

УДК 330.341.1

М. Г. Бортнікова,
к. е. н, доцент, доцент кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності,
Національний університет "Львівська політехніка"
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2346-8007>
В. В. Сорока,
аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-9711-9830>
О. С. Ремез,
аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-5666-4386>
О. С. Ковалько,
аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

DOI: 10.32702/2306-6792.2024.19.77

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЙ

M. Bortnikova,
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department
of Foreign Trade and Customs, Lviv Polytechnic National University
V. Soroka,
Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University
O. Remez,
Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University
O. Kovalko,
Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University

INNOVATIVE INVESTMENT STRATEGIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COMPANIES

У статті досліджено інноваційно-інвестиційні стратегії для забезпечення сталого розвитку компаній, які є важливими для довгострокової конкурентоспроможності та економічної стабільності. Акцент робиться на необхідності інтеграції екологічних, соціальних і управлінських (ESG) принципів у корпоративні стратегії, що дозволяє компаніям не тільки знижувати свій негативний вплив на довкілля, але й підвищувати свою ефективність через використання новітніх технологій і оптимізацію бізнес-процесів. Стаття висвітлює ключові елементи інноваційно-інвестиційних стратегій, такі як інвестиції в екологічні технології, корпоративна соціальна відповідальність, прозорість управління та розробка інноваційних продуктів і послуг. Особливу увагу приділено партнерствам між компаніями, державними структурами та науковими установами для впровадження ESG стратегій. Обговорюються виклики, з якими стикаються компанії при реалізації таких стратегій, зокрема високі початкові інвестиційні витрати, нестача кваліфікованих кадрів, невизначеність у регуляторному середовищі та складність вимірювання ефективності ESG ініціатив. У статті також подано рекомендації щодо того, як компанії можуть ефективно впроваджувати інноваційно-інвестиційні стратегії, включаючи залучення зовнішнього фінансування, розвиток персоналу та використання новітніх технологій. Автори пропонують конкретні заходи для подолання основних перешкод, таких як поетапне впровадження інновацій, формування партнерств і активне залучення зацікавлених сторін. Перспективи подальших досліджень включають вивчення впливу новітніх технологій, таких як штучний інтелект і блокчейн, на ефективність інноваційних інвестицій, а також аналіз різних стандартів звітності у сфері сталого розвитку та їх вплив на інвестиційну привабливість компаній. Іншим напрямом є дослідження ролі державно-приватного партнерства в реалізації ESG стратегій.

The relevance of the issue of innovative investment strategies for sustainable development of companies is driven by a number of global trends shaping the modern economic environment. First and foremost, accelerated technological progress and Industry 4.0 are creating new demands on companies regarding their ability to integrate innovations into production and management processes. The article explores innovative investment strategies to ensure the sustainable development of companies, which are essential for long-term competitiveness and economic stability. The focus is on the need to integrate environmental, social, and governance (ESG) principles into corporate strategies, enabling companies not only to reduce their negative environmental impact but also to increase efficiency by leveraging new technologies

and optimizing business processes. The article highlights key elements of innovative investment strategies, such as investments in eco-friendly technologies, corporate social responsibility, governance transparency, and the development of innovative products and services. Special attention is given to partnerships between companies, government agencies, and academic institutions to implement ESG strategies. Challenges companies face when implementing such strategies are discussed, including high initial investment costs, a shortage of skilled personnel, regulatory uncertainty, and difficulties in measuring the effectiveness of ESG initiatives. The article also provides recommendations on how companies can effectively implement innovative investment strategies, including securing external funding, investing in employee development, and utilizing advanced technologies. The authors suggest specific measures to overcome key obstacles, such as phased innovation implementation, building partnerships, and actively engaging stakeholders. Future research prospects include studying the impact of emerging technologies such as artificial intelligence and blockchain on the effectiveness of innovative investments, as well as analyzing various ESG reporting standards and their influence on a company's investment attractiveness. Another promising area is the exploration of the role of public-private partnerships in the implementation of ESG strategies.

Ключові слова: інноваційно-інвестиційні стратегії, сталий розвиток, екологічні технології, конкурентоспроможність.

Key words: innovative investment strategies, sustainable development, eco-friendly technologies, competitiveness.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Актуальність проблеми інноваційно-інвестиційних стратегій для сталого розвитку компаній обумовлена низкою глобальних тенденцій, що визначають сучасне економічне середовище. Перш за все, прискорений технологічний прогрес та індустрія 4.0 створюють нові вимоги до підприємств щодо їхньої здатності інтегрувати інновації у виробничі та управлінські процеси. Успіх компаній все частіше залежить не лише від їхньої здатності впроваджувати інновації, а й від того, як ефективно вони поєднують ці інновації з інвестиційними рішеннями для забезпечення сталого розвитку [1; 2].

Крім того, зростання екологічних викликів, таких як зміна клімату, дефіцит ресурсів та забруднення навколишнього середовища, підштовхують компанії до пошуку нових шляхів зменшення свого негативного впливу на природу. Це призводить до необхідності впровадження технологій циркулярної економіки, які передбачають мінімізацію відходів та раціональне використання ресурсів. Таким чином, стійкий розвиток стає не лише елементом соціальної відповідальності компаній, а й важливим фактором їхньої довгострокової конкурентоспроможності.

Значну роль у цьому контексті відіграють інвестиції. Сучасні інвестори, особливо міжнародні, дедалі більше звертають увагу на екологічні та соціальні аспекти діяльності підприємств, віддаючи перевагу компаніям, що дотримуються принципів сталого розвитку. Це робить інноваційно-інвестиційні стратегії важливим інструментом не лише для залучення ка-

піталу, але й для забезпечення позитивного іміджу компанії на міжнародній арені.

Наукова актуальність проблеми полягає в необхідності розробки нових підходів до формування інноваційно-інвестиційних стратегій, що інтегрують сталий розвиток у їхню основу. Це передбачає глибоке дослідження методів оцінки ефективності інвестицій, з урахуванням їхнього впливу на екологічні, соціальні та економічні показники. Водночас практична значущість полягає в адаптації таких стратегій до умов конкретних ринків, враховуючи місцеві законодавчі вимоги, фінансові ресурси та конкурентні умови.

Таким чином, інноваційно-інвестиційні стратегії для сталого розвитку компаній є критично важливими як для забезпечення економічної стійкості підприємств, так і для виконання соціально-екологічних зобов'язань, які стають дедалі актуальнішими у глобальному масштабі.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Сучасні дослідження інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств акцентують увагу на важливості стратегічного управління, яке забезпечує підприємствам можливість зберігати конкурентоспроможність у мінливих умовах ринку [1; 2]. Загальний тренд полягає у необхідності впровадження інноваційних рішень у процеси розвитку, які мають інтегрувати як інноваційні, так і інвестиційні підходи для забезпечення стійкого зростання [3].

Одним із ключових аспектів досліджень є роль інноваційно-інвестиційних стратегій у забезпеченні розвитку підприємств в умовах кризи. Дослідники підкреслюють важливість гнучкого підходу до управління ризиками та інвес-

тиціями в кризових ситуаціях. Це дозволяє підприємствам не лише адаптуватися до несприятливих умов, але й ефективно використовувати наявні ресурси для подальшого розвитку [4; 5].

Значна увага також приділяється темі індустрії 4.0, яка змінює підхід до інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств. У зв'язку з переходом до цифрових технологій, зростає необхідність інвестицій у новітні розробки та автоматизацію процесів, що сприяє підвищенню ефективності та продуктивності [6; 7].

Окремим напрямом досліджень є оцінка інвестиційної привабливості підприємств. Дослідники досліджують вплив різних факторів на інвестиційні рішення та визначають підходи до підвищення привабливості підприємств для інвесторів [8].

Теми сталого розвитку підприємств і впливу циркулярної економіки на інноваційно-інвестиційні процеси також привертають увагу дослідників. Впровадження підходів, орієнтованих на раціональне використання ресурсів і зменшення негативного впливу на навколишнє середовище, стає важливим елементом стратегій розвитку підприємств [9; 10].

Загалом, аналіз останніх досліджень у галузі інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств свідчить про важливість комплексного підходу до управління інноваціями та інвестиціями. Стратегії мають бути гнучкими, здатними швидко адаптуватися до змін на ринку та враховувати новітні технологічні тренди. Підприємства, які впроваджують інноваційні рішення та орієнтуються на стале використан-

ня ресурсів, мають більше шансів залишатися конкурентоспроможними та привабливими для інвесторів у довгостроковій перспективі.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Цілями цієї статті є всебічне дослідження та аналіз інноваційно-інвестиційних стратегій, спрямованих на забезпечення сталого розвитку компаній.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Згідно з даними з Global Innovation Index 2023 [11], Україна посіла 55 місце серед 132 країн світу, показуючи покращення на дві позиції порівняно з 2022 роком. Проте важливо зазначити, що Україна демонструє кращі результати в інноваційних виходах (42 місце), ніж у вкладеннях в інновації (78 місце). Це свідчить про те, що країна ефективно перетворює інвестиції в інновації на практичні результати, навіть при обмежені ресурси.

Основні сильні сторони України в інноваціях включають:

- Моделі корисності (1 місце),
- Жінки з вищою освітою (2 місце),
- Витрати на програмне забезпечення (4 місце).

Серед слабких місць країни — низькі показники операційної стабільності бізнесу (130 місце) та продуктивності праці (129 місце). Це свідчить про значні виклики у регуляторній сфері та зростання продуктивності праці.

Попри те, що Україна виконує краще за свої очікувані інноваційні результати щодо рівня економічного розвитку, країна все ще потребує інвестицій у ринки капіталу, збільшення венчурного фінансування та покращення інфраструктури, щоб підвищити свої загальні інноваційні можливості.

Ключові елементи інноваційно-інвестиційних стратегій, які сприяють інтеграції екологічних, соціальних і управлінських (ESG) принципів у діяльність компаній зазначимо на рис. 1.

Деталізуємо кожен зазначений елемент:

1. Інвестиції в екологічні технології. Це включає впровадження енергоефективних рішень, використання відновлюваних джерел енергії, скорочення викидів вуглецю та оптимізацію ресурсів. Компанії, які інвестують у "зелені" технології, знижують свій екологічний вплив, одночасно підвищуючи стійкість до змін клімату.

2. Соціальна відповідальність та корпоративна етика. Інноваційні стратегії повинні вра-

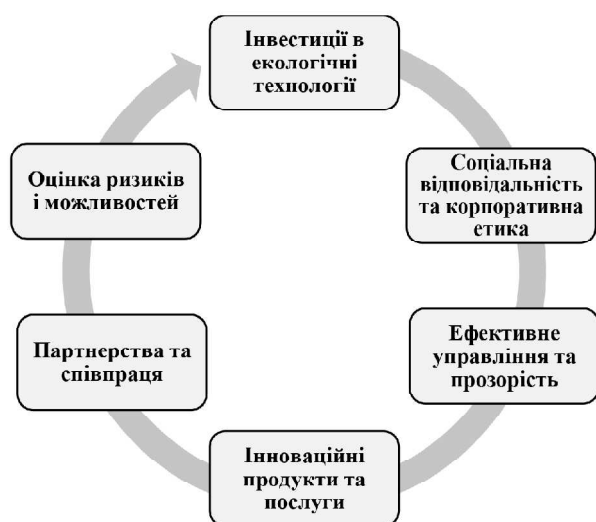


Рис. 1. Ключові елементи інноваційно-інвестиційних стратегій Джерело: запропоновано авторами

ховувати інтереси працівників, громад та інших зацікавлених сторін [12]. Це включає покращення умов праці, забезпечення рівноправності та розмаїття, а також дотримання етичних норм. Соціальні інвестиції, зокрема в освіту та розвиток співробітників, сприяють довгостроковій стабільності компанії.

3. Ефективне управління та прозорість. Управлінські інновації повинні включати створення прозорих механізмів прийняття рішень, підзвітність та відповідальність перед акціонерами. Стратегії ESG вимагають відкритого звітування про досягнення у сфері сталого розвитку, що покращує довіру інвесторів і підвищує репутацію компанії.

4. Інноваційні продукти та послуги. Компанії повинні розробляти продукти та послуги, що відповідають принципам сталого розвитку. Це може включати використання екологічно чистих матеріалів, розвиток циркулярної економіки та зменшення відходів протягом усього життєвого циклу продукції.

5. Партнерства та співпраця. Важливим елементом є співпраця з урядами, громадськими організаціями, науковими установами та іншими компаніями для розробки інноваційних рішень, спрямованих на вирішення екологічних та соціальних проблем. Партнерства сприяють обміну знаннями та ресурсами, що підвищує ефективність реалізації ESG стратегій.

6. Оцінка ризиків і можливостей. Стратегії ESG повинні включати оцінку екологічних та соціальних ризиків, а також можливостей для бізнесу. Це допомагає компаніям адаптуватися до змін у регуляторному середовищі та суспільних очікуваннях, одночасно отримуючи вигоди від інновацій, спрямованих на сталий розвиток.

Впровадження цих ключових елементів допомагає компаніям інтегрувати ESG принципи у свою діяльність, що забезпечує довгострокову стійкість, підвищення конкурентоспроможності та залучення інвесторів, орієнтованих на сталий розвиток.

Розробка та впровадження інноваційно-інвестиційних стратегій для сталого розвитку

Таблиця 1. Виклики та шляхи подолання при впровадженні інноваційно-інвестиційних стратегій для сталого розвитку

Виклик	Деталізація виклику	Шляхи подолання
Високі початкові інвестиції	Інноваційні рішення для сталого розвитку вимагають значних фінансових витрат на впровадження нових технологій та оптимізацію ресурсів.	- Залучення зовнішнього фінансування через зелені фонди та міжнародні програми підтримки інновацій. - Створення консорціумів з іншими компаніями для спільного фінансування проєктів.
Нестача кваліфікованих кадрів	Впровадження інноваційних стратегій вимагає фахівців з новітніх технологій, екологічного менеджменту та управління сталим розвитком.	- Інвестування в навчання та підвищення кваліфікації працівників у галузі сталого розвитку. - Співпраця з освітніми закладами та науковими установами для підготовки нових спеціалістів.
Невизначеність у регуляторній сфері	Постійні зміни у регуляторному середовищі, зокрема законодавстві щодо екологічних стандартів, можуть створювати бар'єри для впровадження інновацій.	- Активний діалог з державними органами для впливу на розробку законодавства та адаптацію до змін. - Прогнозування змін у регуляторному середовищі та планування відповідних заходів для їх дотримання.
Складнощі з вимірюванням ефективності ESG ініціатив	Оцінка впливу ESG стратегій на фінансові результати компанії може бути складною, що ускладнює залучення інвесторів.	- Впровадження міжнародних стандартів ESG, таких як GRI або SASB, для прозорості звітності. - Регулярне звітування про результати ESG ініціатив для підвищення довіри інвесторів та партнерів.
Спротив змінам серед персоналу та керівництва	Зміни в корпоративних процесах та культурі часто стикаються з опором серед працівників та керівництва.	- Створення системи навчання, яка допоможе працівникам зрозуміти важливість ESG ініціатив для компанії. - Залучення керівництва до активної підтримки процесів трансформації через корпоративні комунікації.
Короткострокові бізнес-цілі проти довгострокових інвестицій	Компанії часто орієнтовані на досягнення швидких фінансових результатів, що може перешкоджати реалізації довгострокових ESG стратегій.	- Поєднання короткострокових і довгострокових стратегій через поетапне впровадження інновацій. - Залучення інвесторів, орієнтованих на довгострокові інвестиції та стале зростання.

Джерело: запропоновано авторами.

є важливим елементом довгострокової стратегії компанії. Однак компанії часто стикаються з численними викликами на шляху до реалізації таких стратегій. Щоб забезпечити успішне впровадження, необхідно не тільки визначити основні перешкоди, але й розробити ефективні шляхи їх подолання. У табл. 1 узагальнено ключові виклики та можливі рішення для компаній у процесі впровадження інноваційно-інвестиційних стратегій сталого розвитку.

Таким чином, компанії, що впроваджують інноваційно-інвестиційні стратегії для сталого розвитку, стикаються з різними викликами, які потребують комплексних рішень. Високі інвестиційні витрати, брак кваліфікованих кадрів та опір змінам можна подолати через партнерства, інвестиції в навчання та прозоре звітування. Успішна реалізація цих заходів сприятиме не тільки підвищенню конкурентоспроможності компаній, а й забезпеченню їх

Таблиця 2. Рекомендації щодо створення ефективних інноваційно-інвестиційних стратегій для сталого розвитку

Рекомендація	Деталізація	Зміст дії
1. Інтеграція сталого розвитку в корпоративну стратегію	Сталий розвиток має бути частиною загальної стратегії компанії, інтегрованою у всі бізнес-процеси.	Визначити довгострокові цілі сталого розвитку та інтегрувати їх у бізнес-плани компанії.
2. Залучення зовнішнього фінансування та партнерств	Використовуйте інвестиційні можливості для сталого розвитку через зелені фонди та партнерства.	Шукати зовнішнє фінансування через зелені інвестиційні фонди та міжнародні організації для підтримки проєктів.
3. Розвиток інноваційних продуктів та послуг	Орієнтація на розробку продуктів і послуг, що підтримують циркулярну економіку та екологічну ефективність.	Інвестувати в R&D для розробки інноваційних рішень, що зменшують екологічний вплив та підвищують енергоефективність.
4. Оцінка та управління ризиками	Оцінюйте екологічні та соціальні ризики, пов'язані з діяльністю компанії, і розробляйте стратегії управління.	Впровадити системи моніторингу для відстеження екологічних ризиків та розробити плани дій для їх мінімізації.
5. Інвестування в розвиток персоналу	Навчання та розвиток співробітників для створення культури сталого розвитку та інновацій в організації.	Проводити регулярні тренінги та семінари з питань ESG для підвищення обізнаності та вдосконалення навичок персоналу.
6. Прозорість і звітність у сфері ESG	Забезпечте прозорість через регулярне звітування про досягнення в сфері сталого розвитку.	Впровадити стандарти звітності (GRI, SASB) та публікувати річні звіти про досягнення в сфері сталого розвитку.
7. Використання новітніх технологій	Впровадження цифрових і новітніх технологій для підвищення ефективності бізнес-процесів та зниження екологічного впливу.	Визначити області, де можна впровадити новітні технології для підвищення ефективності та зменшення впливу на довкілля.
8. Залучення зацікавлених сторін	Активна взаємодія з усіма зацікавленими сторонами, включаючи інвесторів, клієнтів та громадські організації.	Створити механізми зворотного зв'язку для залучення стейкхолдерів до процесу сталого розвитку.
9. Диверсифікація джерел фінансування	Створення портфелю інвестиційних можливостей для забезпечення фінансування сталих проєктів.	Вивчати нові моделі фінансування та залучати інвесторів, орієнтованих на довгострокові проєкти сталого розвитку.

Джерело: запропоновано авторами.

довгострокової стійкості та економічного зростання.

Розробка ефективних інноваційно-інвестиційних стратегій, спрямованих на досягнення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності, вимагає комплексного підходу. Нижче наведено ключові рекомендації для компаній (табл. 2).

Компаніям необхідно впроваджувати інноваційно-інвестиційні стратегії, які інтегрують принципи сталого розвитку та відповідають сучасним вимогам ринку. Прозорість, інновації, ефективне управління ризиками та залучення зацікавлених сторін є ключовими факторами успіху таких стратегій. Використання цих рекомендацій дозволить компаніям не тільки досягти сталого розвитку, але й зміцнити свою позицію на ринку, підвищивши конкурентоспроможність та залучивши нові інвестиції.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Розробка та впровадження інноваційно-інвестиційних стратегій для сталого розвитку є важливим елементом сучасної корпоративної діяльності. Успішні стратегії вимагають інтеграції ESG принципів у всі аспекти бізнесу, включаючи інвестиції, управління ризиками, розвиток персоналу та прозорість у звітності. Використання новітніх технологій та активна взаємодія з зацікавленими сторонами підвищують ефективність компаній і сприяють довгостроковому успіху. Компанії, які зможуть адаптуватися до вимог сталого розвитку, отримають конкурентні переваги, залучать нових інвесторів і підвищать свою репутацію на ринку. Перспективи подальших розвідок у напрямі інноваційно-інвестиційних стратегій для сталого розвитку охоплюють кілька важливих аспектів. Насамперед, слід приділити увагу технологічним інноваціям, таким як штучний інтелект, блокчейн та Інтернет речей, і дослідити їх роль у підвищенні ефективності сталих інвестицій та

зниженні екологічного впливу компаній. Важливим є також вивчення ефективності різних стандартів звітності у сфері сталого розвитку, таких як GRI та SASB, і їхнього впливу на фінансові показники компаній та здатність залучати інвесторів.

Крім того, варто зосередитися на ролі державно-приватного партнерства у стимулюванні інновацій та залученні інвестицій для реалізації проєктів сталого розвитку. Також перспективним напрямом є дослідження регіональних відмінностей у впровадженні ESG стратегій з урахуванням економічних, соціальних і регуляторних особливостей різних країн. Подальші дослідження цих аспектів допоможуть вдосконалити методи впровадження інноваційно-інвестиційних стратегій та підвищити їхню ефективність у глобальному контексті сталого розвитку.

Література:

1. Чухрай Н. І., Просович О. П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. Львів: Вид-во Львівська політехніка, 2015. 500 с.
2. Могильна, А. М., Воробйов, І. О. Стратегії управління інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств у сучасних умовах. Економіка та суспільство. 2024. № 60. С. 672.
3. Малиновська Ю. Б., Оришин Н. Р., Паращин О. Р., Хом'як Я. М. Моделювання інноваційно-інвестиційних стратегій діяльності підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 22. С. 112—117.
4. Bashynska I. Malynovska Y. Kolinko N. Bielialov, T. Jarvis, M. Kovalska, K., Saiensus, M. Performance assessment of sustainable leadership of enterprise's circular economy-driven innovative activities. Sustainability. 2024. Vol. 16 (2). 558.
5. Китайчук Т. Інвестиційна привабливість: теоретичний аналіз та впливові фактори. Економіка та суспільство. 2023. № 54.
6. Некрасова Л. А., Моніч О. В. Процес формування інноваційно-інвестиційної стратегії підприємства та його проблеми. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2014. № 5 (2). С. 204—207.
7. Христенко О. А., Кертичак В. М. Визначення інвестиційної стратегії розвитку підприємства в умовах кризової економіки. Modern Economics. 2023. № 41 (2023). С. 141—146.
8. Скоробогатова Н. Є. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств в умовах індустрії 4.0. Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут". 2021. № 18. С. 185—191.
9. Охріменко О. О., Скоробогатова Н. Є., Манаєнко І. М., Яреско Р. С. Управління інноваційними проектами в умовах міжнародної інтеграції: монографія. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во "Політехніка". 2018. 262 с.
10. Наконечна О. С. Формування та реалізація інноваційно-інвестиційної стратегії стійкого розвитку підприємства. Економіка та держава. 2015. № 4. С. 48—51.
11. World Intellectual Property Organization. (2023). Global Innovation Index 2023.
12. Dudek M. Bashynska I. Filyppova S. Yermak S., Cichon, D. Methodology for assessment of inclusive social responsibility of the energy industry enterprises. Journal of Cleaner Production. 2024. 394. 136317.

References:

1. Chukhrai, N. I., and Prosovyeh, O. P. (2015), *Stratēhichne upravlinnia innovatsijnym rozvytkom pidpryemstva* [Strategic Management of

Innovation Development of the Enterprise], Lviv Polytechnic Publishing House, Lviv, Ukraine.

2. Mohylna, L. M., and Vorobyov, I. O. (2024), "Strategies for Managing Innovation and Investment Development of Enterprises in Modern Conditions", *Economy and Society*, vol. 60, p. 672.

3. Malynovska, Y. B., Oryshchyn, N. R., Parashchyn, O. R., and Khom'yak, Ya. M. (2023), "Modeling Innovation and Investment Strategies for Enterprise Activity", *Investment: Practice and Experience*, vol. 22, pp. 112—117.

4. Bashynska, I., Malynovska, Y., Kolinko, N., Bielialov, T., Jarvis, M., Kovalska, K., and Saiensus, M. (2024), "Performance Assessment of Sustainable Leadership of Enterprise's Circular Economy-Driven Innovative Activities", *Sustainability*, vol. 16(2), no. 558.

5. Kytaichuk, T. (2023), "Investment Attractiveness: Theoretical Analysis and Influential Factors", *Economy and Society*, vol. 54.

6. Nekrasova, L. A., and Monich, O. V. (2014), "The Process of Forming the Innovation and Investment Strategy of the Enterprise and Its Problems", *Scientific Bulletin of Kherson State University*, vol. 5 (2), pp. 204—207.

7. Khrystenko, O. A., and Kertychak, V. M. (2023), "Defining the Investment Strategy of Enterprise Development in Conditions of Economic Crisis", *Modern Economics*, vol. 41, pp. 141—146.

8. Skorobohatova, N. Ye. (2021), "Investment Support for the Innovation Development of Enterprises in the Context of Industry 4.0", *Economic Bulletin of NTUU "Kyiv Polytechnic Institute"*, vol. 18, pp. 185—191.

9. Okhrimenko, O. O., Skorobohatova, N. Ye., Manaenko, I. M., and Yaresko, R. S. (2018), *Upravlinnia innovatsijnymy proekhtamy v umovakh mizhnarodnoi intehtratsii: monohrafiia* [Management of Innovation Projects in the Context of International Integration: Monograph], Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute Publishing House "Polytechnic", Kyiv, Ukraine.

10. Nakonechna, O. S. (2015), "Formation and Implementation of Innovation and Investment Strategy for Sustainable Enterprise Development", *Economy and State*, vol. 4, pp. 48—51.

11. World Intellectual Property Organization (2023). *Global Innovation Index 2023*, WIPO, Geneva, Switzerland.

12. Dudek, M. Bashynska, I. Filyppova, S. Yermak, S. and Cichon, D. (2023), "Methodology for assessment of inclusive social responsibility of the energy industry enterprises", *Journal of Cleaner Production*, vol. 394, 136317.

Стаття надійшла до редакції 24.09.2024 р.