

УДК 339.5:336

О. Й. Вівчар,

д. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів,

Національний університет "Львівська політехніка"

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8860-9045>

І. М. Творидло,

аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-6156-6394>

О. М. Творидло,

аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-1625-4230>

І. Ю. Корабель,

аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-2843-9525>

DOI: 10.32702/2306-6792.2024.21.36

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ

O. Vivchar,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Finance, Lviv Polytechnic National University

I. Tvorydlo,

Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University

O. Tvorydlo,

Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University

I. Korabel,

Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University

FINANCIAL PLANNING IN CONDITIONS OF FOREIGN ECONOMIC RISKS

Стаття присвячена аналізу фінансового планування в умовах зовнішньоекономічних ризиків, що є ключовим викликом для сучасних підприємств, які працюють на міжнародних ринках. У статті досліджено основні типи зовнішньоекономічних ризиків, такі як валютні, політичні, економічні та соціальні, і їхній вплив на стабільність і ефективність бізнес-діяльності. Автори акцентують увагу на необхідності впровадження ефективних стратегій управління ризиками, зокрема хеджування, диверсифікації ринків та постачальників, а також страхування ризиків. У статті розглянуто роль фінансового планування як інструменту мінімізації негативних наслідків зовнішніх ризиків. Підкреслено важливість адаптивного фінансового планування та використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект і великі дані, для підвищення точності прогнозів і гнучкості у реагуванні на зовнішні зміни. Особливу увагу приділено сценарному плануванню, яке дозволяє підприємствам готуватися до різних варіантів розвитку подій і розробляти відповідні стратегії для подолання криз. Практична частина статті містить рекомендації для підприємств щодо мінімізації ризиків шляхом впровадження стрес-тестування, використання фінансових деривативів та розробки сценаріїв кризових ситуацій. Також наведені конкретні приклади застосування цих інструментів у сучасних умовах зовнішньоекономічної діяльності. Автори роблять висновок про важливість інтеграції новітніх методів управління ризиками для збереження фінансової стійкості підприємств. Подальші дослідження у цьому напрямі можуть бути спрямовані на вивчення новітніх технологій для аналізу ризиків, удосконалення сценарного планування, а також розробку інструментів для управління політичними ризиками.

Modern foreign economic activity is associated with increased risks caused by global economic instability, geopolitical conflicts, currency fluctuations, and other external factors. In such conditions, effective financial planning becomes a key tool for enterprises striving to maintain financial stability and competitiveness. The increasing dependence on external markets, integration into global supply chains, and the digitalization of business further emphasize the importance of risk management in foreign economic activities. The article is dedicated to the analysis of financial planning in the context of foreign economic risks, which is a crucial challenge for modern enterprises operating in international markets. The article explores the main types of foreign economic risks, such as currency, political, economic, and social risks, and their impact on business stability and efficiency. The authors emphasize the need to implement effective risk management strategies, including hedging, market and supplier diversification, and risk insurance. The article discusses the role of financial planning as a tool to mitigate the negative effects of external risks. The importance of adaptive financial planning and the use of modern technologies, such as artificial intelligence and big data, is highlighted to improve forecasting accuracy and flexibility in responding to external changes. Special attention is paid to scenario planning, which allows enterprises to prepare for different development scenarios and develop appropriate strategies for overcoming crises. The practical section of the article provides recommendations for enterprises on minimizing risks through stress testing, the use of financial derivatives, and the development of crisis scenarios. Specific examples of the application of these tools in modern foreign economic activities are also presented. The authors conclude on the importance of integrating modern risk management methods to ensure the financial stability of enterprises. Further research in this area could focus on studying new technologies for risk analysis, improving scenario planning, and developing tools for managing political risks.

Ключові слова: зовнішньоекономічні ризики, фінансове планування, хеджування, диверсифікація, сценарне планування, стрес-тестування.

Key words: foreign economic risks, financial planning, hedging, diversification, scenario planning, stress testing.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасна зовнішньоекономічна діяльність пов'язана з підвищеними ризиками, що обумовлені нестабільністю світової економіки, геополітичними конфліктами, коливанням валютних курсів та іншими зовнішніми факторами. В таких умовах ефективно фінансове планування стає ключовим інструментом для підприємств, які прагнуть зберегти фінансову стабільність та конкурентоспроможність. Зростання залежності від зовнішніх ринків, інтеграція в глобальні ланцюги постачання та цифровізація бізнесу також підвищують важливість управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності.

Фінансове планування в умовах зовнішньоекономічних ризиків є важливим викликом для сучасних підприємств, які працюють на міжнародних ринках [1; 2]. Зміна умов торгівлі, валютні коливання, політичні конфлікти, а також економічні санкції можуть значно впливати на стабільність і ефективність бізнес-діяльності. Зовнішньоекономічні ризики стають причиною нестабільності доходів, збільшення витрат і

ускладнення фінансових прогнозів. Це вимагає від підприємств не тільки адаптації до нових умов, але й впровадження стратегій управління ризиками для мінімізації їх негативного впливу [3].

З огляду на це, проблема управління фінансами в умовах зовнішньоекономічної невизначеності має як теоретичне, так і практичне значення. З одного боку, необхідно розробити нові підходи до фінансового планування, що враховують динамічні зміни глобального ринку. З іншого боку, важливо впроваджувати ці підходи у практичну діяльність підприємств, щоб забезпечити їх фінансову стійкість та конкурентоспроможність на міжнародних ринках.

Ця проблема безпосередньо пов'язана з важливими науковими завданнями, такими як розробка нових методів аналізу та оцінки зовнішньоекономічних ризиків, а також створення інструментів для ефективного фінансового планування в умовах нестабільності. Водночас вирішення цієї проблеми має практичне значення для підприємств, що прагнуть мінімізувати негативні наслідки глобальних економічних потрясінь і підтримувати стабільний розвиток у мінливому зовнішньоекономічному середовищі.

**АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ
І ПУБЛІКАЦІЙ**

Фінансове планування в умовах зовнішньоекономічних ризиків є об'єктом досліджень багатьох науковців та практиків. У сучасній економічній науці питання управління ризиками на міжнародних ринках набуває все більшого значення, особливо в контексті глобалізаційних процесів і швидкого розвитку інформаційних технологій.

Значна кількість досліджень [4; 5; 6] присвячена аналізу зовнішньоекономічних ризиків, таких як валютні ризики, торгові бар'єри, політична нестабільність, коливання цін на сировину та інші фактори, що впливають на фінансову стратегію підприємств. Зокрема, дослідження [5] розкриває методи хеджування валютних ризиків і зазначено, що для успішної діяльності на міжнародних ринках підприємствам необхідно активно використовувати деривативи та інші інструменти страхування ризиків. У статті [6] акцентовано увагу на важливості диверсифікації ринків збуту та постачальників для зменшення впливу зовнішніх шоків.

Водночас значний інтерес у науковій спільноті викликають питання застосування сучасних технологій у фінансовому плануванні [7; 8; 9]. Ван & Чжао [8] досліджували використання великих даних та штучного інтелекту для прогнозування зовнішньоекономічних ризиків і розробки сценаріїв фінансового планування в умовах невизначеності. Його висновки свідчать про те, що цифрові технології відкривають нові можливості для більш точної оцінки ризиків і підвищення гнучкості фінансового планування.

Окрім цього, дослідження [9] фокусуються на впливі політичної нестабільності та міжнародних конфліктів на фінансове планування підприємств. Автор підкреслює важливість стратегій швидкого реагування на зміни в геополітичній ситуації, включаючи розробку адаптивних моделей фінансового планування, які враховують ризики політичної непередбачуваності.

Таким чином, останні дослідження демонструють різноманітність підходів до управління зовнішньоекономічними ризиками в контексті фінансового планування. Вони підкреслюють важливість використання інноваційних технологій, таких як великі дані та штучний інтелект, а також необхідність диверсифікації та хеджування для мінімізації негативного впливу зовнішніх факторів.

**ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ
(ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)**

Метою цієї статті є аналіз процесу фінансового планування в умовах зовнішньоекономічних ризиків, а також визначення основних методів та інструментів управління цими ризиками.

**ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ
ДОСЛІДЖЕННЯ**

Зовнішньоекономічні ризики — це сукупність факторів, які можуть вплинути на діяльність підприємства в умовах міжнародної торгівлі та взаємодії з закордонними партнерами [1; 4]. Ці ризики виникають через коливання в економічних, політичних, валютних та соціальних умовах у різних країнах, що безпосередньо або опосередковано впливають на фінансові результати компанії. Вони можуть спричинити втрати прибутків, збільшення витрат, скорочення обсягів виробництва або порушення ланцюгів поставок. Схематично зазначимо класифікацію зовнішньоекономічних ризиків та фактори, що на них впливають (рис. 1).

Зовнішньоекономічні ризики є складним і багатограним явищем, яке охоплює різноманітні аспекти міжнародної діяльності підприємств. Вони можуть мати як політичну, так і економічну природу, а також виникати через валютні коливання, інвестиційні невизначеності, соціальні зміни та екологічні катастрофи. Кожен з цих ризиків потребує окремого підходу до оцінки та управління, оскільки вони можуть суттєво вплинути на фінансові показники компанії та її здатність адаптуватися до нових умов.

Фактори, що впливають на зовнішньоекономічні ризики, включають політичну нестабільність, економічні коливання, зміни в законодавстві, технологічні інновації та природні катаклізми. Розуміння природи та причин цих ризиків є ключовим для успішного управління міжнародними операціями та фінансовим плануванням підприємств, що працюють на глобальному ринку. Тому, інтеграція ефективних методів управління ризиками та адаптація до змінних умов навколишнього середовища є важливим елементом стратегії успішного функціонування на зовнішніх ринках.

Роль фінансового планування у подоланні ризиків. Фінансове планування є ключовим інструментом управління підприємством в умовах невизначеності та нестабільності. Воно дозволяє передбачати можливі ризики, мінімізувати їх вплив і забезпечувати стійкість бізнесу



Рис. 1. Класифікація зовнішньоекономічних ризиків та факторів, що на них впливають

Джерело: побудовано авторами за основі [1; 2; 4; 10].

в мінливих умовах. Завдяки фінансовому плануванню підприємства можуть оцінити вплив різних ризиків, таких як валютні коливання, зміни в податковому законодавстві або політична нестабільність, та підготуватися до них шляхом створення резервів, оптимізації витрат і диверсифікації джерел доходу. Важливою роллю фінансового планування є також його здатність допомагати підприємствам залишатися конкурентоспроможними на міжнародних ринках, зберігаючи фінансову стійкість у разі зовнішніх потрясінь.

В умовах нестабільності на зовнішніх ринках підприємства стикаються з постійними змінами економічних умов, такими як коливання валютних курсів, торгові бар'єри та зміни в політичній обстановці. Ці фактори вимагають більш гнучкого та адаптивного підходу до фінансового планування. Однією з особливостей є необхідність постійного моніторингу ринків, оновлення фінансових прогнозів та використання інструментів швидкої корекції

планів відповідно до змін у зовнішньому середовищі. Крім того, підприємства повинні приділяти увагу управлінню ліквідністю, оптимізації використання ресурсів та забезпеченню фінансових резервів для подолання можливих кризових ситуацій.

Сценарне планування є одним із найефективніших методів управління фінансовими ризиками в умовах невизначеності. Воно полягає у розробці кількох можливих сценаріїв розвитку подій, зокрема песимістичного, оптимістичного та базового, що дозволяє оцінити потенційний вплив різних зовнішніх факторів на фінансовий стан підприємства. Завдяки сценарному плануванню підприємства можуть розробити адаптивні стратегії, які дозволять їм швидко реагувати на зміни в економічному або політичному середовищі, мінімізувати втрати та використати можливості, що виникають у нестабільних умовах. Такий підхід допомагає збалансувати фінансові потоки та знизити ризик несподіваних криз.

Таблиця 1. Стратегії мінімізації ризиків для зовнішньоекономічної діяльності

Стратегія	Зміст
Інтеграція цифрових технологій у фінансове планування	Використання аналітичних платформ на основі штучного інтелекту та великих даних може значно підвищити точність фінансового планування. Це допоможе виявляти ризики на ранніх етапах і оперативно реагувати на них.
Адаптивне фінансове планування	Підприємства повинні впроваджувати адаптивне планування, яке дозволяє швидко змінювати фінансові стратегії у відповідь на зміни зовнішніх ринкових умов. Важливо регулярно переглядати бюджети, прогнози та коригувати їх відповідно до нових даних.
Сценарне планування	Підприємства повинні використовувати сценарне планування для підготовки до різних можливих сценаріїв розвитку зовнішньоекономічної ситуації. Це дозволяє розробляти як песимістичні, так і оптимістичні плани дій для забезпечення стійкості бізнесу у випадку негативних подій.
<i>Впровадження інструментів стрес-тестування для управління ризиками</i>	
Регулярне проведення стрес-тестування:	Підприємствам рекомендується впроваджувати стрес-тести для оцінки фінансової стійкості в умовах різних зовнішніх шоків, таких як раптові коливання валютного курсу, різке зниження попиту або зміни в міжнародному законодавстві. Це допоможе виявити слабкі місця і підготувати стратегії для їх подолання.
Оцінка сценаріїв кризи	Стрес-тестування має охоплювати оцінку найгірших сценаріїв для підприємства, таких як політичні кризи або економічні рецесії в країнах-партнерах. Це дозволить розробити заходи для мінімізації збитків і підготувати резерви для непередбачених ситуацій.
Результатів стрес-тестування у фінансову стратегію	Результати стрес-тестів слід використовувати для коригування фінансових планів, перегляду структури витрат і створення резервних фондів. Це дозволить підприємствам ефективніше адаптуватися до зовнішніх ризиків і забезпечити стійкість у довгостроковій перспективі.

Сценарне планування також дозволяє підприємствам оцінити вплив потенційних ризиків, таких як зміна податкових політик, коливання вартості сировини або зміни на фінансових ринках, і підготувати відповідні стратегії реагування на кожен з них.

Інструменти управління зовнішньоекономічними ризиками. 1) Одним із основних інструментів управління зовнішньоекономічними ризиками є хеджування валютних ризиків. Валютні коливання можуть суттєво вплинути на фінансові результати підприємства, що здійснює операції на міжнародних ринках. Для мінімізації впливу цих коливань використовуються різні методи хеджування, зокрема:

— форвардні контракти — угоди про купівлю або продаж валюти за зафіксованим курсом на майбутню дату. Це дозволяє зафіксувати поточний курс і уникнути ризиків зміни курсу в майбутньому.

— ф'ючерси — стандартизовані контракти на купівлю або продаж валюти на певну дату в майбутньому. Вони торгуються на біржах і забезпечують захист від валютних коливань.

— опціони — надають право, але не обов'язок, купувати або продавати валюту за визначеним курсом у майбутньому. Це дозволяє

підприємствам захиститися від несприятливих змін, але отримати вигоду від сприятливих коливань.

Ці інструменти допомагають підприємствам контролювати валютні ризики, забезпечуючи передбачуваність витрат і доходів при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.

2) Диверсифікація є важливою стратегією для зниження зовнішньоекономічних ризиків. Зосередження діяльності на одному або кількох ринках збільшує вразливість підприємства до змін в економіці або політиці цих країн. Для зниження такого ризику підприємства повинні розширювати географію своєї діяльності, входячи на нові ринки, що дозволяє уникнути залежності від одного регіону.

Також важливою складовою диверсифікації є робота з різними постачальниками. Якщо підприємство має кілька джерел постачання, воно стає менш вразливим до можливих перебоїв у роботі окремого постачальника, підвищує свою гнучкість та стійкість до зовнішніх ризиків. Це особливо важливо в умовах глобальних криз або природних катастроф, які можуть вплинути на окремі регіони.

3) Страхування ризиків є ще одним ефективним інструментом управління зовнішньо-

економічними ризиками. Підприємства можуть страхуватися від політичних ризиків, таких як націоналізація, політичні заворушення або економічні санкції, що дозволяє мінімізувати втрати в разі настання таких подій. Наприклад, спеціалізовані поліси страхування від політичних ризиків можуть бути корисними для підприємств, які працюють в країнах з високою політичною нестабільністю.

4) Фінансові деривативи, такі як свопи, опціони та ф'ючерси, також є ефективними інструментами управління ризиками. Вони дозволяють підприємствам заздалегідь фіксувати умови фінансових операцій, захищаючи себе від коливань валютних курсів, зміни процентних ставок або вартості сировини. Використання цих фінансових інструментів дозволяє підприємствам знизити вплив зовнішніх факторів на свою діяльність і забезпечити фінансову стабільність.

Таким чином, хеджування, диверсифікація і використання страхування ризиків та фінансових деривативів є ефективними стратегіями для зниження впливу зовнішньоекономічних ризиків на підприємства, які здійснюють міжнародну діяльність.

Практичні рекомендації для підприємств. Запропонуємо стратегії мінімізації ризиків для зовнішньоекономічної діяльності (табл. 1).

Таким чином, використання адаптивного фінансового планування, диверсифікації ринків, страхування ризиків та впровадження стрес-тестування допоможе підприємствам знизити вплив зовнішньоекономічних ризиків і підвищити їх стійкість на міжнародних ринках.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Управління зовнішньоекономічними ризиками є критично важливим елементом для забезпечення стійкого функціонування підприємств в умовах глобальної невизначеності. Фінансове планування, яке враховує валютні, політичні, економічні та інші ризики, дає можливість мінімізувати їх негативний вплив і підвищити конкурентоспроможність на міжнародних ринках. Впровадження таких інструментів, як хеджування валютних ризиків, диверсифікація ринків і постачальників, страхування ризиків та використання фінансових деривативів, дозволяє підприємствам ефективніше управляти ризиками та адаптуватися до нестабільних умов.

Водночас, розвиток сучасних технологій, таких як штучний інтелект та великі дані, відкриває нові можливості для прогнозування та аналізу зовнішніх ризиків, що робить фінансове планування ще більш гнучким і точним. Сценарне планування та стрес-тестування допомагають підприємствам підготуватися до різних можливих сценаріїв і розробити адаптивні стратегії для подолання кризових ситуацій.

Перспективи подальших досліджень у сфері управління зовнішньоекономічними ризиками можуть бути спрямовані на вивчення новітніх технологій у фінансовому плануванні, зокрема використання штучного інтелекту та аналітичних платформ для прогнозування ризиків та оптимізації процесу прийняття рішень в умовах нестабільності. Це дозволить зробити фінансове планування більш точним і гнучким, особливо в умовах динамічних змін на міжнародних ринках. Також важливим напрямом досліджень є поглиблене вивчення сценарного планування, яке допоможе підприємствам розробляти адаптивні стратегії для подолання ризиків та мінімізації втрат у випадку різних сценаріїв розвитку зовнішньоекономічної ситуації. Це дозволить підвищити стійкість підприємств до зовнішніх змін. Крім того, необхідно приділити більше уваги дослідженню стратегій управління політичними ризиками, особливо у світлі зростаючої політичної нестабільності та воєнного стану в Україні. Це може допомогти підприємствам розробити ефективні підходи до мінімізації негативного впливу політичних факторів на їх діяльність.

Література:

1. Хомутенко В. П., Луценко І. С., Хомутенко А. В., Волкова О. Г. Фінансова політика зовнішньоекономічної діяльності. Харків: "Діса плюс". 2018. 370 с.
2. Бондарук, В., Талах, В. Фінансова результативність зовнішньоекономічної діяльності підприємств за форс-мажорних обставин. Галицький економічний вісник. 2024. № 1 (86). С. 60—96.
3. Малиновська Ю. Б., Джуря І. І., Гончар В. О., Спиченко С. П. Інструментарій розвитку корпоративної стратегії задля конкурентоспроможності підприємства на міжнародних ринках. Економіка. Фінанси. Право. 2023. № 9. С. 95—98.
4. Левченко, М. О. Методи оцінки ризиків зовнішньоекономічної діяльності машинобудівного підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2010. № 6, Т. 3. С. 190—194.

5. Кудрицька, Ж. В., Гнилицька, А. Ю. Хеджування валютного ризику. Економіка і суспільство. 2017. № 11. С. 439—442.

6. Воловельська І. В., Гайдуков, Б. Становлення системи управління ризиками у світі та Україні. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2023. № 81—82. С. 123—128.

7. Kibria M. G., Nguyen K., Villardi G. P., Zhao O., Ishizu K., Kojima, F. Big data analytics, machine learning, and artificial intelligence in next-generation wireless networks. 2024. IEEE Access. Vol. 6. PP. 32328—32338.

8. Wang, L., Zhao, L. Digital Economy Meets Artificial Intelligence: Forecasting Economic Conditions Based on Big Data Analytics. Mobile Information Systems. 2022. Vol. 2022 (3).

9. Ломака І. Війна як чинник нестабільності в сучасній Україні та її вплив на сфери національної безпеки. Вісник Прикарпатського університету. Серія: Політологія. 2024. № 17. С. 82—89.

10. Bashynska I., Malynovska Y., Kolinko N., Bielialov T., Jarvis M., Kovalska K., Saiensus M. Performance assessment of sustainable leadership of enterprise's circular economy-driven innovative activities. Sustainability. 2024. Vol. 16 (2). No. 558.

References:

1. Khomutenko, V. P., Lutsenko, I. S., Khomutenko, A. V., and Volkova, O. G. (2018), Finansova polityka zovnishnoekonomichnoi diialnosti [Financial Policy of Foreign Economic Activity], Disa Plus, Kharkiv, Ukraine.

2. Bondaruk, V., and Talah, V. (2024), "Financial Effectiveness of Foreign Economic Activity of Enterprises Under Force Majeure Conditions", Galician Economic Bulletin, vol. 1 (86), pp. 60—96.

3. Malynovska, Y. B., Dzhura, I. I., Honchar, V. O., and Spichenko, S. P. (2023), "Tools for Developing Corporate Strategy for Enterprise Competitiveness in International Markets", Economy. Finance. Law, vol. 9, pp. 95—98.

4. Levchenko, M. O. (2010), "Methods for Assessing Risks of Foreign Economic Activity of a Machine-Building Enterprise", Bulletin of Khmelnytskyi National University, vol. 6, part 3, pp. 190—194.

5. Kudrytska, Zh. V., and Hnylytska, A. Yu. (2017), "Currency Risk Hedging", Economy and Society, vol. 11, pp. 439—442.

6. Volovelska, I. V. and Haidukov, B. (2023), "Formation of the Risk Management System in the World and Ukraine", Bulletin of Transport and Industrial Economics, vol. 81—82, pp. 123—128.

7. Kibria, M. G., Nguyen, K., Villardi, G. P., Zhao, O., Ishizu, K., and Kojima, F. (2018), "Big Data Analytics, Machine Learning, and Artificial Intelligence in Next-Generation Wireless Networks", IEEE Access, vol. 6, pp. 32328—32338.

8. Wang, L., and Zhao, L. (2022), "Digital Economy Meets Artificial Intelligence: Forecasting Economic Conditions Based on Big Data Analytics", Mobile Information Systems, vol. 2022 (3).

9. Lomaka, I. (2024), "War as a Factor of Instability in Modern Ukraine and Its Impact on National Security", Bulletin of Prykarpattia University. Series: Political Science, vol. 17, pp. 82—89.

10. Bashynska, I. Malynovska, Y. Kolinko, N. Bielialov, T. Jarvis, M. Kovalska, K. and Saiensus, M. (2024), "Performance assessment of sustainable leadership of enterprise's circular economy-driven innovative activities", Sustainability, vol. 16 (2), no. 558.

Стаття надійшла до редакції 15.10.2024 р.



Журнал включено до переліку наукових фахових видань України (Категорія «Б») з

ЕКОНОМІЧНИХ НАУК та ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

(Наказ Міністерства освіти і науки України
№ 886 від 02.07.2020)

Спеціальності - 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292