

УДК 657.1:657.2:338:330.131

Т. О. Меліхова,

д. е. н., професор, завідувач кафедри обліку, аналізу, оподаткування та аудиту,
Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М. Потебні ЗНУ, м. ЗапоріжжяORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9934-8722>

О. Г. Мусійченко,

асистент кафедри обліку, аналізу, оподаткування та аудиту,

Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М. Потебні ЗНУ, м. Запоріжжя

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5601-7766>

Ю. Ю. Морозюк,

магістрант кафедри обліку, аналізу, оподаткування та аудиту,

Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М. Потебні ЗНУ, м. Запоріжжя

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-4624-9798>

DOI: 10.32702/2306-6792.2025.1.13

УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ ВИТРАТ НА ЗБУТ І МАРКЕТИНГ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТУ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

T. Melikhova,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Accounting, Analysis, Taxation and Audit,
Engineering Educational and Scientific Institute im. YU.M. Potebni of Zaporizhzhya National University, ZaporizhzhyaO. Musiichenko,
Assistant of the Department of Accounting, Analysis, Taxation and Audit, Engineering Educational
and Scientific Institute im. YU.M. Potebni of Zaporizhzhya National University, Zaporizhzhya

Yu. Morozuk,

Master's student of the Department of Zaporizhzhya National University of Engineering Educational
and Scientific Institute im. YU.M. Potebni ZNU, Zaporizhzhya

IMPROVING THE ACCOUNTING AND AUDITING OF SALES AND MARKETING COSTS FOR BUDGETING IN TIMES OF FINANCIAL UNCERTAINTY

У сучасному світі для підвищення ефективності збуту використовують дистриб'юторську сітку. Мотиваційні виплати і ретрознижки активно використовують дистриб'ютори, оскільки вони є їх винагородою. На суму знижки зменшується розмір доходу від реалізації. Щоб збільшити обсяги збуту використовують систему бонусів, реалізують подарункові сертифікати.

Для дослідження конкурентів підприємства та смаків покупців за віком, статтю, ціною, керівники залучають маркетингологів, які проводять вивчення ринків збуту та діапазон покупців. На обсяг збуту впливають отримані результати фахівців, які вони зробили на підставі рекомендацій маркетингологів. Розмір витрат на збут та маркетинг впливає на формування бюджету особливо в сучасних умовах невизначеності.

Метою роботи є удосконалення обліку та аудиту витрат на збут і маркетинг для формування бюджету в умовах фінансової невизначеності.

Метою аудиту витрат на збут є дослідження правильності нарахування та списання витрат на збут, а також відображення їх в обліку.

Завдання аудиту витрат на збут полягають у перевірці правильності їх відображення, а саме перевірка: витрат, пов'язаних з передпродажною підготовкою товарів; віднесення вартості подарункового сертифікату до витрат на збут; визначення бонусних заохочень; правильності відображення в обліку витрат на збут.

У роботі розроблена методика проведення аудиту витрат на збут, яка на відміну від існуючих включає: тест внутрішнього контролю, загальний план, програму, робочі документи. Запропонована програма перевірки надасть змогу аудиторі охопити всі аспекти обліку витрат на збут, дослідити правильність відображення в обліку, вчасно виявити порушення, уникнути незаконного списання знижених активів, провести ефективну перевірку формування бюджету в умовах фінансової невизначеності.

Для удосконалення обліку запропоновані відомості витрат на збут, а саме: відображення витрат, пов'язаних з передпродажною підготовкою товарів, віднесення вартості подарункового сертифікату, визначення бонусних заохочень, відображення в обліку витрат на збут. Це прискорить розрахунки відображення в обліку, розроблені шаблони документів зменшать вірогідність помилок в обліку, необґрунтованого нарахування та списання витрат на збут, допоможуть підприємству у формуванні бюджету в умовах фінансової невизначеності.

In the modern world, a distribution network is used to increase sales efficiency. Incentive payments and retrodiscounts are actively used by distributors, since they are their reward. The amount of the discount reduces the amount of income from sales. To increase sales volumes, a bonus system is used, gift certificates are sold.

To study the company's competitors and the tastes of buyers by age, gender, price, managers involve marketers who conduct research on sales markets and the range of buyers. The sales volume is influenced by the results obtained by specialists, which they made based on the recommendations of marketers. The amount of sales and marketing expenses affects the formation of the budget, especially in today's uncertain conditions.

The purpose of the work is to improve the accounting and auditing of sales and marketing expenses for budget formation in conditions of financial uncertainty.

The purpose of the audit of sales costs is to investigate the correctness of the accrual and write-off of sales costs, as well as their reflection in accounting.

The tasks of the audit of sales costs consist in checking the correctness of their display, namely checking: costs related to pre-sale preparation of goods; assigning the value of the gift certificate to sales costs; determination of bonus incentives; the correctness of the display in the accounting of sales costs.

The paper developed a methodology for conducting an audit of sales costs, which, unlike existing ones, includes: an internal control test, a general plan, a program, working documents. The proposed audit program will allow the auditor to cover all aspects of accounting for sales costs, investigate the correctness of reflection in accounting, timely identify violations, avoid illegal write-off of destroyed assets, and conduct an effective check of budget formation in conditions of financial uncertainty.

To improve accounting, information on sales costs is proposed, namely: reflection of costs associated with pre-sale preparation of goods, assignment of the value of a gift certificate, determination of bonus incentives, reflection in accounting for sales costs. This will speed up calculations of reflection in accounting, the developed document templates will reduce the likelihood of errors in accounting, unjustified accrual and write-off of sales costs, and will help the enterprise in budget formation in conditions of financial uncertainty.

Ключові слова: витрати на збут, маркетинг, облік, аудит, формування бюджету, фінансова невизначеність.

Key words: sales costs, marketing, accounting, auditing, budgeting, financial uncertainty.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

У сучасному світі для підвищення ефективності збуту використовують дистриб'юторську сітку. Мотиваційні виплати і ретрознижки активно використовують дистриб'ютори, оскільки вони є їх винагородою. На суму знижки зменшується розмір доходу від реалізації. Щоб збільшити обсяги збуту використовують систему бонусів, реалізують подарункові сертифікати.

Для дослідження конкурентів підприємства та смаків покупців за віком, статтю,

ціною, керівники залучають маркетологів, які проводять вивчення ринків збуту та діапазон покупців. На обсяг збуту впливають отримані результати фахівців, які вони зробили на підставі рекомендацій маркетологів. Розмір витрат на збут та маркетинг впливає на формування бюджету особливо в сучасних умовах невизначеності.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Проблемними питаннями обліку та аудиту витрат займалися такі вітчизняні та за-

Таблиця 1. Тест внутрішнього контролю витрат на збут

№	Зміст питання	Варіанти відповіді			
		Інформація відсутня	Так	Ні	Примітки
1	Чи використовують на підприємстві для збільшення збуту продукції: -ретрознижка; -мотиваційна виплата?				
2	Яким чином відображається в обліку товар з ретрознижкою: Дт 281 Кт 631, 632 Дт 902, 93 Кт 631, 632 Дт 631, 632 Кт 719				
3	Яким чином відображається в обліку зменшення собівартості реалізованих товарів: Дт 281 Кт 631, 632 Дт 902, 93 Кт 631, 632 Дт 631, 632 Кт 719				
4	Яким чином відображається в обліку товари реалізовані минулого року, а знижка яким надана в поточному: Дт 281 Кт 631, 632 Дт 902, 93 Кт 631, 632 Дт 631, 632 Кт 719				
5	Якщо після продажні знижки розглядають як зміну суми компенсації вартості поставлених товарів, то у момент відвантаження товарів продавець нараховує ПЗ з ПДВ у повній сумі?				
6	Чи реалізують подарункові сертифікати для підвищення збуту продукції?				
7	Чи видають безоплатний зразок продукції для підвищення збуту продукції?				
8	Чи відносяться пакувальні матеріали до витрат на збут?				
9	Чи використовують сайт для просування збуту продукції?				
10	Чи використовується система бонусів для збільшення збуту продукції?				
11	Чи залучені маркетологи для дослідження конкурентів та ринку збуту?				

Джерело: складено авторами.

рубіжні вчені: Бутинець Ф.Ф., Давидов Г.М., Кулаковська Л.П., Макаренко А.П., Меліхова Т.О., Піча Ю.В., Сахарцева І.І., Усач Б.Ф. та інші. Автори розглядають дане питання зі своєї точки зору та акцентують увагу на різних аспектах ведення обліку та проведення аудиту витрат. Проте саме питання правильності ведення обліку та проведення аудиту витрат на збут та маркетинг розкрито не-

достатньо і потребує подальшого дослідження.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою роботи є удосконалення обліку та аудиту витрат на збут і маркетинг для формування бюджету в умовах фінансової невизначеності.

Таблиця 2. Загальний план проведення аудиту витрат на збут

Етап перевірки	Процедури перевірки	Період проведення	Виконавці
Підготовчий	Знайомство з бізнесом клієнта, планування проведення перевірки витрат на збут		
Основний	Перевірка правильності відображення витрат, пов'язаних з передпродажною підготовкою товарів Перевірка віднесення вартості подарункового сертифікату до витрат на збут Перевірка визначення бонусних заохочень Перевірка правильності відображення в обліку витрат на збут		
Завершальний	Складання звіту за результатами перевірки витрат на збут		

Джерело: складено авторами.

Таблиця 3. Програма аудиту витрат на збут

№	Мета	Перелік процедур контролю	Критерії якості	Метод перевірки	Код робочого документа	Період проведення	Виконавець	Примітки
1	Впевнитись у правильності відображення витрат, пов'язаних з передпродажною підготовкою товарів	Перевірка правильності відображення витрат, пов'язаних з передпродажною підготовкою товарів	А, Б, В, Г, Е	Документальний, арифметичний, по суті, вибірковий	ВБЗ-1			
2	Впевнитись у правильності віднесення вартості подарункового сертифікату до витрат на збут	Перевірка віднесення вартості подарункового сертифікату до витрат на збут	А, Б, В, Г, Е	Документальний, арифметичний, по суті, вибірковий	ВБЗ-2			
3	Впевнитись у правильності визначення бонусних заохочень	Перевірка визначення бонусних заохочень	А, Б, В, Г, Е	Документальний, по суті, арифметичний, вибірковий	ВБЗ-3			
4	Впевнитись у правильності відображення обліку витрат на збут	Перевірка правильності відображення в обліку витрат на збут	А, Б, В, Г, Е, Є	Документальний, формальний, по суті, арифметичний, вибірковий	ВБЗ-4			
Критерії якості перевірки: наявність - А; правдивість - Б; права та зобов'язання - В; повнота - Г; вимірювання - Д; оцінку вартості - Е; подання і розкриття - Є.								

Джерело: складено авторами.

Таблиця 4. Робочий документ ВБЗ-1 — Перевірка правильності відображення витрат, пов'язаних з передпродажною підготовкою товарів

Дата	Вид продукції	За даними підприємства	За даними аудиту								Відхилення
			витрати на зберігання	витрати на зберігання	сортування	обробку	пакування	передпродажну підготовку товарів	Дебет	Кредит	

Джерело: складено авторами.

Таблиця 5. Робочий документ ВБЗ-2 — Перевірка віднесення вартості подарункового сертифікату до витрат на збут

номіналі сертифікатів	За даними підприємства	За даними аудиту						Відхилення
		перелік товарів/ послуг, на які можна обміняти подарунковий сертифікат	можливість (або неможливість) монетизувати сертифікат	дату, до якої сертифікати підлягають обміну на відповідні товари/ послуги	перелік працівників, відповідальних за проведення цього заходу	право держателя подарункового сертифіката обміняти його на товар/послугу більшої вартості, ніж номінал сертифіката	підтверджує внесення авансової оплати за товар/послугу вартістю, що відповідає номіналу сертифіката	

Джерело: складено авторами.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Метою аудиту витрат на збут є дослідження правильності нарахування та списання витрат на збут, а також відображення їх в обліку.

Завдання аудиту витрат на збут полягають у перевірці правильності їх відображення, а саме перевірка: витрат, пов'язаних з передпродажною підготовкою товарів; віднесення вартості подарункового сертифікату до витрат на збут; визначення бонусних заохочень; правильності відображення в обліку витрат на збут.

Тест внутрішнього контролю витрат на збут подано в таблиці 1.

Одержавши в процесі попереднього планування дані про підприємство, аудитор приступає до розробки загального плану аудиту витрат на збут (табл. 2). Загальний план аудиту витрат на збут є документом організаційно-методологічного характеру. План складається з переліку робіт на декілька етапах і строків їх виконання із зазначенням виконавців.

Програму аудиту витрат на збут наведено в таблиці 3. Для вирішення поставлених завдань

Таблиця 6. Робочий документ ВЗБ-3 — Перевірка визначення бонусних заохочень

За даними підприємства	ПІБ працівника	За даними аудиту						Відхилення
		Ретрознижка			Мотиваційна виплата			
		Обсяг реалізації	Знижка	Обсяг реалізації зі знижкою	Обсяг продажу	Мотиваційна виплата	Залежність обсягу реалізації від мотиваційної виплати	

Джерело: складено авторами.

аудиту витрат на збут пропонуємо робочі документи (табл. 4—7), які на думку авторів стануть обґрунтованими доказами якісного проведення перевірки.

Для обліку витрат на збут відсутні первинні документи, а дані та відповідні розрахунки відображаються у довідках бухгалтерії, але це не зручно і витрачається багато

зайвого часу. Для удосконалення обліку запропоновані відомості відображення витрат на збут, а саме: відображення витрат, пов'язаних з передпродажною підготовкою товарів, віднесення вартості подарункового сертифікату, визначення бонусних заохочень, відображення в обліку витрат на збут, що наведені у таблицях 8—11.

Таблиця 7. Робочий документ ВЗБ-4 — Перевірка правильності відображення в обліку витрат на збут

Дебет рахунку 93	За даними підприємства	За даними контролю										Відхилення
		Включено до складу витрат на збут амортизацію необоротних активів	Списано запаси, що відносяться до збутових витрат	Виконано роботи, послуги власним виробництвом для збутових цілей	Списано вартість використаних на адміністративні цілі грошових документів	Відображено витрати на службові відрядження персоналу відділу збуту	Відображено збутові витрати, що раніше обліковувалися як витрати майбутніх періодів	Нараховано забезпечення майбутніх виплат, пов'язані з витратами на збут	Списано інші витрати на збут, виконані сторонніми організаціями	Нараховано заробітну плату працівників відділу збуту	Нараховано ЄСВ на заробітну плату персоналу відділу збуту	

Джерело: складено авторами.

Таблиця 8. Відомість відображення витрат, пов'язаних з передпродажною підготовкою товарів

Дата	Вид продукції	витрати на зберігання	витрати на зберігання	сортування	обробку	пакування	передпродажну підготовку товарів	Дебет	Кредит

Джерело: складено авторами.

Таблиця 9. Відомість віднесення вартості подарункового сертифікату до витрат на збут

номіналі сертифікатів	перелік товарів/послуг, на які можна обміняти подарунковий сертифікат	можливість (або неможливість) монетизувати сертифікат	дату, до якої сертифікати підлягають обміну на відповідні товари/послуги	перелік працівників, відповідальних за проведення цього заходу	право держателя подарункового сертифіката обміняти його на товар/послугу більшої вартості, ніж номінал сертифіката	підтверджує внесення авансової оплати за товар/послугу вартістю, що відповідає номіналу сертифіката

Джерело: складено авторами.

Таблиця 10. Відомість визначення бонусних заохочень

Період	ПІБ менеджера	Ретрознижка			Мотиваційна виплата			Вигоди для підприємства
		Обсяг реалізації	Знижка	Обсяг реалізації зі знижкою	Заробітна плата	Мотиваційна виплата	Залежність обсягу реалізації від мотиваційної виплати	

Джерело: складено авторами.

Таблиця 11. Відомість відображення в обліку витрат на збут

Дебет рахунку 93	Включено до складу витрат на збут амортизацію необоротних активів	Списано запаси, що відносяться до збутових витрат (наприклад, для пакування продукції, проведення ремонту основних засобів збутового призначення)	Виконано роботи, послуги власним виробництвом для збутових цілей	Списано вартість використаних на адміністративні цілі грошових документів	Відображено витрати на службові відрядження персоналу відділу збуту	Відображено збутові витрати, що раніше обліковувалися як витрати майбутніх періодів	Нараховано забезпечення майбутніх виплат, пов'язані з витратами на збут	Списано інші витрати на збут, виконані сторонніми організаціями	Нараховано заробітну плату працівників відділу збуту	Нараховано ЄСВ на заробітну плату персоналу відділу збуту

Джерело: складено авторами.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У роботі розроблена методика проведення аудиту витрат на збут, яка на відміну від існуючих включає: тест внутрішнього контролю, загальний план, програму, робочі документи. Запропонована програма перевірки надасть змогу аудиторі охопити всі аспекти обліку витрат на збут, дослідити правильність відображення в обліку, вчасно виявити порушення, уникнути незаконного списання знижених активів, провести ефективну перевірку формування бюджету в умовах фінансової невизначеності.

Для удосконалення обліку запропоновані відомості витрат на збут, а саме: відображення витрат, пов'язаних з передпродажною підготовкою товарів, віднесення вартості подарункового сертифікату, визначення бонусних заохочень, відображення в обліку витрат на збут. Це прискорить розрахунки відображення в обліку, розроблені шаблони документів зменшать вірогідність помилок в обліку, необгрунтованого нарахування та списання витрат на збут, допоможуть підприємству у формуванні бюджету в умовах фінансової невизначеності.

Література:

1. Меліхова Т. О., Шишига М. П. Удосконалення обліку і аудиту адміністративних витрат підприємства. Економіка та держава. 2020. № 11. С. 28—34. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.11.28
2. Меліхова Т. О., Троян О. В., Лауреанті Д. С. Удосконалення методики внутрішнього контролю витрат на виробництво для підвищення економічної безпеки підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 3. С. 34—41.
3. Феофанов А. К., Меліхов В. В. Удосконалення внутрішнього аудиту витрат на виробництво для покращення ефективності роботи підприємства. Ефективна економіка. 2019. № 12. — URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/>

?or=1&z=7508 (дата звернення: 16.10.2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2019.12.82

4. Меліхова Т. О., Феофанова І. В., Лісіна Н. А. Удосконалення методики аудиту готової продукції для покращення системи обліку на підприємстві. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 1. С. 19—26. DOI: 10.32702/2306-6814.2020.1.19

5. Меліхова Т. О. Визначення витрат господарської діяльності підприємства. Бізнес Інформ. Харків: ХНЕУ, НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України, ВД "Інжек", 2013. № 3. С. 254—258.

6. Меліхова Т. О. Економічна безпека підприємства: формування, контроль, ефективність: монографія. Херсон: Видавничий дім "Гельветика", 2018. 632 с.

7. Меліхова Т. О., Височина В. В. Розробка програми аудиту витрат на виробництво для підвищення фінансової безпеки підприємства. Економіка та держава, 2018. № 1. С. 69—75.

8. Макаренко А. П., Меліхова Т. О., Чакалова Н. С. Теорія і методика документування в обліку та аудиті: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти за рівнем бакалавра зі спеціальності 071 "Облік і оподаткування" за денною та заочною формою навчання, Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 400 с.

9. Макаренко А. П., Меліхова Т. О., Мусійченко О. Г. Аудит. Запоріжжя: ЗНУ, 2024. 260 с.

10. Макаренко А. П., Меліхова Т. О., Мусійченко О. Г. Організація і методика аудиту. Запоріжжя: ЗНУ, 2024. 280 с.

11. Макаренко А. П., Меліхова Т. О., Кутчак Ю. М. Фінансовий облік II: навчальний посібник для здобувачів рівня вищої освіти бакалавра спеціальності 071 "Облік і оподаткування" освітньо-професійної програми "Оподаткування, облік, контроль в управлінні підприємством". Запоріжжя: ЗНУ, 2023. 368 с.

12. Меліхова Т. О., Грушевий С. С. Удосконалення документування обліку та контролю собівартості готової продукції з метою підви-

щення якості організації обліку. Агросвіт. 2023. № 21. С. 64—70. DOI: 10.32702/2306-6792.2023.21.64

13. Меліхова Т. О., Громов А. Б. Удосконалення документування обліку та контролю якості готової продукції для підвищення ефективності організації та методики проведення аудиту. Агросвіт. 2023. № 22. С. 27—34. DOI: 10.32702/2306-6792.2023.22.27

References:

1. Melikhova, T. and Shyshyha, M. (2020), "Improving accounting and auditing of administrative costs of the enterprise", *Ekonomika ta derzhava*, vol. 11, pp. 28—34. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.11.28

2. Melikhova, T., Troyan, O. and Laureant, D. (2019), "Improvement of internal control method of costs of production for increasing enterprise economic security", *Investytsiyi: praktyka ta dosvid*, vol. 3, pp. 34—41.

3. Feofanov, L. K. and Melikhov, V. V. (2019), "Improve internal audit of production costs to improve enterprise performance", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 12, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7508> (Accessed 16 Oct 2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2019.12.82

4. Melikhova, T., Feofanova, I. and Lisina, N. (2020), "Improvement of the finished product audit methodology for improving the enterprise accounting system", *Investytsiyi: praktyka ta dosvid*, vol. 1, pp. 19—26.

5. Melikhova, T.O. (2013), "Determination of expenses of the economic activity of the enterprise", *Zhurnal "Biznes Inform"*, vol. 3, pp. 254—258.

6. Melikhova, T.O. (2018), *Ekonomichna bezpeka pidpryyemstva: formyrovanye, kontrol', efektyvnist'* [Economic security of the enterprise: formation, control, efficiency], Kherson, Ukraine.

7. Melikhova, T.O. and Vysochyna, V.V. (2018), "Development of a program for auditing production costs to improve the financial safety of the enterprise", *Ekonomika ta derzhava*, vol. 1, pp. 69—75.

8. Makarenko, A.P., Melikhova, T. O. and Chakalova, N.S. (2020), *Teoriya i metody dokumentuvannya v obliku ta audyti* [Theory and methods of documentation in accounting and auditing], ZNU, Zaporizhzhya, Ukraine.

9. Makarenko, A. P. Melikhova, T. O. and Musiychenko, O. G. (2024), *Audyt* [Audit], ZNU, Zaporizhzhya, Ukraine.

10. Makarenko, A. P. Melikhova, T. O. and Musiychenko, O. G. (2024), *Orhanizatsiya i meto-*

dyka audyt [Organization and method of audit], ZNU, Zaporizhzhya, Ukraine.

11. Makarenko, A. P., Melikhova, T. O. and Kutchak Yu. M. (2023), *Finansovyy oblik II*. [Financial accounting II], ZNU, Zaporizhzhya, Ukraine.

12. Melikhova, T. And Grushevyi, (2023), "Improvement of accounting documentation and cost control of finished products in order to improve the quality of accounting organization", *Agrosvit*, vol. 21, pp. 64—70. DOI: 10.32702/2306-6792.2023.21.64

13. Melikhova, T. And Hromov, A. (2023), "Improvement of documentation of accounting and quality control of finished products to increase the effectiveness of the organization and audit methodology", *Agrosvit*, vol. 22, pp. 27—34. DOI: 10.32702/2306-6792.2023.22.27

Стаття надійшла до редакції 16.12.2024 р.

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України (Категорія «Б») з

ЕКОНОМІЧНИХ НАУК та ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

(Наказ Міністерства освіти і науки України № 886 від 02.07.2020)

Спеціальності - 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292