

УДК 378.1

А. Ф. Гуменюк,

к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки та управління,

Міжрегіональна академія управління персоналом

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3125-0881>

О. С. Петрицька,

к. е. н.

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-8842-5371>

DOI: 10.32702/2306-6792.2025.3.80

ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ

A. Humenyuk,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics

and Management, Interregional Academy of Personnel Management

O. Petrytska,

PhD in Economics

USE OF SOCIAL NETWORKS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

У статті розглядається питання використання соціальних мереж в умовах цифровізації освіти. Цифровізація освіти передбачає використання нових цифрових технологій, відбір інноваційних педагогічних технологій, що сприяють досягненню головної мети освіти — формування особистості, що реалізує себе за умов сучасного цифрового суспільства.

Неможливо говорити про цифровізацію освіти, не враховуючи розвиток інформаційного середовища, важливу роль у якому сьогодні відіграють соціальні мережі. Соціальні мережі є невід'ємною частиною сучасного суспільства та мають значний потенціал у різних сферах життя, включаючи освітнє середовище.

У статті підкреслюється, що соціальні мережі набувають все більшої цінності як потужний інструмент для освіти та особистісного розвитку. Застосування соціальних мереж у процесі навчання сприяє соціальній взаємодії між студентами та викладачами, сприятливо позначається на навчальному процесі, як з погляду педагогіки, так і його організації.

У статті розглянуто основні тенденції розвитку соціальних мереж та їхній вплив на ефективність освітнього процесу, а саме: розвиток пошукових можливостей; розвиток користувацького контенту; розвиток універсальності та взаємодоповнюваності; розвиток доповненої та віртуальної реальності.

The article considers the issue of using social networks in the context of digitalization of education. Digitalization of education involves the use of new digital technologies, the selection of innovative pedagogical technologies that contribute to achieving the main goal of education — the formation of a personality that realizes itself in the conditions of a modern digital society. Digitalization of education makes learning more accessible, effective and adaptive to the modern needs of students and the requirements of the labor market.

It is impossible to talk about the digitalization of education without taking into account the development of the information environment, in which social networks play an important role today. Social networks are online platforms that allow you to share thoughts, ideas and information by creating virtual communities. Social networks provide users with the opportunity to create a personal profile, identify other users with whom they are connected, read and respond to messages made by other users on the site, send and receive messages.

In the context of digitalization of education, social networks play an important role, providing opportunities for strengthening and improving educational processes. Social networks are an integral part of modern society and have significant potential in various spheres of life, including the educational environment.

The article emphasizes that social networks are gaining increasing value as a powerful tool for education and personal development. The use of social networks in the learning process promotes social interaction between students and teachers, has a positive effect on the educational process both from the point of view of pedagogy and its organization.

The advantages of using social networks in education are: free use; convenient means of sending information and messages; creating conditions for students who, for certain reasons, cannot be present at classes to follow the educational process and participate in it online, etc.

The article examines the main trends in the development of social networks, namely: the development of search capabilities; the development of user content; the development of universality and complementarity; the development of augmented and virtual reality.

Ключові слова: соціальні мережі, цифровізація освіти, інформаційні технології, вища освіта, навчальний процес.

Key words: social networks, digitalization of education, information technologies, higher education, educational process.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Як одну з перспективних інформаційних педагогічних технологій, що не суперечить особистісно орієнтованій моделі освіти, можна розглядати інформаційно-комунікаційні технології навчання. Сучасні тенденції цифровізації освіти проникають у всі сфери освіти на користь сталого розвитку. Під цифровізацією освіти слід розуміти використання нових цифрових технологій, відбір інноваційних педагогічних технологій, що сприяють досягненню головної мети освіти — формування особистості, що реалізує себе за умов сучасного цифрового суспільства. Цифрова освіта — це доповнення класичної освіти новими технічними можливостями для подальшого розвитку та просування.

Неможливо говорити про цифровізацію освіти, не враховуючи динаміку розвитку нового інформаційного середовища, важливу роль у якому сьогодні відіграють соціальні мережі.

Соціальні мережі набувають все більшої цінності як потужний інструмент для освітнього процесу та особистісного розвитку. Широкий доступ до різноманітних матеріалів, включаючи онлайн-курси, вебінари, лекції та інформаційні ресурси, дозволяє удосконалювати знання та навички в різних областях. Завдяки соціальним мережам є можливість спілкуватися з експертами та професіоналами, ставити питання, обговорювати актуальні теми, отримувати цінні поради та рекомендації. Ці можливості дозволяють розширити межі освіти, вивчати нові предмети, розвивати професійні навички та опановувати сучасні технології. Соціальні мережі сприяють обміну знаннями та досвідом між користувачами, створюючи віртуальні навчальні спільноти, де вони можуть взаємодіяти, обговорювати та ділитися ідеями та відкриттями. Тому соціальні мережі відіграють важливу роль у процесі навчання та розвитку, допомагаючи долати географічні та тимчасові обмеження, набувати нових знань та реалізовувати свій потенціал.

Отже, роль соціальних мереж в освітньому процесі не викликає сумнівів. У перспективі, з урахуванням подальшої функціональної еволюції соціальних мереж темпи цифровізації освіти значно зростуть. Таким чином, дана тема є актуальною.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Теоретичним матеріалом вивчення слугували праці вітчизняних науковців. Так, дане питання розглядають такі вчені: Гринюк С.П., Журба І.Є., Зайцева І.В., Зацерківна М.О., Кривонос М. П., Процишин О. Р., Рибчук А. В., та багато інших.

Так, Кривонос М. П. [3] зауважує, що використання соціальних мереж є невід'ємною частиною нашого життя і залучення їх до освітнього процесу відповідає вимогам розвитку сучасного цифрового суспільства. Сучасний викладач має розглядати можливості використання соціальних мереж у навчальному процесі як інструмент мотивації і активізації пізнавальної діяльності здобувачів освіти.

Гринюк С.П., Зайцева І.В. [1] зауважують, що в умовах сьогодення цифрові трансформації освіти у першу чергу спрямовано на забезпечення безперервності процесу навчання, його індивідуалізації на основі технологій просунутого навчання. Тут варто виділити соціальні мережі, популярність яких пояснюють тим, що вони стали основним інструментом соціальної взаємодії та обміну інформацією.

Зацерківна М.О., Халіманенко В. [2] підкреслюють, що сучасне освітнє середовище швидко змінюється під впливом новітніх інформаційно-комунікаційних технологій. Одним з найбільш значущих факторів такої трансформації є поширення соціальних мереж, які стають більш важливими інструментами у процесі навчання.

Рибчук А. В., Журба І. Є., Процишин О. Р. [2] підкреслюють, що цифровізація освітнього середовища розширює можливості комунікацій, що змінює соціальну ситуацію, впливає на самовизначення студентів як цифрового покоління, зануреного в цифрове середовище

та цифрові комунікації, носія цінностей, що формуються під впливом комп'ютерів, мобільних пристроїв, Інтернету, соціальних мереж. Використання Інтернету, мобільних пристроїв, соціальних мереж формують технологічний освітній простір, який актуалізує професіоналізацію, спеціалізацію, конкуренцію на рівні високотехнологічних компетенцій.

Отже, тема використання соціальних мереж в освіті викликає інтерес науковців. У сучасному цифровому середовищі, онлайн-платформа — це потужний інструмент, який може легко скоротити простір та час між людьми. Соціальні мережі надають можливості для спілкування, самовдосконалення, розвитку, навчання. Використання соціальних мереж буде продовжувати зростати. Таким чином, питання використання соціальних мереж в умовах цифровізації освіти потребує подальшого дослідження.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Розглянути використання соціальних мереж в умовах цифровізації освіти, визначити тенденції їх розвитку та вплив на ефективність освітнього процесу.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Цифровізація в освіті — це процес впровадження та активного використання сучасних цифрових технологій та інноваційних інформаційних засобів у навчальному процесі, управлінні навчальними ресурсами та адміністративними завданнями навчальних закладів. Цей процес охоплює широкий спектр дій, включаючи перехід до онлайн-навчання, автоматизацію навчального контенту та оцінювання, використання штучного інтелекту та аналітики даних для покращення навчального процесу, розробку віртуальних та доповнених реальностей для більш інтерактивного навчання, а також забезпечення безпеки даних та конфіденційності у освітніх системах.

Цифровізація освіти прагне зробити навчання більш доступним, ефективним та адаптивним до сучасних потреб студентів та вимог ринку праці.

Сучасні цифрові технології дозволяють створювати персональне навчальне середовище, що інтегрує у собі можливості формального та неформального саморегульованого навчання.

Погодимося з авторами [8], що цифровізація освіти є однією з ключових тенденцій розвитку сучасної системи освіти, яка спрямована на покращення якості навчального процесу,

доступність знань та адаптації освітніх програм до потреб цифрового суспільства.

Серед основних переваг цифрових технологій в освіті можна назвати:

- швидке збільшення обсягу інформації, яка передається. Цифровізація освітнього процесу дозволяє значно прискорити процес навчання. Цифрове середовище сприяє співробітництву між учнями, сприяє обміну думками та допомагає перевіряти різні гіпотези в режимі реального часу тощо;

- доступність ресурсів протягом 24 годин. Цифровізація освіти дозволяє студенту вибрати для навчання будь-яку зручну пору дня;

- освіта стає більш доступною. Незалежно від економічного стану або соціального статусу людина може отримати доступ до освітнього контенту зі своїх індивідуальних пристроїв.

Важливу роль у формуванні персонального навчального середовища відіграють соціальні медіа як сукупність різних мережевих інструментів та технологій, які виступають каналами для спілкування, спільної роботи та творчого самовираження.

Спеціалісти відносять до соціальних медіа, які використовуються в навчальному процесі, такі:

- веб-блоги, веб-сайти, завдяки чому є можливість швидко публікуватися в Інтернеті. Дані ресурси значно полегшують спілкування між викладачами та студентами;

- сайти закладок, які надають користувачам можливість робити закладки та ділитися посиланнями на сайти; користувачі мають можливість створювати персональний контент;

- соціальні мережі — онлайн платформи, які дозволяють ділитися думками, ідеями та інформацією шляхом створення віртуальних спільнот. Соціальні мережі надають користувачам можливість створювати особистий профіль, ідентифікувати інших користувачів, з якими вони мають зв'язок, читати та реагувати на повідомлення, зроблені іншими користувачами на сайті, надсилати та отримувати повідомлення.

У контексті цифровізації освіти соціальні мережі відіграють важливу роль надаючи можливості для посилення та покращення освітніх процесів. Соціальні мережі є невід'ємною частиною сучасного суспільства та мають значний потенціал у різних сферах життя, включаючи освітнє середовище. Застосування соціальних мереж в освітньому процесі надає нові можливості для комунікації, співробітництва та активного навчання. Це викликає інтерес вчених та педагогів, які досліджують вплив соціальних мереж на освітній процес та розробляють ме-

тодики та підходи для ефективного використання даного інструменту.

В останні роки у світовому освітньому співтоваристві активно обговорюються питання використання соціальних мереж у навчанні. Слід зауважити, що соціальні мережі не можуть замінити традиційні методи навчання, але їх потенціал у освітній сфері часто недооцінюється. Сьогодні популярними соціальними мережами є "Facebook", "TikTok", "Instagram".

Інтерес до соціальних мереж пов'язаний із необхідністю освітніх установ встановити більш ефективну комунікацію з учнями та споживачами освітніх послуг. Мережеві спільноти сьогодні є додатковим каналом зв'язку між викладачами, студентами та роботодавцями. Організація навчальної діяльності з використанням соціальних мереж можна сприяє досягненню успішних результатів. Вибір соціальних мереж як платформи для дистанційного та інтерактивного навчання обґрунтовано низкою аргументів. Такі принципи, таких як репутація, обмін, пошук та інтеграція з іншими пропозиціями, підходять для створення онлайн-навчальних груп у соціальних мережах. Розміщення освітніх ресурсів у соціальних мережах встановлює пряму та ефективну комунікацію між викладачами та студентами, а також між студентами.

Перевагами використання соціальних мереж у навчанні є: безкоштовне користування; зручні засоби розсилки інформації та повідомлень; створення умов для учнів, які з певних причин не можуть бути присутніми на заняттях, щоб стежити за навчальним процесом і брати у ньому участь в онлайн-режимі тощо.

Таким чином, нові технології в освіті не обмежуються лише комп'ютерами та програмним забезпеченням. Сюди входять також соціальні мережі, які можуть відігравати важливу роль у навчанні та обміні знаннями. Застосування соціальних мереж в процесі навчання сприяє соціальній взаємодії між студентами та викладачами. У сучасному освітньому середовищі важливою є реальна комунікація, коли невидимі інформаційні потоки породжують такі механізми, які виникають при самостійному вивченні матеріалу. Процес навчання не закінчується із закінченням лекційного чи практичного заняття. Там закладаються основи для розгортання процесу навчання, і у зв'язку з цим, соціальні мережі є перспективним інструментом для розширення меж навчального процесу.

Слід зауважити, що сьогодні активно використовуються освітні та наукові соціальні мережі, такі як ResearchGate, Academia.edu тощо. Вищезазначені сервіси знайшли застосування се-

ред викладачів коледжів, університетів та студентів, надаючи їм зручні інструменти для зберігання лекцій та нотаток у мережі, оперативного доступу до розкладу та домашніх завдань, а також можливість обміну навчальними матеріалами.

Соціальні мережі змінили структуру медіакомунікацій та медіаспоживання. З одного боку — це досягнення людської цивілізації, з іншого боку, дані численних досліджень і спостережень свідчать, що соціальні мережі можуть стати глобальним медіакомунікаційним фундаментом розвитку "мережевої культури", комплексного розважального контенту, як соціокультурної основи нового цифрового суспільства, здатні надати вплив на соціокультурний стан суспільства, можливо, змінити конфігурацію соціальних відносин, трансформувати культурні норми та духовно-моральні цінності.

Важливо розглянути основні тенденції розвитку соціальних мереж, а саме: розвиток пошукових можливостей; розвиток користувацького контенту; розвиток універсальності та взаємодоповнюваності; розвиток доповненої та віртуальної реальності.

На даний час соціальні мережі активно працюють на пошуковому полі. Раніше пошукові системи мали чітко виражену спеціалізацію, а зараз сферу пошуку опановують соціальні мережі. Пошук стає невід'ємною частиною соціальних мереж і більшість користувачів користуються його розширеною, більш досконалою версією, коли здійснення пошуку за запитом буде здійснюватися не одним механізмом штучного інтелекту певного пошукового сервісу, а паралельно відразу кількома механізмами штучного інтелекту кількох соціальних мереж одночасно з обробкою запиту через доступні дані спеціалізованих груп користувачів та підключених до мереж баз даних тематичних організацій та підприємств. Пошукові можливості соціальних мереж студенти та викладачі можуть ефективно використовувати під час навчального процесу.

Сьогодні для користувачів існують різноманітні можливості щодо створення та розміщення власного контенту. Далі ці можливості зростатимуть. Користувач зможе виробляти складніші продукти, ніж відеоролики, текстові повідомлення тощо. Найближчим часом, більшість користувачів зможе самостійно створювати за допомогою віртуальної реальності інформаційний контент. Використання мережевого контенту користувача студентами має досить широкий діапазон: як джерело інформації, тем, оцінок, думок тощо.

Соціальні мережі є важливим інструментом генерації та поширення контенту користувача в просуванні освітніх послуг. Навчальні заклади з метою просування освітніх послуг активно використовують традиційні засоби маркетингових комунікацій. Проте просування освітніх послуг через соціальні мережі стає одним із пріоритетних напрямів.

Вищим навчальним закладам доцільно для свого просування обирати, особливо на регіональному ринку, найбільш популярні соціальні мережі відповідно до цільової аудиторії, на яку вони спрямовують свій вплив.

Позитивним та перспективним напрямом у просуванні освітніх послуг є те, що навчальні заклади організують свої групи у соціальних мережах та безпосередньо проводять комунікаційну діяльність зі своєю цільовою аудиторією.

Сучасним навчальним закладам необхідно активно взаємодіяти з аудиторією у соціальних мережах, вивчаючи її смаки, тим самим визначати найбільш дієві підходи до побудови власної комунікаційної політики.

Особливою довірою користується інформація, що отримана від студентів, які навчаються у навчальному закладі та знають усі особливості внутрішньої комунікації. Контент, що генерується користувачами, дозволяє ефективно просувати послуги навчального закладу в тому випадку, коли він наповнений корисною та цікавою інформацією. Все це дозволяє говорити про перспективність застосування контенту користувача в просуванні освітніх послуг.

Таким чином, використання соціальних мереж багато в чому покликане допомогти у просуванні навчального закладу та формуванні його сталої репутації та позитивного іміджу.

У найближчому майбутньому соціальні мережі матимуть універсальний набір сервісів, які поступово перейдуть на єдині стандарти. Можна буде користуватися різними месенджерами, але інформація буде надходити в єдину систему отримання та обробки повідомлень. Усі соціальні мережі будуть мати можливість створення та пересилання контенту в будь-якій формі (відео, аудіо, фото, рисунок, текст) у будь-яку мережу. Користувач зможе отримати повідомлення з однієї соціальної мережі та поділитися цим повідомленням через іншу соціальну мережу. Весь контент можна буде розподілити за заздалегідь зручними персональним налаштуванням, наприклад, за конкретними користувачами або видом контенту.

Універсалізація та взаємодоповнюваність дозволить упорядкувати, оптимізувати, систематизувати значний обсяг інформаційного,

робочого, розважального контенту, що позитивно позначиться на застосуванні соціальних мереж у навчанні.

Розвиток соціальних мереж дозволить за допомогою спеціального обладнання занурюватися у віртуальну реальність. Вже сьогодні користувачам доступні окремі елементи занурення у віртуальний світ — віртуальне зображення, звук, тактильні відчуття. У перспективі технології дозволять впливати на усі органи почуттів користувача та повністю занурювати його у віртуальний контент соціальних мереж.

Основні переваги застосування віртуальних технологій в освіті полягають у тому, що вони можуть удосконалити навчальний процес, пропонуючи унікальні можливості для взаємодії з навчальними матеріалами. Віртуальна реальність сприяє у навчанні наступним чином: візуалізація складних концепцій; віртуальні екскурсії; інтерактивні лабораторії і можливість проводити віртуальні експерименти та заняття; персоналізоване навчання; розвиток критичного мислення: взаємодія із віртуальними об'єктами розвиває критичне мислення тощо.

У віртуальній реальності немає меж, а значить, її можна використовувати в різних ситуаціях. Таким чином, дані технології роблять освітній процес більш ефективним і доступним.

Усі тенденції розвитку соціальних мереж приводять до ситуації, де можливість охоплення аудиторії та одночасне використання всіх сучасних Інтернет-технологій переносять освітню діяльність на абсолютно новий та високий рівень. Соціальні мережі є не просто засобом спілкування, а й важливим освітнім інструментом для вищих навчальних закладів.

Цифрові технології та інструменти, що впроваджуються, змінюють як сам процес освіти, так і ролі основних його учасників, а також правила взаємодії між ними. Отже, можна зробити висновок, що інститут вищої освіти трансформується.

У разі цифровізації освітнього середовища відбувається зміна ролі викладача вищого навчального закладу. Сучасний викладач має можливість активно застосовувати онлайн-платформи. Це вимагає переосмислення процесу навчання стосовно зміни його організації. Цифрове середовище вимагає і від педагогів, і від учнів цифрової грамотності, здатності створювати та застосовувати контент у вигляді цифрових технологій, включаючи навички комп'ютерного програмування, пошуку, обміну інформацією, комунікацію. Однак цифрова грамотність це більше, ніж розуміння особливостей пристрою та розповсюдження цифрової інформації. Важливим її компонентом мають виступати розуміння культурного контексту

інтернет-середовища, уміння спілкуватися в он-лайн-спільнотах, створювати та розповсюджувати контент, саморозвиватись тощо.

Слід зауважити, що вплив цифрових технологій та інструментів на інститут вищої освіти багатоплановий. Окрім позитивних, можна виділити негативні аспекти цифровізації, які важливо систематично вивчати.

Суперечливість позицій щодо впровадження мережевих технологій у систему освіти зумовлює низку проблем. По-перше, при невисокій мотивації викладачів та нестачі компетенцій у них у галузі інформаційно-комунікаційних технологій все більше розвивається споживча модель застосування соціальних мереж у студентів, яка орієнтує їх виключно на культурно-розважальний контент, що формує певний рівень мережевої залежності. По-друге, в умовах швидкого розвитку інформаційного середовища, зміни потреб молоді у способах, підходах та формах освітнього процесу ті вузи, які гальмують інтеграцію соціальних мереж у навчальну та виховну роботу, втрачають затребуваність у молоді, знижують свій рейтинг. По-третє, активізація роботи організацій вищої освіти щодо запровадження мережевих технологій у навчальну та виховну діяльність потребує створення необхідних для цього технічних можливостей, що не завжди відповідає матеріально-технічній оснащеності навчальних закладів.

ВИСНОВКИ

Як висновок слід зазначити, що використання соціальних мереж сприятливо позначається на навчальному процесі як з погляду педагогіки, і його організації. Соціальні мережі в освіті сприяють швидшому створенню та ширшому поширенню знань не лише за рахунок подолання географічних чи інших кордонів, використання цифрового мультимедійного контенту, а й за рахунок нових педагогічних стратегій навчання в рамках неформального та інформаційного навчання.

Література:

1. Гринюк С.П., Зайцева І.В. Особливості цифровізації освітнього процесу у вищій школі як визначальний чинник її розвитку. Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. 2022. № 2 (133). С. 131—137. URL: <https://doi.org/10.32782/1995?0519.2022.2.17>

2. Зацерківна М.О., Халіманенко В. Соціальні мережі як ефективне середовище в освітньому процесі. Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері. 2024. Том 7. № 1. С. 46—58. DOI: <https://doi.org/10.31866/2617-796X.7.1.2024.306999>

3. Кривонос М. П. Використання соціальних мереж в освітньому процесі для формування цифрової компетентності здобувачів освіти. In: XXVIII International scientific and practical conference "Prospects of Innovative Development in Science and Technology", 19-21/06/2024, Gothenburg, Sweden. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/4159>

4. Рибчук А. В., Журба І. Є., Процишин О. Р. Цифрова трансформація глобального освітнього середовища. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. № 1. С. 262—268. URL: <https://elar.khmnu.edu.ua/handle/123456789/11803>

5. Сафонов, Ю.М., Коротун, О. П. Цифровізація освіти в Україні: технології та методи навчання. Трансформаційна економіка. 2024. (2 (07), 89—94. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2024-7-15>

References:

1. Grinyuk, S.P. and Zajceva, I.V. (2022), "Features of digitalization of the educational process in higher education as a determining factor in its development", Visnik KrNU imeni Mihajla Ostrogradskogo, vol. 2 (133), pp. 131—137. <https://doi.org/10.32782/1995?0519.2022.2.17>

2. Zacerkivna, M.O. and Halimanenko, V. (2024), "Social networks as an effective environment in the educational process", Cifrova platforma: informacijni tehnologiyi v sociokulturnij sferi, vol. (7) 1, pp. 46—58. DOI: <https://doi.org/10.31866/2617-796X.7.1.2024.306999>

3. Krivonos, M. P. (2024), "Using social networks in the educational process to form digital competence of education seekers", Materialy XXVIII Mizhnarodnoyi naukovo-praktichnoyi konferenciyi "Perspektivi innovacijnogo rozvitku nauki i tehniki", [Materials of the XXVIII International scientific and practical conference "Prospects of Innovative Development in Science and Technology"], Geteborg, Sweden, 19-21/06/2024, available at: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/4159> (Accessed 05 Jan 2025).

4. Ribchuk, A. V., Zhurba, I. Ye. and Prociшин, O. R. (2022), "Digital transformation of the global educational environment", Visnik Hmelnickogo nacionalnogo universitetu, Ekonomichni nauki, vol. 1, pp. 262—268, available at: <https://elar.khmnu.edu.ua/handle/123456789/11803> (Accessed 05 Jan 2025).

5. Safonov, Yu.M. and Korotun, O. P. (2024), "Digitalization of education in the country: technologies and teaching methods", Transformatsijna ekonomika, vol. (2 (07), pp. 89—94. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2024-7-15>.

Стаття надійшла до редакції 18.01.2025 р.