

УДК 336.77:658.15

Л. М. Яременко,

к. е. н., доцент, доцент кафедри обліку, оподаткування та бізнес-управління,

Університет Григорія Сковороди в Переяславі, м. Переяслав

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-3138-3369>

І. М. Макаrchук,

к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів,

Університет Григорія Сковороди в Переяславі, м. Переяслав

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8434-5660>

Л. І. Бурдонос,

к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту,

Університет Григорія Сковороди в Переяславі, м. Переяслав

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1084-0826>

В. І. Біденко,

аспірант 2-го року навчання,

спеціальність 071 Облік і оподаткування кафедри обліку, оподаткування та бізнес-управління,

Університет Григорія Сковороди в Переяславі, м. Переяслав

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-8392-1007>

DOI: 10.32702/2306-6792.2025.4.139

АНАЛІЗ ТА УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

L. Yaremenko,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting,

Taxation and Business Management, Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav

I. Makarchuk,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance,

Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav

L. Burdonos,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management,

Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav

V. Bidenko,

2nd year Postgraduate student, Specialty 071 Accounting and Taxation, Department of Accounting,

Taxation and Business Management, Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav

ANALYSIS AND MANAGEMENT OF ASSETS OF A MODERN ENTERPRISE

У статті розглядаються актуальні питання аналізу та управління активами як одного з ключових аспектів ефективної діяльності сучасних підприємств. Особлива увага приділяється значенню активів у господарській діяльності, а також їхньому впливу на фінансову стійкість та конкурентоспроможність підприємства. Активи являються однією з найважливіших складових функціонування підприємства як відокремленого суб'єкта господарювання, запорукою максимізації прибутку підприємства. Доведено, що аналіз активів дозволяє визначити їхню ефективність, рентабельність та рівень використання, що сприяє ухваленню обґрунтованих управлінських рішень. Особливого значення аналіз активів набуває в умовах цифровізації економіки, коли підприємства все частіше інтегрують цифрові інструменти для бухгалтерського обліку та моніторингу активів. Згідно даних Державного комітету статистики України проаналізовано загальну вартість активів українських підприємств за період 2013—2021 років, акцентуючи увагу на тенденціях змін у структурі активів. Розкрито основні принципи та етапи системи управління активами, зокрема важливість планування, контролю та використання цифрових технологій. Окремо виділено заходи для підвищення ефективності управління активами, включаючи застосування автоматизованих систем і новітніх підходів до управління. Також розглянуто вплив цифрових технологій на оптимізацію бухгалтерського обліку, моніторингу та управління активами. Доведено, що у сучасних умовах аналіз та ефективне управління активами сучасного підприємства являється ключовим фактором для забезпечення конкурентоспроможності підприємства, оптимізації витрат та підвищення рентабельності. Цифрові технології, такі як автоматизація, інтернет речей, штучний інтелект, блокчейн, хмарні технології, цифрові платформи, аналітичні інструменти, цифрові рішення та автоматизація звітності дозволяють підприємствам не лише спростити процеси бухгалтерського обліку та моніторингу активів, але й приймати більш обґрунтовані рішення на основі аналізу великих даних.

The article deals with topical issues of analysis and management of assets as one of the key aspects of effective operation of modern enterprises. Particular attention is paid to the importance of assets in economic activity, as well as their impact on the financial stability and competitiveness of the enterprise. Assets are one of the most important components of an enterprise's functioning as a separate business entity and a key to maximizing the enterprise's profit. It is proved that analysis of assets allows determining their efficiency, profitability and level of utilization, which contributes to making informed management decisions. Asset analysis is of particular importance in the context of the digitalization of the economy, when enterprises are increasingly integrating digital tools for accounting and asset monitoring. Based on the data of the State Statistics Committee of Ukraine, the author analyzes the total value of assets of Ukrainian enterprises for the period 2013—2021, focusing on trends in the structure of assets. The basic principles and stages of the asset management system are revealed, in particular, the importance of planning, control and use of digital technologies. Measures to improve the efficiency of asset management, including the use of automated systems and the latest management approaches, are highlighted. The author also considers the impact of digital technologies on optimization of accounting, monitoring and management of assets. It is proved that in modern conditions, analysis and effective management of assets of a modern enterprise is a key factor for ensuring the competitiveness of the enterprise, optimizing costs and increasing profitability. Digital technologies, such as automation, the Internet of Things, artificial intelligence, blockchain, cloud technologies, digital platforms, analytical tools, digital solutions and reporting automation, allow enterprises not only to simplify the processes of accounting and monitoring of assets, but also to make more informed decisions based on big data analysis.

Ключові слова: цифрові технології, бізнес-процеси, бухгалтерський облік, фінансовий стан підприємства, фінансова звітність, прибуток.

Key words: digital technologies, business processes, accounting, financial condition of the enterprise, financial statements, profit.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Актуальність теми обумовлена стрімким розвитком цифровізації, яка впливає на всі аспекти бізнес-процесів. У сучасних умовах аналіз та ефективне управління активами сучасного підприємства є ключовим фактором для забезпечення конкурентоспроможності підприємства, оптимізації витрат та підвищення рентабельності. Цифрові технології, такі як автоматизація, інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI) та блокчейн, дозволяють підприємствам не лише спростити процеси бухгалтерського обліку та моніторингу активів, але й приймати більш обґрунтовані рішення на основі аналізу великих даних. Зростання обсягів інформації та необхідність оперативної роботи з нею вимагають впровадження сучасних ІТ-рішень для управління активами. Крім того, цифрові технології стають важливим інструментом для підвищення прозорості, зниження ризиків зношування обладнання та вдосконалення технічного обслуговування. Це особливо важливо в умовах глобальної конкуренції та нестабільного економічного середовища, коли кожен ресурс має бути використаний максимально ефективно.

Також важливість теми посилюється необхідністю інтеграції сучасних підприємств у цифрову економіку, де ключовими стають швидкість адаптації до змін і впровадження інноваційних рішень. Усе це робить досліджен-

ня ролі цифрових технологій в управлінні активами актуальним для розробки стратегій розвитку сучасних підприємств.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

В українській економічній літературі істотний внесок у дослідження процесу управління активами підприємства, теоретичних підходів до визначення сутності "активів", їх характеристики як об'єкта бухгалтерського обліку, аналізу та управління зробили вітчизняні науковці, фінансисти та практики, зокрема: А. Токач, Н.М. Урбан, Ф.Ф. Бутинець, М. Ормош, М.С. Пушкар, А. Вереш, А. Вишневська, Галасюк, А.А. Горецька, Е. Кором, А.М. Поддєрьогін, О.М. Петрук, Г.Г. Рудюк, І. Сокач, Т. Сюч, Е.В. Харченко та багато інших.

Надзвичайно важливим у розвитку економічної думки є розробка науково обґрунтованого категоріального апарату щодо сутності та класифікації активів з метою уникнення розбіжностей між такими сферами економічної науки як економічна теорія, економіка підприємств, економічна статистика, фінанси підприємств, фінансовий аналіз, фінансовий менеджмент, фінансовий та управлінський облік, господарське право.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Отже, основним завданням нашого дослідження є аналіз та управління активами сучасного підприємства.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

В умовах трансформаційних змін в економіці України, які спричинили суспільні, політичні, економічні відносини в країні потребує раціонального визначення стратегія та тактика поведінки підприємств на ринку та ефективного управління їх фінансами, в тому числі за рахунок управління їх активами. Після прийняття Національного положення стандарту бухгалтерського обліку № 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності" змінилася економічна сутність активів як ресурсів, які здатні приносити вигоду в майбутньому та дохід своєму власнику [6]. Активи в господарській діяльності підприємства відіграють важливу роль. Їх наявність, стан, оцінка та використання в процесі діяльності підприємства дають змогу керівництву приймати управлінські рішення, складати бізнес плани та отримувати інвестиції від вітчизняних та іноземних партнерів. За допомогою ефективного формування активів і їх використання підприємство покращує свою діяльність, підвищує свій економічний потенціал, набуває конкурентоспроможності порівняно з іншими підприємствами, що в результаті призводить до збільшення прибутку.

Вітчизняні науковці, фінансисти та практики у економічній, бухгалтерській, фінансовій літературі поняття "активи" часто ототожнюють з такими категоріями як "власність", "майнові права", "нерухомість", "економічні ресурси", "ресурси", "вартість", "майно", "фінансові ресурси", "господарські засоби", "виробничі засоби" і навіть "капітал". Більшість науковців (А. Токач, Н.М. Урбан, Ф.Ф. Бутинець, М.С. Пушкар, А. Вереш, А. Вишнеvsька, Галасюк, А.А. Горецька, Е. Кором, А.М. Поддєрьогін, О.М. Петрук, Г.Г. Рудюк, І. Сокач, Е.В. Харченко та багато інших) у своїх наукових працях, монографіях, дисертаціях велику роль відводять теоретичним підходам до визначення сутності активів, та характеризують їх як об'єкт обліку, аналізу та управління. Поняття "активи" вважається значно ширшим поняттям, по відношенню до понять "засоби", "майно", "нерухомість". Після реформування української системи бухгалтерського обліку (1999 р.) було введено поняття "активи" в українську термінологію і закріплено дане поняття у нормативно-правових документах [3].

З метою ефективного використання активів підприємства повинні виконувати функції. Лише в такому випадку вони є цінними економічними ресурсами для підприємства та можуть використовуватися в наступному періоді.

Уже давно доведено, що активи є однією з найважливіших компонентів діяльності підприємства як окремого суб'єкта господарювання. Активи є основою для отримання прибутку, є майновими цінностями, створеними за рахунок інвестованого капіталу, є основою для виготовлення готової продукції (у вигляді грошових коштів, сировини та обладнання), є об'єктом бухгалтерського обліку, аналізу та управління.

Суспільні, політичні та економічні відносини в Україні, а також пандемія COVID-2019, карантинні обмеження, воєнно-політична ситуація в країні, фінансово-економічна криза підвищили необхідність щодо впровадження ефективних механізмів управління активами на сучасних підприємствах. Розвиток процесів управління активами потребує посилення досліджень як теоретичних підходів, так і практичних заходів відпрацювання законодавства.

Згідно з національною обліковою теорією, право власності на активи, а також можливість отримати економічні вигоди від їх використання в майбутньому, є основним критерієм відображення активів в активі балансу в діяльності підприємства.

Значення активів в господарській діяльності підприємства неможливо перебільшити:

по-перше активи відображаються в активі балансу (звіту про фінансовий стан) та є складовою частиною результатів фінансової діяльності сучасного підприємства за певний період, так і фінансового стану суб'єкта на конкретну дату.

по-друге, активи являються однією з найважливіших складових функціонування підприємства як відокремленого суб'єкта господарювання.

по-третє активи являються запорукою максимізації прибутку підприємства, оскільки активи приймають участь у виробничому процесі та від їх ефективного використання залежить нормальне функціонування підприємства.

по-четверте, активи можна окреслити як майнові цінності, які формуються за рахунок інвестованого в них капіталу, в подальшому який, вкладається в підприємницьку діяльність та відображається у формі активів підприємства.

по-п'яте, активи виступають основою при виготовленні готової продукції, у вигляді сировини, обладнання, грошових коштів [4].

Важливість ефективного управління активами як одного з ключових чинників забезпечення стабільності, конкурентоспроможності та фінансового успіху сучасного підприємства залежить від аналізу. У сучасних умовах динамічного економічного середовища, постійних

змін у ринкових умовах та зростаючій конкуренції підприємства мають приділяти особливу увагу оптимізації структури своїх активів.

Аналіз активів дозволяє визначити їхню ефективність, рентабельність та рівень використання, що сприяє ухваленню обґрунтованих управлінських рішень. Особливого значення аналіз активів набуває в умовах цифровізації економіки, коли підприємства все частіше інтегрують цифрові інструменти для бухгалтерського обліку та моніторингу активів.

Крім того, актуальність аналізу активів посилюється зростанням потреби в забезпеченні прозорості фінансової діяльності, зменшенні ризиків та підвищенні ефективності інвестицій у розвиток підприємства. Аналіз допомагає виявити проблемні активи, які не приносять очікуваної вигоди, та визначити шляхи оптимізації їх використання [1].

Дослідження питань, пов'язаних із аналізом активів, є необхідним для створення ефективної стратегії управління ресурсами підприємства, підвищення його фінансової стійкості та досягнення довгострокових цілей.

Згідно даних Державного комітету статистики України, загальна вартість активів підприємств України за період 2013—2021 рр. відображена на рис. 1. Тобто у 2021 році вартість активів зросла на 8358213030,3 тисяч грн порівняно з 2013 роком (на 41% відносно 2013 року) [2].

У зв'язку з трансформаційними змінами в економіці України та зростанням конкуренції бізнесу необхідно чітко визначити свою стратегію та тактику поведінки на ринку, а також ефективно управляти своїми фінансами, включаючи управління активами. Фінансовий стан підприємства визначається розміщенням і використанням коштів, станом нормованих запасів товарно-матеріальних цінностей, забезпеченістю власних обігових коштів, станом і динамікою дебіторської та кредиторської заборгованості, оборотністю коштів, платоспроможністю та іншими результатами фінансово-господарської діяльності підприємства. Ці результати дають змогу оцінити досягнуті ре-

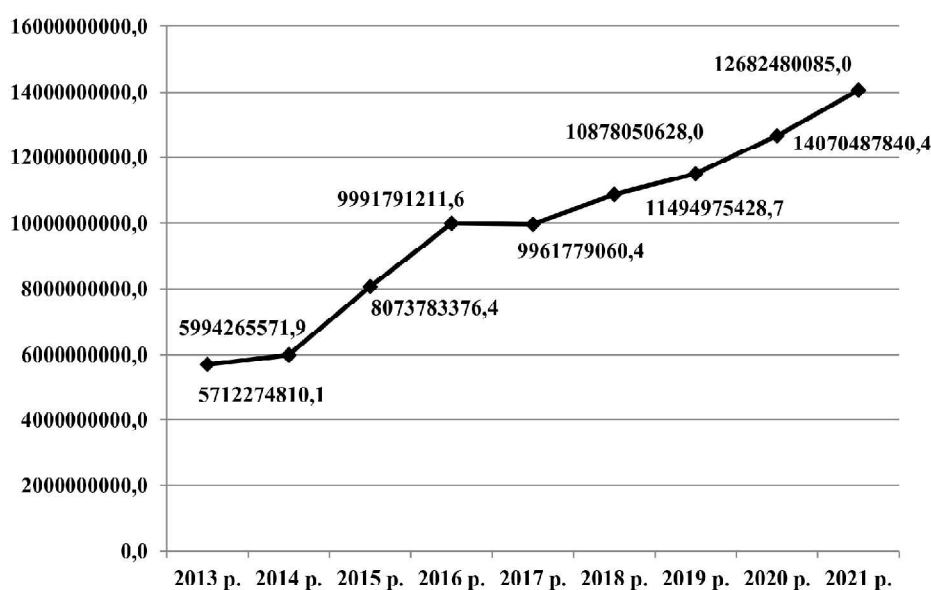


Рис. 1. Загальна вартість активів підприємств України, 2013—2021 рр.

Джерело: [2].

зультати, зробити висновки про фінансовий стан та наявність нерухомості [8].

Система управління активами сучасного підприємства — важливий елемент підвищення ефективності діяльності підприємства, оскільки розробка та впровадження раціональних підходів в управлінні активами забезпечують надійну фінансову стійкість, кредитоспроможність, інвестиційну привабливість підприємств. Процес управління активами підприємства складний, оскільки він включає розробку стратегії розвитку підприємства в цілому, включаючи виробничу, фінансову та інвестиційну. Незважаючи на це, існує низка проблем. Одним із них є те, що не існує єдиних стратегій або рекомендацій, які можуть допомогти компанії керувати розвитком активів, щоб покращити ефективність своєї діяльності, створити більш конкурентоспроможну продукцію високої якості, завоювати нові ринки та впроваджувати інновації.

В діяльності кожного підприємства істотною роль відіграє вирішення проблеми забезпечення його функціонування необхідним та достатнім обсягом коштів, що є запорукою ведення його ефективної господарської діяльності й отримання високого кінцевого фінансового результату.

Ресурси підприємства можуть бути як власними, так і позиковими. У більшості випадків власний капітал є основою та основою всього фінансового капіталу, але функціонування в ринковій економіці вимагає постійного залучення позикових коштів [5].

Таблиця 1. Принципи ефективного управління активами підприємства

№	Ознака	Характеристика принципів управління активами
1	Принцип взаємопов'язаності	Управління активами відбувається у межах загальної системи управління фінансами підприємств, оскільки будь-яке управлінське рішення впливає на ефективність діяльності підприємств
2	Принцип своєчасності	Кожне управлінське рішення щодо використання та формування складової активів має прийматися на основі отримання оперативної достовірної інформації та своєчасно.
3	Принцип координації	Спрямований на досягнення узгодженості управлінських рішень у сфері активів з рішеннями щодо поточних зобов'язань.
4	Принцип безперервності	Управління активами розглядається як постійний процес, який забезпечує прийняття ряду управлінських рішень, що впливають на ліквідність, конкурентоспроможність та платоспроможність підприємства.
5	Принцип оптимальності	Управлінське рішення направляється на знаходження оптимального розміру обсягів активів та усіх їхніх складових
6	Принцип раціональності	Усі складові активів повинні бути раціонально розміщені між стадіями відтворювального процесу підприємства.

Перш за все, підприємство повинно ефективно управляти своїми активами, щоб воно могло працювати належним чином і в майбутньому. У господарській діяльності підприємства активи відіграють важливу роль, оскільки вони дозволяють підприємству покращувати свою діяльність, підвищувати свій економічний потенціал і, як наслідок, отримувати дохід.

Активи — це грошові ресурси підприємства, які використовуються в процесі ведення бізнесу. Вони створені для досягнення конкретних цілей цієї діяльності відповідно до місії та стратегії економічного розвитку підприємства, а сукупні майнові цінності характеризують основу економічного потенціалу підприємства.

Активи підприємства повинні відповідати цілям і масштабам діяльності. Вони є цінними для компанії лише в такій відповідності, оскільки вони є її фінансовими ресурсами, які необхідно ефективно використовувати в поточних і майбутніх періодах роботи.

Активи являються майновими цінностями підприємства, що формуються за рахунок інвестованого в них капіталу, який, вкладений в підприємницьку діяльність, матеріалізується у формі активів підприємства.

У звичайних ринкових умовах існує висока конкуренція. Загальновідомо, що хороші показники фінансової стійкості та платоспроможності відіграють важливу роль у збереженні конкурентоздатності бізнесу. Це значною мірою залежить від того, наскільки добре управляє активами підприємство. Для ефективного управління активами та пасивами компанія повинна зберігати та посилювати свою позицію на ринку та отримувати стабільний

фінансовий результат. Тим не менш, у сучасній фінансовій науці відсутні практичні теоретичні та практичні підходи до управління активами підприємств.

На нашу думку, ефективне управління активами сучасного підприємства має здійснюватися з дотриманням таких принципів (таблиця 1).

Процес управління активами є ключовим по важливості етапом на шляху до забезпечення ефективної господарської діяльності будь-якого підприємства. Політика управління активами являється невід'ємною частиною загальної фінансової стратегії підприємства. Вона полягає у формуванні необхідного обсягу і складу оборотних та необоротних активів, раціоналізації та оптимізації структури джерел їх фінансування.

Оскільки матеріальною базою для діяльності підприємства є необоротні активи, то їх стан та своєчасне оновлення значною мірою впливають на ефективність їх роботи, що своєю чергою забезпечує господарський потенціал підприємства, конкурентоспроможність продукції та рівень прибутку [7].

Необоротні активи підприємства є важливими, оскільки саме вони керують процесом виробництва. Обсяг і якість процесу виробництва залежать від необоротних активів, що впливає на загальний фінансовий стан компанії. Аналіз необоротних активів зазвичай проводиться за попередній звітний період. Це допомагає вивчити динаміку обсягу та структури необоротних активів, їх стан, їх оновлення та ефективність використання. При управлінні необоротними активами важливо стежити за тим, як вони використовуються, щоб збільшити рентабельність, зберегти гроші та запобігти зносу [7]. Також потрібно визначати джерела фінансування необоротних активів, їх оновлення, що може здійснюватися в розрізі власних і позикових коштів.

Основними уніфікованими заходами з підвищення ефективності управління активами сучасних підприємств є:

— здійснення щодо поліпшення освітньо-кваліфікаційного рівня працівників, їх навичок — як робітників, так і управлінського персоналу;

— мотиваційні заходи щодо заохочення працівників у різних формах (фінансова, соціальна, страхова);

— збільшення внутрішнього контролю та відповідальності посадових осіб за обліком та аналізом необоротних активів;

— процес вдосконалення або реструктуризація технології виробництва продукції підприємства;

— регулярне здійснення технічного огляду стану основних засобів;

— удосконалення автоматизації управління необоротними активами підприємства з використанням комп'ютерної техніки та сучасного програмного забезпечення [8].

Цифрові технології є ключовим інструментом для оптимізації управління активами підприємства в умовах динамічного ринкового середовища. Так наприклад, використання спеціалізованих програмних рішень дозволяє автоматизувати процеси обліку, моніторингу та аналізу активів, що суттєво знижує ризик помилок.

Системи управління активами (Enterprise Asset Management, EAM) забезпечують централизоване зберігання даних про всі активи підприємства. Завдяки цифровим технологіям можлива оперативна оцінка стану активів у реальному часі, що сприяє своєчасному прийняттю та ухваленню управлінських рішень.

Інтернет речей (IoT) як цифрова технологія дозволяє відстежувати роботу обладнання та його технічний стан за допомогою датчиків, що підключені до мережі.

Використання великих даних (Big Data) сприяє глибшому аналізу інформації про активи, прогнозуванню їх зношування та визначенню оптимальних термінів заміни чи модернізації.

Штучний інтелект (AI) дозволяє автоматизувати складні процеси, такі як аналіз ризиків, визначення неефективно використовуваних активів та оптимізація інвестицій у їхній розвиток. Хмарні технології забезпечують доступ до даних про активи з будь-якої точки світу, що сприяє підвищенню гнучкості управління. Цифрові платформи спрощують комунікацію між різними підрозділами підприємства, забезпечуючи єдину інформаційну базу.

Аналітичні інструменти допомагають оцінити рентабельність активів та визначити шляхи їх ефективнішого використання. Блокчейн-технології забезпечують прозорість і надійність операцій з активами, особливо при обліку та передачі прав власності.

Системи управління технічним обслуговуванням (CMMS) допомагають планувати ремонтні роботи та уникати аварійних ситуацій. Цифрові рішення сприяють зниженню витрат на утримання активів завдяки оптимізації процесів їх експлуатації. Автоматизація звітності значно знижує адміністративне навантаження та покращує точність фінансової інформації.

Використання цифрових технологій сприяє підвищенню екологічності підприємства через контроль за енергоспоживанням активів. Інтегровані системи дозволяють ефективніше управляти матеріально-технічними ресурсами, оптимізуючи їх використання. Мобільні додатки забезпечують швидкий доступ до інформації про активи для співробітників на місцях.

Автоматизовані системи інвентаризації прискорюють процес ідентифікації активів і знижують витрати часу. Цифровізація управління активами забезпечує підприємству конкурентні переваги на ринку через підвищення продуктивності [9].

Загалом, цифрові технології змінюють підхід до управління активами, роблячи його більш точним, ефективним і прозорим, що позитивно впливає на фінансові результати підприємства.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Управління активами підприємства є складним процесом, що охоплює формування та ефективне використання активів з урахуванням їх обсягу, складу, структури та впливу численних факторів внутрішнього і зовнішнього середовища. Це тісно пов'язано з ухваленням управлінських рішень, оскільки розмір і динаміка активів виступають ключовими критеріями їх оптимальності. Активи завжди є невід'ємним елементом господарської діяльності підприємства — від його заснування до реорганізації або ліквідації. Управління активами передбачає регулювання їх обсягу, структури та джерел фінансування з метою підвищення ефективності їх використання. Для формування оптимальної структури активів необхідно розробити індивідуальну стратегію управління, яка базуватиметься на принципах раціоналізації та підвищення ефективності. Раціональне управління активами з урахуванням факторів зовнішнього і внутрішнього середовища є одним із ключових чинників стабільності економіки країни та підвищення ефективності діяльності підприємств. Ключовими цифровими технологіями, які використовуються в управлінні активами підприємства є: системи управління активами підприємства (Інтегровані платформи для обліку, моніторингу та управління фізичними активами протягом їх життєвого циклу), системи управління технічним обслуговуванням (автоматизують планування та контроль технічного обслуговування обладнання, що знижує ризик простоїв і аварій), інтернет речей (використання датчиків для моніторингу ста-

ну обладнання в реальному часі, що дозволяє прогнозувати поломки та оптимізувати обслуговування), аналітика великих даних (обробка великих обсягів даних для аналізу ефективності активів, прогнозування ризиків та прийняття обґрунтованих рішень), штучний інтелект (автоматизація складних процесів, таких як аналіз ефективності активів, оптимізація витрат і оцінка ризиків), хмарні технології (забезпечують доступ до даних і систем управління активами з будь-якої точки світу та підвищують гнучкість управління), блокчейн-технології (гарантують прозорість та надійність операцій з активами, наприклад, при передачі прав власності чи обліку), кібербезпека (забезпечує захист даних і систем управління активами від несанкціонованого доступу). Ці технології допомагають підвищити ефективність використання активів, знизити витрати та покращити загальну продуктивність підприємства.

Перспективи подальших розвідок у напрямі аналізу та управління активами сучасного підприємства будуть спрямовані на вивчення ролі сучасних цифрових платформ, таких як ERP-системи (SAP, Oracle), штучного інтелекту (AI) та блокчейн-технологій у забезпеченні ефективного управління активами. Це дозволить сучасним підприємствам підвищити свою конкурентоспроможність і фінансову стійкість у сучасних умовах.

Література:

1. Давиденко Н.М. Ліквідність та платоспроможність як показники ефективності фінансового менеджменту підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2015. № 2 (44). С. 36—40.
2. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
3. Закон України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" від 16 липня 1999 р. № 291. Бухгалтерський облік і аудит. № 9. 1999.
4. Кононова О.Є. Організація бухгалтерського обліку: Навч. посібник. / О.Є. Кононова. Дніпро: ДВНЗ ПДАБА, Вена: Premier Publishing s.r.o. Vienna, 2018. 102 с.
5. Лисевич С.Г. Оцінка стану активів підприємства та управління ними. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/6.2/206.pdf>
6. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 01 "Загальні вимоги до фінансової звітності": затв. наказом МФУ від 07.02.13 р. № 73. URL: www.zakon.rada.gov.ua
7. Олійник А.В. Сучасні підходи до ефективного управління ресурсами та активами під-

приємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2012. № 4. Т. 2. С. 206—209.

8. Liudmyla Yaremenko, Anna Hevchuk, Tetiana Vuzh, Elena Vashchilina, Maryna Yermolaieva. Information Technologies of Accounting and Analysis in Modern Companies. International Journal of Computer Science and Network Security(IJCSNS), VOL. 21 No. 5, May 2021. S. 151—159.

9. Яременко А., Макачук І., Гавриленко А., Івлєв І. Внутрішня звітність та її використання для аналізу і контролю. Агросвіт. 2024. № 3. С. 68—74.

References:

1. Davydenko, N.M. (2015), "Liquidity and solvency as indicators of the effectiveness of the financial management of the enterprise", Aktual'ni problemy ekonomiky, vol. 2 (44), pp. 36—40.
 2. State Statistics Service of Ukraine (2025), available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (Accessed 10 Jan 2025).
 3. Verkhovna Rada of Ukraine (1999), The Law of Ukraine "On Accounting and Financial Reporting in Ukraine", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (Accessed 10 Jan 2025).
 4. Kononova, O.Ye. (2018), Orhanizatsiia bukhghalters'koho obliku [Organization of accounting], DVNZ PDABA, Dnipro, Ukraine.
 5. Lysevych, S.H. (2013), "Assessment of the state of the enterprise's assets and their management", available at: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/6.2/206.pdf> (Accessed 10 Jan 2025).
 6. Ministry of Finance of Ukraine (2013), Order "National accounting regulation (standard) 01 "General requirements for financial reporting"", available at: www.zakon.rada.gov.ua (Accessed 05 Jan 2025).
 7. Oliynyk, L.V. (2012), "Modern approaches to effective management of resources and assets of the enterprise", Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu. Ekonomichni nauky, vol. 4, no. 2, pp. 206—209.
 8. Yaremenko, L. Hevchuk, A. Vuzh, T. Vashchilina, E. and Yermolaieva, M. (2021), "Information Technologies of Accounting and Analysis in Modern Companies. International", Journal of Computer Science and Network Security (IJCSNS), vol. 21, no. 5, pp. 151—159.
 9. Yaremenko, L. Makarchuk, I. Havrylenko, A. and Ivliev, I. (2024), "Internal reporting and its use for analysis and control", Ahrosvit, vol. 3, pp. 68—74.
- Стаття надійшла до редакції 23.01.2025 р.