

УДК 658.5: 330.341.1

О. В. Гончаренко,
д. е. н., професор, професор кафедри економіки,
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6410-4966>
Д. В. Сергієнко,
здобувач вищої освіти гр. МгЕК-24,
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-0441-1160>

DOI: 10.32702/2306-6792.2025.18.34

ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЇ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ: КЛЮЧ ДО БІЗНЕС-УСПІХУ В УМОВАХ ЗМІН ТА ІНТЕГРАЦІЇ

O. Honcharenko,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Economics,
Dniprovsk State Agrarian University of Economics
D. Serhiyenko,
Student group MgEkz-1-24, Dniprovsk State Agrarian University of Economics

INNOVATION AND INVESTMENT IN DEVELOPMENT STRATEGY: THE KEY TO BUSINESS SUCCESS IN A TIME OF CHANGE AND INTEGRATION

В статті розглянуто роль інновацій та інвестицій в стратегії розвитку як ключового фактору бізнесу. Авторами досліджено переваги інновацій для компаній та корпоративного бізнесу. Розглянуто, що найбільш ефективним підходом є синергічне поєднання інноваційних рішень та інвестиційної підтримки, що вимагає від керівництва підприємства стратегічного мислення, вміння прогнозувати ринкові тенденції, аналізувати ризики та формувати гнучкі моделі розвитку. Також відзначено особливості інновацій, які охоплюють не лише впровадження новітніх технологій, а й нові підходи до управління, маркетингу, логістики, роботи з персоналом. Доведено тенденції й найбільшу результативність стратегії, що синхронізує інноваційні ініціативи з фінансовим забезпеченням. Досліджено, що інноваційна діяльність підприємств характеризується слабким розвитком небанківського фінансування.

In today's conditions of global transformations and economic instability, enterprises are forced to constantly adapt to new challenges: technological changes, growing competition, changing consumer needs, energy and resource shortages, as well as political and military risks. In such circumstances, traditional approaches to business management lose their effectiveness. The search for new ways to ensure stability and growth becomes relevant, among which innovative solutions and effective investment attraction play a key role. However, many enterprises face difficulties in implementing innovation and investment strategies due to limited resources, low level of financial literacy, lack of support and institutional barriers. The article examines the role of innovation and investment in development strategies as a key factor in business. The authors explore the benefits of innovation for companies and corporate business. It is considered that the most effective approach is a synergistic combination of innovative solutions and investment support, which requires strategic thinking from the company's management, the ability to predict market trends, analyze risks and form flexible development models. The features of Innovations are also noted, which include not only the introduction of the latest technologies, but also new approaches to management, marketing, logistics, and work with personnel. The trend is proven when the

most effective strategy is a strategy that synchronizes innovative initiatives with financial support. It is studied that the innovative activity of enterprises is characterized by the weak development of non-bank financing. The innovative activity of enterprises is characterized by the weak development of non-bank financing. Institutional support for innovation emphasizes the need to develop transparent rules of operation, protection of property rights, digitalization and incentives for innovative business corporations, especially through the creation of a favorable investment climate, which is also achieved through the rapid growth of IT startups. The comprehensive implementation of innovative approaches with proper investment creates the basis for sustainable development, competitiveness and opens up new horizons for growth even in the most difficult conditions. Innovations and investments are strategically important tools for enterprise development. Their integration into the management system allows you to adapt to challenges, use resources effectively, increase profitability and ensure sustainable development. In a changing world, it is the innovation and investment strategy that is the key to competitiveness and long-term success of a business.

Ключові слова: інновації; інвестиції; інвестиційне середовище; інтеграція; інтеграційні процеси; стратегія; розвиток; бізнес.

Key words: innovation; investment; investment environment; integration; integration processes; strategy; development; business.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

У сучасних умовах глобальних трансформацій та економічної нестабільності підприємства змушені постійно адаптуватися до нових викликів: технологічних змін, зростаючої конкуренції та інтеграції потоків формування доданої вартості, зміни споживчих потреб, енергетичної та ресурсної нестачі, а також політичних і воєнних ризиків. У таких обставинах традиційні підходи до управління бізнесом втрачають ефективність. Актуальним стає пошук нових шляхів забезпечення стабільності та зростання, серед яких ключову роль відіграють інноваційні рішення та ефективно залучення інвестицій. Проте багато підприємств стикаються з труднощами у реалізації інноваційно-інвестиційних стратегій через обмеженість ресурсів, низький рівень фінансової грамотності, нестачу підтримки та інституційних бар'єрів. Особливо інвестиційне середовище й інноваційність є важливими для малого та середнього бізнесу, який має обмежені ресурси, але здатен швидко змінювати бізнес-модель, шукати нестандартні рішення та займати нішеві сегменти ринку, що зумовлює необхідність теоретичного осмислення і практичного обґрунтування ролі інновацій та інвестицій у формуванні стратегічної моделі розвитку бізнесу в умовах змін.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Інноваційно-інвестиційному стратегічному розвитку бізнесу приділено увагу в багатьох наукових працях відомих вчених, зокрема: Барановського М., Данилишина Б., Дацишина Б., Заставного Ф., Кириченка О., Коломийчука С.,

Науменкова С., Поддєрьогіна А., також інноваційну та інвестиційну складову стратегічного розвитку бізнесу та підприємств вивчали Анопа А.С., Ілляшенко С.М., Ковтуненко К.В., Масленнікова Є.І., Кривов'язюк, І., Левицький, В., Радинський, С. Ліба, Н., Турянчик, Ю., Лендел, М., Михайлов, М. Г., Новик, І., Непом'яща, О.В., Орлова, Н., Винник, Т., Побігун, С., Панченко В., Резнікова Н., Скоробогатова, Н.Є., Філюк Д., Глебець Д. та ін. [1—12]. Однак, досі залишається актуальною проблема успішного ведення бізнесу саме за умов ефективного використання інновацій та інвестицій задля його стратегічного розвитку.

МЕТА РОБОТИ

Метою статті є визначення сучасних бізнес-інструментів реалізації інновацій та інвестицій в стратегії розвитку як ключового фактору для бізнес-успіху в умовах змін та інтеграції.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Сучасний бізнес-форсайт чітко демонструє, що успіх підприємства у динамічному середовищі залежить від здатності до адаптації, технологічного оновлення та вмілого управління фінансами. Саме тому інновації та інвестиції набувають стратегічного значення для сталого розвитку. Вони стають не лише інструментом підвищення конкурентоспроможності, а й умовою виживання в умовах глобальних викликів: економічної турбулентності, посилення інтеграції капіталів, робочої сили, ресурсів, кліматичних змін, цифровізації, воєнних загроз [12].

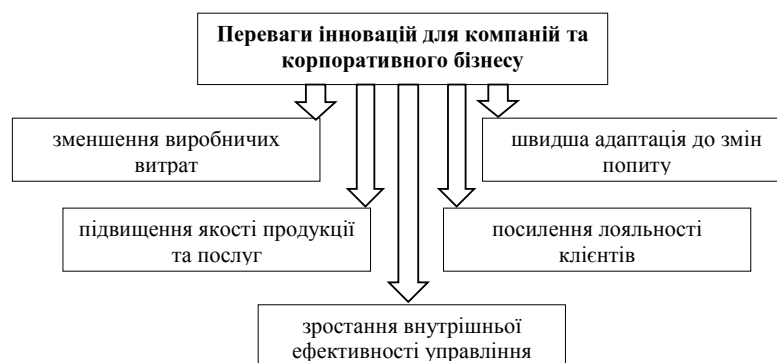


Рис. 1. Переваги інновацій для компаній та корпоративного бізнесу

Джерело: розробка авторів.

Отже, бізнес-середовище перебуває у стані постійної трансформації. Глобалізація, цифровізація, кліматичні виклики, воєнно-політичні ризики та зростання конкуренції створюють складні умови для діяльності підприємств. У цих умовах саме інновації та інвестиції стають головними рушіями стратегічного розвитку й основою для довгострокового успіху. Вони не лише забезпечують адаптацію до змін, а й створюють нові можливості для зростання [4, с. 159].

Інновації охоплюють не лише впровадження новітніх технологій, а й нові підходи до управління, маркетингу, логістики, роботи з персоналом. Такими інноваційними інструментами можуть бути цифровізація бізнес-процесів, автоматизація виробництва, впровадження CRM-систем, використання big data або нових екологічних технологій [8, с. 301]. Передові компанії, які першими впроваджують інновації в корпоративному бізнесі, отримують низку переваг (рис. 1): зменшення виробничих витрат; підвищення якості продукції та послуг; швидша адаптація до змін попиту; посилення лояльності клієнтів; зростання внутрішньої ефективності управління.

Переваги інновацій для компаній та корпоративного бізнесу можна розглянути комплексно — від підвищення конкурентоспроможності до формування нової корпоративної культури [1, 7, 9]:

1. Підвищення конкурентоспроможності. Інновації при сформованому інвестиційному середовищі дають компанії змогу створювати унікальні продукти чи послуги, які складно копіювати конкурентам. Це може бути нова технологія виробництва, удосконалена логістична система чи нестандартний сервіс. Завдяки цьому бізнес отримує можливість утримувати лідерські позиції на ринку або швидко завойовувати нові сегменти.

2. Зростання прибутковості. Інноваційні рішення часто дозволяють знижувати собівартість продукції за рахунок автоматизації,

оптимізації процесів та більш ефективного використання ресурсів. Водночас унікальні продукти можуть продаватися за вищою ціною, адже споживачі готові платити за додаткову цінність.

3. Вихід на нові ринки. Компанії, що впроваджують інновації, легше адаптують свої товари або послуги до потреб міжнародних ринків. Наприклад, технологічні стартапи можуть відразу працювати у глобальному масштабі завдяки цифровим платформам, а виробничі підприємства — адаптувати продукцію до вимог різних країн.

4. Підвищення ефективності бізнес-процесів. Впровадження інновацій у сфері управління (ERP-системи, штучний інтелект, big data-аналітика) дозволяє автоматизувати рутинні завдання, зменшити ризики помилок і швидше приймати управлінські рішення на основі точних даних.

5. Зміцнення бренду та репутації. Компанії-інноватори асоціюються з прогресом, надійністю та лідерством. Це приваблює як клієнтів, так і інвесторів, створюючи додаткові можливості для залучення капіталу та партнерств.

6. Мотивація та залучення персоналу. Інноваційне середовище сприяє творчій самореалізації працівників, стимулює професійний розвиток та знижує плинність кадрів. Для корпоративного бізнесу це означає наявність сильної команди, здатної швидко реагувати на виклики.

7. Адаптивність в умовах змін. Ринки та споживчі потреби змінюються дуже швидко. Інноваційно орієнтовані компанії здатні швидше перебудувати свою діяльність, знайти нові джерела доходу і залишитися стабільними навіть під час криз.

8. Доступ до інвестицій та грантів. Багато міжнародних фондів, державних програм і приватних інвесторів охочіше фінансують компанії з високим інноваційним потенціалом, оскільки саме вони мають найвищі перспективи зростання. Зокрема, для малого та середнього бізнесу

інноваційність дозволяє швидко займати нішеві ринки, формувати унікальні конкурентні переваги, навіть за обмежених ресурсів [3, с. 14].

Інвестиції та сформоване інвестиційне середовище відіграють важливу роль у стратегічному розвитку економіки держави. Інвестиції — це матеріальна основа для впровадження інновацій. Вони дають змогу підприємству фінансувати модернізацію виробництва, закупівлю обладнання, розробку нових продуктів або вихід на нові ринки. Залежно від масштабу, інвестиції можуть бути:

- внутрішніми (реінвестований прибуток);
- залученими (банківські кредити, гранти, венчурний капітал);
- державними чи міжнародними (пільгове фінансування, проекти підтримки бізнесу).

Ефективні інвестиції сприяють довгостроковому зростанню, підвищують вартість бізнесу, а також зменшують залежність від зовнішніх загроз.

У періоди криз саме інвестування в інновації дає змогу компаніям адаптуватися, скоротити ризики й навіть використати кризу як трамплін для розвитку [6, с. 38].

Стратегічне поєднання інновацій та інвестицій спрямоване на дію синергетичного ефекту в економічному середовищі. Найбільш результативною є стратегія, що синхронізує інноваційні ініціативи з фінансовим забезпеченням. Для цього керівництво підприємства має: формувати інноваційну стратегію розвитку; оцінювати інвестиційні ризики і можливості; залучати партнерські ресурси (державні програми, інвестори, гранти); створювати культуру постійного вдосконалення на всіх рівнях бізнесу.

Наприклад, в аграрному секторі це може бути інвестування в точне землеробство або біотехнології, у промисловості — автоматизовані лінії або зелену енергетику, у сфері послуг — цифрові платформи для обслуговування клієнтів [11, с.220].

Реалії сьогодення — воєнні дії, інфляція, нестабільність валют, скорочення ринків — диктують потребу у стратегічно обґрунтованих рішеннях, які здатні призвести до інноваційно-інвестиційного успіху у контексті сучасних викликів.

Підприємства, які зосереджуються лише на виживанні, ризикують втратити позиції. Натомість компанії, що впроваджують адаптивні інновації та гнучкі фінансові рішення, здатні не лише утриматись, а й розширити частку на ринку [5, с. 331].

Україна має великий потенціал у розвитку інноваційного підприємництва: наявність освіченої робочої сили, ІТ-сфери, агропромисло-

вого сектору, відкритість до міжнародного партнерства. Завдання бізнесу — ефективно використати ці переваги, створюючи сучасні, конкурентоспроможні моделі розвитку [1, с. 5].

Найбільш ефективним підходом є синергічне поєднання інноваційних рішень та інвестиційної підтримки, що вимагає від керівництва підприємства стратегічного мислення, вміння прогнозувати ринкові тенденції, аналізувати ризики та формувати гнучкі моделі розвитку. Створення інноваційної культури, заохочення творчості працівників, співпраця з науковими установами й використання цифрових технологій — усе це забезпечує стійкий розвиток. Особливо актуальною ця стратегія є для підприємств, які працюють в умовах високої волатильності — наприклад, у аграрному секторі, ІТ-галузі, промисловості, що залежить від зовнішніх ринків [2, с. 305].

Інвестиційна активність в бізнес-структурах спрямована на подолання залежності від кризових явищ, яка найчастіше спрямована на стимулювання через кредитування. Так, у 2024 році обсяги кредитування малого та середнього бізнесу зросли на 20,6 %, чисті гривневі кредити — на 22,1 %. Частка МСБ у чистому кредитному портфелі становить 60,2 %. Держава активно підтримує МСБ через програми "5-7-9 %", частка яких у портфелі — 33,7 %. Загалом в рамках цієї програми було видано 24 746 пільгових кредитів на суму 93,1 млрд грн [10, с. 263].

Позитивною тенденцією в бізнес-середовищі залишається залучення іноземних інвестицій, внаслідок чого зростає оптимістичний вектор розвитку бізнесу та очікування високих доходів від залучення інвестицій.

За опитуванням Нацбанку у I кварталі 2024 року, баланс відповідей підприємств щодо збільшення інвестиційних видатків на машини, обладнання і інвентар склав +8,3 % (проти +6,6 % у IV кварталі 2023). В IV кварталі 2024 року цей баланс зріс до +9,3 % (проти +7,5 % у III кварталі). Частка компаній, що планують залучати іноземні інвестиції, зросла з 18,8 % до 21,6 %. Також поліпились умови доступу до банківського фінансування: баланс +16,3 % (проти +15,4 % у попередньому кварталі). Пріоритетні сфери інвестування, за даними 2025 року AgroReview, спрямовані на підприємства, які найбільше використали кредитні ресурси на: транспорт (35 %); обладнання та виробничу техніку (30 %); сільськогосподарську техніку (20 %); послуги (15 %).

Залучення міжнародної підтримки залишається пріоритетним напрямком стратегічного розвитку для успішного ведення бізнесу.

Український МСБ отримав понад 4 млрд євро допомоги від міжнародних партнерів, включно з грантами, кредитами, гарантіями й страхуванням ризиків. Також EBRD інвестувала понад 6,2 млрд євро, зокрема 2,4 млрд у 2024 році, і планує інвестувати щонайменше 1,5 млрд євро у 2025 році.

Інноваційна діяльність підприємств характеризується слабким розвитком небанківського фінансування. Небанківські фінансові установи (лізинг, страхування, факторинг тощо) наразі складають лише 10 % активів фінсектора (у порівнянні з 25—50 % у глобальній практиці), але їхній потенціал значний. Існують рухи до розвитку таких інструментів для підтримки бізнесу. Інституційна підтримка інновацій підкреслює потребу розвитку прозорих правил діяльності, захисту прав власності, цифровізації і стимулів для інноваційних бізнес-корпорацій, особливо через створення сприятливого інвестиційного клімату, що також досягається за рахунок швидкого зростання ІТ-стартапів. За даними IT Ukraine Association, ІТ-експорт у 2022 році сягнув \$7,3 млрд, із середньорічним зростанням 18,7 %, тобто в Україні нараховується 2 600 стартапів станом на 2024 рік. Інвестиційна активність підприємств демонструє позитивну динаміку: зростають обсяги кредитування, підвищується оптимізм бізнесу, розвиваються нові канали фінансування (лізинг, гранти, банківські програми). В той же час, надходження міжнародних інвестицій створює фундамент для структурної трансформації, а інноваційна діяльність привертає увагу (особливо у сфері ІТ), проте потребує більшої підтримки через небанківські фінансові інструменти та регуляторну реформу [13, с. 242].

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Комплексне впровадження інноваційних підходів із належним інвестуванням створює основу для сталого розвитку, конкурентоспроможності та відкриває нові горизонти зростання навіть у найскладніших умовах. Успішні компанії — це ті, що не бояться змін, а використовують їх як можливості. Інновації та інвестиції є ключем до стабільності, гнучкості та довгострокового успіху підприємства в умовах постійних змін. Інновації та інвестиції виступають стратегічно важливими інструментами розвитку підприємства. Їх інтеграція у систему управління дозволяє адаптуватися до викликів, ефективно використовувати ресурси, підвищувати прибутковість та забезпечувати сталий розвиток. У мінливому світі саме інноваційно-інвестицій-

на стратегія та формування сприятливого інвестиційного середовища для розвитку інновацій є ключем до конкурентоспроможності й довготривалого успіху бізнесу та відкриває перспективи для інтеграції у глобальні потоки доданої вартості.

Література:

1. Анопа А.С., Ілляшенко С.М. Особливості ведення інноваційного бізнесу в умовах цифрової трансформації. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-85> (дата звернення: 21.08.2025).
2. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія Вип. 2 / за ред. д.е.н., доц. Ковтуненко К.В., д.е.н., доц. Є.І. Масленнікова. — Херсон: Грінв Д.С., 2017. 906 с.
3. Кривов'язюк І. Інноваційно-інвестиційний механізм повоєнного відновлення економіки України. Матеріали конференцій МЦНД. 2024. (15.03.2024; Чернівці, Україна), С.12-14. <https://archive.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/article/view/1090> (дата звернення: 19.08.2025).
4. Левицький В., Радинський, С. Удосконалення інноваційно-інвестиційної діяльності в період післявоєнної відбудови України: організаційний та нормативно-правовий аспект. Галицький економічний вісник. 2023. С. 151—161. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.05.151 (дата звернення: 20.08.2025).
5. Ліба Н., Тулянич, Ю., Лендел М. Інноваційні стратегії розвитку бізнесу в умовах післявоєнного відновлення України: виклики інтеграції та роль підприємницької активності. Сталий розвиток економіки, 2025. Вип 2 (53). С. 329—334. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-45> (дата звернення: 24.08.2025).
6. Михайлов М. Г. Теоретичні засади інноваційно-інвестиційного підходу до розвитку матеріально-технічної бази підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2016. Вип. 23. С. 38—42.
7. Новик І. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств. Економіка та суспільство. 2024. Вип.68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-181> (дата звернення: 21.08.2025).
8. Непом'яща О.В. Інноваційно-інвестиційна діяльність розвитку підприємств сфери водного господарства України. Таврійський науковий вісник. 2018. Вип.87. С. 299—305.
9. Орлова Н., Винник Т., Побігун С. Інноваційні стратегії розвитку бізнесу в умовах кризи: аналіз і практична реалізація в Україні. Еко-

номіка та суспільство. 2023. Вип. 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-75> (дата звернення: 25.08.2025).

10. Панченко В., Резнікова Н. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навчальний посібник. Київ: ФОП Білецький Р.Г., 2025. 471 с.

11. Скоробогатова Н.Є. Інноваційно-інвестиційний розвиток регіонів України: проблеми та перспективи. Економічний вісник НТУУ "КПІ", 2017. Вип. 7. С. 214—222.

12. Філюк Д., Глебець Д. (2025). Стратегічне розширення та технологічні інновації: фундамент конкурентних переваг. Економічний аналіз. 2025. Том 35. № 1. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2025.01.255> (дата звернення: 22.08.2025).

13. Babenko K., Iarmosh O., Malykhina Y., Fedorova Y. (2019). Інноваційно-інвестиційний розвиток промисловості України. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. Vol. 1 (28), pp. 234—244. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i28.161941> (дата звернення: 23.08.2025).

14. Vinichenko, I.I., Honcharenko, O.V., Khalatur, S.M., Sitkovska, A.O., Prus, Y.O., Korchahina V.H. (2020). Innovation investment platform of complex ensuring the economic security of enterprises of agrarian industry. Rivista di Studi sulla Sostenibilita, vol.(2), pp. 63-79. <https://doi.org/10.3280/RISS2020-002-S1006> (дата звернення: 22.08.2025).

References:

1. Anopa, A.S. and Ilyashenko, S.M. (2025), "Peculiarities of conducting innovative business in the conditions of digital transformation", Economy and Society, vol. 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-85>.

2. Kovtunenکو, K.V. and Maslennikova, E.I. (2017), Innovatsijna ekonomika: teoretychni ta praktychni aspekty [Innovative Economy: Theoretical and Practical Aspects], vol. 2, Grin D.S., Kherson, Ukraine.

3. Kryvovyazyuk, I. (2024), "Innovation and Investment Mechanism of Post-War Recovery of the Economy of Ukraine", Materialy konferentsij MTsND [Proceedings of the MCND Conference], Chernivtsi, Ukraine, pp. 12—14, <https://archive-mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/article/view/1090> (accessed August 19, 2025).

4. Levytskyi, V. and Radynskyi, S. (2023), "Improving innovation and investment activities during the post-war reconstruction of Ukraine: organizational and regulatory aspects", Galician Economic Bulletin, pp. 151—161. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.05.151.

5. Liba, N., Turyanchyk, Yu. and Lendel, M. (2025), "Innovative strategies for business development in the post-war reconstruction of Ukraine: challenges of integration and the role of entrepreneurial activity", Sustainable Development of the Economy, vol. 2 (53), pp. 329—334. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-45>.

6. Mykhaylov, M. G. (2016), "Theoretical foundations of the innovation and investment approach to the development of the material and technical base of enterprises", Investments: practice and experience, vol. 23, pp. 38—42.

7. Novik, I. (2024), "Problems of innovation and investment development of enterprises", Economy and society, vol. 68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-181>.

8. Nepom'yashcha, O. V. (2018), "Innovation and investment activity of the development of enterprises in the water sector of Ukraine", Tavria Scientific Bulletin, vol. 87, pp. 299—305.

9. Orlova, N., Vynnyk, T. and Pobihun, S. (2023), "Innovative strategies for business development in times of crisis: analysis and practical implementation in Ukraine", Economy and society, vol. 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-75>.

10. Panchenko, V. and Reznikova, N. (2025), Mizhnarodni stratehiyi ekonomichnoho rozvytku: navchalnyy posibnyk [International strategies for economic development: a textbook], FOP Biletskyi R.G., Kyiv, Ukraine.

11. Skorobogatova, N.E. (2017), "Innovative investment development of regions of Ukraine: problems and prospects", Economic Bulletin of NTUU "KPI", vol. 7, pp. 214—222.

12. Filiuk, D. and Glebets, D. (2025), "Strategic expansion and technological Innovation: The Foundation of Competitive Advantage", Economic Analysis, vol. 35, no. 1, DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2025.01.255>.

13. Babenko, K., Iarmosh, O., Malykhina, Y. and Fedorova, Y. (2019), "Innovation and Investment Development of the Ukrainian Industry", Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, vol. 1(28), pp. 234—244. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i28.161941>.

14. Vinichenko, I.I., Honcharenko, O.V., Khalatur, S.M., Sitkovska, A.O., Prus, Y.O. and Korchahina V.H. (2020), "Innovation investment platform of complex ensuring the economic security of enterprises of agrarian industry", Rivista di Studi sulla Sostenibilita, vol. (2), pp. 63—79. <https://doi.org/10.3280/RISS2020-002-S1006>.

Стаття надійшла до редакції 01.09.2025 р.