

УДК 658.5: 330.341.1

О. О. Масляєва,
к. е. н., доцент кафедри економіки,
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5703-4680>
Д. О. Закревська,
здобувач гр. МгЕКз-24,
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-1343-7470>

DOI: 10.32702/2306-6792.2025.18.107

ІННОВАЦІЇ ЯК РУШІЙНИЙ ЧИННИК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ

O. Masliaieva,
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics,
Dnipro State University of Agriculture and Economics
D. Zakrevska,
Student group MgEkz-1-24, Dniprovsk State Agrarian University of Economics

INNOVATION AS A DRIVING FACTOR OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM

У статті розкрито роль інновацій як системоутворювального елемента організаційно економічного механізму підприємства. Показано, як технологічні, управлінські, фінансові та соціальні інновації інтегруються в процеси планування, виробництва, збуту й управління ризиками. Вивчено досвід та наведено добірку прикладів українських компаній з різних галузей (логістика, фінтех, безпека, агропідприємств), які демонструють прикладне втілення інновацій та їхній економічний ефект. Сформульовано практичні висновки щодо інноваційної стратегії підприємства та ефективності її впровадження з результатами. Визначені ключові підходи до траєкторій інновацій в організаційно-економічному механізмі підприємства. Проаналізовані підприємства, які використовують інновації в організаційно-економічному механізмі. Доведено, що інновації є ключовим рушієм розвитку організаційно-економічного механізму підприємств, які формують конкурентні переваги, забезпечують довгострокову стійкість та відкривають нові можливості для інтеграції у глобальні ринки.

In the context of globalization, digitalization of the economy and growing competition, enterprises are faced with the need to quickly adapt to changing market conditions. Traditional methods of organizing production, personnel management and finances no longer provide a sufficient level of competitiveness. Therefore, innovations that are integrated into all elements of the organizational and economic mechanism are beginning to play a key role in business development. It is the search for innovative tools for enterprise management that directs its activities to profitable areas and increases its competitiveness and profitability in the market. The article reveals the role of innovations as a system-forming element of the organizational and economic mechanism of an enterprise. It shows how technological, managerial, financial and social innovations are integrated into the processes of planning, production, sales and risk management. Experience is studied and a selection of examples of Ukrainian companies from various industries (logistics, fintech, security, agro-

industrial enterprises) is given, which demonstrate the applied implementation of innovations and their economic effect. Practical conclusions are formulated regarding the innovation strategy of an enterprise and the effectiveness of its implementation with results. Key approaches to the trajectories of innovations in the organizational and economic mechanism of an enterprise are determined. Enterprises that use innovations in the organizational and economic mechanism are analyzed. It is proven that innovations are a key driver of the development of the organizational and economic mechanism of enterprises, which form competitive advantages, ensure long-term sustainability and open up new opportunities for integration into global markets. Thus, Ukrainian companies that focus on innovation demonstrate higher rates of development and better adaptability in crisis conditions. Therefore, the strategy of innovative development should become the basis for building an effective organizational and economic mechanism of any enterprise.

Ключові слова: інновації, організаційно економічний механізм, бізнес процеси, цифрова трансформація, фінтех, агротех.

Key words: innovation, organizational and economic mechanism, business processes, digital transformation, fintech, agrotech.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

В умовах глобалізації, цифровізації економіки та зростаючої конкуренції підприємства стикаються з необхідністю швидкої адаптації до мінливих умов ринку. Традиційні методи організації виробництва, управління персоналом і фінансами вже не забезпечують достатнього рівня конкурентоспроможності. Тому ключову роль у розвитку бізнесу починають відігравати інновації, що інтегруються у всі елементи організаційно-економічного механізму. Саме пошук інноваційних інструментів управління підприємства спрямовує його діяльність на прибуткові сфери та підвищення його конкурентоспроможності і доходності на ринку.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

В наукових літературних джерелах економічного напрямку особлива роль приділена інноваційному розвитку підприємств, автори яких — Вітковський Ю. П., Добрунов С.С., Єфремова Н., Микитюка П. П., Калінін Д. О., Лотарєв А. Г., Мірошніченко О. Ю., Карюк В. І., Савченко О. В., Соловйов В. П., Черноіванова Г. С., Шебаніна О. В., Рибачук В. П. [1—10], відзначають основні теоретичні і практичні положення. Однак недостатньо вивчена роль інновацій саме в організаційно-економічному механізмі підприємств як рушійного фактору економічних процесів.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Мета статті визначається дослідженням теоретичних та практичних підходів до ролі інновацій як рушійного чинника організаційно-економічного механізму підприємств.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Організаційно-економічний механізм підприємства — це система управління ресурсами, бізнес-процесами, фінансовими потоками та кадровим потенціалом, яка визначає ефективність його діяльності. Інновації у цій системі виступають рушійним чинником зростання, забезпечуючи підприємствам стійкість, адаптивність та стратегічну перевагу та відіграючи особливу роль формуванні їх організаційно-економічного механізму [1, с. 64].

Пропонуємо розглянути теоретичні засади поширення інновацій у виробничо-технологічному механізмі підприємств. Інновації в діяльності підприємства можна розглядати в кількох ключових траєкторіях його організаційно-економічного механізму:

1. Технологічні інновації — впровадження нових технологій у виробництво, автоматизація, цифровізація процесів, використання "розумних" систем управління.
2. Управлінські інновації — застосування нових методів організації праці, підходів до менеджменту (Agile, Lean, Kaizen), електронного документообігу та CRM-систем.
3. Фінансові інновації — використання фінтех-інструментів, цифрових платіжних платформ, краудфандингових рішень, залучення інвестицій через аграрні розписки або венчурні фонди.
4. Маркетингові інновації — нові способи просування продукції, розвиток електронної комерції, персоналізовані послуги, digital-маркетинг.
5. Соціально-організаційні інновації — нові моделі корпоративної культури, програми роз-

витку персоналу, формування інноваційного мислення у колективі.

У сукупності ці напрями формують інноваційно-орієнтований організаційно-економічний механізм підприємства (рисунок 1).

Інновації виконують роль інтеграційного елемента організаційно-економічного механізму підприємства, поєднуючи технологічні, фінансові, управлінські та соціальні складові в єдину систему. Вони забезпечують гнучкість, адаптивність та стратегічну стійкість бізнесу в умовах постійних змін ринкового середовища [5, с. 38].

Перспективність інновацій як рушійного чинника проявляється у їх здатності створювати нові бізнес-моделі, відкривати підприємствам доступ до міжнародних ринків та сприяти інтеграції у глобальні ланцюги створення вартості. Тому підприємства, які орієнтуються на інноваційний розвиток, формують більш ефективний організаційно-економічний механізм і закладають фундамент для довгострокового успіху [7, 8].

В сучасних умовах глобалізації та постійних трансформацій ринкового середовища інновації відіграють ключову роль у формуванні та розвитку організаційно-економічного механізму підприємства. Вони виступають не лише інструментом підвищення ефективності господарської діяльності, але й основним фактором забезпечення конкурентоспроможності та стійкого розвитку [3, с.120].

Організаційно-економічний механізм охоплює систему управління ресурсами, фінансами, персоналом, технологіями та бізнес-процесами. Інновації стають рушійним чинником цього механізму, оскільки дозволяють підприємству гнучко реагувати на зміни зовнішнього середовища, оптимізувати витрати та впроваджувати нові форми організації виробництва і управління.

По-перше, інновації у сфері технологій забезпечують підвищення продуктивності праці та якості продукції. Використання цифрових платформ, автоматизованих систем управління виробництвом чи агротехнологій точного землеробства в аграрному секторі створює умови для зниження собівартості та підвищення рентабельності.

По-друге, інновації в управлінні формують нові підходи до організації бізнес-процесів. Це



Рис. 1. Ключові підходи до траєкторій інновацій в організаційно-економічному механізмі підприємства

Джерело: розробка автора.

проявляється у впровадженні гнучких методів управління (Agile, Lean, Kaizen), які дозволяють підприємствам швидше адаптуватися до коливань попиту та змін у середовищі.

По-третє, фінансові інновації (фінтех-сервіси, цифрові платіжні системи, краудфандинг) змінюють способи залучення капіталу та управління фінансовими потоками, що розширює можливості для інвестицій і масштабування бізнесу.

По-четверте, інновації у сфері кадрового менеджменту та корпоративної культури сприяють підвищенню мотивації персоналу, створенню умов для розвитку творчого потенціалу та залученню висококваліфікованих фахівців.

Організаційно економічний механізм підприємства — це узгоджений набір правил, процесів, методів і ресурсів, який забезпечує перетворення ідей на ринкову вартість. Інновації є рушійним чинником цього механізму: вони запускають удосконалення бізнес процесів, зменшують транзакційні витрати, підсилюють адаптивність та формують стійкі конкурентні переваги. Для України, що функціонує в умовах високої турбулентності, інноваційність бізнесу має не тільки економічний, а й стратегічний сенс — від підтримання безперервності операцій до швидкого освоєння нових ринків [9, 10].

Практична дія розмежованих траєкторій інновацій проявляється в наступних сферах діяльності підприємств, які пропонуємо розглянути та дослідити.

1. Логістика та операційна стійкість. Логістичний бізнес перетворився на технологічну платформу завдяки інвестиціям у сортувальні термінали з автоматизацією, мобільну інфраструктуру (мобільні відділення), API інтеграції з e-commerce та гнучку мережу Поштоматів. Організаційний ефект:

— скорочення часу циклу "відправка доставки";

— гібридна модель операцій (поєднання стаціонарної, мобільної та цифрової інфраструктури), що підвищує безперервність бізнесу у кризових умовах;

— прозора система KPI: час обробки, SLA доставки, собівартість на доставку, NPS клієнтів.

2. Фінтех і клієнтський досвід: monobank. Модель "mobile only" з онлайн онбордингом, динамічними лімітами, миттєвими платежами, гейміфікацією та прозорим тарифним меню стала інновацією не лише продукту, а й операційного дизайну: відсутність фізичних відділень радикально зменшує постійні витрати. Ключові економічні наслідки:

— висока операційна маржа на одного активного клієнта завдяки масштабованості софту;

— швидкий цикл тестування гіпотез (A/B тести, фічі флаги) як елементу організаційної гнучкості;

— ризик менеджмент на базі скорингових моделей і поведінкової аналітики.

3. Продуктова інженерія та експорт: Ajax Systems. Виробник бездротових систем безпеки побудував повний цикл R&D в Україні (апаратна й програмна інженерія, власні протоколи зв'язку, дизайн), що забезпечило контроль якості та швидкість інновацій. Організаційні ефекти:

— зниження ризиків постачання через вертикальну інтеграцію;

— преміальний ціннісний сегмент завдяки диференціації (дизайн, автономність, екосистема);

— масштабування через партнерські канали у 100+ країнах.

4. Агроінновації: DroneUA, "МХП", Kernel

— DroneUA інтегрує дрони в точне землеробство: картографування полів, внесення ЗЗР, моніторинг стресів рослин. Для агрокомпаній це — перехід на управління за даними (NDVI, індекси вегетації), що змінює бюджетування: витрати стають адресними, а не усередненими.

— МХП інвестує у біогаз та циркулярну енергетику, зменшуючи енергоємність виробництва й екологічні ризики; паралельно — аналітика попиту та планування каналів збуту за D2C логікою.

— Kernel впроваджує супутниковий моніторинг, контролінг пального й телематику техніки — це знижує втрати, підсилює прозорість витрат і дисциплінує логістику збору врожаю.

5. Еко та матеріалознавчі інновації: Releaf Paper

Стартап створив целюлозний матеріал із опалого листя, переводячи утилізацію біовідходів у високовартісний продукт для пакування. Організаційний ефект:

— формування "зеленої" бізнес моделі та відповідності вимогам європейських замовників;

— доступ до грантів/"зеленого" фінансування;

— преміальний бренд за рахунок ESG цінності.

6. E commerce: Rozetka

Масштабування платформи й автоматизовані склади з системами адресного зберігання, власна логістика "останньої милі", data driven мерчандайзинг. Ефекти для механізму:

— оптимізація оборотного капіталу через більш точні прогнози попиту;

— зниження фулфілмент витрат;

— швидке тестування товарних категорій (портфельна гнучкість).

7. Управлінські інновації та культура

7.1. SoftServe, ELEKS, Genesis: модель "продуктового мислення"

Українські IT компанії вкладаються у внутрішні академії, треки Upskilling/Reskilling, R&D лаби з ML/AI, Cloud, Cybersecurity. Управлінські практики: OKR, дизайн спринти, архітектура автономних команд. Для механізму це означає:

— скорочення time to market;

— підвищення якості рішень завдяки швидкій зворотній реакції користувачів;

— більш точне бюджетування R&D через портфель продуктів і воронки гіпотез.

7.2. Сервісна культура. Системна робота з CX (customer experience): вимірювання NPS, "голос клієнта", карти клієнтських шляхів, дизайн сервісів. Кадровий аспект — навчальні програми фронт лайн персоналу, стандарти сервісу, мікро KPI на зміну. Результат — керованість якості в масштабі.

7.3. Адаптивність у кризу: кейс виробників FMCG. Ряд українських FMCG компаній (напої, бакалія, кондитерка) перебудували дистрибуцію на мікрокластери, скоротили SKU, ввели "антикризові" фасування, запустили D2C канали через маркетплейси. Це організаційне "перекроювання" ланцюгів створення вартості зробило бізнес менш вразливим до логістичних шоків.

8. Фінансові інновації, моделі монетизації та метрики

8.1. Фінтех як "клей" механізму. Окрім monobank, ринок наситився BNPL сервісами, еквайрингом "із коробки", Wallet інтеграціями, інвойсингом і динамічним ціноутворенням у сервісах. Для підприємства це:

— прискорення обігу коштів і зниження DSO;

— нові джерела маржі (сервісні підписки, страхування, додаткові сервіси).

8.2. Лізинг і аграрні розписки в агропідприємствах. Лізингові моделі дозволяють МСБ оновлювати парк техніки без пікового навантаження на CAPEX. Аграрні розписки — інструмент під заставу майбутнього врожаю — інтегрують фінансування безпосередньо в операційний цикл, узгоджуючи грошові потоки з сезонністю.

9. Інновації в ланцюгах постачання та ризик менеджменті

9.1. Diversified sourcing і "ближчі склади". Українські виробники зміцнили багатоканальне постачання, створили "буферні" склади у прикордонних регіонах або в країнах ЄС, використали крос докінг і митні склади. Інструменти аналітики попиту (demand sensing) допомагають балансувати запаси й оборотний капітал.

9.2. Кіберстійкість і безпека даних. Ajax Systems, фінтех гравці, логістичні оператори посилили Secure by Design, сегментацію мереж, резервування дата центрів, Zero Trust політики. Для організаційного механізму це — безперервність бізнесу (BCP) і керованість ризиків.

Досвід впровадження інновацій українських підприємств демонструє: інновація працює не як "разовий проект", а як процес, вбудований у механізм підприємства. Найсильніший ефект виникає, коли технологічні новації підтримані управлінськими та фінансовими змінами. Саме зв'язка "дані → рішення → процес → метрика" трансформує компанію зі "статичного" стану в адаптивну систему з високою швидкістю навчання.

Аналіз досвіду провідних українських підприємств показує, що інновації:

- знижують витрати за рахунок автоматизації;
- підвищують ефективність виробництва та якість продукції;
- створюють нові канали збуту та ринки;
- забезпечують швидку адаптацію до змін зовнішнього середовища;
- зміцнюють економічну безпеку підприємства в умовах нестабільності.

Водночас існують бар'єри для втілення інновацій у практичну діяльність підприємств-но-

Таблиця 1. Підприємства, які використовують інновації в організаційно-економічному механізмі

Інновація	Сфера використання	Переваги використання
1. «Нова Пошта» (логістика та діджиталізація)	«Нова Пошта» є яскравим прикладом компанії, що побудувала конкурентоспроможність на основі інновацій.	Підприємство активно впроваджує автоматизовані сортувальні лінії, мобільні додатки для відстеження посилок, сервіси самообслуговування (поштомати), цифрову ідентифікацію клієнтів. Це дозволило компанії скоротити витрати на обслуговування та одночасно підвищити якість сервісу
2. «Миронівський хлібопродукт» (МХП) – аграрні інновації	Агрохолдинг МХП активно впроваджує інновації у сфері точного землеробства, біоенергетики та відновлюваної енергетики.	Використання дронів для моніторингу посівів, автоматизованих систем поливу та GPS-навігації підвищує ефективність використання ресурсів. Крім того, МХП запустив біогазові комплекси, що дозволяють утилізувати відходи та виробляти «зелену» енергію. Це приклад поєднання економічної вигоди та екологічної відповідальності.
3. «Rozetka» (e-commerce та цифрові рішення)	Rozetka стала лідером української електронної комерції завдяки впровадженню інновацій у сфері цифрових платформ.	Система персоналізованих рекомендацій, гнучка логістика, власні IT-рішення для інтеграції продавців і покупців дозволили компанії не лише зміцнити позиції на внутрішньому ринку, а й конкурувати з міжнародними платформами.
4. «Інтерпайп» (промисловість та Industry 4.0)	Українська промислова компанія «Інтерпайп» активно модернізує виробництво шляхом впровадження цифрових технологій Industry 4.0.	Використання датчиків для моніторингу обладнання, аналітики «великих даних» та автоматизованих систем контролю якості дає можливість знизити виробничі витрати та підвищити якість продукції.
5. IT-компанії (SoftServe, EPAM, Genesis)	Українські IT-компанії формують нові моделі організаційно-економічного механізму, базовані на інноваційних підходах до управління персоналом.	Використання гнучких методів Agile та Scrum, корпоративні акселератори стартапів, інвестиції в R&D-центри дозволяють IT-бізнесу залишатися драйвером економіки та інновацій.

ваторів, таких як дефіцит капіталу для довгих R&D циклів, кадрові розриви, фрагментовані IT ландшафти, регуляторні невизначеності. Практика лідерів свідчить, що їх долають через портфельний підхід (короткі "швидкі перемоги" + стратегічні програми), партнерства та експериментальну культуру [2, с. 66].

Практичні рекомендації корисні для впровадження інновацій у технологічно-виробничому механізмі підприємств:

— Чек лист готовності до інновацій: зрілість даних, модульність IT ландшафту, наявність продуктивних команд, бюджет інновацій, набір KPI, канали залучення ідей.

— Шаблон портфеля інновацій: 70% — інкрементальні покращення; 20% — суміжні продукти/ринки; 10% — "рентген майбутнього" (радикальні ідеї).

— Мінімальний набір метрик на квартал: відсоток автоматизації ключових процесів, Innovation ROI, ROA, NPS, DSO/DOH, OTIF, частка доходу від "молодих" продуктів (?3 років).

Проте бар'єрами для інновацій залишаються: недостатнє фінансування, складність залучення інвестицій у МСБ, високий рівень ризиків, а також брак кваліфікованих кадрів.

ВИСНОВКИ

Отже, підводячи підсумки, можемо відокремити основні позиції інновацій в організаційно-економічному механізмі підприємств. Інновації — це "двигун" організаційно економічного механізму: вони синхронізують процеси, фінанси, людей і технології навколо створення цінності. Українські компанії, що системно інвестують у автоматизацію, дані, сервісний дизайн і R&D (Nova Poshta, monobank, Ajax Systems, DroneUA, МХП, Kernel, Rozetka, SoftServe тощо), демонструють вимірювані ефекти: скорочення витрат, прискорення циклів, зростання виручки та експортної присутності. Для масштабування інновацій потрібні архітектура даних, продуктова оргмодель, дисципліна метрик і стабільне фінансування портфеля інновацій. У контексті високої невизначеності інноваційність стає не перевагою, а передумовою життєздатності бізнесу. Інновації є ключовим рушієм розвитку організаційно-економічного механізму підприємств. Вони формують конкурентні переваги, забезпечують довгострокову стійкість та відкривають нові можливості для інтеграції у глобальні ринки.

Інновації впливають на механізм підприємства по чотирьох траєкторіях:

1. Технологічна траєкторія. Автоматизація, аналітика даних, роботизація, IoT, дрони, адитивне виробництво підвищують продуктивність, якість, передбачуваність та керованість операцій.

2. Управлінська траєкторія. Agile/Lean/OKR, процесний та продуктово орієнтований підхід, цифрові платформи управління (ERP, MES, CRM) зменшують інформаційні розриви й прискорюють прийняття рішень.

3. Фінансова траєкторія. Фінтех рішення, електронна комерція, лізинг, факторинг, аграрні розписки, краудфандинг — розширюють доступ до капіталу, покращують оборотність коштів і керування ризиком.

4. Соціально кадрова траєкторія. Корпоративні академії, data driven HR, культура безперервного вдосконалення та психологічної безпеки підвищують інноваційну спроможність команди.

Таким чином, українські компанії, що орієнтуються на інновації, демонструють вищі темпи розвитку та кращу адаптивність у кризових умовах. Тому стратегія інноваційного розвитку має стати основою побудови ефективного організаційно-економічного механізму будь-якого підприємства.

Література:

1. Вітковський Ю. П. Механізми управління розвитком інноваційно-інвестиційного потенціалу сільськогосподарських товаровиробників та їх об'єднань. Український журнал прикладної економіки. 2019. Вип. 4 (3). С. 400—406. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2019-3-44> (дата звернення: 12.08.2025).

2. Добрунов С.С. Формування бізнес-процесів в арт-бізнесі як інструмент післявоєнного відновлення в Україні. Вісник східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2022. Вип. 6 (276). С. 61—67.

3. Єфремова Н. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю аграрних підприємств. Галицький економічний вісник. 2023. № 2 (81). С. 115—122. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/81/1151.pdf> (дата звернення: 15.08.2025).

4. Інноваційний розвиток підприємства. Підручник / за заг. ред. д-р. екон. наук, проф. Микитюка П. П. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 320 с.

5. Калінін Д. О. Формування організаційно-економічного механізму управління розвитком інноваційного потенціалу підприємств в умовах швидких змін. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2024. Вип. 5 (75). С. 31—42. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No5/31.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.05.2024.4 (дата звернення: 14.08.2025).

6. Лотарев А. Г. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю. Вісник НУЦЗУ. Серія: Державне управління. 2017. Вип. 1 (6), С. 155—164.

7. Мірошніченко О. Ю., Карюк В. І. Етапи формування організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності підприємств. Ефективна економіка. 2012. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=932> (дата звернення: 18.08.2025).

8. Савченко О. В., Соловійов В. П. Сутність та складові організаційно-економічного механізму стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві. Ефективна економіка. 2013. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2635> (дата звернення: 16.08.2025).

9. Черноіванова Г. С. Організаційно-економічне забезпечення управління інноваціями та

інноваційною працею: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2018. 284 с.

10. Шебаніна О. В., Рибачук В. П. Інноваційний розвиток аграрного сектора економіки: пріоритети забезпечення та регулювання: монографія. Миколаїв: МНАУ, 2019. 211 с.

11. Khalatur S., Pavlova H., Vasilieva L., Karamushka D. Danilevica A. (2022). Innovation management as basis of digitalization trends and security of financial sector. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 9 (4), pp. 56—76. [http://doi.org/10.9770/jesi.2022.9.4\(3\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2022.9.4(3)) (дата звернення: 17.08.2025).

12. Khalatur, S., Dovgal, O., Karamushka, O., Brovko, L., & Vodolazska, O. (2024). Innovative trends of financial engineering to the way of digital economy. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 6 (59), 136—150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.6.59.2024.4508> (дата звернення: 16.08.2025).

13. Vinichenko, I.I., Honcharenko, O.V., Khalatur, S.M., Sitkovska, A.O., Prus, Y.O., Korchahina V.H. (2020). Innovation investment platform of complex ensuring the economic security of enterprises of agrarian industry. *Rivista di Studi sulla Sostenibilita*, vol. (2), pp. 63—79. <https://doi.org/10.3280/RISS2020-002-S1006> (дата звернення: 15.08.2025).

References:

1. Vitkovsky, Yu. P. (2019), "Mechanisms for managing the development of innovation and investment potential of agricultural producers and their associations", *Ukrainian Journal of Applied Economics*, vol. 4 (3), pp. 400—406. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2019-3-44>.

2. Dobrunov, S.S. (2022), "Formation of business processes in art business as a tool for post-war recovery in Ukraine", *Bulletin of the Volodymyr Dahl East Ukrainian National University*, vol. 6 (276), pp. 61—67.

3. Efreмова, N. (2023), "Organizational and economic mechanism for managing the innovative activities of agricultural enterprises" *Galician Economic Bulletin*, vol. 2 (81), pp. 115—122. <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/81/1151.pdf> (accessed August 15, 2025).

4. Mykytyuk, P. P. (2023), *Innovatsiynny rozvytok pidpryyemstva*. [Pidruchnyk Innovative development of the enterprise. Textbook], ZUNU, Ternopil, Ukraine.

5. Kalinin, D. O. (2024), "Formation of organizational and economic mechanism for managing the development of innovative potential of enterprises in conditions of rapid change",

Economics: realities of time. Scientific journal, vol. 5 (75), pp. 31—42. <https://economics.net.ua/files/archive/2024/No5/31.pdf>. DOI: 10.15276/ETR.05.2024.4. (accessed August 14, 2025). DOI: 10.5281/zenodo.14110528

6. Lotarev, A. G. (2017), "Organizational and economic mechanism of innovative activity management", *Bulletin of the National University of Ukraine. Series: State Administration*, vol. 1(6), pp. 155—164.

7. Miroshnychenko, O. Yu., Karyuk V. I. (2012), "Stages of formation of organizational and economic mechanism of innovative activity of enterprises", *Efficient Economy*, vol. 2. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=932> (accessed August 18, 2025).

8. Savchenko, O. V., Solovyov V. P. (2013), "Essence and components of organizational and economic mechanism of stimulating innovative activity at the enterprise", *Efficient Economy*, vol. 12. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2635> (accessed August 16, 2025).

9. Chernoiivanova, G. S. (2018), *Orhanyzatsiyno-ekonomichne zabezpechennya upravlinnya innovatsiyamy ta innovatsiynoyu pratseyu: monohrafiya* [Organizational and economic support for innovation management and innovative work: monograph], FOP Liburkina L. M., Kharkiv, Ukraine.

10. Shebanina, O. V., Rybachuk V. P. (2019), *Innovatsiynny rozvytok ahrarnoho sektora ekonomiky: priorytety zabezpechennya ta rehulyuvannya: monohrafiya* [Innovative development of the agricultural sector of the economy: priorities of support and regulation: monograph], MNAU, Mykolaiv, Ukraine.

11. Khalatur S., Pavlova H., Vasilieva L., Karamushka D. Danilevica A. (2022), "Innovation management as basis of digitalization trends and security of financial sector". *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, vol. 9 (4), pp. 56—76. [http://doi.org/10.9770/jesi.2022.9.4\(3\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2022.9.4(3))

12. Khalatur, S., Dovgal, O., Karamushka, O., Brovko, L., & Vodolazska, O. (2024), "Innovative trends of financial engineering to the way of digital economy". *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, vol. 6 (59), pp. 136—150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.6.59.2024.4508>

13. Vinichenko, I.I., Honcharenko, O.V., Khalatur, S.M., Sitkovska, A.O., Prus, Y.O., Korchahina V.H. (2020), "Innovation investment platform of complex ensuring the economic security of enterprises of agrarian industry", *Rivista di Studi sulla Sostenibilita*, vol. (2), pp. 63—79. <https://doi.org/10.3280/RISS2020-002-S1006>.

Стаття надійшла до редакції 01.09.2025 р.