



Copyright © The Author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.5.180>

УДК: 338.48:330.322:311

С. І. Лихолет,

к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1480-8812>

Ю. С. Гурова,

к. е. н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4483-9938>

СТАТИСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ

S. Lykhole,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of International Economic, Kyiv National Economics University named after Vadym Hetman,

I. Gurova,

*PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Economic, Kyiv National Economics University
named after Vadym Hetman*

STATISTICAL SUPPORT FOR DECISION-MAKING FOR INVESTMENT DEVELOPMENT IN THE TOURISM AND HOSPITALITY SECTOR IN THE CONTEXT OF GLOBAL TRENDS

У статті досліджено особливості статистичного забезпечення управлінських рішень щодо інвестиційного розвитку туристично-готельної сфери в умовах сучасних глобальних тенденцій. Проаналізовано роль статистичної інформації як ключового інструменту інформаційно-аналітичної підтримки управління інвестиційними процесами у сфері туризму та готельного господарства. Визначено значення статистичного забезпечення для оцінювання інвестиційної привабливості туристично-готельної сфери, прогнозування розвитку галузі, формування стратегічних управлінських рішень та забезпечення адаптації суб'єктів господарювання до сучасних глобальних викликів.

Визначено основні проблеми сучасної системи статистичного забезпечення, зокрема фрагментарність даних, недостатній рівень інтеграції інформаційних ресурсів та обмежене використання сучасних аналітичних інструментів. Обґрунтовано основні функції статистичного забезпечення управлінських рішень та систематизовано їх практичне значення для розвитку галузі. Встановлено, що статистичне забезпечення виконує інформаційну, аналітичну, прогностичну, контрольну та інтеграційну функції, які формують основу ефективного управління інвестиційними процесами у туристично-готельній сфері.

На основі аналізу сучасних глобальних тенденцій і статистичних даних визначено напрями удосконалення статистичного забезпечення, серед яких розширення джерел даних, інтеграція статистичних систем, впровадження сучасних аналітичних методів та підвищення доступності інформації. Особливу увагу приділено необхідності використання цифрових технологій, великих даних (Big Data), сучасних методів економіко-математичного моделювання та інтеграції міжнародних стандартів туристичної статистики у практику інформаційно-аналітичного забезпечення управління галуззю.

Доведено, що підвищення якості статистичного забезпечення сприятиме ефективності управління інвестиційним розвитком туристично-

готельної сфери. Обґрунтовано, що удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення сприятиме посиленню обґрунтованості управлінських рішень, зростанню інвестиційної привабливості галузі та забезпеченню її сталого розвитку в умовах глобальних структурних трансформацій економіки.

The article examines the features of statistical support for managerial decision-making regarding the investment development of the tourism and hospitality sector in the context of current global trends. The role of statistical information as a key instrument of information and analytical support for managing investment processes in tourism and hotel business is analyzed. The importance of statistical support for assessing the investment attractiveness of the tourism and hospitality sector, forecasting industry development, forming strategic managerial decisions, and ensuring the adaptation of business entities to current global challenges is determined.

The main problems of the modern system of statistical support are identified, including data fragmentation, insufficient integration of information resources, and limited use of modern analytical tools. The main functions of statistical support for managerial decision-making are substantiated, and their practical significance for industry development is systematized. It is established that statistical support performs informational, analytical, prognostic, control, and integration functions that form the basis for effective management of investment processes in the tourism and hospitality sector.

Based on the analysis of current global trends and statistical data, the directions for improving statistical support are identified, including the expansion of data sources, integration of statistical systems, implementation of modern analytical methods, and enhancement of information accessibility. Particular attention is paid to the necessity of using digital technologies, Big Data, modern economic and mathematical modeling methods, and the integration of

international tourism statistics standards into the practice of information and analytical support for sector management.

It is proved that improving the quality of statistical support will contribute to the effectiveness of managing the investment development of the tourism and hospitality sector. It is substantiated that the improvement of information and analytical support will enhance the validity of managerial decisions, increase the investment attractiveness of the industry, and ensure its sustainable development under global structural transformations of the economy.

Ключові слова: *статистичне забезпечення; управлінські рішення; інвестиційний розвиток; туристично-готельна сфера; туризм; готельний бізнес; глобальні тенденції; статистичні дані.*

Keywords: *statistical support; managerial decision-making; investment development; tourism and hospitality sector; tourism; hospitality industry; global trends; statistical data.*

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ. У сучасних умовах глобалізації та посилення інтеграційних процесів світова туристично-готельна сфера зазнає суттєвих трансформацій, зумовлених динамікою міжнародних туристичних потоків, цифровізацією економіки, зміною споживчих уподобань та зростанням конкуренції на глобальному ринку послуг. Актуальні аналітичні дослідження свідчать про стійку тенденцію до відновлення та подальшого зростання туристичного сектору, що супроводжується активізацією інвестиційної діяльності та посиленням ролі інновацій у розвитку галузі [1; 2]. У таких умовах інвестиційний розвиток туристично-готельної сфери виступає ключовим чинником підвищення її конкурентоспроможності, забезпечення сталого функціонування та адаптації до сучасних глобальних викликів.

Водночас ефективність управлінських рішень щодо інвестиційного розвитку туристично-готельного сектору значною мірою залежить від якості статистичного забезпечення. Наявність достовірної, своєчасної та релевантної статистичної інформації, сформованої відповідно до міжнародних стандартів туристичної статистики, зокрема рекомендацій Організації Об'єднаних Націй, є основою для обґрунтування стратегічних і тактичних управлінських рішень, оцінювання інвестиційної привабливості, аналізу ризиків і прогнозування розвитку галузі [3].

Разом із тим, існуюча система статистичного забезпечення в багатьох країнах, зокрема в Україні, характеризується фрагментарністю, обмеженістю аналітичних інструментів, недостатнім рівнем інтеграції даних та слабкою адаптацією до потреб управління в умовах цифрової трансформації економіки. Зазначені проблеми особливо загострюються в умовах кризових явищ та зовнішніх шоків, що підтверджується сучасними дослідженнями у сфері розвитку офіційної статистики [4].

Таким чином, актуальність дослідження визначається потребою у формуванні сучасної системи статистичного забезпечення, здатної адекватно відображати глобальні тенденції розвитку туристично-готельного бізнесу та забезпечувати ефективну інформаційно-аналітичну підтримку управлінських рішень щодо інвестиційного розвитку галузі.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ.

Проблематика статистичного забезпечення управлінських рішень у сфері туризму, готельного господарства та інвестиційного розвитку перебуває в полі зору міжнародних організацій і науковців, які досліджують методологічні, аналітичні та прикладні аспекти інформаційної підтримки розвитку галузі. Вагоме значення для формування сучасного підходу до статистичного вимірювання туристичної діяльності мають міжнародні методологічні документи, зокрема Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008, у якому визначено концептуальні засади інтеграції статистичних даних про туризм у систему національних рахунків

та обґрунтовано підходи до оцінювання внеску туризму в економіку [5]. Важливим джерелом також є Methodological Manual for Tourism Statistics Eurostat, де систематизовано практичні підходи до збору, узгодження та інтерпретації статистичних даних у сфері туризму відповідно до європейських стандартів [6].

Суттєвий внесок у дослідження сучасних тенденцій розвитку туристичної сфери зроблено в аналітичних доповідях міжнародних організацій, у яких наголошується на необхідності поєднання статистичних інструментів із завданнями стратегічного планування, сталого розвитку та інвестиційного забезпечення галузі. Зокрема, у праці Guiding Principles for Sustainable Investment in Tourism акцентовано увагу на важливості інформаційно-аналітичного супроводу інвестиційних рішень, орієнтованих на довгострокову стійкість туристичних систем [7].

Серед вітчизняних наукових праць увагу привертає дослідження Г. Михайліченко та В. Лисяної, у якому розкрито вплив цифровізації на функціонування підприємств туризму в умовах кризи, а також обґрунтовано необхідність адаптації інформаційно-аналітичних підходів до нових умов господарювання [8]. Значний інтерес для теми статті становить також дослідження С. Лихолета, у якому розглянуто інституційні засади публічної статистики у забезпеченні туризму США, що дає змогу краще зрозуміти роль офіційної статистики у формуванні ефективного інформаційного середовища для управління розвитком туристичної сфери [9].

Попри вагомий науковий доробок, у наявних дослідженнях недостатньо уваги приділено комплексному розгляду статистичного забезпечення саме управлінських рішень щодо інвестиційного розвитку туристично-готельної сфери в умовах сучасних глобальних тенденцій. Потребують подальшого наукового опрацювання питання інтеграції міжнародних стандартів туристичної статистики, цифрових аналітичних інструментів та практики інформаційного супроводу інвестиційних процесів у єдину систему підтримки управлінських рішень.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ. Метою статті є визначення шляхів удосконалення статистичного забезпечення управлінських рішень щодо інвестиційного розвитку туристично-готельної сфери в умовах глобальних тенденцій.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПОВНИМ ОБҐРУНТУВАННЯМ ОТРИМАНИХ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ. Сучасний розвиток туристично-готельної сфери відбувається під впливом комплексних глобальних тенденцій, серед яких ключовими є цифровізація економіки, зростання мобільності населення, трансформація споживчих уподобань та посилення вимог до сталого розвитку. За оцінками міжнародних організацій, туристичний сектор демонструє стійке відновлення після кризових явищ та формує вагомий внесок у світову економіку, що супроводжується активізацією інвестиційних процесів [1; 2]. У цих умовах підвищується роль ефективного управління інвестиційним розвитком туристично-готельної сфери, що, у свою чергу, потребує якісного інформаційно-аналітичного забезпечення.

Ключовим елементом такого забезпечення виступає система статистичних даних, яка повинна відповідати міжнародним стандартам та забезпечувати можливість комплексного аналізу діяльності галузі. Відповідно до міжнародних рекомендацій у сфері туристичної статистики, статистичне забезпечення має базуватися на інтеграції різних джерел даних, включаючи офіційну статистику, адміністративні дані, результати вибірових обстежень та новітні джерела інформації [3; 5; 6]. Особливе значення має використання системи супутніх рахунків туризму, що дозволяє оцінювати внесок галузі у валовий внутрішній продукт, зайнятість та інші макроекономічні показники.

Разом із тим, сучасна практика свідчить про наявність низки проблем у сфері статистичного забезпечення управління туристично-готельною сферою. Зокрема, спостерігається фрагментарність даних, обмеженість доступу до оперативної інформації, недостатня узгодженість показників між

різними джерелами, а також низький рівень використання сучасних аналітичних інструментів. В умовах цифрової трансформації ці проблеми набувають особливої актуальності, що підтверджується результатами досліджень щодо використання великих даних в офіційній статистиці [4].

У контексті інвестиційного розвитку туристично-готельної сфери статистичне забезпечення виконує низку ключових функцій: інформаційну, аналітичну, прогностичну та контрольну. Інформаційна функція передбачає формування достовірної бази даних про стан і динаміку розвитку галузі; аналітична – забезпечує оцінювання ефективності використання ресурсів та інвестицій; прогностична – сприяє моделюванню майбутніх тенденцій; контрольна – дозволяє відстежувати результати реалізації управлінських рішень.

Узагальнення функцій статистичного забезпечення управлінських рішень щодо інвестиційного розвитку туристично-готельної сфери наведено в табл. 1.

Таблиця 1. Функції статистичного забезпечення управлінських рішень щодо інвестиційного розвитку туристично-готельної сфери

Функція	Зміст функції	Практичне значення для управління	Джерела даних
Інформаційна	Формування системи показників щодо розвитку туристично-готельної сфери	Забезпечення управлінців актуальною інформацією про стан галузі	Офіційна статистика, TSA, адміністративні дані
Аналітична	Обробка та аналіз статистичних даних	Оцінка ефективності інвестицій, виявлення тенденцій розвитку	Статистичні бази даних, аналітичні звіти
Прогностична	Побудова прогнозів розвитку галузі	Планування інвестиційної діяльності та стратегій розвитку	Економіко-математичні моделі, Big Data
Контрольна	Моніторинг результатів реалізації управлінських рішень	Оцінка досягнення цілей інвестиційних проєктів	Звіти підприємств, державна статистика
Інтеграційна	Узгодження даних з різних джерел	Підвищення якості управлінських рішень	TSA, міжнародні стандарти, цифрові платформи

Джерело: складено авторами

За даними міжнародних організацій, туристичний сектор у 2024 році демонструє стійке відновлення та зростання. Зокрема, загальний внесок

сфери подорожей і туризму у світовий валовий внутрішній продукт оцінюється на рівні близько 10-11%, що свідчить про високу економічну значущість галузі [1; 2]. Крім того, за оцінками Світової ради з подорожей і туризму, у 2024 році обсяг глобальних витрат на туризм досяг рекордних значень, перевищивши докризовий рівень, що супроводжується активізацією інвестиційних процесів у туристично-готельній сфері [2]. У країнах Європейського Союзу туризм формує значну частку зайнятості та доходів, що підкреслює необхідність ефективного управління інвестиційним розвитком галузі на основі якісного статистичного забезпечення [1].

З урахуванням зазначених аспектів, доцільно виділити основні напрями удосконалення статистичного забезпечення управлінських рішень щодо інвестиційного розвитку туристично-готельної сфери. По-перше, необхідним є розширення джерел даних за рахунок використання цифрових технологій, включаючи великі дані, дані онлайн-платформ та мобільних сервісів. По-друге, важливо забезпечити інтеграцію статистичних систем та підвищення рівня їх узгодженості відповідно до міжнародних стандартів. По-третє, актуальним є впровадження сучасних аналітичних інструментів, зокрема методів прогнозування, економіко-математичного моделювання та візуалізації даних. По-четверте, необхідно підвищити доступність статистичної інформації для суб'єктів управління та інвесторів.

Крім того, важливим напрямом є орієнтація статистичного забезпечення на підтримку прийняття інвестиційних рішень, що передбачає формування системи показників інвестиційної привабливості туристично-готельної сфери, оцінювання ризиків та ефективності інвестиційних проєктів. У цьому контексті особливого значення набуває врахування принципів сталого розвитку, що визначають необхідність збалансування економічних, соціальних та екологічних аспектів інвестування [7].

Таким чином, проведені дослідження дозволяють стверджувати, що підвищення ефективності управлінських рішень щодо інвестиційного розвитку туристично-готельної сфери безпосередньо залежить від рівня

розвитку статистичного забезпечення, яке має відповідати сучасним викликам глобальної економіки та забезпечувати комплексну інформаційно-аналітичну підтримку процесів управління.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ. У результаті проведеного дослідження встановлено, що в умовах сучасних глобальних тенденцій туристично-готельна сфера характеризується високою динамікою розвитку та зростанням ролі інвестиційних процесів, що обумовлює підвищення вимог до якості інформаційно-аналітичного забезпечення управлінських рішень. Доведено, що ефективність управління інвестиційним розвитком галузі значною мірою залежить від рівня розвитку статистичного забезпечення, яке має базуватися на принципах достовірності, своєчасності, комплексності та відповідності міжнародним стандартам.

Визначено, що сучасна система статистичного забезпечення туристично-готельної сфери характеризується низкою проблем, зокрема фрагментарністю даних, обмеженим використанням сучасних аналітичних інструментів та недостатнім рівнем інтеграції інформаційних ресурсів. Це обмежує можливості формування обґрунтованих управлінських рішень щодо інвестиційного розвитку галузі.

Обґрунтовано основні напрями удосконалення статистичного забезпечення управлінських рішень, серед яких ключовими є розширення джерел даних за рахунок використання цифрових технологій, інтеграція статистичних систем відповідно до міжнародних стандартів, впровадження сучасних методів аналізу та прогнозування, а також підвищення доступності статистичної інформації для суб'єктів управління та інвесторів. Встановлено, що реалізація зазначених напрямів сприятиме підвищенню ефективності управління інвестиційними процесами у туристично-готельній сфері.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з розробкою інтегрованих моделей статистичного забезпечення управління інвестиційним розвитком туристично-готельної сфери, зокрема із застосуванням

інструментів Big Data, цифрових платформ та економіко-математичного моделювання, а також з адаптацією міжнародного досвіду до умов функціонування національної економіки.

Література

1. □ OECD. *Tourism Trends and Policies 2024*. Paris : OECD Publishing, 2024. 353 p. DOI: 10.1787/tour-2024-en.
2. World Travel & Tourism Council. *Travel & Tourism set to Break All Records in 2024 : Press Release*. London, 4 Apr. 2024. URL: <https://wttc.org/news/travel-and-tourism-set-to-break-all-records-in-2024-reveals-wttc> (дата звернення: 03.05.2026).
3. United Nations; World Tourism Organization. *International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008)*. New York : United Nations, 2010. 145 p. (Studies in Methods; Series M, no. 83/Rev.1). URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1e.pdf (дата звернення: 03.05.2026).
4. Osaulenko O., Horobets O. Using Big Data by Ukrainian official statistics when martial law applies: problems and solutions. *Statistics in Transition New Series*. 2023. Vol. 24. No. 1. P. 1–16.
5. United Nations; World Tourism Organization; Eurostat; OECD. *Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008 (TSA: RMF 2008)*. Luxembourg; Madrid; New York; Paris : United Nations, 2010. 124 p. (Studies in Methods; Series F, no. 80/Rev.1). URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_80rev1e.pdf (дата звернення: 03.05.2026).
6. Eurostat. *Methodological Manual for Tourism Statistics*. Version 3.1. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2014. 250 p. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/6454997/KS-GQ-14-013-EN-N.pdf> (дата звернення: 03.05.2026).

7. United Nations; World Tourism Organization. *Guiding Principles for Sustainable Investment in Tourism*. New York ; Madrid : United Nations; UN Tourism, 2025. 27 p. DOI: 10.18111/9789284425389.

8. Михайліченко Г., Лисяна В. Цифровізація підприємств туризму в умовах кризи. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. 2023. №1. С. 91–105.

9. Лихолет С. І. Інституційні засади публічної статистики у забезпеченні туризму США. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту* : зб. наук. праць. 2025. №1–2. DOI: 10.31767/nasoa.1-2-2025.16.

References

1. OECD (2024), *Tourism Trends and Policies 2024*, OECD Publishing, Paris, France. DOI: 10.1787/tour-2024-en.

2. World Travel and Tourism Council (2024), “Travel & Tourism set to Break All Records in 2024”, available at: <https://wttc.org/news/travel-and-tourism-set-to-break-all-records-in-2024-reveals-wttc> (Accessed 03 May 2026).

3. United Nations and World Tourism Organization (2010), *International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008)*, Studies in Methods, Series M, no. 83/Rev.1, United Nations, New York, USA, available at: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1e.pdf (Accessed 03 May 2026).

4. Osaulenko, O. and Horobets, O. (2023), “Using Big Data by Ukrainian official statistics when martial law applies: problems and solutions”, *Statistics in Transition New Series*, vol. 24, no. 1, pp. 1–16.

5. United Nations, World Tourism Organization, Eurostat and OECD (2010), *Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008 (TSA: RMF 2008)*, Studies in Methods, Series F, no. 80/Rev.1, United Nations, Luxembourg, Madrid, New York and Paris, available at:

https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_80rev1e.pdf (Accessed 03 May 2026).

6. Eurostat (2014), *Methodological Manual for Tourism Statistics*, Version 3.1, Publications Office of the European Union, Luxembourg, available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/6454997/KS-GQ-14-013-EN-N.pdf> (Accessed 03 May 2026).

7. United Nations and World Tourism Organization (2025), *Guiding Principles for Sustainable Investment in Tourism*, United Nations and UN Tourism, Madrid and New York. DOI: 10.18111/9789284425389.

8. Mykhailichenko, H. and Lysiana, V. (2023), “Digitalization of tourism enterprises in crisis conditions”, *Bulletin of Chernivtsi Trade and Economic Institute*, vol. 1, pp. 91–105.

9. Lykholet, S.I. (2025), “Institutional foundations of public statistics in tourism provision in the USA”, *Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Audit*, vol. 1–2. DOI: 10.31767/nasoa.1-2-2025.16.

Отримано редакцією журналу / Received: 14.05.26

Прорецензовано / Revised: 22.05.26

Дата публікації / Published: 26.05.26