

*Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292.*

*Ефективна економіка. 2023. № 2.*

**DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.63>**

*В. В. Бобиль,*

*д. е. н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування, Український державний університет науки і технологій*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7306-3905>*

## **РЕЦЕНЗІЯ**

**на колективну монографію**

**«Менеджмент: інноваційний аспект». Дніпро: Журфонд, 2022. 136 с.**

**(за загальною редакцією Лариси Володимирівни Марценюк, доктора економічних наук, професора, професора кафедри економіки та менеджменту Українського державного університету науки і технологій)**

*V. Bobyl,*

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Accounting and Taxation, Ukrainian State University of Science and Technology*

## **REVIEW**

**of the book "Management: innovative aspect"**

**(edited by Larisa Volodymyrivna Martseniuk)**

Залізничний транспорт України забезпечує просторово-часове й обмінне з'єднання матеріальних потоків, господарських зв'язків і виробничо-економічних систем у процесі соціально-економічного відтворення. Це стратегічно важливий об'єкт країни, який вже тривалий час, а особливо в умовах війни, допомагає державі в евакуації пасажирів, перевезенні поранених, перевезенні стратегічно важливих вантажів, військової техніки, гуманітарної допомоги.

Україна має розгалужену транспортну мережу. Разом з тим, потрібно зауважити, що Укрзалізниця в останні роки заявляє про зростаючу кількість проблем, з якими стикається транспортне відомство. Серед них і зношеність рухомого складу, і недосконалість технологій, невідповідність законодавчих норм реальним потреб та багато інших, які в свою чергу знижують привабливість та конкурентоспроможність залізничного транспорту у порівнянні з іншими видами транспорту, і в першу чергу, з автомобільним, який в останні роки набирає все більше обертів.

Зараз, в умовах кризового стану, необхідно розробити антикризові заходи та стратегії антикризового менеджменту залізничний транспорту. Хоча з кризами стикаються велика кількість підприємств, але не всі вміють пережити кризу, вийти з неї та отримати нові перспективи та перезавантажити свою діяльність так, щоб отримати додатковий дохід. Ті підприємства, які мають нові інноваційні та не стандартні рішення, можуть отримати позитивний результат, тому автори приділяють у своїй монографії значну увагу даному напрямку менеджменту, пропонуючи створити антикризові відділи на трьох рівнях управління Укрзалізниці. Антикризові менеджери використовуючи свої знання та досвід, які повинні працювати не тільки у період кризи, алей при звичайному стані підприємства, прогнозуючи кризу та попереджаючи її. Також автори свої дослідження приділили інноваційним аспектам, менеджменту, тому що транспорт відіграє ключову роль в життєдіяльності будь-якої країни, в тому числі і України.

Автори констатують, що необхідність інноваційних підходів управління маркетингом дасть нові можливості залізному транспорту підвищити свою конкурентоспроможність, а також одним із ключових інструментів забезпечення ефективності управління якістю та клієнтоорієнтованістю послуг залізничного транспорту має стати впровадження цифрової платформи управління послугами залізничного транспорту. Дана платформа дасть можливість для створення та розвитку інтегрованих транспортних сервісів для пасажирів, а також запровадити індивідуальний підхід для кожного клієнта, що дозволить пропонувати їм додаткові послуги, виходячи з вподобань пасажирів,

його запитів, тим самим зробить більш привабливими пасажирські перевезення залізничним транспортом.

Що стосується вантажних залізничних перевезень, при новому клієнтоорієнтованому підході, запропонованому авторами, буде створюватися нові можливості, щодо місця перебування вантажу в режимі онлайн, виконання точного терміну доставки вантажу, а також впровадженні системи гнучких скидок та бонусів. Більше всього приділено уваги підвищенню швидкості перевезень, сервісу доставки, розбудові цифрових транспортних коридорів та оновленню рухомого складу.

Тому, на нашу думку, доволі актуальним науковим дослідженням, що лягло в основу даної монографії, та розроблені авторами напрями виходу з кризи залізничного транспорту України. Одним таких напрямків є навчання персоналу, особливо в умову трансформаційних змін та цифрової економіки необхідність змінювати форми та технології навчання персоналу, адаптації до нових умов праці, а також впровадження нових систем навчання персоналу, авторами визначені напрямки за якими краще це реалізувати.

Монографія базується на актуальних даних та враховує поточні проблеми, в тому числі пропонуються напрями особливого використання залізниць під час воєнного стану. Удосконалення системи менеджменту, запропонованої авторами, побудовано на основі концепції маркетингового управління. При цьому наведено стратегічні напрями удосконалення менеджменту персоналу підприємств в умовах цифрової трансформації економіки.

На наш погляд, за умови належного фінансування, Укрзалізниця зможе втілити запропоновані авторами удосконалення і таким чином теоретичні розробки отримають практичну значимість.

Вважаю, що дана монографія є корисним науковим документом як для теоретиків, так і для практиків, а також окремі її елементи можуть застосовуватися в навчальному процесі.

*Рецензія надійшла до редакції 20.01.2023 р.*