

*Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2024. № 3.*

**DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.3.78>  
УДК 338.439(477)**

*Л. П. Артеменко,*

*к. е. н., доцент кафедри менеджменту підприємств,  
Національний технічний університет України «Київський політехнічний  
інститут імені Ігоря Сікорського»*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8585-0252>*

*В. Я. Кравець,*

*магістрант кафедри міжнародної економіки,  
Національний університет харчової промисловості*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-8968-2427>*

## **ВПЛИВ ІНВЕСТИВАННЯ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ**

*L. Artemenko,*

*PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management  
enterprises, National Technical University of Ukraine  
«Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»*

*V. Kravets,*

*Master's student of the Department of International Economics,  
National University of Food Industry*

## **IMPACT OF INVESTMENT ON THE COMPETITIVENESS OF THE FOOD INDUSTRY OF UKRAINE**

*Наукова стаття присвячена аналізу впливу інвестиційного забезпечення на конкурентоспроможність харчової промисловості України в сучасних умовах. Авторами було проаналізовано динаміку капітальних та прямих іноземних інвестицій у виробництво харчової продукції, структуру основних країн інвесторів виробництва харчових продуктів, підприємства лідери харчової промисловості на світовому ринку. Виділено напрями підвищення конкурентоспроможності товарів харчової промисловості на основі вдосконалення технології виробництва, підвищення якості, відповідності європейським стандартам і стратегіям. Запропоновано напрями збільшення обсягу інвестицій. В статті визначено, що виробництво харчових продуктів є важливим для експортного потенціалу та підтриманню продовольчої безпеки України, що можливо за рахунок оновлення виробництва, використання інноваційних технологій через залучення інвестицій, що сприяє розвитку конкурентоспроможності харчової продукції. В статті визначено, що інвестування в харчову промисловість має значення не тільки для самої галузі, але й для економіки в цілому. Забезпечення населення харчовими продуктами є однією з головних функцій харчової промисловості. Інвестиції в розширення виробництва та підвищення якості продуктів можуть допомогти забезпечити надійну харчову безпеку. Вони можуть сприяти збільшенню виробництва та економічного зростання. Інвестиції можуть сприяти розвитку інноваційних продуктів та технологій в харчовій промисловості, що забезпечує її конкурентоспроможність на світовому ринку. Вони забезпечують розвиток малого та середнього бізнесу в галузі харчової промисловості, створюючи нові робочі місця та сприяючи економічному зростанню. Інвестиції в харчову промисловість можуть сприяти зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище, підвищенню екологічної стабільності та збереженню природних ресурсів. У цілому, інвестування в харчову промисловість є ключовим фактором для створення стабільної, безпечної та ефективної харчової системи в сучасному світі.*

*The scientific article is devoted to the analysis of the impact of investment support on the competitiveness of the food industry of Ukraine in modern conditions. The authors analyzed the dynamics of capital and direct foreign investments in the production of food products, the structure of the main countries of investors in the production of food products, the leading enterprises of the food industry in the world market. Directions for increasing the volume of investments are proposed. Areas of increasing the competitiveness of food industry products based on improving production technology, improving quality, and compliance with European standards and strategies are highlighted. The article defines that the production of food products is important for the export potential and the maintenance of food security of Ukraine, which is possible due to the renewal of production, the use of innovative technologies through the attraction of investments, which contributes to the development of the competitiveness of food products. The article determines that investing in the food industry is important not only for the industry itself, but also for the economy as a whole. Providing the population with food products is one of the main functions of the food industry. Investments in expanding production and improving product quality can help ensure reliable food security. They can contribute to increased production and economic growth. Investments can contribute to the development of innovative products and technologies in the food industry, which ensures its competitiveness on the world market. They ensure the development of small and medium-sized businesses in the food industry, creating new jobs and contributing to economic growth. Investments in the food industry can contribute to reducing the negative impact on the environment, increasing ecological stability and preserving natural resources. Overall, investing in the food industry is key to creating a sustainable, safe and efficient food system in today's world.*

**Ключові слова:** продукти харчування, інвестиції, виробництво, інвестори.

**Keywords:** food products, investments, production, investors.

**Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями.** Стратегічним завданням, що дозволяє реалізувати програму досягнення довгострокового стійкого економічного зростання України, є збільшення припливу національного та іноземного капіталу в реальний сектор економіки за умови максимізації ефекту його використання. Саме нарощування вкладень в основний капітал реального сектора з урахуванням інноваційних факторів здатне підвищити конкурентоспроможність виробництва продукції та забезпечити прорив в економіці на вищому рівні, що зрештою дасть можливість зайняти країні стабільніші позиції та підвищити її роль у світовому господарстві.

Стратегічно важливу роль у розвитку реального сектора вітчизняної економіки відіграє харчова промисловість, яка покликана не тільки задовольнити потреби населення в продуктах харчування належної якості за умови забезпечення продовольчої безпеки країни, а й ефективно інтегруватися у світовий продовольчий комплекс. В даний час близько 34% товарних ресурсів роздрібної торгівлі в країні формується за рахунок поставок по імпорту, крім того, зростає присутність іноземних транснаціональних компаній на вітчизняному ринку шляхом злиття та поглинання вітчизняних підприємств. У такій ситуації проблема інвестування для поліпшення конкурентоспроможності товарів харчової промисловості стає першорядним завданням і її вирішення можливе за рахунок активізації власних внутрішніх джерел фінансових ресурсів підприємств і вироблення інвестиційної політики, що дозволяє збільшити інвестиційний потенціал, покращити інвестиційну привабливість галузі для вкладень іноземного капіталу.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання проблем інвестування, у тому числі у виробництво продуктів харчування розглянуто у дослідженнях науковців: Брояка А.А., Кириченко О. С., Кравченко І. Й., Хаєцька О.П., Яценко Л.О. та інші. Проте, з врахуванням сучасного стану

інтеграційних процесів та забезпеченні продовольчого експорту України вплив інвестування на виробництво та реалізацію товарів харчової промисловості є ключовим в розвитку конкурентоспроможності харчової промисловості та гарантуванні продовольчої безпеки для багатьох країн.

**Формулювання цілей статті (постановка завдань).** Метою дослідження є узагальнення теоретичних та практичних аспектів впливу інвестування як невід'ємної частини розвитку конкурентоспроможності товарів харчової промисловості України та обґрунтування заходів збільшення обсягу інвестицій.

**Викладення основного матеріалу досліджень.** Харчова промисловість – сфера економіки країни, що найбільш динамічно розвивається і формує агропродовольчий ринок, продовольчу та економічну безпеку. Харчова промисловість як частина агропромислового комплексу є багатогалузевою системою, орієнтованою на виробництво продукції та задоволення потреб населення у продуктах харчування [2, с.37]. Харчова промисловість поєднує сукупність виробництв по переробці продукції сільського, рибного та лісового господарств на харчові продукти та напої [9, с.116], є однією з найважливіших галузей економіки України за чисельністю працюючих і обсягом валової продукції. Останнім часом відбулися позитивні зміни в технологічному рівні забезпечення виробництва, збільшенні обсягів і диверсифікації асортименту продукції харчової промисловості, залученні вітчизняного та іноземного капіталу. Водночас відбувається витіснення з внутрішнього та зовнішнього продовольчих ринків вітчизняних продуктів харчування, скорочуються надходження до бюджету та валютні надходження від експортних операцій. У зв'язку з використанням харчових добавок, барвників, консервантів термін придатності харчових продуктів збільшується, але при цьому погіршується їх якість і виникає небезпека їх споживання [11, с. 69].

Для України, як одного зі значних виробників сільськогосподарської продукції, залишається актуальним нарощування потужностей харчової

промисловості з метою не лише повного забезпечення населення якісними та різноманітними продуктами харчування вітчизняного виробництва, а й збільшення частка в експорті готової продукції, а не сировини. На конкурентоспроможність мають вплив низка економічних факторів: інфраструктура, наявність кваліфікованої робочої сили, доступ до капіталу, ефективність нормативно-правової бази, рівень технологічного розвитку та бізнес-клімат. Зазначені фактори мають тісний зв'язок зі здатністю країни чи галузі залучати інвестиції, створювати робочі місця та досягати цілей сталого економічного зростання. В той же час, основними причинами недостатньої конкурентоспроможності вітчизняних товарів харчової промисловості є застаріла технологічна база, висока ресурсомісткість виробничих процесів, недостатній рівень кваліфікації кадрів, низький рівень інноваційної активності та неефективна система управління. В табл.1 наведено динаміку залучення інвестицій у виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів України у 2021-2023 роках.

Якщо загальний темп зменшення інвестицій у 2022 році проти 2021 року у промисловість склав 48,09%, то у виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів майже на 11 п.п. менше – 37,93%, при цьому у 2023 році проти 2022 року падіння обсягу капітальних інвестицій у виробництво харчових продуктів склало 14,93% проти обсягу капітальних інвестицій загалом у промисловість(-5,74%). Падіння прямих інвестицій передусім пов'язано зі зменшенням обсягу залучень через інструменти участі в капіталі, що можна пояснити побоюваннями інвесторів.

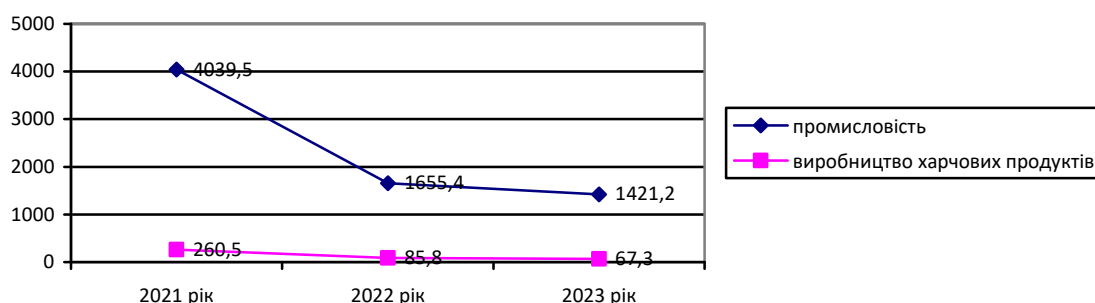
**Таблиця 1. Інвестиції у виробництво харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів України у 2021-2023 роках, млн грн**

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	Абсол. відх. +/-		Відносне відх.%	
				2022/ 2021рр.	2023 /2022рр.	2022/ 2021рр.	2023/ 2022рр.
Всього	673899.3	409660.0	378743	-264239	-30917	-39,21	-7,55
Промисловість	242922.9	126112.6	118873,0	-116810	-7239,6	-48,09	-5,74
У т.ч.: Виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів	28166.3	17483.9	14873,0	-	-2610,9	-37,93	-14,93
Питома вага КІ у виробництво харчових продуктів у загальному обсязі КІ,%	4,18	4,27	3,93	0,09	-0,34	X	x
Питома вага КІ у виробництво харчових продуктів у КІ промисловості,%	11,59	13,86	12,51	2,27	-1,35	X	x

*Джерело: [6;10]*

Частка капітальних інвестицій для виробництва харчових продуктів у загальному обсязі капітальних інвестицій зменшилась у 2023 році до 3,93%, у промисловості – до 12,51% проти 13,86% у 2022 році.

Зменшення капітальних інвестицій відбулося внаслідок суттєвого зменшення обсягів придбання та створення нових активів через воєнні ризики. Як наслідок, вітчизняні виробники харчових продуктів зараз як ніколи потребують залучення нових інвестицій для відновлення та реконструкції.



**Рис.1. Динаміка прямих іноземних інвестицій у виробництво харчової продукції, млн дол. США**

*Джерело: [0;710]*

У 2023 р. обсяг ПІ у виробництво продукції харчування склав 67,3 млн дол. США, проти 85,8 млн дол. США у 2022 році та 260,5 млн дол. США у 2021 році, що можна пояснити як війною в Україні, виходом значної кількості інвесторів з України так і девальвацією національної валюти. В табл.2 проаналізуємо динаміку ПІ за видами виробництва харчової продукції в Україні у 2021-2023 роках.

**Таблиця 2. Прямі іноземні інвестиції за видами виробництва харчової продукції в Україні у 2021 -2023 роках млн дол. США**

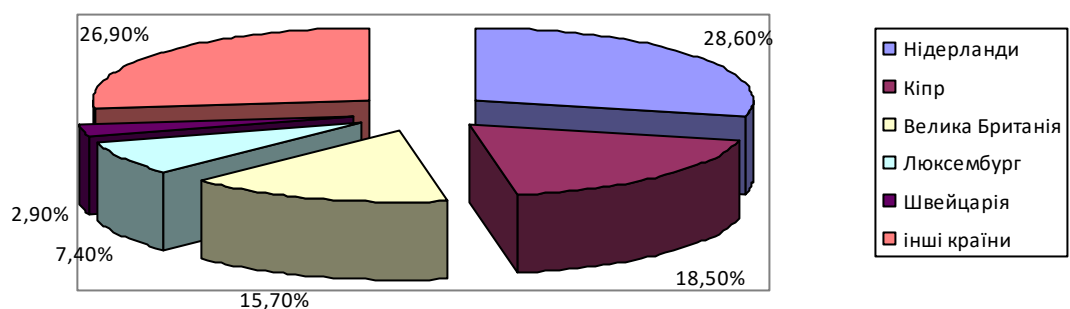
Показники	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Абсол. відх. +/-		Відносне відх.%	
				2022/2021рр.	2023/2022рр.	2022/2021рр.	2023/2022рр.
Виробництво м'яса та м'ясних продуктів	291,8	281,6	170,5	-10,2	-111,1	-3,50	-39,44
Перероблення та консервування риби, ракоподібних і молюсків	6,7	4,2	2,8	-2,5	-1,4	-37,321	-32,32
Перероблення та консервування фруктів і овочів	90,8	58,6	35,5	-32,2	-23,1	-35,46	-39,37
Виробництво олії та тваринних жирів	671,7	439,8	224,5	-231,9	-215,3	-34,52	-48,94
Виробництво молочних продуктів	90,4	32,7	19,9	-57,7	-12,8	-63,83	-39,15
Виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості, крохмалів та крохмальних продуктів	30,2	17,1	9,9	-13,1	-7,2	-43,38	-41,82
Виробництво хліба, хлібобулочних і борошняних виробів	55,5	54,4	35,5	-1,1	-18,9	-1,98	-34,69
Виробництво інших харчових продуктів	460,4	370,5	213,2	-89,9	-157,3	-19,53	-42,46
Виробництво готових кормів для тварин	86,5	75,7	46,9	-10,8	-28,8	-12,49	-38,05
Виробництво напоїв	462,0	374,0	216,0	-88	-158,0	-19,05	-42,24
Виробництво тютюнових виробів	991,5	785,8	469,0	-205,7	-316,8	-20,75	-40,32

Джерело: [1;10]

Найбільший обсяг ПІІ за видами харчової продукції припадає на виробництво тютюнових виробів, олії та тваринних жирів, напоїв, інших харчових продуктів та м'яса і м'ясних продуктів, що зумовлено діяльністю великих міжнародних компаній, які інвестують у виробництво продукції з наступною її реалізацією як в Україні так і за кордоном. Наприклад, у виробництві тютюнових виробів в Україні задіяні: Imperial Brands PLC(міжнародна компанія- в Україні «Імперіал Тобакко»), ВАТ Україна – вітчизняне підприємство з іноземними інвестиціями, Philip Morris Україна[4], які зацікавлені у розвитку бізнесу і відповідно, не зважаючи на ризики, що пов'язані з війною в Україні, інвестувати у виробництво.

Відомий виробник олії в Україні промислова група ViOil з 2018 року співпрацює з китайською компанією COFCO International, залучає гранди та кредити європейських банків [3].

Серед іноземних компаній які виробляють напої в Україні, зокрема, пиво виділимо «САН ІнБев Україна» та «Carlsberg Ukraine» які є відомими світовими брендами і мають власне виробництво в Україні. 1 грудня 2023 року урядова організація UkraineInvest провела Investors Annual Meeting – захід, створений для покращення діалогу між бізнесом та урядом, де Carlsberg Ukraine урочисто нагороджена як інвестор, який продовжує реалізовувати інвестиційні проєкти в Україні після 24 лютого 2022 року[12].



**Рис.2. Основні країни інвестори виробництва харчових продуктів, у 2023 році, %**

*Джерело: [10]*

Структура країн інвесторів за період 2021-2023 рр. суттєво не змінилась, що зумовлено, як зазначено вище, наявністю власних виробничих підприємств харчової продукції. Проте, лідером за обсягами ПІ у виробництво харчової продукції є Нідерланди, які інвестують у виробництво молочної, кондитерської, консервованої та м'ясної продукції.

В той же час, частка капітальних інвестицій для виробництва харчових продуктів у загальному обсязі капітальних інвестицій зменшилась у 2023 році до 3,93%, у промисловості – до 12,51% проти 13,86% у 2022 році. Основні напрями ПІ – це виробництво тютюнових виробів, олії та тваринних жирів, напоїв, що зумовлено діяльністю в Україні міжнародних брендів, які, не зважаючи на військові ризики, змушені інвестувати у виробничі потужності для розвитку конкурентоспроможності продукції. Запропоновано, для поліпшення залучення інвестицій розробити пропозиції до стратегічних закордонних інвесторів щодо злиття вітчизняних підприємств з закордонними брендами.

Діючим харчовим підприємствам України необхідно якомога швидше створити регіональні проекти, залучити фінансову підтримку та інвестиції для відновлення виробництва харчових продуктів, яке зараз розвивається переважно в західній частині України. Частину виробничих підприємств центральної України вдалося перемістити на Захід за програмою державної релокації.

Світова практика свідчить, що найбільш ефективним напрямом капітальних вкладень у харчову промисловість є реконструкція і технічне переоснащення виробництва за новітніми технологіями з метою прискорення виробничого процесу та підвищення його ефективності, амортизаційні відрахування на відтворення виробничого потенціалу, амортизаційні відрахування на відтворення виробничого потенціалу, підвищення ефективності виробництва. амортизаційні відрахування на відтворення виробничого потенціалу, підвищення ефективності виробництва. банківські та податкові кредити. Це дозволить відновити роботу і прискорити її в

найкоротші терміни. Структура та впливовість підприємств харчової промисловості на світовому ринку можуть змінюватися через конкурентну боротьбу, фінансові кризи та зміни споживацьких уподобань. Було визначено підприємства лідери харчової промисловості, які посідають провідне місце на світовому ринку (табл. 3). Компанії володіють значним впливом на глобальному ринку та мають значний портфель виробництва та маркетингу.

**Таблиця 3. Лідуючі підприємства харчової промисловості на світовому ринку**

Nestlé	Nestlé є однією з найбільших світових корпорацій у сфері харчової промисловості. Вони виробляють широкий спектр продуктів, включаючи напої, продукти для дітей, кондитерські вироби, молочні та м'ясні продукти.
Unilever	Unilever є глобальною компанією, яка виробляє різноманітні харчові продукти, включаючи м'ясо, рибу, молочні продукти, морозиво, супи та соуси, а також товари для догляду за допомогою та особистою гігієною.
PepsiCo	PepsiCo - одна з провідних компаній у виробництві безалкогольних напоїв, закусок та інших харчових продуктів. Вони володіють такими брендами, як Pepsi, Lay's, Gatorade, Tropicana та багато інших.
The Coca-Cola Company	Coca-Cola - інша велика компанія у сфері напоїв, вони володіють безліччю брендів, включаючи Coca-Cola, Sprite, Fanta та інші.
Mars, Incorporated	Mars володіє рядом популярних брендів у сфері кондитерської та харчової промисловості, таких як M&M's, Snickers, Skittles, а також інші товари для домашніх тварин.
Mondelez International	Mondelez - виробник продуктів харчування, до складу якого входять такі бренди, як Oreo, Cadbury, Ritz, Toblerone та інші.
Danone	Danone спеціалізується на виробництві молочних продуктів, йогуртів, напоїв та продуктів для дітей.
Kellogg's	Kellogg's відомий своїми зерновими продуктами, сніданками та закусками.
Kraft Heinz Company	Компанія, що володіє широким спектром продуктів, включаючи сир, соуси, консерви та інші продукти.

Джерело [15]

Підвищення конкурентоспроможності товарів харчової промисловості вимагає вдосконалення технології виробництва продукції, підвищення її якості, відповідності європейським стандартам і стратегіям підвищення рівня конкурентоспроможності.

**Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі.** Виробництво харчових продуктів в Україні займає досить значне місце в економіці держави, значна частина продукції експортується,

при цьому, для підтримки конкурентоспроможності продукції виробничі підприємства мають оновлювати обладнання, використовувати інноваційні технології, що можливе через залучення інвестицій. У військових умовах одним із стратегічних пріоритетів є залучення прямих іноземних інвестицій в харчову промисловість для уникнення продовольчої кризи. Основними напрямками стимулювання є розробка регіональних програм відповідно до розміщення діючих виробництв, розробка пропозицій до стратегічних закордонних інвесторів щодо злиття вітчизняних підприємств з закордонними брендами. Для підвищення конкурентоспроможності української харчової промисловості є активне використання інноваційних технологій та впровадження новітніх наукових розробок. Важливо створювати умови для залучення інвестицій до галузі, розвивати науково-дослідну базу та сприяти комерціалізації вітчизняних розробок.

## Література

1. Агробізнес України URL: [https://agribusinessinukraine.com/get\\_file/id/the-infographics-report-ukrainian-agribusiness-2023.pdf](https://agribusinessinukraine.com/get_file/id/the-infographics-report-ukrainian-agribusiness-2023.pdf) (дата звернення: 08.02.2024р.)
2. Брояка А.А., Хаєцька О.П. Сучасний стан та тенденції інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств харчової промисловості. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики, 2018, № 7. С.36-52.
3. ПГ ViOil URL: <http://vioil.com/>(дата звернення: 08.02.2024р.)
4. Українська Асоціація виробників тютюнових виробів «Укртютюн» URL: <https://ukrtyutyun.com/>(дата звернення: 08.02.2024р.)
5. УКРПИВО | Українська галузева компанія по виробництву пива , безалкогольних напоїв та мінеральних вод URL: <http://ukrpivo.com/>(дата звернення: 08.02.2024р.)
6. Державна служба статистики України: Іноземні інвестиції за видами

промислової діяльності URL: [https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/ibd/iki\\_pr/iki\\_pr\\_u/arh\\_kipr\\_u.html](https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/ibd/iki_pr/iki_pr_u/arh_kipr_u.html) (дата звернення: 08.02.2024р.)

7. Інфографічний довідник 2021-2022. Агробізнес України під час війни URL: [https://agribusinessinukraine.com/get\\_file/id/agrobiznesukraini2021-2022.pdf](https://agribusinessinukraine.com/get_file/id/agrobiznesukraini2021-2022.pdf) (дата звернення: 08.02.2024р.)

8. Кириченко О. С. Інвестиційно-інноваційне забезпечення промисловості України в умовах Четвертої промислової революції : монографія. Київ : КРОК, 2021. 368 с.

9. Кравченко І. Й. Статистичний аналіз інвестицій в харчову промисловість України та механізми їх стимулювання за умов сучасної продовольчої кризи. *Економіка і держава*. 2022. №5. С115-120.

10. НБУ: Статистика зовнішнього сектору:Іноземні інвестиції URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-external#5>(дата звернення: 08.02.2024р.)

11. Яценко Л.О. Інвестиційна привабливість галузей харчової промисловості України. Економіка та управління. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту*: зб. наук. праць.2017. №1-2. С.68-76.

12. Carlsberg Ukraine URL: <https://carlsbergukraine.com/>(дата звернення: 08.02.2024р.)

13. Ederer P., Baltenweck I., Blignaut J. N., Moretti C., Tarawali S. Affordability of meat for global consumers and the need to sustain investment capacity for livestock farmers. *Animal Frontiers*, 2023. №13(2), P.45-60.

14. Herrero M., Thornton P. K., Mason-D’Croz D., Palmer J., Benton T. G., Bodirsky B. L., West P. C. Innovation can accelerate the transition towards a sustainable food system. *Nature Food*, 2020. №1(5), P.266-272.

## References

1. Agribusiness of Ukraine (2023), “News”, available at: [https://agribusinessinukraine.com/get\\_file/id/the-infographics-report-ukrainian-agribusiness-2023.pdf](https://agribusinessinukraine.com/get_file/id/the-infographics-report-ukrainian-agribusiness-2023.pdf) (Accessed 08 february 2024)
2. Broyaka, A.A. and Khayetska, O.P. (2018), “The current state and trends of innovation and investment development of food industry enterprises”, *Economy. Finances. Management: topical issues of science and practice*, vol. 7, pp.36-52.
3. PG ViOil (2024), “News”, available at: <http://vioil.com/> (Accessed 08 february 2024)
4. Ukrainian Association of Tobacco Manufacturers "Ukrtyutyun" (2024), “News”, available at: <https://ukrtyutyun.com/> (Accessed 08 february 2024)
5. UPRIFY (2024), “Ukrainian branch company for the production of beer, soft drinks and mineral waters”, available at: <http://ukrpivo.com/> (Accessed 08 february 2024)
6. State Statistics Service of Ukraine (2024), “Foreign investments by types of industrial activity”, available at: [https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ/ibd/iki\\_pr/iki\\_pr\\_u/arh\\_kipr\\_u.html](https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ/ibd/iki_pr/iki_pr_u/arh_kipr_u.html) (Accessed 08 february 2024)
7. Latyfundyst Media (2024), “Infographic guide 2021-2022. “Agribusiness of Ukraine during the war”, available at: [https://agribusinessinukraine.com/get\\_file/id/agrobiznesukraini2021-2022.pdf](https://agribusinessinukraine.com/get_file/id/agrobiznesukraini2021-2022.pdf) (Accessed 08 february 2024)
8. Kyrychenko, O. S. (2021), *Investytsijno-innovatsijne zabezpechennia promyslovosti Ukrainy v umovakh Chetvertoi promyslovoi revoliutsii [Investment and innovation support for the industry of Ukraine in the conditions of the Fourth Industrial Revolution]*, KROC, Kyiv. Ukraine.
9. Kravchenko, I.Y. (2022), “Statistical analysis of investments in the food industry of Ukraine and mechanisms of their stimulation under the conditions of the modern food crisis”, *Economy and the state*. vol. 5, pp.115-120.

10. NBU (2024), “Statistics of the external sector: Foreign investments”, available at: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-external#5> (Accessed 08 february 2024)

11. Yashchenko, L.O.(2017), “Investment attractiveness of the food industry of Ukraine. Economics and management”, *Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Auditing: coll. of science works.* vol. 1-2, pp.68-76.

12. Carlsberg Ukraine (2024), “News”, available at: <https://carlsbergukraine.com/> (Accessed 08 february 2024)

13. Ederer, P., Baltenweck, I., Blignaut, J. N., Moretti, C., and Tarawali, S. (2023), “Affordability of meat for global consumers and the need to sustain investment capacity for livestock farmers”, *Animal Frontiers*, vol. 13(2), pp. 45-60.

14. Herrero, M., Thornton, P. K., Mason-D'Croz, D., Palmer, J., Benton, T. G., Bodirsky, B. L. and West, P. C. (2020), “Innovation can accelerate the transition towards a sustainable food system”, *Nature Food*, vol. 1(5), pp. 266-272.

*Стаття надійшла до редакції 22.02.2024 р.*