

*Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292.*

*Ефективна економіка. 2024. № 3.*

**DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.3.97>**

**УДК 656.078.1**

*Р. В. Скочиляс,*

*аспірант кафедри маркетингу і логістики,*

*Національний університет "Львівська політехніка"*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0364-7865>*

## **ВПЛИВ АУТСОРСИНГУ ВАНТАЖНИХ АВТОПЕРЕВЕЗЕНЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У СФЕРІ B2B**

*R. Skochylias,*

*Postgraduate student of the Department of Marketing and Logistics,*

*Lviv Polytechnic National University*

## **IMPACT OF FREIGHT TRANSPORT OUTSOURCING ON THE EFFICIENCY OF LOGISTICS PROCESSES IN THE B2B SECTOR**

*Актуальність дослідження обумовлена висхідним впливом аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів у сфері B2B, під якою розуміється здатність конкретного суб'єкта господарювання до оптимального використання ресурсів, яку визначає здатність забезпечити швидку, надійну та вчасну доставляння товарів або послуг своїм бізнес-партнерам. Згідно з вищевказаним, метою статті є визначення особливостей впливу аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів у сфері B2B. Досягнення поставленої у статті мети реалізоване за допомогою таких методів дослідження, як логічне узагальнення, наукова абстракція та структурний аналіз. У межах дослідження було акцентовано*

*увагу на той факт, що основними напрямками впливу аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів у сфері B2B є: оптимізація транспортних маршрутів, масштабування зручності маршрутів постачання товарів, фокус на маркетингу та логістичному обслуговуванні клієнтів, а також зниження витрат на логістичні процеси. Доведено, що оптимізація транспортних маршрутів впливає на ефективність логістичних процесів суб'єкта господарювання у сфері B2B через опції вибору шляхів перевезення товарів або надання послуг за мінімізацією витрат часу, грошей і ресурсів. Констатовано, що масштабування зручності маршрутів впливає на ефективність логістичних процесів у сфері B2B через коригування маршрутів та логістичних рішень відповідно до змін в обсягах перевезень, в попиті, географічних факторах чи інших умовах. Доведено, що фокус на маркетинг та логістичне обслуговування клієнтів впливає на ефективність логістичних процесів у сфері B2B через пристосування логістики до вимог клієнт. Доведено, що зниження витрат на логістичні процеси впливає на їх ефективність через управління вартісними складовими логістичного ланцюга з метою мінімізації витрат і ресурсів, що витрачаються в межах логістичного процесу. Перспективи подальших розвідок у даному напрямі полягають у дослідженні взаємодії аутсорсингу вантажних автоперевезень з іншими ланками логістичного ланцюга у сфері B2B.*

*The relevance of the research is determined by the growing impact of outsourcing of freight transportation on the efficiency of logistical processes in the B2B sector, which is understood as the ability of a specific economic entity to optimally utilize resources, characterized by the ability to ensure fast, reliable, and timely delivery of goods or services to its business partners. According to the above, the purpose of the article is to determine the characteristics of the impact of outsourcing of freight transportation on the efficiency of logistical processes in the B2B sector. The achievement of the stated goal in the article is realized through the use of the following research methods: logical generalization, scientific abstraction, and structural analysis. Within the study, attention is drawn to the fact that the main*

*directions of the impact of outsourcing of freight transportation on the efficiency of logistical processes in the B2B sector include: optimization of transportation routes; scaling the convenience of routes; a focus on marketing and customer logistics service; and reduction of costs in logistical processes. It has been demonstrated that optimizing transportation routes affects the efficiency of logistical processes for the economic entity in the B2B sector through options that involve choosing the most cost-effective ways of transporting goods or providing services while minimizing time, money, and resources. It is stated that scaling the convenience of routes impacts the efficiency of logistical processes in the B2B sector by adjusting routes and logistical decisions in accordance with changes in transportation volumes, demand, geographical factors, or other conditions. It has been demonstrated that focusing on marketing and customer logistics service influences the efficiency of logistical processes in the B2B sector by promoting logistics to meet customer demands. It has also been established that reducing costs in logistical processes affects efficiency through managing the cost components of the logistic chain with the aim of minimizing expenses and resources expended within the logistical process. The prospects for further research in this direction lie in investigating the interaction of outsourcing of freight transportation with other links in the logistical chain in the B2B sector.*

**Ключові слова:** ланцюги постачання; суб'єкт господарювання; транспортні рішення; переміщення товарів; витрати.

**Keywords:** supply chains; economic entity; transportation solutions; movement of goods; costs.

**Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями.** Актуальність дослідження обумовлена висхідним впливом аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів у сфері B2B, під якою у сутності має розумітися здатність конкретного суб'єкта господарювання до оптимального використання ресурсів, яку визначає здатність забезпечити швидку, надійну та

вчасну доставляння товарів або послуг своїм бізнес-партнерам. Саме аутсорсинг вантажних автоперевезень допомагає суб'єктам господарювання, що потребують ефективних та надійних транспортних рішень для переміщення товарів не лише скоротити витрати на логістику (адже замість володіння та управління власним автопарком або логістичними відділами, компанії можуть передавати ці функції відповідальним постачальникам), але й зосередитися на основних компетенціях, звільняючи ресурси та увагу для інших стратегічних завдань.

Зазначимо, що сфера впливу аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів у сфері B2B є досить широкою. Впливу зазнають суб'єкти господарювання, які: спеціалізуються на гуртовій та роздрібній торгівлі товарами (враховуючи їх залежність від вантажних автоперевезень для постачання товарів від виробників до їхніх складів або точок продажу); здійснюють виробництво різної продукції або постачають сировину для інших виробників (враховуючи їх залежність від ефективних транспортних рішень для перевезення сировини або готової продукції між різними локаціями); спеціалізуються на наданні логістичних послуг для інших бізнесів та включають вантажні автоперевезення у свій портфель послуг (враховуючи їх залежність від забезпечення комплексних логістичних рішень); займаються будівельними матеріалами чи екстракцією природних ресурсів (враховуючи їх залежність від транспортування великих об'ємів матеріалів на будівельні майданчики). Окреслені значущість та актуальність зумовили вибір теми та напрямку дослідження.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Серед публікацій, де розглянуті проблемні питання та особливості аутсорсингу вантажних автоперевезень, варто відзначити праці таких авторів, як Більовський К.Е., Глушенко Т.М., Завгородній К.В., Красношарпа В. В., Трохимець І. І. Разом з тим, більшість наявних на сьогодні напрацювань мають загальний характер. Так, Більовський К.Е. та Глушенко Т.М. розглядають сучасні тенденції та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні, чинники, які стримують розвиток аутсорсингу вантажних автоперевезень, а також позиції України у глобальному

рейтингу ефективності логістики. Завгородній К.В. визначає особливості становлення логістичного аутсорсингу як інструменту управління регіональними трансформаціями. Красношاپка В. В., Трохимець І. І. висвітлюють питання використання аутсорсингу в діяльності суб'єктів господарювання, що діють у сфері B2B. Разом з тим вплив аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів у сфері B2B залишився поза увагою науковців і має бути системно ідентифікований та досліджений.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Згідно з вищевказаним, метою статті є визначення особливостей впливу аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів у сфері B2B.

**Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.** Класичний аутсорсинг вантажних автоперевезень полягає в передачі суб'єктом господарювання функцій та обов'язків, пов'язаних із перевезенням вантажів, стороннім постачальникам, які спеціалізуються на наданні транспортних послуг. Серед таких функцій та обов'язків можуть бути [5-6]: забезпечення необхідною кількістю вантажівок та кваліфікованих водіїв; страхування вантажів та вирішення питань, пов'язаних зі страховими випадками; вирішення формальностей на митниці та ведення логістичних операцій; управління вантажними документами та ведення обліку перевезень; вирішення непередбачених ситуацій, таких як затримки, аварії або інші проблеми під час перевезень; моніторинг руху вантажів та підготовка звітів про виконані перевезення тощо.

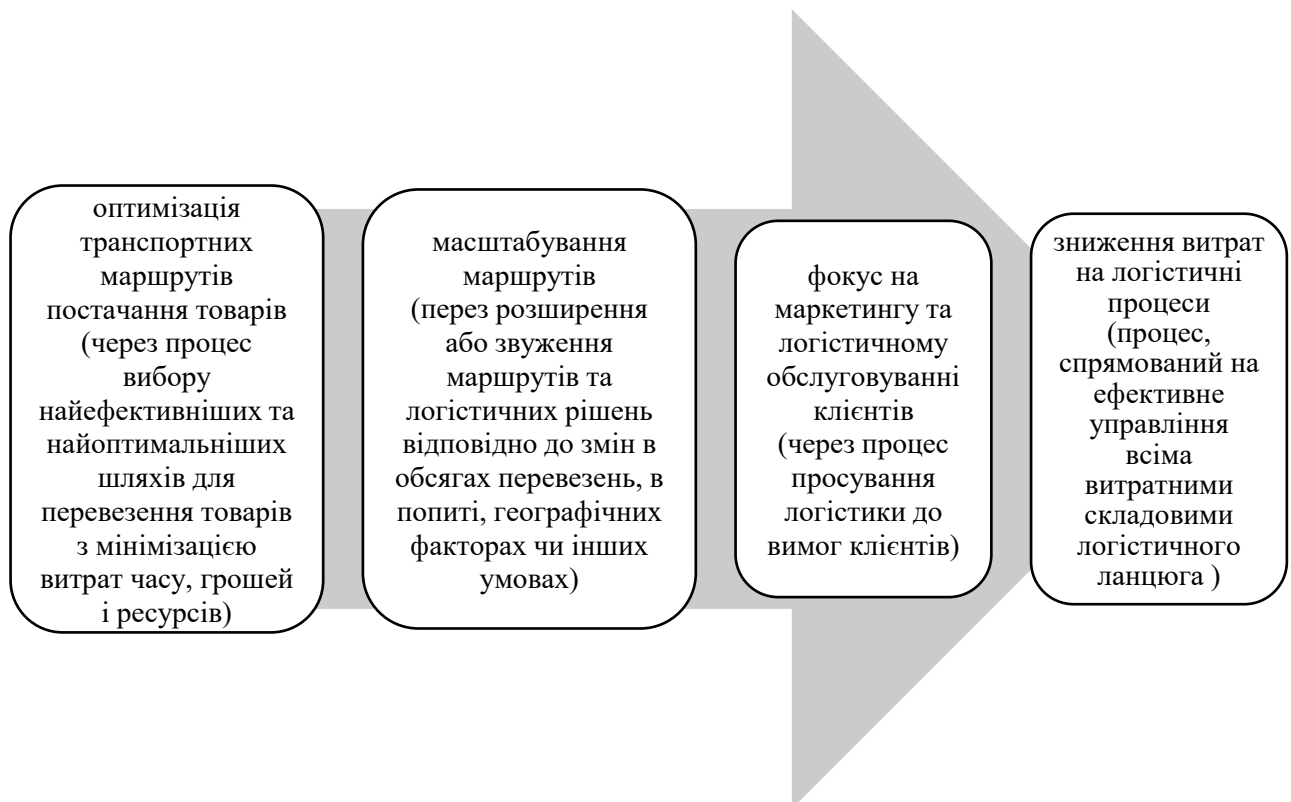
Вказана практика не лише підкреслює значущість аутсорсингу вантажних автоперевезень у ланцюгах постачання різних суб'єктів господарювання, але й дозволяє їм, як користувачам, використовувати цю практику для підвищення/коригування ефективності перевезення товарів у сфері B2B.

В даному контексті, ефективність слід розуміти як стале перевищення доходів від логістичної діяльності над вартістю логістичних витрат, що забезпечує здатність забезпечити швидку, надійну та вчасну доставку товарів своїм бізнес-партнерам [6].

Зокрема, основними напрямками впливу аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів у сфері B2B є наступні [1; 3-5]:

- оптимізація транспортних маршрутів;
- масштабування маршрутів постачання товарів;
- фокус на маркетингу та логістичному обслуговуванні клієнтів;
- зниження витрат на логістичні процеси.

Ці напрямки впливу (рис. 1) виділені враховуючи всі функціональні області, всі стадії логістичного циклу і весь ланцюг постачань [2].



**Рис. 1. Основні напрямками впливу аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів у сфері B2B**

Джерело: сформовано на основі [1; 3-5]

Важливо враховувати, що вплив аутсорсингу вантажних автоперевезень на бізнес у сфері B2B є багатофакторним. Результати впливу можуть варіюватися залежно від конкретного контексту та особливостей діяльності суб'єктів господарювання.

Так, оптимізація транспортних маршрутів - це процес вибору шляхів для перевезення товарів за мінімізацією витрат часу, грошей і ресурсів. У контексті аутсорсингу вантажних автоперевезень у сфері B2B, він є засобом оптимізації

транспортних маршрутів у межах стратегії логістики та відповідно до практичного досвіду суб'єктів господарювання (табл. 1), ґрунтується на таких аспектах, як: ефективне використання ресурсів (зокрема, дозволяє використовувати транспортні засоби та інші ресурси максимально ефективно, зменшуючи порожні пробіги та зайві витрати); мінімізація часу доставляння (зокрема, дозволяє зменшити час, необхідний для доставлення товарів від точки А до точки В, у тих випадках, коли це є критичним фактором ефективного виконання послуг), врахування умов маршруту (дозволяє враховувати різні умови маршруту, такі як дорожні роботи, транспортні припинення чи інші чинники, що можуть впливати на швидкість і ефективність перевезення), екологічні аспекти (дозволяє забезпечити можливості для розгляду альтернативних маршрутів для зменшення викидів та екологічного впливу), зручне відстеження та аналіз даних.

**Таблиця 1.**

**Основні аспекти оптимізації транспортних маршрутів через застосування аутсорсингу вантажних автоперевезень як елемента стратегії логістики у сфері B2B**

Суб'єкти господарювання, що застосовують аутсорсинг вантажних автоперевезень	Переваги оптимізації транспортних маршрутів, як елемента стратегії логістики				
	ефективне використання ресурсів	мінімізація часу доставляння	врахування умов маршруту	екологічні аспекти	відстеження та аналіз даних
AQUA Radiator	+	-	+	-	+
World Antennas	+	+	+	+	+
ТОВ «Телекарт-Прилад»	+	-	+	+	+
SmartStream	+	+	+	-	+
«Eat me at»	+	+	-	+	+

Джерело: сформовано за даними суб'єктів господарювання

Фактично, вказані вище аспекти, такі як оптимізація транспортних маршрутів через застосування аутсорсингу вантажних автоперевезень, як складової стратегії логістики у сфері B2B, дозволяють забезпечити економію ресурсів, підвищення швидкості та ефективності перевезень.

Наприклад, орієнтуючись на такі аспекти, компанія "Eat me at" на 20% мінімізувала час доставки своєї продукції за супутнього зниження викидів та екологічного впливу на природне середовище.

Масштабування маршрутів постачання товарів - процес коригування маршрутів та логістичних рішень відповідно до змін в обсягах перевезень, в попиті, географічних факторах чи інших умовах. У контексті практичного досвіду аутсорсингу вантажних автоперевезень у сфері B2B, для суб'єктів господарювання він є доступним засобом оптимізації схем постачання або напрямків, якими рухається транспортний засіб, що виконує вантажне перевезення коштом таких аспектів, як (табл. 2): гнучкість маршрутизації (дозволяє швидко змінювати маршрути відповідно до змін в попиті чи інших факторів, забезпечуючи оптимальне використання транспортних засобів); адаптивність до змін в обсягах автоперевезень (формує здатність ефективно пристосовувати логістичні процеси до збільшення або зменшення обсягів перевезень), використання технологій (формує здатність для ефективного масштабування маршрутів через застосування сучасних систем маршрутизації з врахуванням даних про трафік, аналіз даних та інші інструменти), оптимізація робочих процесів (формує здатність формування робочих процесів, які реактивні до змін та дозволяють коригувати маршрути чи логістичні стратегії в режимі реального часу), співпраця з партнерами (формує можливість налагодження ефективного співробітництва з партнерами, включаючи постачальників транспортних послуг та інші сторінки логістичного ланцюга).

**Таблиця 2.**

**Основні аспекти масштабування зручності маршрутів постачання товарів через застосування аутсорсингу вантажних автоперевезень у сфері B2B**

Суб'єкти господарювання, що застосовують аутсорсинг вантажних автоперевезень	Переваги масштабування маршрутів автоперевезень				
	гнучкість маршрутизації	адаптивність до змін обсягів перевезень	використання технологій	оптимізація робочих процесів	співпраця з партнерами
AQUA Radiator	+	+	+	-	+
TM Vegetus	+	+	-	+	+
ТОВ «Телекарт-Прилад»	+	+	+	+	-
SmartStream	+	+	-	-	+
«Zefirium»	+	+	+	+	+

Джерело: сформовано за даними суб'єктів господарювання

Масштабування маршрутів постачання товарів дозволяє суб'єктам господарювання ефективно реагувати на зміни в бізнес-середовищі та

забезпечує оптимальні логістичні рішення для досягнення стратегічних цілей. У контексті аутсорсингу вантажних автоперевезень він також може містити можливість швидко залучати додаткові ресурси або змінювати постачальників відповідно до логістичних потреб суб'єкта сфери B2B.

Наприклад, компанія «Zefirium» (що виготовляє веган зефір з нуту) у 2023 році стикнулася зі зростанням обсягів продажів та розширенням географії постачань, внаслідок чого виникла проблема пов'язана з нездатністю ефективно обслужити головний потік постачань, у тому числі шляхом підключення допоміжних (обслуговувальних) потоків. Щоб оптимізувати свої логістичні процеси та забезпечити ефективність перевезень, менеджмент «Zefirium» впровадив масштабування маршрутів перевезень товарів через аутсорсинг. Фактично, «Zefirium» на початку 2024 р. отримала наступні результати:

1) впровадження спеціалізованого програмного забезпечення для маршрутизації маршрутів, яке враховувало різні фактори, такі як трафік, погодні умови та вартість пального;

2) впровадження системи моніторингу перевезень, яка допомогла адаптувати маршрути постачань та обслуговчий транспорт до наявного попиту на товари;

3) впровадження технологій GPS та систем відстеження, що дозволили контролювати рух транспортних засобів та виявляти можливі затримки чи проблеми на маршрутах в режимі реального часу;

4) використання аналітичних інструментів, що забезпечило вдосконалення логістичних процесів;

5) угоди з різними постачальниками транспортних послуг, що дозволило швидко залучати додаткові ресурси або змінювати постачальників за потреби. В результаті була забезпечена висока пропускна здатність та регулярність постачань.

Фокус на маркетингу та логістичному обслуговуванні клієнтів - процес просування логістики до вимог клієнтів у сфері B2B. У контексті аутсорсингу вантажних автоперевезень у сфері B2B, він є засобом оптимізації стратегій просування товарів чи послуг та відповідно до практичного досвіду суб'єктів господарювання (табл. 3), ґрунтується на таких аспектах, як: налаштування логістичних процесів на вимоги клієнтів (що дозволяє перейти до сегментації

клієнтів та оформлення індивідуальних угод та контрактів, що враховують специфічні потреби кожного клієнта, сприяє оптимізації логістичних процесів); персоналізація послуг (що дозволяє розробляти індивідуальні маршрути доставляння та спеціалізовані сервіси, враховувати особливі вимоги клієнтів, та інші аспекти, які роблять пропозиції більш привабливими); ефективна комунікація (що дозволяє організувати комунікацію щодо статусу постачання та можливості відстеження постачань, якщо вони є ключовими для задоволення клієнтів). Фокус на маркетингу та обслуговуванні клієнтів допомагає суб'єктам господарювання, що діють у сфері B2B не лише пристосовуватися до унікальних потреб клієнтів, а й створювати конкурентні переваги через високий рівень персоналізації та ефективної комунікації.

**Таблиця 3.**

**Основні аспекти фокусу на маркетингу та обслуговуванні клієнтів через застосування аутсорсингу вантажних автоперевезень як елементу просування товарів чи послуг у сфері B2B**

Суб'єкти господарювання, що застосовують аутсорсинг вантажних автоперевезень	Переваги фокусу на маркетингу та обслуговуванні клієнтів у межах стратегії просування товарів чи послуг					
	налаштування логістичних процесів на вимоги клієнтів		персоналізація послуг		ефективна комунікація	
	сегментація клієнтів <sup>1</sup>	індивідуальні угоди <sup>2</sup>	індивідуальні маршрути <sup>3</sup>	спеціалізовані сервіси <sup>4</sup>	системи відстеження <sup>5</sup>	клієнтський портал <sup>6</sup>
The Loopci"	+	+	+	-	+	+
Prema	+	+	+	+	+	-
ТОВ «Імперія жирів»	-	+	-	+	+	+
«Vega Milk»	+	+	+	-	+	+
«Zefirium»	-	+	+	+	+	-

Примітка

1 Розподіл клієнтів за групами дозволяє враховувати унікальні потреби кожної групи та пристосовувати логістичні процеси відповідно.

2 Оформлення індивідуальних угод та контрактів, що враховують специфічні потреби кожного клієнта, сприяє оптимізації логістичних процесів.

3 Розробка унікальних маршрутів доставки, які враховують географічні та специфічні вимоги кожного клієнта.

4 Надання додаткових послуг або спеціалізованих сервісів, що відповідають конкретним потребам клієнтів.

5 Використання сучасних систем відстеження для надання клієнтам точної інформації щодо статусу постачання.

6 Створення онлайн-порталів, де клієнти можуть отримувати актуальну інформацію, відслідковувати замовлення та взаємодіяти з компанією.

Джерело: сформовано за даними суб'єктів господарювання

Такий підхід сприяє коригуванню ефективності через підвищення індексу задоволеності клієнта, збереження їх лояльності та підвищення продуктивності логістичних процесів (у тому числі через розбиття великих поставчань на дрібні партії).

Наприклад, компанія «Vega Milk» що успішно використовує цей підхід впроваджуючи індивідуальні логістичні рішення (спеціальні умови постачання продукції у сфері B2B - експрес-постачання, спеціальне пакування), що дозволяє їм ефективно враховувати унікальні потреби та забезпечувати найвищий рівень обслуговування.

Зниження витрат на логістичні процеси – це процес, спрямований на ефективне управління витратними складовими логістичного ланцюга суб'єктів господарювання з метою мінімізації витрат і ресурсів в рамках логістичного процесу. У контексті аутсорсингу вантажних автоперевезень у сфері B2B, він є засобом оптимізації управління потоками товарів від точки походження до точки замовлення, що відповідно до практичного досвіду користувачів (табл. 4), ґрунтується на таких аспектах, як: використання зовнішніх постачальників транспортних послуг (що формує здатність уникнути витрат на власний автопарк та на управління ним, а також досягти оптимізації ресурсів, що витрачаються на обслуговування та підтримку техніки); зосередження на основній діяльності (що формує здатність компанії-користувача зосередитися на основній діяльності, витративши менше ресурсів на логістичні аспекти, що не є їх основними компетенціями); мінімізація вартості витрат на організування логістичних процесів (що формує здатність компанії-користувача зосередитися на виборі найкращих постачальників транспортних послуг за ціною); масштабування зручності (що формує здатність компанії-користувача масштабувати свою логістичну інфраструктуру відповідно до потреб та змін на ринку, а відтак мінімізувати непотрібні витрати).

Загалом, фокус на зниження вартості логістичних процесів допомагає суб'єктам господарювання – як користувачам аутсорсингу вантажних автоперевезень знижувати загальні витрати на логістику у сфері B2B через їх

оптимізацію та максимізації різниці доходів від логістичної діяльності та вартості логістичних витрат.

**Таблиця 4**

**Основні аспекти фокусу на зниження витрат на логістичні процеси через застосування аутсорсингу вантажних автоперевезень, як елементу управління всіма етапами логістичного ланцюга у сфері B2B**

Суб'єкти господарювання, що застосовують аутсорсинг вантажних автоперевезень	Переваги фокусу на зниження витрат на логістичні процеси у межах управління всіма етапами логістичного ланцюга							
	використання зовнішніх постачальників транспортних послуг		зосередження на основній діяльності		мінімізація вартості витрат на організування логістичних процесів		масштабування зручності	
	уникнення витрат на автопарк <sup>1</sup>	оптимізація ресурсів <sup>2</sup>	ефективне використання компетенцій <sup>3</sup>	підвищення ефективності <sup>4</sup>	вибір оптимальних постачальників <sup>5</sup>	ефективне управління угодами <sup>6</sup>	адаптація до змін <sup>7</sup>	мінімізація ризиків <sup>8</sup>
«Vega Milk»	+	-	+	-	+	-	+	-
TM Vegetus	+	+	+	+	+	+	+	-
Angelina	-	-	-	-	+	-	+	+
Emmelie Delage	+	+	+	+	+	+	+	+

Примітка

1 Залучення сторонніх постачальників дозволяє уникнути витрат на володіння та управління власним автопарком, що включає витрати на технічне обслуговування, паливо, страхування та інше.

2 Компанії можуть витрачати менше ресурсів на управління транспортом, а фокусувати їх на власній основній діяльності.

3 Аутсорсинг логістичних функцій дозволяє компаніям зосередитися на своїй основній діяльності та використовувати ресурси для стратегічних завдань.

4 Зосередження на ключових компетенціях може призвести до підвищення ефективності та конкурентоспроможності.

5 Компанії можуть мінімізувати витрати, вибираючи найбільш ефективних та вигідних постачальників транспортних послуг за ціною.

6 Встановлення оптимальних договірних відносин із зовнішніми постачальниками може допомогти у мінімізації витрат на логістичні послуги.

7 Зовнішні постачальники дозволяють компаніям масштабувати свою логістичну інфраструктуру в залежності від змін на ринку та обсягів перевезень, що дозволяє ефективно використовувати ресурси.

8 Зменшення непотрібних витрат шляхом адаптації логістичних потреб до фактичних обсягів попиту та змін на ринку

Джерело: сформовано за даними суб'єктів господарювання

Характерним прикладом впливу аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів, через фокус на зниження витрат, продемонструвала Emmelie Delage. Починаючи з 2023 р. цей суб'єкт укладає

договори з надійними постачальниками транспортних послуг за конкурентоспроможними цінами, що дозволило знизити вартісний вираз витрат, понесених на постачання товарів замовникам, повністю усунути витрати на придбання та утримання власного автопарку, а також ліквідувати власний логістичний відділ. В результаті вартість логістичних процесів була знижена на 77%.

**Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі.** У межах дослідження було акцентовано увагу на той факт, що основними напрямками впливу аутсорсингу вантажних автоперевезень на ефективність логістичних процесів у сфері B2B є: оптимізація транспортних маршрутів; масштабування зручності маршрутів; фокус на маркетингу та логістичному обслуговуванні клієнтів; зниження витрат на логістичні процеси. При цьому зроблені наступні висновки:

1. Оптимізація транспортних маршрутів впливає на ефективність логістичних процесів у сфері B2B через вибір шляхів для перевезення товарів або надання послуг з мінімізацією витрат часу, грошей і ресурсів.
2. Масштабування маршрутів постачання товарів впливає на ефективність логістичних процесів у сфері B2B через коригування маршрутів та логістичних рішень відповідно до змін в обсягах перевезень, в попиті, географічних факторах чи інших умовах.
3. Фокус на маркетинг та логістичне обслуговування клієнтів впливає на ефективність логістичних процесів у сфері B2B через пристосування логістики до вимог клієнтів.
4. Зниження витрат на логістичні процеси впливає на їх ефективність через управління вартісними складовими логістичного ланцюга з метою їх оптимізації та мінімізації різниці доходів від логістичної діяльності та вартості логістичних витрат.

**Перспективи подальших розвідок у даному напрямі** полягають у дослідженні взаємодії аутсорсингу вантажних автоперевезень з іншими ланками логістичного ланцюга у сфері B2B.

## Література

1. Більовський К.Е. Стан та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. 2016. № 4. Т. 2. С. 25-29.
2. Глушенко Т.М. Аналіз розвитку логістичних послуг на сучасному світовому ринку, Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. 2014. Вип. 6. Ч. 1. С. 169-171.
3. Завгородній К.В. Становлення логістичного аутсорсингу як інструменту управління регіональними трансформаціями. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. Вип. 21. Ч. 1. С. 96-99.
4. Красношарпа В. В., Трохимець І. І. Аутсорсинг та його застосування на підприємствах України. Ефективна економіка. 2015. Вип. № 5. URL.: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4097>
5. Мохнюк А. М. Данилюк Т. І Логістичний аутсорсинг як інструмент управління підприємством. Економічний форум. 2019. Вип. 1(3). С. 128-135
6. Рославцев Д.М., Бархаєв А.І. Дослідження аспектів використання аутсорсингу в логістиці на стратегічному і тактичному рівнях роботи підприємства Научно-технический сборник. 2008. Вип. № 82. С. 292-296.

## References

1. Bilovsky, K.E. (2016), "The state and prospects for the development of the logistics services market in Ukraine", *Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu*, vol. 4, no. 2, pp. 25-29.
2. Hlushenko, T.M. (2014), "Analysis of the development of logistics services on the modern world market", *Naukovyy visnyk Khersons'koho derzhavnoho universytetu. Seriya Ekonomichni nauky*, vol. 6, no. 1, pp. 169-171.
3. Zavhorodniy, K.V. (2016), "Development of logistics outsourcing as a tool for managing regional transformations", *Naukovyy visnyk Khersons'koho derzhavnoho universytetu*, vol. 21, no. 1, pp. 96-99.

4. Krasnoshapka, V.V. and Trokhymets, I.I. (2015), “Outsourcing and its application at enterprises of Ukraine”, *Efektivna ekonomika*, vol. 5. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4097> (Accessed 1.01. 2024).
5. Mohnyuk, A.M. and Danylyuk, T.I (2019), “Logistics outsourcing as a tool of enterprise management”, *Ekonomichnyy forum*, vol. 1(3), pp. 128-135.
6. Roslavytsev, D.M. and Barkhaev, A.I. (2008), “Study of aspects of the use of outsourcing in logistics at the strategic and tactical levels of the enterprise”, *Nauchno-tekhnycheskyy sbornyk*, vol. 82, pp. 292-296.

*Стаття надійшла до редакції 06.03.2024 р.*