

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292.

Ефективна економіка. 2024. № 4.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.4.59>

УДК 65.012

Ю. С. Семененко,

*PhD, викладач кафедри економічної кібернетики та інформатики,
Західноукраїнський національний університет*

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-8334-9766>

МАКСИМІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКУ

Y. Semenenko,

*PhD, Lecturer of the Department of Economic Cybernetics and Informatics, Western
Ukrainian National University*

MAXIMIZING ENTERPRISE EFFICIENCY IN AN UNSTABLE MARKET ENVIRONMENT

Умови нестабільного ринку ставлять перед підприємствами численні виклики та вимагають адаптивності та стратегічного підходу до управління. Нестабільність ринку може бути викликана різними факторами, такими як зміни в політичній ситуації, економічні кризи, зміни відповідно до технологічного прогресу або навіть природні катастрофи. Ці нестабільності можуть призвести до непередбачуваних змін у попиті, цінах сировини, конкуренції та іншій динаміці ринку.

Управління ризиками включає в себе ряд кроків, таких як ідентифікація ризиків, оцінка їх впливу та ймовірності, розробка стратегій мінімізації

ризиків та планування реагування в разі виникнення негативних подій. Ефективне управління ризиками дозволяє підприємствам підготуватися до можливих негативних сценаріїв та забезпечити стійкість у непередбачуваних умовах.

У нестабільних умовах ринку стратегічне планування стає особливо важливим, оскільки дозволяє підприємствам адаптуватися до змін на ринку та зберігати конкурентну перевагу. Гнучкість та відкритість стратегічних планів дозволяють швидко реагувати на зміни та вчасно коригувати стратегію дій відповідно до нових умов. Таким чином, стратегічне планування є важливим інструментом для успішного управління підприємством в умовах нестабільного ринкового середовища.

Гнучкість виробництва стає особливо важливою, оскільки підприємства повинні бути готовими швидко змінювати свою продукцію, обсяги виробництва та стратегії маркетингу, щоб відповісти на зміни у попиті та конкурентному середовищі. Гнучкість виробництва може бути досягнута за допомогою різних стратегій, таких як використання мультифункціонального обладнання, впровадження гнучких графіків роботи та процесів, а також розробка нових методів управління проектами.

Стаття розглядає стратегії та методи максимізації ефективності діяльності підприємства в умовах нестабільного ринку. Зростаюча нестабільність та непередбачуваність на ринках створюють серйозні виклики для підприємств у забезпеченні стійкого розвитку. В статті аналізуються основні аспекти управління ризиками, стратегічного планування, гнучкості виробництва та інновацій, які можуть допомогти підприємствам адаптуватися до змін на ринку та зберігати конкурентоспроможність. Розглядаються варіанти оптимального використання ресурсів та зменшення ризиків в умовах нестабільного ринку для досягнення успішних результатів та збереження стійкості підприємства.

Conditions of an unstable market pose numerous challenges to enterprises, necessitating adaptability and a strategic approach to management. Market

instability can be induced by various factors such as changes in political situations, economic crises, technological advancements, or even natural disasters. These instabilities can lead to unpredictable shifts in demand, raw material prices, competition, and other market dynamics.

Risk management involves a series of steps including risk identification, assessment of their impact and probability, development of risk minimization strategies, and planning for response in case of adverse events. Effective risk management allows enterprises to prepare for potential negative scenarios and ensure resilience in unpredictable conditions.

In unstable market conditions, strategic planning becomes particularly crucial as it enables enterprises to adapt to market changes and maintain a competitive advantage. Flexibility and transparency in strategic plans enable quick responses to changes and timely adjustments to action strategies according to new conditions. Thus, strategic planning is an essential tool for successful enterprise management in an unstable market environment.

Production flexibility becomes especially important as enterprises must be prepared to quickly change their production, output volumes, and marketing strategies to respond to changes in demand and the competitive environment. Production flexibility can be achieved through various strategies such as the use of multifunctional equipment, implementation of flexible work schedules and processes, as well as the development of new project management methods.

The article discusses strategies and methods for maximizing enterprise efficiency in the context of an unstable market. Increasing instability and unpredictability in markets create significant challenges for enterprises in ensuring sustainable development. The article analyzes key aspects of risk management, strategic planning, production flexibility, and innovation that can help enterprises adapt to market changes and maintain competitiveness. It explores options for optimal resource utilization and risk reduction in unstable market conditions to achieve successful outcomes and preserve enterprise stability.

Ключові слова: ефективність діяльності, ризики, нестабільний ринок, гнучкість підприємства.

Keywords: efficiency of operations, risks, unstable market, enterprise flexibility.

Постановка завдання. Сучасні підприємства стикаються з постійною нестабільністю у ринковому середовищі, яка вимагає від них надзвичайної адаптивності та стратегічного підходу до управління. Нестабільність ринку може бути спричинена різноманітними факторами, такими як політичні та економічні зміни, технологічний прогрес або навіть природні катастрофи. У цьому контексті важливо дослідити методи та стратегії, які допоможуть підприємствам максимізувати їх ефективність та досягати стійкості у непередбачуваних умовах.

Дана робота спрямована на дослідження та аналіз ключових аспектів максимізації ефективності діяльності підприємства в умовах нестабільного ринку. Предметом дослідження є вплив нестабільності ринкового середовища на функціонування підприємств та можливі стратегії для досягнення стійкості та успішності у таких умовах.

Основні завдання дослідження включають вивчення і аналіз факторів, що впливають на нестабільність ринку, таких як політичні, економічні, технологічні та природні чинники, та їх вплив на функціонування підприємств. Дослідження стратегій управління ризиками та їх вплив на ефективність підприємства в умовах нестабільного ринку.

Враховуючи нестабільність ситуації на ринку необхідно розробити рекомендації та стратегії для підприємств з метою оптимізації їх діяльності в умовах нестабільного ринку та досягнення стійкого розвитку.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженням питання управління ефективністю підприємства в умовах нестабільного ринку займається велика кількість вчених, таких як Олександр Савруков, Олена Пакулова, Роман Кравець та Стівен Бріжес, проте стратегії оптимізації

діяльності підприємства в умовах нестабільного ринку потребують подальшого вивчення та дослідження.

Мета статті. Дослідження та аналіз стратегій та методів максимізації ефективності діяльності підприємства в умовах нестабільного ринку. Основними цілями є вивчення впливу нестабільності ринкового середовища на функціонування підприємств, виявлення ключових факторів, що впливають на цю нестабільність, а також розробка рекомендацій та стратегій для підприємств з метою оптимізації їх діяльності та досягнення стійкого розвитку в умовах ризику та неспокою на ринку.

Виклад основного матеріалу. У сучасному економічному середовищі, яке відрізняється високою динамікою та швидкими змінами, нестабільність ринкового середовища є однією з ключових характеристик, що впливає на діяльність підприємств. Ця нестабільність може бути викликана різноманітними факторами, такими як економічні коливання, зміни в політичному ландшафті, швидкі технологічні зміни, а також природні катастрофи. Вплив нестабільності ринкового середовища на підприємства проявляється у великій мірі через зміни у попиті, конкурентному середовищі, цінах сировини та витратах на рекламу. Ці зміни можуть мати серйозний вплив на прибутковість та стабільність підприємства, змушуючи його адаптуватися до нових умов, шукати нові ринки збуту або переглядати свої бізнес-стратегії.

У сучасному економічному середовищі, нестабільність ринкового середовища стає нормою, що потребує від підприємств надзвичайної уваги та адаптивності. Велика кількість факторів, таких як політичні та економічні коливання, технологічний прогрес та глобальні кризи, можуть спричинити значні зміни у ринковій динаміці. Ці зміни, в свою чергу, впливають на стратегії та ефективність функціонування підприємств.

Перед підприємствами стоїть завдання виявити стратегії, які допоможуть їм оптимізувати свою діяльність в умовах нестабільності ринку. Однією з ключових стратегій є активна адаптація до змін. Підприємства повинні бути готові оперативно реагувати на зміни у попиті, конкурентному середовищі та

регулятивному кліматі. Це може включати перегляд стратегій маркетингу та реклами, розвиток нових товарів та послуг або навіть зміну ринків.

Ще однією стратегією є диверсифікація портфеля продуктів або послуг. Ширший асортимент товарів або різноманітність послуг може допомогти підприємствам зменшити ризики в умовах нестабільності ринку, оскільки вони менше залежатимуть від певних секторів чи товарів.

Хорошим рішенням є також інвестиції в дослідження та розвиток. Підприємства, які активно вкладають кошти в інноваційні проекти та технологічний прогрес, зазвичай краще підготовлені до змін на ринку та можуть зберегти свою конкурентну перевагу.

Ефективне управління ризиками виступає як важлива складова стратегії максимізації ефективності підприємства. Ідентифікація потенційних ризиків, їх аналіз та розробка стратегій мінімізації ризиків дозволяють підприємствам бути більш готовими до негативних впливів зовнішнього середовища.

Правильне управління ризиками в сучасному бізнес-середовищі є важливою складовою успіху для будь-якого підприємства:

- Управління ризиками допомагає підприємствам уникнути або зменшити фінансові втрати, пов'язані з негативними подіями, такими як економічні кризи, природні катастрофи або зміни у законодавстві. Це може охоплювати захист від ризику змін курсів валют, змін цін на сировину або змін у попиті на ринку.
- Ефективне управління ризиками допомагає підприємствам зберегти стійкість у непередбачуваних умовах. Це означає, що навіть у випадку виникнення негативних подій, підприємство може продовжувати свою діяльність без значних перебоїв або втрат.
- Правильне управління ризиками дозволяє підприємствам бути більш відкритими на ринку, включаючи розширення своєї діяльності на нові території або в нові галузі. Це допомагає зменшити залежність від певних сегментів ринку та розширити можливості для зростання.
- Підприємства, які ефективно управляють ризиками, зазвичай мають кращу репутацію серед своїх клієнтів, інвесторів та партнерів. Це

свідчить про їхню здатність адаптуватися до змін та ефективно вирішувати проблеми.

Управління ризиком базується на результатах оцінки ризику, техніко-технологічному і економічному аналізі потенціалу та середовища функціонування діючого підприємства, а також на прогнозуванні нормативної бази господарювання, економіко-математичних методах, маркетингових та інших дослідженнях. Окрім того, управління ризиками включає в себе розробку стратегії і тактики. До основних принципів, необхідних при розробці та реалізації стратегії управління ризиками на підприємстві, відносять: системність, безперервність, баланс відповідальності та ініціативи, поєднання аналітики і ризикової евристики, багатоваріантність, проактивність [1] .

Управління підприємницьким ризиком передбачає послідовність заходів, спрямованих на ідентифікацію, оцінку та зменшення ризику до прийнятного рівня. Для забезпечення стабільності та захищеності діяльності підприємства від непередбачуваних економічних викликів, необхідно розробити індивідуальний підхід до виявлення та управління ризиками, враховуючи його особливості та можливості. Хоча основні принципи побудови методики управління ризиками можуть бути подібними для більшості підприємств, але конкретні інструменти її реалізації можуть значно варіюватися залежно від контексту. У будь-якому випадку, методика повинна включати етапи, які дозволять вчасно виявляти ризики, визначати стратегії їх зменшення та реагувати на зміни в управлінському процесі.

Дії з управління ризиками підприємницької діяльності можна розділити на етапи [2]:

1. Ідентифікація та оцінка ризиків. Оцінка особливостей діяльності, виявлення зовнішніх і внутрішніх ризиків, визначення специфіки виявлених ризиків, вивчення ймовірності виникнення та розміру економічного збитку, визначення ступеня взаємозв'язку між ризиками, зміни їх у часі, вивчення факторів, що впливають на підприємницькі ризики;

2. Оцінка ймовірних методів управління ризиками: уникнення, зниження, передача, прийняття;
3. Вибір методів управління ризиками. Розробка програми ризик-менеджменту;
4. Реалізація розробленої програми ризик-менеджменту, прийняття та реалізація управлінських рішень;
5. Аналіз результатів і вдосконалення системи управління ризиками, системна оцінка отриманих результатів, поточний контроль ефективності проведених заходів.

Управління ризиками включає в себе розробку і реалізацію програми ризик-менеджменту, котра забезпечує економічно обґрунтовані для підприємства рекомендації та заходи, спрямовані на зниження загального рівня підприємницького ризику до прийняттого рівня.

Ефективне управління ризиками передбачає систематичний підхід до виявлення, аналізу, оцінки та керування ризиками на всіх рівнях підприємства. Це включає в себе ретельне вивчення ринкових тенденцій, оцінку фінансових можливостей, а також розробку та впровадження стратегій мінімізації ризиків.

Стратегії управління ризиками виступають як основний інструмент для забезпечення стійкості та успішності підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища.

Стратегії управління ризиками можуть бути різноманітними та залежать від конкретних умов та особливостей підприємства. Ось кілька типових стратегій та їх вплив на ефективність підприємств у нестабільному ринковому середовищі (рис.1):

- Розробка та впровадження широкого асортименту продуктів або послуг може допомогти зменшити ризик концентрації на одному ринковому сегменті. В разі негативних змін на ринку підприємство може компенсувати втрати за рахунок успішних сегментів портфелю.
- Розширення географічного присутності або входження на нові ринки може зменшити вплив місцевих економічних та політичних ризиків.

Диверсифікація ринків дозволяє розподілити ризики та збільшити стійкість підприємства до змін у конкретних регіонах.

- Заклучення страхових полісів на різні види ризиків (наприклад, вогню, повені, валютного ризику тощо) дозволяє підприємству зменшити фінансові втрати в разі виникнення негативних подій.
- Використання фінансових інструментів, таких як форварди, опціони або ф'ючерси, може допомогти захистити підприємство від валютних коливань, змін цін на сировину або інших фінансових ризиків.
- Постійний моніторинг ринкових тенденцій та прогнозування можливих ризиків дозволяє підприємствам швидко реагувати на зміни та адаптувати свої стратегії управління відповідно до нових умов.

Ефективне управління ризиками в умовах нестабільного ринку є критично важливим для забезпечення стійкості та успішності підприємства. Розглянуті стратегії, такі як диверсифікація портфелю продуктів або послуг, диверсифікація ринків, страхування, використання фінансових інструментів та аналіз ринкових тенденцій, є ефективними способами зменшення ризиків та забезпечення стабільності бізнесу.

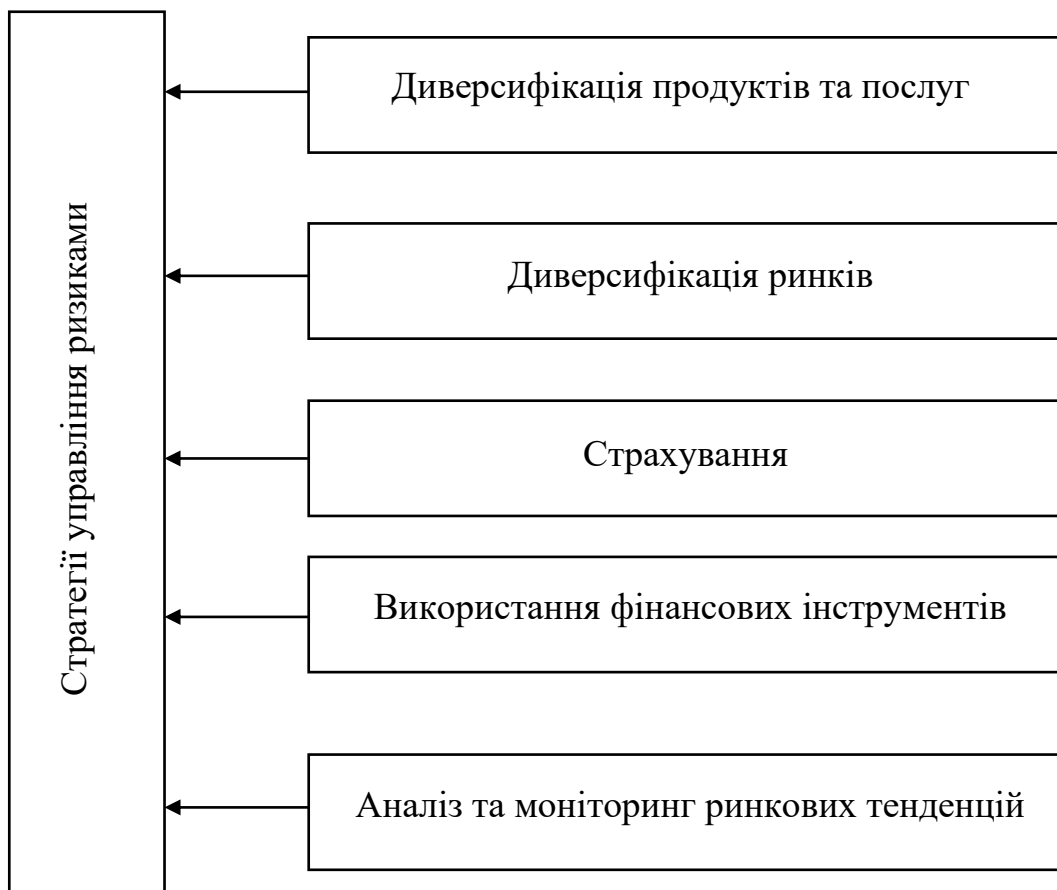


Рис. 1. Стратегії управління ризиками

Гнучкість підприємства виступає як здатність швидко реагувати на зміни в оточуючому середовищі та адаптуватися до нових умов, що включає в себе не лише вміння змінювати продукцію та послуги, але й модифікувати внутрішні процеси та структуру підприємства.

Гнучкість підприємства допомагає впоратися зі змінами на ринку та реагувати на нові можливості чи загрози. Наприклад, можливість швидкої зміни стратегії виробництва або маркетингу дозволяє підприємствам адаптуватися до зміни попиту або конкурентної ситуації. Гнучкість також може виявитися корисною в управлінні ризиками, дозволяючи підприємствам швидко переключатися на альтернативні стратегії у разі виникнення непередбачених обставин.

Гнучкість підприємства є важливим елементом стратегічного управління в умовах нестабільного ринку, оскільки вона дозволяє підприємствам пристосовуватися до змін, забезпечуючи стійкість та конкурентоспроможність.

Гнучкість підприємства - це його здатність швидко та ефективно адаптуватися до змін у внутрішніх та зовнішніх умовах, зокрема, до змін на ринку, технологічних інновацій, конкурентної ситуації, зміни споживчого попиту, а також до непередбачуваних подій, таких як кризи або катастрофи. Гнучкість підприємства виявляється в здатності швидко реагувати на нові умови, переглядати та змінювати стратегії, процеси виробництва, асортимент продукції чи послуг, а також у вмінні швидко впроваджувати нові ідеї та інновації.

Гнучкість підприємства, як ключовий аспект стратегічного управління, не тільки дозволяє підприємствам пристосовуватися до змін у ринковому середовищі, але й сприяє підвищенню конкурентоспроможності, забезпечуючи можливість реагувати на конкуренцію та зміни попиту, збільшує здатність до інновацій та підвищує рівень внутрішньої координації та співпраці між відділами та рівнями управління.

Зважаючи на важливість гнучкості підприємства в управлінні ризиками та адаптації до змін у нестабільному ринковому середовищі, можна виділити кілька стратегій, які сприяють розвитку гнучкості та забезпечують успішне функціонування підприємства (рис.2):



Рис. 2. Стратегії гнучкості підприємства

- Підприємства можуть вдосконалити свої виробничі процеси, впроваджуючи системи виробництва "Just-in-Time" (точно вчасно), що дозволяють швидко реагувати на зміни в попиті та замовленнях клієнтів.
- Створення гнучких організаційних структур та комунікаційних каналів сприяє оперативному прийняттю рішень та вирішенню проблем в умовах невизначеності.
- Підприємства повинні надавати пріоритет розвитку навичок адаптації та спроможності працівників пристосовуватися до змін у виробничих процесах та ринкових умовах.

- Створення сприятливого середовища для інновацій та творчості серед персоналу може сприяти розвитку нових ідей та методів управління, що дозволяють ефективно реагувати на зміни в умовах нестабільного ринку.
- Розвиток партнерських відносин з постачальниками, клієнтами та іншими зацікавленими сторонами може забезпечити доступ до ресурсів та інформації, необхідних для ефективної адаптації до змін на ринку.

Ці стратегії допомагають підприємствам розвивати гнучкість та стійкість у нестабільному ринковому середовищі, забезпечуючи їм можливість ефективно реагувати на зміни та забезпечувати успішний розвиток.

Гнучкість підприємства є не лише реакцією на зміни, але й активним процесом, спрямованим на створення конкурентної переваги та забезпечення стійкого розвитку. Здатність швидко адаптуватися до змін у ринкових умовах дозволяє підприємствам не лише виживати в умовах нестабільності, але й активно використовувати ці зміни для здійснення інновацій та здобуття конкурентної переваги.

Гнучкість підприємства допомагає знижувати витрати та підвищувати ефективність виробничих процесів шляхом оптимізації ресурсів та забезпечення їх максимального використання. Крім того, гнучкість дозволяє швидко реагувати на зміни в попиті та покращувати взаємодію з клієнтами, що сприяє підвищенню задоволеності клієнтів та підвищенню їх лояльності.

Забезпечення гнучкості включає в себе не лише технічні аспекти, такі як модернізація обладнання та виробничих процесів, але й організаційні зміни, такі як створення командних структур та відкритість до інноваційних ідей. При цьому, важливим є постійний аналіз та вдосконалення гнучкості підприємства для того щоб відповідати вимогам ринку та забезпечити стабільний та успішний розвиток.

Впровадження сучасних інформаційних технологій відіграє ключову роль у забезпеченні гнучкості підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища. Ці технології дозволяють підприємствам збирати, аналізувати та інтерпретувати великі обсяги даних, що допомагає в прийнятті обґрунтованих та швидких рішень.

Системи управління виробництвом та постачанням (ERP) дозволяють автоматизувати та оптимізувати бізнес-процеси, що сприяє підвищенню ефективності виробництва та вчасному реагуванню на зміни в попиті. Крім того, аналітичні системи дозволяють проводити прогнозування та моделювання різних сценаріїв, що допомагає підприємствам приймати обґрунтовані стратегічні рішення.

Впровадження інформаційних технологій сприяє покращенню комунікації та співпраці як всередині організації, так і з партнерами та клієнтами. Сучасні засоби комунікації та спільної роботи дозволяють збільшити швидкість передачі інформації, полегшують спільне прийняття рішень та сприяють ефективній координації дій.

Впровадження сучасних інформаційних технологій допомагає підприємствам збільшити їх гнучкість та адаптивність до змін на ринку, забезпечуючи ефективне управління ризиками та стійкий розвиток в умовах нестабільності.

В умовах нестабільного ринкового середовища підприємствам корисно використовувати різноманітні технології, що допомагають адаптуватися до змін та забезпечують ефективне управління бізнесом. Поділимо технології залежно від типу та призначення:

- Системи управління виробництвом (ERP). ERP-системи інтегрують різні функціональні підрозділи підприємства, такі як виробництво, логістика, фінанси та ресурсомісткість, в єдину інформаційну систему. Це дозволяє підприємствам ефективно координувати виробничі процеси, вчасно реагувати на зміни та оптимізувати ресурси.
- Системи управління відносинами з клієнтами (CRM). CRM-системи допомагають підприємствам краще розуміти потреби та побажання клієнтів, підтримувати з ними ефективний контакт і забезпечувати персоналізоване обслуговування. Це дозволяє підприємствам швидко адаптуватися до змін в попиті та забезпечує конкурентну перевагу.
- Аналітичні системи та бізнес-інтелект (BI). Системи аналізу даних та бізнес-інтелекту дозволяють підприємствам проводити глибокий аналіз

ринку, клієнтських потреб, конкурентів та внутрішніх процесів. Це допомагає підприємствам приймати обґрунтовані рішення та адаптуватися до змін.

- Хмарні технології. Використання хмарних рішень дозволяє підприємствам отримувати доступ до потужних обчислювальних та оброблювальних ресурсів без значних капітальних вкладень. Це забезпечує гнучкість та масштабованість управління інформацією та обробки даних.
- Інтернет речей (IoT). Використання сенсорів та з'єднання з Інтернетом різних пристроїв дозволяє підприємствам отримувати інформацію в режимі реального про стан обладнання, виробничих процесів та товарів. Це дозволяє швидко реагувати на зміни у виробництві та попиті.

Ці технології допомагають підприємствам ефективно керувати бізнесом в умовах нестабільного ринку, забезпечуючи швидке прийняття рішень та адаптацію до змін, що відбуваються.

Розглянемо приклад такого програмного забезпечення. Brevo - це маркетингова автоматизаційна платформа, що надає широкий спектр інструментів для створення, відправлення та аналізу маркетингових кампаній [3]. Основною метою Brevo є допомога підприємствам будувати ефективні зв'язки зі своїми клієнтами та підвищувати їхню конверсію.

Основні функції Brevo включають:

- Платформа дозволяє створювати та відправляти професійно оформлені email-розсилки. Вона надає широкий вибір шаблонів, можливість персоналізації листів та тестування різних варіантів, щоб забезпечити максимальну ефективність кампаній.
- Brevo також дозволяє відправляти SMS-повідомлення своїм клієнтам. Це особливо корисно для підприємств, які шукають ефективний спосіб спілкування зі своїми клієнтами в реальному часі.
- Платформа надає інтегровану CRM-систему, що допомагає підприємствам краще керувати своїми клієнтами та взаємодіяти з ними.

CRM Brevo дозволяє зберігати дані клієнтів, створювати списки розсилок та аналізувати результати маркетингових кампаній.

- Brevo надає інструменти для створення автоматизованих маркетингових кампаній. Можливість налаштувати різні сценарії автоматизації, такі як відгуки на покупки, відправка персоналізованих пропозицій або реакція на дії клієнтів на сайті.
- Платформа надає детальні звіти та аналітику про результати маркетингових кампаній. Є можливість відстежувати відкриття листів, натискання по посиланнях, конверсію та багато іншого, щоб зрозуміти, що працює краще для бізнесу.

Переваги:

- Brevo пропонує інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, який дозволяє легко створювати та запускати маркетингові кампанії без спеціальних технічних навичок.
- Платформа надає широкий спектр інструментів, включаючи електронну пошту, SMS-маркетинг, CRM, автоматизацію маркетингу та аналітику, що дозволяє підприємствам створювати комплексні маркетингові стратегії.
- Brevo пропонує безкоштовний план, який дозволяє відправляти до 300 листів на день та використовувати основні функції платформи безкоштовно.
- Платформа має можливість інтеграції з іншими популярними сервісами, такими як WordPress, Shopify, WooCommerce та інші, що дозволяє легко інтегрувати маркетингові кампанії з іншими системами.
- Brevo пропонує конкурентоспроможні ціни для своїх платних планів, що робить її доступною для різних типів бізнесу.

Недоліки:

- Хоча безкоштовний план Brevo надає значну функціональність, він має обмеження щодо кількості листів, які можна відправити, що може бути недостатньо для деяких бізнесів.

- Платформа має обмежені можливості кастомізації шаблонів листів, що може ускладнити створення унікального дизайну для маркетингової кампанії.
- Деякі конкуренти Brevo, такі як Mailchimp або Constant Contact, можуть надавати більший функціонал або більшу кількість інтеграцій з іншими сервісами.
- Оскільки Brevo базується в Європі, підтримка на деяких мовах може бути обмеженою порівняно з іншими маркетинговими платформами.

Платформи, такі як Brevo та їм подібні, відіграють значну роль у допомозі підприємствам працювати в умовах нестабільного ринку. Завдяки широкому спектру інструментів, які вони надають, підприємства можуть ефективно взаємодіяти зі своїми клієнтами, реагувати на зміни в ринковій ситуації та швидко адаптуватися до нових умов.

Однією з ключових переваг цих платформ є їхня доступність та простота використання. Підприємства будь-якого розміру можуть легко створювати та відправляти маркетингові кампанії, не потребуючи значних витрат на інфраструктуру або навчання персоналу. Безкоштовні та платні плани дозволяють вибирати підходящий рівень сервісу в залежності від потреб бізнесу.

Ці платформи забезпечують інтеграцію з іншими інструментами та сервісами, що дозволяє підприємствам створювати комплексні маркетингові стратегії та ефективно управляти ресурсами. Аналітика, надана цими платформами, дозволяє підприємствам аналізувати результати своїх кампаній та вносити корективи в стратегії в реальному часі.

Маркетингові платформи, такі як Brevo, стають надійними інструментами для підтримки підприємств у нестабільних умовах ринкової конкуренції. Вони допомагають підприємствам підтримувати зв'язок зі своїми клієнтами, адаптуватися до змін та залишатися конкурентоспроможними навіть у складних умовах.

Не стабільне ринкове середовище створює значні виклики для підприємств та їхньої діяльності. Такий стан ринку може бути спричинений різними

факторами, такими як економічні кризи, політична нестабільність, зміни в технологічному середовищі, війна, а також природні катастрофи. Ці фактори можуть призвести до непередбачуваних змін у попиті, цінах сировини, конкуренції та інших аспектах ринку.

Управління ризиками в такому середовищі є критично важливим для забезпечення стійкості та успішності підприємства. Воно включає в себе ідентифікацію, оцінку та управління ризиками, що дозволяє підприємствам готуватися до можливих негативних сценаріїв та забезпечує їхню стійкість у непередбачуваних умовах.

Стратегічне планування також має важливе значення в управлінні підприємством в умовах нестабільного ринку. Гнучкість та відкритість стратегій дозволяють швидко реагувати на зміни та адаптувати дії відповідно до нових умов.

Ефективне управління ризиками та стратегічне планування стають ключовими компонентами успішного функціонування підприємств в нестабільному ринковому середовищі. Сформуємо набір рекомендацій та стратегій які допоможуть підприємствам залишатись ефективними в умовах нестабільного ринку:

1. Розглянути можливість використання цифрових платформ, для пришвидшення діяльності підприємства. Це дозволить ефективно взаємодіяти зі своїми клієнтами, адаптуватися до змін у ринковій ситуації та швидко реагувати на нові тенденції.
2. Розвивати гнучкі стратегії виробництва та маркетингу, щоб швидко реагувати на зміни у попиті та конкурентному середовищі. Вкладати в інноваційні технології та методи, що дозволять підприємству залишатися ефективним.
3. Розробити систему управління ризиками, яка враховує особливості бізнесу та потенційні загрози на ринку. Це допоможе підготуватися до можливих негативних сценаріїв та зменшити їх вплив на діяльність.
4. Інвестувати в навчання та розвиток персоналу, щоб вони були готові до змін та викликів, що виникають в умовах нестабільного ринку. Розвивати

навички адаптації, стратегічного мислення та комунікації, що допоможе команді ефективно працювати в будь-яких умовах.

Важливість цих стратегій полягає у їх здатності забезпечити підприємству гнучкість та адаптивність до змін у ринковій ситуації, знизити ризики та забезпечити стабільність в умовах нестабільності. Шляхом постійного моніторингу ринкових тенденцій, аналізу ризиків та розробки стратегій дії, підприємства можуть зробити високоефективні рішення, які сприятимуть їхньому успішному розвитку та збереженню конкурентоспроможності.

Таким чином, впровадження стратегій максимізації ефективності та управління ризиками є необхідним кроком для підприємств, щоб пристосуватися до викликів нестабільного ринкового середовища та досягти стійкого розвитку у сучасних умовах бізнесу.

У процесі впровадження стратегій управління ризиками та гнучкості підприємства можуть виникнути деякі проблеми, які варто врахувати:

- Нові стратегії можуть вимагати зміни в управлінських практиках та навичках. Недостатня підготовка персоналу може ускладнити впровадження та призвести до опору з боку співробітників.
- Впровадження нових стратегій може потребувати значних інвестицій, які не завжди доступні для підприємства. Фінансові обмеження можуть ускладнити процес імплементації та затримати досягнення бажаних результатів.
- Зміна управлінської культури та структури підприємства може викликати опір у середині організації. Деякі працівники можуть бути проти нововведень або не готові до змін, що може сповільнити процес впровадження.
- Впровадження нових технологій або програмного забезпечення може зіткнутися з технічними проблемами, такими як несумісність з існуючими системами або недоліки в роботі програм.
- Недостатній аналіз та планування можуть призвести до неефективного впровадження стратегій. Відсутність чіткого плану дій може призвести до затримок та недоліків у реалізації.

Правильне впровадження стратегій максимізації ефективності та управління ризиками є критично важливим для успіху підприємства в нестабільному ринковому середовищі.

В першу чергу важливо визначити місію, цілі та потенційні ризики підприємства. Чітке розуміння цих аспектів дозволяє визначити оптимальну стратегію інвестування ресурсів та енергії для досягнення бажаних результатів. Після цього необхідно визначити конкретні заходи, які будуть вжиті для реалізації стратегії. Це може включати в себе впровадження нових технологій, оптимізацію бізнес-процесів, підвищення кваліфікації персоналу та інші ініціативи.

Далі важливо встановити моніторингові механізми для постійного відстеження виконання стратегії та вчасного виявлення будь-яких відхилень. Це дозволить своєчасно коригувати стратегію та уникати потенційних проблем у майбутньому.

Необхідно враховувати індивідуальні особливості підприємства та його галузі, а також основні аспекти ринку. Часто стратегія, що працює для одного підприємства, може бути неефективною для іншого через різницю в умовах та ресурсах.

Правильне впровадження стратегій максимізації ефективності та управління ризиками потребує цілеспрямованих та досконалих дій, що враховують конкретні потреби та особливості кожного підприємства.

Висновки. Успішна діяльність підприємства в умовах нестабільного ринкового середовища вимагає комплексного підходу до управління.

Впровадження стратегій максимізації ефективності та управління ризиками є ключовим елементом успіху. Підприємства повинні бути готові до непередбачуваних змін на ринку та вживати заходів для зменшення можливих втрат.

Стратегічне планування дозволяє підприємствам адаптуватися до змін та забезпечує їхню конкурентоспроможність. Гнучкість виробництва дозволяє швидко реагувати на зміни в попиті та умовах ринку.

Використання сучасних інформаційних технологій може значно полегшити управління підприємством. Вони забезпечують ефективну взаємодію з клієнтами та покращують комунікації, що є критично важливим у сучасному бізнес-середовищі.

Література

1. Проскура В., Білак Р. Методологічні підходи до управління ризиками. *Економіка і суспільство*. 2017. № 9. С. 599–607
2. Вербіцька І. І. Ризик-менеджмент як сучасна система управління ризиками підприємницьких структур / І. І. Вербіцька // *Сталий розвиток економіки*. - 2013. - № 5. - С. 282-291
3. Brevo (formerly Sendinblue). Brevo (formerly Sendinblue) | Email Marketing, Automation & CRM. URL: <https://www.brevo.com/> (date of access: 12.04.2024)

References

1. Proskura, V., Bilak, R. (2017), “Methodological approaches to risk management”, *Ekonomika i suspilstvo*, vol. 9, pp. 599–607
2. Verbitska, I. I. (2013), “Risk management as a modern risk management system of business structures”, *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 5, pp. 282-291
3. Brevo (formerly Sendinblue) (2024), “Email Marketing, Automation & CRM”, available at: <https://www.brevo.com/> (Accessed 12.04.2024)

Стаття надійшла до редакції 14.04.2024 р.