

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292.
Ефективна економіка. 2025. № 3.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.3.43>

УДК 65.012.32:622.7.012

С. Є. Пиріжок,

к. е. н., в.о. завідувача кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва, Вінницький кооперативний інститут

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-9279-8477>

ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

S. Pyrizhok,

PhD in Economics, Acting Head of the Department of Management, Marketing and Entrepreneurship, Vinnytsia Cooperative Institute

THE IMPACT OF CORPORATE GOVERNANCE ON THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES

У статті досліджено вплив корпоративного управління на фінансову стійкість підприємств. Розглянуто ключові аспекти корпоративного управління, зокрема прозорість фінансової звітності, ефективність наглядової ради, механізми внутрішнього контролю та управління ризиками. Проаналізовано вплив рівня корпоративного управління на довгострокову фінансову стабільність підприємств, їхню здатність залучати інвестиції та мінімізувати фінансові загрози. Визначено взаємозв'язок між якістю корпоративного управління та фінансовими показниками підприємств,

зокрема рентабельністю, ліквідністю, рівнем боргового навантаження та ефективністю використання активів. Доведено, що впровадження ефективних корпоративних механізмів сприяє зниженню фінансових ризиків, підвищенню рівня довіри з боку інвесторів, покращенню доступу до фінансових ресурсів і забезпеченню сталого розвитку підприємств у довгостроковій перспективі. Зазначено, що належне корпоративне управління позитивно впливає на ринкову вартість компаній та їхню конкурентоспроможність. Результати дослідження можуть бути корисними для розробки корпоративних стратегій, вдосконалення управлінських практик, а також оптимізації фінансової політики підприємств у різних секторах економіки.

The article explores the impact of corporate governance on the financial stability of enterprises. It examines key aspects of corporate governance, including transparency of financial reporting, the effectiveness of supervisory boards, internal control mechanisms, and risk management practices. The study highlights how the quality of corporate governance influences long-term financial sustainability, the ability to attract investment, and the minimization of financial threats. Special attention is given to the correlation between corporate governance standards and financial indicators such as profitability, liquidity, debt burden, and asset efficiency. The research identifies best corporate governance practices that contribute to strengthening financial resilience, improving access to financial resources, and ensuring sustainable enterprise development.

Additionally, the article analyzes the role of corporate governance in crisis management and financial risk mitigation. It argues that companies with strong corporate governance frameworks are better prepared to withstand economic downturns, respond to market volatility, and maintain investor confidence. Well-structured governance mechanisms enhance the company's reputation, increase stakeholder trust, and facilitate decision-making processes that align with long-term business goals. The research also underscores the significance of board

composition, leadership quality, and ethical business practices in maintaining corporate financial stability.

The findings suggest that effective corporate governance not only strengthens financial stability but also enhances the market value and competitiveness of enterprises. Companies that adhere to high governance standards tend to demonstrate better financial performance, greater operational efficiency, and improved resilience in the face of financial uncertainties. These insights can be useful for corporate executives, policymakers, and financial analysts in developing governance strategies and optimizing financial policies in various economic sectors.

Ключові слова: *корпоративне управління, фінансова стійкість, ризики, прозорість, інвестиції, рентабельність, конкурентоспроможність.*

Keywords: *corporate governance, financial stability, risk management, transparency, investment, profitability, competitiveness, financial resilience, corporate strategy.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Корпоративне управління є ключовим фактором забезпечення фінансової стійкості підприємств, оскільки визначає ефективність прийняття стратегічних рішень, управління ризиками та використання фінансових ресурсів. Недостатній рівень корпоративного управління може призводити до фінансової нестабільності, зниження довіри інвесторів та обмеженого доступу до фінансування. В умовах динамічного ринкового середовища необхідність удосконалення корпоративного управління стає критично важливою для підтримки стійкості та конкурентоспроможності підприємств. Актуальність дослідження зумовлена потребою у виявленні механізмів, які сприяють підвищенню фінансової стійкості через ефективні управлінські практики. Це

дозволить розробити рекомендації щодо впровадження корпоративного управління, спрямованого на зміцнення фінансової позиції підприємств.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження корпоративного управління та його впливу на фінансову стійкість підприємств представлені у численних наукових працях, які можна умовно поділити на кілька груп. Перша група охоплює фундаментальні праці з фінансового менеджменту та корпоративного управління, зокрема роботи Бланка І. А. та Костирка Р. О., які розкривають теоретичні засади і практичні аспекти цієї сфери. Друга група досліджень, представлених у працях Міщенко С. В., Гончаренка О. В. та Чеснокова О. О., зосереджується на взаємозв'язку корпоративного контролю, ризик-менеджменту та антикризового управління, що визначають фінансову стійкість підприємств. Окрему увагу приділено міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо корпоративного управління, зокрема дослідженням OECD та Basel Committee on Banking Supervision, які встановлюють ключові принципи ефективного управління та регулювання фінансової стабільності. Крім того, значна частина досліджень, таких як роботи Сидоренка М. В., Морозової І. С. та Федорової Л. В., аналізує вплив соціальної відповідальності, інвестиційних стратегій та внутрішнього контролю на фінансову стійкість підприємств в умовах нестабільного ринкового середовища.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою даної статті є аналіз впливу корпоративного управління на фінансову стійкість підприємств, зокрема виявлення основних чинників, що визначають стабільність фінансових результатів. Задачею статті є дослідження ключових аспектів корпоративного управління, таких як управління ризиками, стратегічне планування та фінансова прозорість, а також визначення їх впливу на здатність підприємства зберігати фінансову стабільність в умовах змінного економічного середовища. Вивчення цього взаємозв'язку дозволить запропонувати рекомендації для удосконалення управлінських практик, спрямованих на зміцнення фінансової стійкості підприємств.

Виклад основного матеріалу дослідження. Корпоративне управління є ключовим чинником, що визначає ефективність функціонування підприємств у сучасному економічному середовищі. Воно включає систему управлінських практик, які сприяють оптимальному використанню ресурсів та забезпеченню стабільності компанії. Вплив корпоративного управління на фінансову стійкість підприємств виявляється через здатність компанії своєчасно реагувати на фінансові виклики, знижувати ризики та забезпечувати сталість доходів. Ми розглянемо основні аспекти корпоративного управління, які впливають на фінансову стабільність, а також пропонуємо стратегії для удосконалення управління з метою підвищення стійкості підприємств у довгостроковій перспективі. Відповідно до визначення Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), корпоративне управління охоплює систему правил, процесів і практик, за допомогою яких здійснюється контроль та управління компанією [1].

Серед основних принципів корпоративного управління виділяють:

1. **Прозорість** – забезпечення відкритості та доступності інформації про діяльність компанії для інвесторів та інших зацікавлених сторін.
2. **Відповідальність** – чітке визначення обов'язків керівництва перед акціонерами та іншими учасниками корпоративного середовища.
3. **Підзвітність** – необхідність дотримання високих стандартів звітності та аудиту для підвищення довіри інвесторів.
4. **Справедливість** – рівноправний підхід до всіх акціонерів, незалежно від розміру їх частки в компанії.
5. **Ефективне управління ризиками** – запровадження механізмів моніторингу та мінімізації фінансових і операційних ризиків.

Корпоративне управління також включає взаємодію між радами директорів, виконавчим менеджментом та власниками бізнесу. Від рівня

розвитку корпоративного управління залежить стабільність та фінансова стійкість підприємства, що підтверджується численними емпіричними дослідженнями [2].

Для більш детального аналізу впливу корпоративного управління на фінансову стійкість підприємств необхідно розглянути основні моделі корпоративного управління, які застосовуються у світовій практиці, а також їх ефективність у різних економічних умовах.

Корпоративне управління у світі представлено різними моделями, які сформувалися під впливом економічних, правових і культурних особливостей окремих країн. Основними моделями корпоративного управління є:

1. **Англосаксонська модель** (модель акціонерної вартості) – характерна для США, Великої Британії, Канади та Австралії. Вона базується на концепції максимізації вартості компанії для акціонерів та відзначається високою розвиненістю ринків капіталу, значною роллю незалежних директорів та ефективним захистом прав міноритарних акціонерів [3].

2. **Континентальна (німецько-японська) модель** – поширена в Німеччині, Японії, Франції та інших європейських країнах. Вона характеризується активною роллю банків у корпоративному управлінні, подвійною структурою правління (рада директорів і наглядова рада) та високим рівнем участі працівників у прийнятті управлінських рішень [4].

3. **Модель сімейного бізнесу** – поширена в країнах Латинської Америки, Азії та частково в Європі. Вона передбачає домінування сімей у власності компанії, що забезпечує стабільність, проте може призводити до конфліктів інтересів та обмеження прав міноритарних акціонерів [3].

Україна використовує змішану модель корпоративного управління, яка поєднує елементи англосаксонської та континентальної моделей. Основними характеристиками корпоративного управління в Україні є:

- Висока концентрація власності – значна частина підприємств належить великим акціонерам або державі.
- Обмежений рівень захисту прав міноритарних акціонерів, що стримує розвиток фондового ринку.
- Відносно слабка незалежність рад директорів через значний вплив основних власників компаній.
- Поступове впровадження міжнародних стандартів корпоративного управління, що сприяє підвищенню прозорості та залученню інвестицій [5].

Фінансова стійкість підприємства є важливим аспектом його економічної діяльності та визначає здатність компанії забезпечувати стабільний розвиток, виконувати фінансові зобов'язання та мінімізувати ризики банкрутства. Вона характеризується раціональним управлінням активами, пасивами та капіталом, що забезпечує підприємству можливість функціонувати у довгостроковій перспективі [6].

Ключові показники фінансової стійкості можна поділити на такі групи:

- **Абсолютні показники** – характеризують загальну структуру фінансових ресурсів підприємства.
- **Відносні показники** – коефіцієнти, які дають змогу оцінити фінансовий стан компанії у відсотковому співвідношенні.
- Фінансова стійкість підприємства тісно пов'язана з ефективністю корпоративного управління, оскільки саме управлінські рішення впливають на структуру капіталу, ризики та ліквідність підприємства. Наприклад, низький коефіцієнт автономії може свідчити про високу залежність компанії від зовнішнього фінансування, що підвищує ризики фінансової нестабільності [6].

Таблиця 1. Основні показники фінансової стійкості підприємства

Показник	Формула розрахунку	Економічна інтерпретація
Коефіцієнт автономії	Власний капітал / Загальні активи	Відображає незалежність від зовнішнього фінансування
Коефіцієнт фінансової стійкості	(Власний капітал + Довгострокові зобов'язання) / Активи	Оцінює здатність покривати зобов'язання довгостроковими ресурсами
Коефіцієнт покриття	Оборотні активи / Поточні зобов'язання	Відображає рівень забезпеченості короткострокових боргів
Коефіцієнт маневреності капіталу	Власний оборотний капітал / Власний капітал	Визначає частку капіталу, яка є у формі оборотних активів

Джерело: сформовано автором на основі джерел [5,6].

Фінансова стійкість підприємства залежить від комплексу зовнішніх і внутрішніх факторів, які впливають на його фінансове становище, рівень ліквідності та здатність забезпечувати стабільний розвиток. Основні фактори поділяються на такі групи:

- **Зовнішні фактори:**
 - Макроекономічна ситуація (рівень інфляції, валютний курс, загальна економічна стабільність у країні).
 - Податкове та правове регулювання (зміни в оподаткуванні, фінансове законодавство, корпоративне право).
 - Конкурентне середовище (рівень конкуренції в галузі, стратегічні переваги конкурентів).
 - Доступ до фінансових ресурсів (процентні ставки за кредитами, умови інвестування, активність фондового ринку).
- **Внутрішні фактори:**
 - Структура капіталу (співвідношення власних і залучених коштів, ефективність управління активами).
 - Фінансова політика підприємства (стратегія інвестування, рівень заборгованості, політика розподілу прибутку).

- Ефективність операційної діяльності (рівень витрат, продуктивність виробничих процесів, управління грошовими потоками).
- Корпоративне управління (якість управлінських рішень, прозорість фінансової звітності, дотримання міжнародних стандартів корпоративного управління).

Оптимальне поєднання цих факторів сприяє зміцненню фінансової стійкості підприємства, зниженню ризиків та підвищенню інвестиційної привабливості. Ефективне корпоративне управління дозволяє мінімізувати вплив негативних факторів та забезпечити фінансову стабільність компанії [2].

Рада директорів та менеджмент відіграють ключову роль у забезпеченні фінансової стійкості підприємства, оскільки саме вони приймають стратегічні рішення щодо розподілу ресурсів, управління ризиками та фінансування діяльності компанії. На Рисунок 1 показані основні функції ради директорів.



Рис.1 Основні функції ради директорів
Джерело: Сформовано автором на основі джерела [2]

Менеджмент, своєю чергою, відповідає за реалізацію стратегічних рішень, прийнятих радою директорів. Основні аспекти впливу менеджменту на фінансову стійкість показані на Рисунок 2

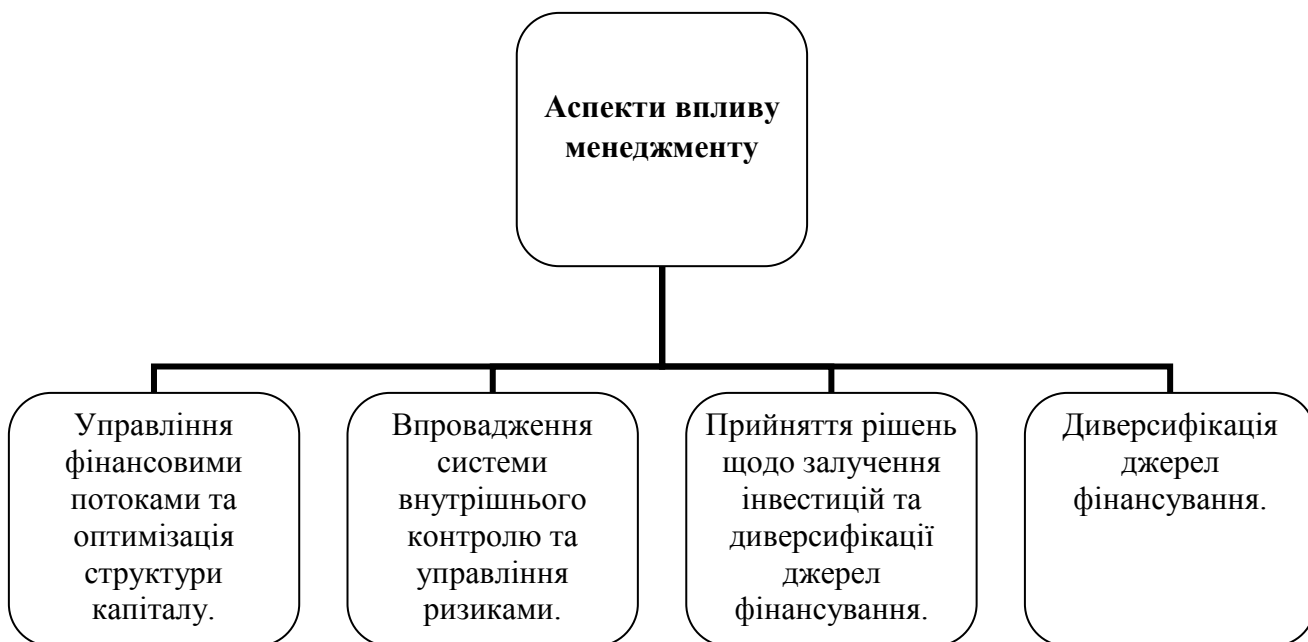


Рис.2 Основні аспекти впливу менеджменту на фінансову стійкість

Джерело: Сформовано автором на основі джерела [2]

Ефективність корпоративного управління залежить від балансу повноважень між радою директорів і менеджментом, а також від якості прийняття управлінських рішень. Дослідження показують, що компанії з незалежними радами директорів та професійним менеджментом мають вищу фінансову стійкість та демонструють стабільні фінансові показники [5].

Структура власності підприємства суттєво впливає на його фінансову стійкість та ефективність корпоративного управління. Основні типи власності включають:

- **Концентрована власність** (велика частка контролю в руках одного чи декількох акціонерів) – забезпечує ефективний контроль над управлінням, але може призвести до конфлікту інтересів та недостатньої прозорості.

- **Розпорошена власність** (велика кількість дрібних акціонерів) – сприяє прозорості управління, проте може ускладнювати прийняття рішень та знижувати ефективність контролю.

Прозорість корпоративного управління передбачає відкритість фінансової звітності, дотримання принципів етичного ведення бізнесу та впровадження механізмів захисту прав акціонерів. Високий рівень прозорості сприяє зростанню довіри з боку інвесторів та підвищує фінансову стійкість підприємства.

Дослідження міжнародного досвіду показують, що компанії з розвинутими механізмами прозорості управління демонструють вищі показники фінансової стабільності та мають менші ризики фінансових криз [7]. В Україні проблема недостатньої прозорості корпоративного управління залишається актуальною, що зумовлює необхідність подальшого вдосконалення законодавчої бази та впровадження міжнародних стандартів управління.

Корпоративний контроль є важливою складовою ефективного управління підприємством, що забезпечує відповідальність, прозорість та справедливість у його функціонуванні. У цьому контексті корпоративний контроль не обмежується лише контролем за діяльністю керівництва, а й охоплює систему управлінських практик, механізмів та процесів, що гарантують сталий розвиток і досягнення стратегічних цілей підприємства. На ефективність корпоративного контролю значною мірою впливає впровадження системи ризик-менеджменту, що дозволяє знизити ймовірність виникнення непередбачуваних ситуацій, котрі можуть загрожувати фінансовій стійкості організації.

Ризик-менеджмент охоплює процеси виявлення, оцінки та зменшення ризиків, які можуть вплинути на досягнення стратегічних цілей підприємства. Зважаючи на постійні зміни в зовнішньому середовищі, таких як економічні коливання, політична нестабільність чи природні катастрофи, організації повинні мати вбудовані механізми для ефективного реагування на

ці виклики. Система ризик-менеджменту має сприяти не лише виявленню потенційних загроз, а й розробці стратегій для їх мінімізації або уникнення [8]. Ризики можуть бути як фінансовими, так і операційними, правовими чи стратегічними, тому підприємства повинні розробляти індивідуальні підходи до їх управління.

Антикризові стратегії є невід'ємною частиною ризик-менеджменту, адже вони визначають, як підприємство повинно реагувати на кризи, що можуть виникнути внаслідок зовнішніх або внутрішніх факторів. Основною метою антикризового управління є забезпечення фінансової стійкості підприємства через швидке і ефективне реагування на кризові ситуації. Стратегії можуть бути різноманітними і залежать від характеру кризи. У кризовій ситуації підприємства можуть застосовувати стратегії, які передбачають скорочення витрат, реструктуризацію боргів, зміну корпоративної стратегії або навіть продаж непрофільних активів [9]. У разі ефективного використання антикризових стратегій підприємства можуть не лише пережити кризу, а й отримати конкурентні переваги на ринку.

Однією з важливих складових антикризового управління є розробка планів дій у кризових ситуаціях, що дозволяють організації швидко відновлювати свою діяльність після критичних змін у зовнішньому середовищі. Зокрема, стратегічне управління в кризових умовах передбачає аналіз фінансових та економічних показників, виявлення слабких місць у роботі підприємства та розробку конкретних дій для покращення його позицій на ринку [10]. В умовах глобалізації та фінансової нестабільності організації повинні мати чітко розроблені процедури реагування на потенційні кризи для збереження своєї стійкості.

Узагальнюючи, корпоративний контроль, ризик-менеджмент і антикризові стратегії є важливими інструментами забезпечення фінансової стійкості підприємств. Вони сприяють не лише мінімізації ризиків, але й формуванню стійких механізмів реагування на непередбачувані обставини,

що є критичними для сталого розвитку організацій в умовах сучасного економічного середовища.

Корпоративне управління є основою для забезпечення ефективного функціонування підприємства, оскільки від нього безпосередньо залежить фінансова стійкість організації. Взаємозв'язок між корпоративним управлінням і фінансовою стійкістю полягає в тому, що стратегічні рішення, прийняті на рівні управління, визначають фінансові результати компанії, здатність до адаптації у змінних умовах зовнішнього середовища, а також її здатність зберігати конкурентоспроможність на ринку.

Успішні компанії розуміють важливість стратегічного підходу до корпоративного управління та інвестують в побудову прозорих і ефективних управлінських структур. Одним із прикладів є компанія «Apple», яка на протязі десятиліть зберігає лідерство завдяки злагодженому корпоративному управлінню, що включає чітке розподілення обов'язків між правлінням, менеджментом і акціонерами. Стратегічні рішення компанії завжди орієнтовані на інновації, розвиток нових продуктів і технологій, що дозволяє їй залишатися на передових позиціях у своїй галузі. Компанія також активно залучає зовнішніх експертів та здійснює внутрішній аудит для забезпечення фінансової стійкості і виявлення потенційних загроз. Завдяки такому підходу, «Apple» здобула репутацію стабільної компанії з високими фінансовими результатами [11].

Іншим прикладом є компанія «Toyota», яка успішно реалізує принципи корпоративного управління, орієнтуючись на розвиток культури постійного вдосконалення та інновацій. Механізм корпоративного управління в «Toyota» сприяє залученню персоналу до процесу прийняття рішень, що створює стійку базу для довгострокової фінансової стійкості компанії. Відповідно до стратегічних орієнтирів компанії, її фінансова стабільність забезпечується шляхом чіткого контролю над витратами, гнучкої системи виробництва і постійного пошуку нових ринків для збуту продукції [12].

Фінансова нестійкість підприємства часто є наслідком слабких управлінських рішень, що базуються на недостатньому аналізі ризиків, неповній або неточній інформації, а також на відсутності стратегічного планування. Одна з основних причин фінансової нестабільності — це недооцінка важливості ефективної стратегії управління активами і пасивами підприємства. Якщо компанія не має чіткої стратегії для оптимізації грошових потоків або не враховує вплив зміни валютних курсів, процентних ставок чи макроекономічних факторів, це може призвести до значних фінансових втрат [13]. До того ж, слабкі управлінські рішення можуть проявлятися у неефективному розподілі ресурсів, особливо в умовах економічної невизначеності. Наприклад, надмірні інвестиції у довгострокові проекти без достатнього аналізу ризиків або неадекватне управління борговими зобов'язаннями можуть призвести до ліквідних проблем і значної заборгованості [14]. Водночас невірний вибір стратегії у кризовий період, намагання зберегти високі рівні витрат чи зниження виробничих потужностей без попереднього аналізу ринкових умов може суттєво погіршити фінансову ситуацію підприємства.

Іншою причиною фінансової нестійкості є недостатня увага до управлінських процедур, таких як внутрішній контроль, аудит, моніторинг фінансових показників та управління ризиками. Без належної системи контролю та зворотного зв'язку управлінські рішення можуть бути неефективними, що згодом спричинить фінансові труднощі. Відсутність цієї інфраструктури не дозволяє своєчасно виявляти фінансові проблеми, які можуть призвести до кризових ситуацій [15].

Оптимізація корпоративного управління є важливою складовою процесу забезпечення фінансової стійкості підприємства. Вона включає вдосконалення управлінських процесів, застосування сучасних інструментів та методів, що дозволяють знижувати ризики, підвищувати ефективність ресурсного використання та забезпечувати стабільність фінансових результатів. Зміцнення фінансової стійкості потребує інтеграції ефективних

управлінських практик, що дозволяють гнучко реагувати на зміни в зовнішньому середовищі та внутрішні потреби компанії.

Одним із основних інструментів підвищення ефективності корпоративного управління є впровадження системи управління ризиками, яка дозволяє не тільки виявляти й оцінювати ризики, а й ефективно їх управляти через стратегічне планування та застосування спеціальних технік мінімізації втрат. Система ризик-менеджменту, зокрема, передбачає використання кількісних та якісних методів для аналізу загроз, таких як фінансові та операційні ризики, що дає змогу своєчасно вжити заходів для їх нейтралізації або зменшення [16].

Іншим важливим інструментом є впровадження ефективної корпоративної культури, яка сприяє підвищенню рівня прозорості у прийнятті рішень, оптимізації внутрішніх комунікацій та зміцненню довіри серед акціонерів і співробітників. Використання сучасних технологій для автоматизації та оптимізації внутрішніх процесів також значно підвищує ефективність управлінської діяльності, скорочує витрати та зменшує ймовірність людських помилок [17]. Автоматизація процесів управління фінансами, моніторинг витрат, а також розробка спеціальних алгоритмів для прогнозування фінансових результатів є ключовими інструментами в оптимізації корпоративного управління.

До того ж, важливим інструментом є застосування принципів корпоративної соціальної відповідальності, що дозволяє компаніям не лише зберігати конкурентні переваги, але й підвищувати свою репутацію, що в свою чергу сприяє стабільному притоку інвестицій та розвитку [18]. Відповідальні управлінські практики мають прямий вплив на фінансову стабільність компанії, оскільки створюють позитивний імідж у очах партнерів і споживачів, що збільшує довіру до організації.

Однією з основних стратегій забезпечення фінансової стабільності є інтеграція управління фінансами з загальною корпоративною стратегією підприємства. Це передбачає розробку довгострокових планів, що

орієнтовані на збільшення доходів, оптимізацію витрат, а також використання ефективних методів фінансового аналізу для прийняття обґрунтованих рішень [19]. Удосконалення фінансових стратегій може включати застосування методу бюджетування на основі нульового бюджету, що дозволяє ефективно розподіляти ресурси відповідно до пріоритетних завдань підприємства та уникати неефективних витрат.

Ще однією стратегією є розширення фінансових інструментів для управління активами та зобов'язаннями підприємства, зокрема, шляхом диверсифікації джерел фінансування. Це дозволяє зменшити залежність від окремих фінансових інструментів та забезпечити гнучкість у разі коливань на ринку капіталу. Залучення альтернативних джерел фінансування, таких як випуск облігацій, використання деривативів або приватні інвестиції, є важливими кроками до досягнення фінансової стабільності [20].

Особливу роль у забезпеченні фінансової стійкості відіграє оптимізація управління капіталом підприємства. Зокрема, правильне управління обігом робочого капіталу дозволяє підприємствам зберігати ліквідність і забезпечувати безперервність виробничих процесів. Стратегії управління капіталом включають контроль за рівнем запасів, дебіторської заборгованості та кредиторських зобов'язань, що є важливими для стабільного фінансового потоку [21].

Таким чином, оптимізація корпоративного управління та розробка ефективних стратегій для забезпечення фінансової стабільності є критичними для підвищення стійкості підприємств. Компанії, які успішно інтегрують сучасні інструменти управління ризиками, автоматизацію бізнес-процесів та ефективні стратегії фінансового планування, здатні не лише покращити свої фінансові результати, але й зберегти конкурентні переваги в умовах економічної невизначеності.

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі. У результаті проведеного дослідження можна зробити кілька важливих висновків щодо впливу корпоративного управління на фінансову стійкість

підприємств. По-перше, ефективне корпоративне управління є основою для забезпечення фінансової стабільності та довгострокового розвитку компанії, оскільки воно дозволяє своєчасно виявляти та нейтралізувати ризики, зменшуючи ймовірність фінансових труднощів. По-друге, стратегічне планування та чітка політика у сфері управління активами та зобов'язаннями суттєво впливають на здатність підприємства зберігати ліквідність і стабільність. Використання інструментів ризик-менеджменту та автоматизація процесів управління дозволяють знизити операційні витрати та підвищити ефективність використання ресурсів. Третім важливим аспектом є роль прозорості та підзвітності в управлінських практиках, що сприяє зростанню довіри з боку інвесторів та партнерів. Крім того, корпоративна соціальна відповідальність, що інтегрується в загальну стратегію управління, позитивно впливає на імідж компанії та її фінансові результати. Стратегічне управління фінансами, включаючи оптимізацію капіталу та диверсифікацію джерел фінансування, є важливим чинником для забезпечення фінансової стійкості підприємства в умовах економічної невизначеності. Зважаючи на зазначене, удосконалення корпоративного управління є невід'ємною частиною стратегії, спрямованої на зміцнення фінансової стійкості компаній у довгостроковій перспективі. Перспективами подальших досліджень є вивчення впливу нових технологій та інновацій в управлінні на фінансову стійкість підприємств, а також аналіз змін в корпоративному управлінні в умовах глобалізації та фінансової інтеграції.

Література

1. Аранчій В.І., Томілін О.О., Дорогань-Писаренко Л.О. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. РВВ ПДАУ. 2021. 46 с. URL: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/4bac_finan/Navch.posib._Finansovyy-menedzhment-2021r.pdf
2. Мальська М.П., Мандюк М.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія і практика – Київ: Центр учбової літератури, 2017. 74-85 с.

3. OECD. Corporate Governance Factbook 2023. Paris: OECD Publishing, 2023. P.150 UPL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/09/oecd-corporate-governance-factbook-2023_6bae0258/6d912314-en.pdf

4. Shleifer A., Vishny R. W. A Survey of Corporate Governance. *Journal of Finance*. 2020. № 52(2). P. 737–783 UPL: <https://scholar.harvard.edu/files/shleifer/files/surveycorpgov.pdf>

5. Мажара, Г., Музалевська, А. Моделювання фінансової стійкості підприємства на основі баз даних відкритих джерел за допомогою методів Application Programming Interface і Python. *Економіка України*. 67. 5(750). 68-77. DOI:10.15407/economyukr.2024.05.068

6. Державна служба статистики України. Основні показники фінансової стійкості підприємств у 2022 році UPL: <https://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення 26.02.2025)

7. Basel Committee on Banking Supervision. Principles for Enhancing Corporate Governance. Basel: Bank for International Settlements, 2010. P.80 UPL: <https://www.bis.org/publ/bcbs176.pdf>

8. Калініченко З.Д. Ризик-менеджмент: навчальний посібник для здобувачів спец. 051«Економіка» та 073 «Менеджмент» Дніпро: ДДУВС. 2021. 8-56с. UPL: <https://nemk.com.ua/wp-content/uploads/2024/04/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE-%D0%97.-%D0%94.-%D0%A0%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BA-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.-%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1.pdf>

9. Богуславська С.І., Білоус С.П., Дяк В.С. Стратегії антикризового управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2023. №55 DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-17>, UPL: <file:///C:/Users/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD/Downloads/283>

%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-2749-1-10-20231019.pdf

10. Костирко Л. А., Євтушенко М. В. Фінансова стійкість корпоративних підприємств у категоріях економіко-вартісного тяжіння показників. *Інвестиції: практика та досвід*, 2019. № 21. 28–33с. DOI: 10.32702/2306-6814.2019.21.28

11. Балабаниць А.В., Горбашевська М.О., Кислова Л.А., Мацука В.М. Корпоративне управління: навчальний посібник . Маріуполь : МДУ, 2019. UPL: https://repository.mu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1649/1/NP_Korp_upravlinnia.pdf

12. Лазоренко Т.В., Тимошук С.П. KAIZEN: Японська стратегія успішного бізнесу. *«Молодий вчений»*, 2018. № 12 (64), DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2018-12-64-68> UPL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/12/68.pdf>

13. Мирошнік, Д., & Богуславська, С. (2024). Аналіз ризиків та стратегій управління ними в банківській сфері в умовах фінансової нестабільності. *Економіка та суспільство*, 2024. №61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-42>

14. Ареф'єва, О., Пілецька, С., Лістрова, М. Формування конкурентної стратегії підприємства в системі антикризового управління. *Економіка та суспільство*, 2022. №43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35>

15. Чернецька, О., Гребенюк, К., Чабаненко, Є. Внутрішній контроль діяльності: місце в системі управління та взаємозв'язок з обліково-аналітичним ресурсом підприємства. *Економіка та суспільство*, 2024. №67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-170>

16. Дюгованець О., Довба І. Роль ризик-менеджменту в системі корпоративного управління. *Геополітика України: історія і сучасність*. 2019. № 2(23). DOI : [https://doi.org/10.24144/2078-1431.2019.2\(23\).147-163](https://doi.org/10.24144/2078-1431.2019.2(23).147-163)
17. Корпоративне управління за законодавством України: теоретико-прикладні проблеми монографія / О. А. Беяневич, А. В. Мякий. – К.: НДІ приватного права і підприємництва імені академіка Ф. Г. Бурчака НАПрН України, 2017. 106-138с. UPL: <https://hozpravoreposit.kyiv.ua/bitstream/handle/765432198/160/Monogr-13%2012%202017..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
18. Орлова Н. С., Мохова Ю. Л. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу: проблеми та шляхи розвитку. *Менеджер*. 2018. № 2(79). 37-44 с. URI: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/24133>
19. Мартиненко В. П. Концептуальні аспекти фінансової стратегії підприємства. – «Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"», 2021. № 19 DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.19.2021.230068>
20. Швиданенко, Г., Пономаренко, О., Швиданенко, В. Концептуальні засади формування і вдосконалення фінансової стратегії та політики суб'єкта господарювання в умовах глобальної нестабільності. *Економіка та суспільство*, 2024. №65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-22>
21. Чумак О.В, Мельничук І.І., Левіна М.В. Концептуальні засади формування фінансової політики в системі стратегічного управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62 (2024). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-163>.

References

1. Aranchiy, V.I. Tomilin, O.O. and Dorogan-Pysarenko, L.O. (2021), *Finansovyi menedzhment* [Financial Management], RVV PDAU, Poltava, Ukraine, available at: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/4bac_finan/Navch.posib._Finansovyy-menedzhment-2021r.pdf (Accessed 15 Feb 2025).
2. Malska, M.P. Mandjuk, M.L. and Zanko, Yu.S. (2017), *Korporativne upravlinnia: Teoriia i praktyka* [Corporate Governance: Theory and Practice], Tsentr uchbovoi literatury, Kyiv, Ukraine.
3. OECD. (2023), “Corporate Governance Factbook 2023”, OECD Publishing, Paris, available at: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/09/oecd-corporate-governance-factbook-2023_6bae0258/6d912314-en.pdf (Accessed 15 Feb 2025).
4. Shleifer, A. and Vishny, R.W. (2020), “A Survey of Corporate Governance”, *Journal of Finance*, vol. 52 (2), pp. 737-783, available at: <https://scholar.harvard.edu/files/shleifer/files/surveycorpgov.pdf> (Accessed 15 Feb 2025).
5. Mazhara, H. and Muzalevska, A. (2024), “Modeling the enterprise financial resilience based on open source databases using Application Programming Interface and Python methods”, *Ekonomika Ukrainy*, vol. 67 (5), pp. 68-77. <https://doi.org/10.15407/economyukr.2024.05.068>
6. State Statistics Service of Ukraine (2022), “Key Indicators of Financial Stability of Enterprises in 2022”, available at: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (Accessed 15 Feb 2025).
7. Basel Committee on Banking Supervision. (2010), “Principles for Enhancing Corporate Governance”, Bank for International Settlements, Basel, available at: <https://www.bis.org/publ/bcbs176.pdf> (Accessed 15 Feb 2025).
8. Kalnichenko, Z.D. (2021), *Ryzhyk-menedzhment* [Risk Management], DDUVS, Dnipro, Ukraine, available at: <https://nemk.com.ua/wp->

content/uploads/2024/04/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE-%D0%97.-%D0%94.-%D0%A0%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BA-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.-%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1.pdf (Accessed 15 Feb 2025).

9. Boguslavska, S.I. Bilous, S.P. and Diak, V.S. (2023), “Strategies of anti-crisis management of the enterprise”, *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 55. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-17>

10. Kostyrko, L. and Yevtushenko, M. (2019), “Financial stability of corporate enterprises in the category of economically valuable gravity”, *Investytsiyi: praktyka ta dosvid*, vol. 21, pp. 28-33. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2019.21.28>

11. Balabanits, A.V. Horbashevskaya, M.O. Kislova, L.A. and Matsuka, V.M. (2019), *Korporativne upravlinnia [Corporate Governance]*, MDU, Mariupol, Ukraine, available at: https://repository.mu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1649/1/NP_Korp_upravlinnia.pdf (Accessed 15 Feb 2025).

12. Lazorenko, T.V. and Tymoshchuk, S.P. (2018), “KAIZEN: Japanese strategy for successful development of ukrainian entrepreneurship”, *Molodyi vchenyi*, vol. 12 (64), available at: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/12/68.pdf> (Accessed 15 Feb 2025). <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2018-12-64-68>

13. Miroshnik, D. and Boguslavska, S. (2024), “Analysis of risks and management strategies in the banking sector amidst financial instability”, *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 61. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-42>

14. Arefieva, O. Piletska, S. and Listrova, M. (2022), “Formation of the competitive strategy of the enterprise in an anti-crisis management system”, *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 43. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35>

15. Chernetska, O. Grebenyuk, K. and Chabanenko, Ye. (2024), "Internal control of activities: place in the management system and relationship with the company's accounting and analytical resource", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 67. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-170>
16. Duhovanets, O. and Dovba, I. (2019), "Role of risk management in the corporate governance system", *Heopolityka Ukrainy: istoriia i suchasnist*, vol. 2 (23). [https://doi.org/10.24144/2078-1431.2019.2\(23\).147-163](https://doi.org/10.24144/2078-1431.2019.2(23).147-163)
17. Belyanevych, O.A. and Myagkyi, A.V. (2017), *Korporatyvne upravlinnia za zakonodavstvom Ukrainy: Teoretyko-prykladni problemy* [Corporate Governance under the Legislation of Ukraine: Theoretical and Applied Problems], NDI pryvatnoho prava i pidpriemnytstva imeni akademika F.H. Burchaka NAprN Ukrainy, Kyiv, Ukraine, available at: <https://hozpravoreposit.kyiv.ua/bitstream/handle/765432198/160/Monogr-13%2012%202017..pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Accessed 15 Feb 2025).
18. Orlova, N.S. and Mokhova, Yu.L. (2018), "", *Menedzher*, vol. 2 (79), pp. 37-44, available at: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/24133> (Accessed 15 Feb 2025).
19. Martynenko, V.P. (2021), "Conceptual aspects of financial strategy of enterprise", *Ekonomichnyi visnyk NTUU "Kyivskyi politekhnichniy instytut"*, vol. 19. <https://doi.org/10.20535/2307-5651.19.2021.230068>
20. Shvydenko, H. Ponomarenko, O. and Shvydenko, V. (2024), "Conceptual principles of formation and improvement of the financial strategy and policy of the business entity in the conditions of global instability", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 65. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-22>
21. Chumak, O.V. Melnychuk, I.I. and Levina, M.V. (2024), "Conceptual bases of financial policy formation in the system of enterprise's strategic management", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 62. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-163>

Стаття надійшла до редакції 28.02.2025 р.