

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2025. № 4.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.4.83>

УДК 339.137.2

Т. О. Циганчук,

аспірант, Львівський національний університет імені Івана Франка

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-6508-9478>

Р. О. Циганчук,

к. е. н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем у менеджменті,

Львівський національний університет імені Івана Франка

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8791-6534>

КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

T. Tsyhanchuk,

Postgraduate student, Lviv Ivan Franko National University

R. Tsyhanchuk,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems in Management, Lviv Ivan Franko National University

COMPETITIVE INTELLIGENCE AS A TOOL FOR ENHANCING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

У сучасному динамічному бізнес-середовищі підприємства стикаються з численними викликами, пов'язаними з посиленням конкуренції, швидкими технологічними змінами та глобалізацією ринків. Забезпечення економічної

безпеки стає критично важливим для виживання та розвитку компаній. Конкурентна розвідка, як інструмент збору та аналізу інформації про ринок та конкурентів, дозволяє підприємствам своєчасно реагувати на зміни, виявляти нові можливості та мінімізувати ризики. У статті досліджено конкурентну розвідку як важливий інструмент економічної безпеки підприємств в умовах глобалізації, нестабільності та конкуренції. Розкрито її роль у стратегічному, антикризовому та ризик-менеджменті, що забезпечує проактивне реагування на загрози та підвищення адаптивності бізнесу. Проаналізовано погляди українських науковців щодо значення конкурентної розвідки як інформаційної основи стратегічного управління. Окрему увагу приділено трансформації її ролі під час війни в Україні — від аналітичного інструменту до засобу виживання бізнесу. Акцентовано на важливості цифрових технологій, зокрема OSINT, та необхідності національної моделі конкурентної розвідки з урахуванням українських реалій. Зазначено потребу її системної інтеграції у парадигму економічної безпеки підприємств.

In today's dynamic business environment, enterprises face numerous challenges related to intensified competition, rapid technological changes, and market globalization. Ensuring economic security has become critically important for the survival and development of companies. Competitive intelligence, as a tool for gathering and analyzing market and competitor information, enables enterprises to respond to changes in a timely manner, identify new opportunities, and minimize risks. This article explores competitive intelligence as an essential tool for ensuring the economic security of enterprises under conditions of globalization, instability, and competition. Its role in strategic, crisis, and risk management is highlighted, providing proactive responses to threats and enhancing business adaptability. The views of Ukrainian scholars on the significance of competitive intelligence as an informational foundation for strategic management are analyzed. Special attention is given to the

transformation of its role during the war in Ukraine—from an analytical tool to a means of business survival. The importance of digital technologies, particularly OSINT, and the need for a national model of competitive intelligence tailored to Ukrainian realities are emphasized. The article underlines the necessity of its systematic integration into the paradigm of enterprise economic security. In today's world, characterized by rapid change, growing geopolitical tensions, and economic turbulence, competitive intelligence is becoming a decisive factor not only for individual enterprises but also for national economic policy as a whole. The conducted research confirms that competitive intelligence is not only a tool for strategic analysis but also a powerful mechanism for ensuring economic security, crisis response, and adaptation to new challenges in the market environment. By integrating a competitive intelligence system into enterprise management practices, it is possible not only to reduce the risk of losing market positions but also to gain a deeper understanding of changes in competitor actions, demand trends, technological innovations, and politico-economic threats. These processes become especially relevant during wartime, when businesses face unprecedented challenges, including physical destruction, changes in logistics, regulatory environments, and consumer behavior. Digital tools play a significant role in modern competitive intelligence, including big data analytics, artificial intelligence platforms, automated monitoring systems, and cybersecurity technologies. Combined with ethical approaches to information gathering and a developed information culture within organizations, these tools provide the foundation for building adaptive, flexible, and resilient businesses.

Ключові слова: конкурентна розвідка, економічна безпека, підприємство, конкурентоспроможність, інформаційна безпека.

Keywords: competitive intelligence, economic security, enterprise, competitiveness, information security.

Постановка проблеми. Незважаючи на зростаючу роль конкурентної розвідки у забезпеченні економічної безпеки підприємств, багато компаній не мають чітко визначених процесів та структур для ефективного збору та аналізу інформації. Це може призводити до прийняття необґрунтованих рішень та втрати конкурентних переваг. Проблема полягає у визначенні оптимальних підходів до впровадження та використання КР для підвищення економічної безпеки підприємства.

Мета статті. Дослідити роль та значення конкурентної розвідки у забезпеченні економічної безпеки підприємства, визначити основні підходи до її впровадження та надати рекомендації щодо ефективного використання КР для підвищення конкурентоспроможності компанії.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. З-поміж українських науковців, які досліджували питання конкурентної розвідки як інструменту економічної безпеки підприємства, слід відзначити О.Є. Бавика [2] та І.В. Ковалю [2], які розглядали її як ключовий чинник ефективної ринкової поведінки. Г.Д. Федоренко зосередилася на конкурентній розвідці в контексті фінансово-економічної безпеки. І.В. Аксьонова [1] та Т.С. Мілевська [1] досліджували роль інформаційних технологій у процесах розвідки, а Ю.І. Когут [6, 7] висвітлював прикладні аспекти її застосування у системах безпеки бізнесу.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах глобалізації та зростання конкуренції на національному та міжнародному ринках конкурентна розвідка дедалі частіше розглядається як дієвий інструмент забезпечення економічної безпеки суб'єктів господарювання. Її інтеграція у стратегічне управління підприємством дозволяє формувати систему попереджувального реагування на зміни у зовнішньому середовищі та виявляти потенційні загрози ще на етапі їхнього зародження.

Останні дослідження українських науковців демонструють зростаючий інтерес до конкурентної розвідки як важливого інструменту забезпечення економічної безпеки підприємств. Так, О.Є. Бавико та І.В. Коваль [2]

акцентують увагу на тому, що конкурентна розвідка виступає ключовим чинником ефективної ринкової поведінки суб'єктів торгівельного підприємництва. Вони підкреслюють необхідність регулярного збору, аналізу та оцінювання ринкової інформації для прийняття стратегічно обґрунтованих рішень.

У своїй аналітичній роботі Г.Д. Федоренко [8] досліджує процеси конкурентної розвідки в контексті фінансово-економічної безпеки підприємства. Автор формує практичні рекомендації щодо вдосконалення управління цими процесами з метою посилення захищеності бізнесу в умовах турбулентного зовнішнього середовища.

І.В. Аксьонова та Т.С. Мілевська [1] зосереджують увагу на конкурентній розвідці як складовій інформаційно-аналітичного забезпечення безпеки підприємств. Вони підкреслюють необхідність використання сучасних інформаційних технологій, зокрема цифрових платформ, автоматизованих систем моніторингу та інструментів штучного інтелекту для своєчасного виявлення загроз і прогнозування ринкових змін.

Крім того, Ю.І. Когут [6, 7] у своєму практичному посібнику висвітлює прикладні аспекти конкурентної розвідки у сфері безпеки бізнесу. Автор детально аналізує методи зниження ризиків шляхом впровадження системи моніторингу зовнішніх загроз, а також пропонує ефективні інструменти захисту інформаційного простору компаній.

Узагальнюючи думки сучасних дослідників, можна зробити висновок, що конкурентна розвідка дедалі більше сприймається не як додатковий інструмент, а як обов'язковий компонент системи стратегічного управління підприємством, спрямованого на забезпечення його стійкості, захищеності та конкурентоспроможності в довгостроковій перспективі.

Конкурентна розвідка як науково-практична категорія охоплює сукупність методів, процедур та аналітичних підходів, спрямованих на цілеспрямований збір, обробку, аналіз і використання релевантної інформації про конкурентів, ринок, споживачів, постачальників та інші елементи бізнес-

середовища. На відміну від промислового шпигунства, конкурентна розвідка базується на законних і етично прийнятних методах отримання інформації, переважно з відкритих джерел [3].

На практиці процес конкурентної розвідки включає кілька ключових етапів: виявлення інформаційних потреб; пошук і збір даних з офіційних джерел, наукових публікацій, професійних форумів, ЗМІ, аналітичних звітів, соціальних мереж тощо; критичний аналіз і систематизація інформації; формування аналітичних висновків і рекомендацій для стратегічного та оперативного управління. Застосування сучасних цифрових технологій, таких як інструменти Big Data, хмарні сервіси, машинне навчання, істотно підвищує точність і швидкість аналітичної обробки.

Досвід провідних компаній свідчить, що ефективна конкурентна розвідка не лише знижує ризики втрати ринкових позицій, але й підвищує рівень адаптивності підприємства до змін у зовнішньому середовищі. Завдяки своєчасному виявленню змін у діях конкурентів, нових ринкових трендів та споживчих уподобань, підприємство отримує можливість формувати обґрунтовані стратегії розвитку, мінімізуючи ймовірність управлінських помилок [4].

Окрему увагу слід приділити зв'язку конкурентної розвідки з системою інформаційної безпеки підприємства. Аналіз інструментів конкурентів дозволяє визначати потенційні канали витоку конфіденційної інформації та вдосконалювати внутрішню політику інформаційного захисту. Таким чином, конкурентна розвідка виконує подвійну функцію: з одного боку – формує інформаційно-аналітичне підґрунтя для прийняття рішень, з іншого – посилює внутрішній контур економічної безпеки.

З початком повномасштабної агресії проти України значно змінилися умови функціонування підприємств у всіх секторах економіки [7]. Війна спричинила масштабні руйнування інфраструктури, порушення логістичних ланцюгів, втрату ринків збуту, міграцію трудових ресурсів, зниження інвестиційної привабливості та загальне посилення економічної

нестабільності. У такому контексті питання економічної безпеки набуває першочергового значення, а конкурентна розвідка постає як ключовий інструмент антикризового управління та виживання бізнесу.

В умовах війни конкурентна розвідка трансформується з додаткової функції стратегічного планування у критично необхідний механізм оперативного реагування на динамічні ризики та виклики. Підприємства змушені адаптуватися до постійних змін у законодавстві, режимах оподаткування, правилах імпорту/експорту, умовах енергозабезпечення, а також до активних дій конкурентів, які теж змінюють свої стратегії відповідно до нової реальності.

Збір інформації в умовах воєнного часу ускладнений, але набуває ще більшої цінності. Використання інструментів конкурентної розвідки дозволяє:

- Виявляти нові ризики та загрози, пов'язані як з діями конкуренції, так і з геополітичними чинниками;
- Оцінювати стійкість партнерів, постачальників, клієнтів;
- Прогнозувати зміни в попиті та купівельній спроможності;
- Шукати нові ринки збуту за кордоном, у тому числі в умовах релокації бізнесу;
- Захищати власні інформаційні ресурси від кібератак, дезінформації та витоків [1].

Також значно зросла роль OSINT (open-source intelligence) – аналізу відкритих джерел, зокрема державних порталів, реєстрів, соціальних мереж, професійних форумів, новинних платформ тощо. У поєднанні з елементами штучного інтелекту та цифрової аналітики це дозволяє підприємствам приймати швидкі, точні та обґрунтовані рішення навіть у ситуації нестабільності.

Таким чином, у воєнних умовах конкурентна розвідка виконує не лише функцію інструменту розвитку, а й стає засобом виживання та стабілізації

бізнесу, підвищуючи його економічну стійкість, гнучкість і здатність адаптуватися до нових реалій.

Крім того, актуальним напрямом є інтеграція конкурентної розвідки у систему ризик-менеджменту підприємства. Завдяки своєчасному збору і аналізу інформації, компанії можуть не лише реагувати на загрози, а й проактивно формувати антикризові сценарії, підвищуючи рівень стійкості до зовнішніх шоків. У цьому контексті особливо важливим є розвиток внутрішніх компетенцій персоналу в галузі інформаційного аналізу, стратегічного мислення та кібербезпеки [8].

Також варто відзначити зростаючу роль міжгалузевої взаємодії в межах конкурентної розвідки. Ефективний обмін інформацією між підприємствами, галузевими асоціаціями, органами влади та експертними інституціями створює синергетичний ефект у формуванні колективної економічної безпеки. Такий підхід дозволяє більш точно і швидко реагувати на масштабні системні виклики, зокрема ті, що стосуються санкційної політики, торговельних обмежень, або змін у глобальних ланцюгах постачання.

Важливим напрямом подальших досліджень є розробка національної моделі конкурентної розвідки з урахуванням українських реалій та специфіки ведення бізнесу в умовах високої турбулентності. Така модель має спиратися на поєднання класичних інструментів аналізу з сучасними цифровими рішеннями та мати чітке нормативне підґрунтя для запобігання зловживанням [6].

Крім того, така національна модель повинна враховувати потребу у стандартизації процесів конкурентної розвідки, зокрема через розробку уніфікованих процедур збору, обробки та використання інформації, що забезпечить вищу якість аналітики та зменшить ризики прийняття неефективних управлінських рішень. Важливою складовою цієї моделі є створення освітніх та тренінгових програм для підготовки фахівців з конкурентної розвідки, здатних працювати як у приватному, так і в державному секторах.

У контексті цифрової трансформації економіки особливого значення набуває розробка національної ІТ-інфраструктури, яка б забезпечувала захищений обмін даними, доступ до відкритих джерел, інтеграцію з міжнародними базами даних, а також можливість аналітичної обробки інформації в режимі реального часу. Це дозволить українським підприємствам своєчасно адаптуватися до змін у ринковому середовищі, зберігаючи конкурентоспроможність навіть в умовах глобальної нестабільності.

Завдяки конкурентній розвідці компанії отримують можливість не тільки захищати свої ринкові позиції, але й адаптуватися до нових умов, знижуючи ризики та покращуючи свою здатність до швидкої реакції на зміни. Нижче наведено приклади, які демонструють, як українські компанії використовують конкурентну розвідку для підвищення своєї стійкості, адаптації до викликів війни та глобальної економічної нестабільності, а також для збереження конкурентоспроможності на внутрішньому та міжнародному ринках [5].

1. Аграрний сектор України під час війни: Після початку повномасштабного вторгнення росії в Україну багато аграрних компаній були змушені адаптувати свої стратегії. Наприклад, деякі українські аграрії почали активно використовувати конкурентну розвідку для вивчення нових ринків збуту. Одним із таких прикладів є компанія "Астарта-Київ", яка завдяки використанню аналітики ринку змогла переорієнтувати свої поставки на країни Європи та Азії, коли традиційні ринки, такі як росія та Близький Схід, стали недоступними через санкції. Вони активно аналізували тренди на ринку сільгосппродукції та нові торгові можливості через відкриті джерела, такі як державні реєстри та інвестиційні платформи.

2. ІТ-сектор України: В умовах війни ІТ-сектор України став однією з найбільш стійких галузей, яка продовжує працювати та адаптуватися до змін. Одна з українських компаній, SoftServe, активно використовує інструменти конкурентної розвідки для моніторингу

глобальних тенденцій у сфері технологій. За допомогою таких інструментів, як Google Trends, Big Data та штучний інтелект, вони оцінюють потреби клієнтів на нових ринках і здатні оперативно змінювати стратегії своїх проектів. Це дозволяє компанії залишатися конкурентоспроможною навіть в умовах глобальної нестабільності.

3. Енергетичний сектор України: Після численних атак на енергетичну інфраструктуру України з боку росії в 2022 році, компанії, які займаються відновленням енергетичних мереж та інфраструктури, активно використовували конкурентну розвідку для захисту своїх інформаційних ресурсів та ресурсів підприємства. Наприклад, "Укргазвидобування" і "Нафтогаз України" використовують інструменти для моніторингу змін у законодавстві щодо енергетичної безпеки, конкурентів на ринку постачання газу та нафтопродуктів, а також для оцінки потенційних нових постачальників, що дозволяє знизити ризики постачання в умовах нестабільності [8].

4. Індустрія рітейл-компаній: В умовах війни багато українських рітейлерів, таких як "Рошен" та "АТБ", почали активно впроваджувати конкурентну розвідку для моніторингу зміни цін та попиту серед споживачів, а також для прогнозування поведінки своїх конкурентів на ринку. За допомогою цифрових платформ та аналітики вони стежили за змінами в покупках клієнтів, щоб оперативно коригувати асортимент і ціни на продукти. Наприклад, в умовах обмежень на поставки товарів з деяких країн, рітейлери змогли швидко переналаштувати свої поставки з інших джерел.

5. Оборонний сектор та стартапи в Україні: Українські оборонні компанії та стартапи також активно використовують конкурентну розвідку для моніторингу новітніх технологій, які застосовуються в оборонній галузі. Одним із таких прикладів є компанія "Протон", яка розробляє технології для безпілотних літальних апаратів (БПЛА). За допомогою аналізу даних з відкритих джерел і міжнародних експертних платформ, компанія стежить за новими тенденціями у виробництві БПЛА та використовує отриману

інформацію для покращення своїх розробок, а також для оцінки конкурентоспроможності на зовнішніх ринках [8].

Таким чином, системна інтеграція конкурентної розвідки у стратегічне, операційне та антикризове управління має стати одним із пріоритетів як на рівні окремих підприємств, так і на рівні державної політики підтримки бізнесу. Це сприятиме формуванню нової парадигми економічної безпеки, в основі якої — не лише захист від загроз, а й проактивне використання інформації для довгострокового розвитку та стійкого зростання.

У результаті дослідження обґрунтовано, що інтеграція системи конкурентної розвідки в управлінську практику підприємства сприяє підвищенню його стійкості, ринкової гнучкості та довгострокової конкурентоспроможності.

Висновки. У сучасному світі, що характеризується високою динамікою змін, зростанням геополітичної напруги та економічної турбулентності, конкурентна розвідка набуває визначального значення як для окремих підприємств, так і для державної економічної політики загалом. Проведене дослідження підтверджує, що конкурентна розвідка є не лише інструментом стратегічного аналізу, а й потужним механізмом забезпечення економічної безпеки, антикризового реагування та адаптації до нових викликів ринкового середовища.

Завдяки впровадженню системи конкурентної розвідки у практику управління підприємствами, можливо не лише зменшити ризики втрати ринкових позицій, а й забезпечити більш глибоке розуміння змін у діях конкурентів, тенденцій попиту, технологічних новацій та політико-економічних загроз. Особливої актуальності ці процеси набувають в умовах війни, коли підприємства стикаються з безпрецедентними викликами, включаючи фізичні руйнування, зміни в логістиці, нормативному полі та споживчій поведінці.

Значну роль у сучасній конкурентній розвідці відіграють цифрові інструменти, зокрема аналітика великих даних, платформи штучного

інтелекту, автоматизовані системи моніторингу та технології кіберзахисту. У поєднанні з етичними підходами до збору інформації та розвиненою інформаційною культурою організацій, ці інструменти формують основу для створення адаптивного, гнучкого та стійкого бізнесу.

Ключовим напрямом подальших дій є розробка і впровадження національної моделі конкурентної розвідки, адаптованої до українських умов, яка передбачатиме нормативну базу, освітні програми, ІТ-інфраструктуру та стандартизовані процедури. Така модель дозволить не лише посилити індивідуальну стійкість підприємств, а й сприятиме формуванню колективної економічної безпеки на рівні галузей і держави загалом.

Отже, конкурентна розвідка має розглядатися як обов'язковий елемент стратегічного управління, що забезпечує ефективне прийняття рішень, зниження ризиків та створення передумов для сталого розвитку українського бізнесу в умовах глобальних викликів.

Література

1. Аксьонова І.В., Мілевська Т.С. Конкурентна розвідка як основа інформаційно-аналітичного забезпечення безпеки організації. *Репозитарій НТУ «ХПІ»*. 2024. С. 41-45. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/items/b29666fc-7eb7-42c3-bd2e-128fd019fcee> (дата звернення: 11.04.2025).
2. Бавико О.Є., Коваль І.В. Конкурентна розвідка як елемент ринкової поведінки суб'єктів торговельного підприємництва. *Репозитарій БТУ*. 2022. С. 20-26. URL: <http://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/14055> (дата звернення: 11.04.2025).
3. Боса І. Етимологія поняття «економічна безпека підприємства». *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 6, Том 2. С. 300-307. URL: <https://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/03/2022-312-62-50.pdf> (дата звернення: 11.04.2025).

4. Гладух М.В. Економічна безпека підприємства: еволюція визначення, складові, загрози. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 51. С. 29-34.
5. Зубко Т.Л. Економічна безпека підприємства: виклики XXI сторіччя: монографія. Київ. 2021. С. 420. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzA4MjA%3D/91f875b3daa78820e6555e65b6dbfab2.pdf> (дата звернення: 11.04.2025).
6. Когут Ю.І. Конкурентна розвідка та безпека бізнесу: практичний посібник. *Дакор*. Київ. С. 144.
7. Когут Ю.І. Конкурентна розвідка та безпека бізнесу: практичний посібник. Київ: Консалтингова компанія «СІДКОН», ВД «ДАКОР». 2024. С. 268. URL: https://jurkniga.ua/contents/konkurentna-rozvidka-ta-bezpeka-biznesu.pdf?srsltid=AfmBOooUK6q0NbEE7U4AQi0-7-sEy7ScRVGUomqV81PRxsbThTjVdo7x&utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 11.04.2025).
8. Федоренко Г.Д. Управління процесами конкурентної розвідки в системі фінансово-економічної безпеки підприємства: магістерська робота. *Національний технічний університет України «КПІ ім. Ігоря Сікорського»*. 2024. С. 68. URL: <https://ela.kpi.ua/items/ce915b36-6644-4342-b724-6e515a268c15> (дата звернення: 11.04.2025).

References

1. Aks'onova, I.V. and Milevs'ka, T.S. (2024), “Competitive intelligence as the basis of information and analytical support for the security of the organization”, *Repozytarij NTU «KhPI»*, pp. 41-45, available at: <https://repository.kpi.kharkov.ua/items/b29666fc-7eb7-42c3-bd2e-128fd019fcee> (Accessed 11.04.2025).
2. Bavyko, O.Ye. and Koval', I.V. (2022), “Competitive intelligence as an element of market behavior of commercial entrepreneurship entities”,

Repozytarij BTU, pp. 20-26, available at: <http://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/14055> (Accessed 11.04.2025).

3. Bosa, I. (2022), "Etymology of the concept of "economic security of the enterprise"", Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu, vol. 6, no. 2, pp. 300-307, available at: <https://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/03/2022-312-62-50.pdf> (Accessed 11.04.2025).

4. Hladukh, M.V. (2015), "Economic security of the enterprise: evolution of the definition, components, threats", Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti, vol. 51, pp. 29-34.

5. Zubko, T.L. (2021), Ekonomichna bezpeka pidpriemstva: vyklyky XXI storichchia [Economic security of the enterprise: challenges of the 21st century], Kyiv, Ukraine, available at: <https://knute.edu.ua/file/MzA4MjA%3D/91f875b3daa78820e6555e65b6dbfab2.pdf> (Accessed 11.04.2025).

6. Kohut, Yu.I. (2024), Konkurentna rozvidka ta bezpeka biznesu [Competitive intelligence and business security], Dakor, Kyiv, Ukraine.

7. Kohut, Yu.I. (2024), Konkurentna rozvidka ta bezpeka biznesu [Competitive intelligence and business security], Konsaltnyhova kompaniia «SIDKON», VD «DAKOR», Kyiv, Ukraine, available at: https://jurkniga.ua/contents/konkurentna-rozvidka-ta-bezpeka-biznesu.pdf?srsId=AfmBOooUK6q0NbEE7U4AQi0-7-sEy7ScRVGUomqV81PRxsbThTjVdo7x&utm_source=chatgpt.com (Accessed 11.04.2025).

8. Fedorenko, H.D. (2024), "Management of competitive intelligence processes in the system of financial and economic security of the enterprise: master's thesis", Natsional'nyj tekhnichnyj universytet Ukrainy «KPI im. Ihoria Sikors'koho», Kyiv, Ukraine, available at: <https://ela.kpi.ua/items/ce915b36-6644-4342-b724-6e515a268c15> (Accessed 11.04.2025).

Стаття надійшла до редакції 14.04.2025 р.