

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2025. № 5.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.11>

УДК 657.47:658.7:663.2

Л. В. Гуцаленко,

*д. е. н., професор, професор кафедри обліку та оподаткування,
Національний університет біоресурсів і природокористування України*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5181-8652>

У. О. Марчук,

*к. е. н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0971-1303>

УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ ВИТРАТ НА ЛОГІСТИКУ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

L. Gutsalenko,

*Doctor of Economic Sciences, Professor,
Professor of the Department of Accounting and Taxation,
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine*

U. Marchuk,

*PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Accounting and Consulting,
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman*

MANAGEMENT REPORTING OF LOGISTICS COSTS OF WINERIES

Стаття присвячена особливостям відображення витрат на логістику в управлінській звітності виноробних підприємств. Здійснено аналіз останніх досліджень зарубіжних та українських вчених щодо особливостей формування управлінської звітності та витрат на логістику. Окреслено основні проблеми логістики в умовах воєнного стану, зокрема: руйнування транспортної інфраструктури, блокада морських портів, дефіцит пального та енергетична криза, зміна логістичних маршрутів та затримка на кордонах, ризики для водіїв та перевізників, проблеми з постачанням критично важливих товарів, кіберзагрози та порушення цифрових логістичних систем. Дано характеристику факторів необхідності формування управлінської звітності підприємств. Наведено виклики, з якими стикаються виноробні підприємства при відображенні витрат на логістику в управлінській звітності. Означено підходи до формування управлінської звітності витрат на логістику в міжнародній практиці. Наведено наслідки бойових дій на винний ринок України. Окреслено провідні логістичні компанії світу, які забезпечують транспортування, зберігання та дистрибуцію вина та алкогольних напоїв на міжнародному рівні. Схематично наведено роль управлінської звітності у прийнятті рішень, де наведено можливі показники за наслідками воєнних дій (вартість доставки за партією, зберігання на складі (за умови релокації), витрати на знищення (унаслідок обстрілів)). Сформовано групи показників витрат на логістику в управлінській звітності виноробного підприємства, зокрема: класифікація витрат для забезпечення достовірних інформаційних потоків (витрати на транспортування, витрати на складську логістику, витрати на пакування та маркування, митні витрати на страхування та безпеку, витрати на інформаційні технології та управління логістикою, адміністративні витрати на логістику, витрати на непередбачені втрати) облікові забезпечення та аналітична оцінка (цифровізація обліку та аналізу витрат); результативність використання інформаційних потоків (використання ключових показників ефективності).

The article is concerned with the peculiarities of reflecting logistics costs in the management accounts of wineries. The article analyses recent studies of foreign and Ukrainian scientists on the peculiarities of the formation of management reporting and logistics costs. The main problems of logistics under martial law are outlined, in particular: destruction of transport infrastructure, blockade of seaports, fuel shortages and energy crisis, change of logistics routes and delays at the borders, risks for drivers and carriers, problems with the supply of critical goods, cyber threats and disruption of digital logistics systems. The factors of the necessity of forming the management reporting of enterprises are described. The challenges wineries face in reflecting logistics costs in management reporting are presented. The approaches to forming management reporting of logistics costs in international practice are outlined. The effects of hostilities on Ukraine's wine market are presented. The leading logistics companies in the world that provide transportation, storage, and distribution of wine and alcoholic beverages at the international level are outlined. The role of management reporting in decision-making is schematically presented, with possible indicators of the consequences of hostilities (cost of delivery per batch, storage in the warehouse (subject to relocation), costs of destruction (due to shelling)). The article forms groups of indicators of logistics costs in the management reporting of a winery enterprise, in particular: the classification of costs to ensure reliable information flows (transportation costs, warehouse logistics costs, packaging and labeling costs, customs costs for insurance and security, information technology and logistics management costs, administrative logistics costs, unforeseen losses) accounting support and analytical assessment (digitalisation of accounting and cost analysis); efficiency of information flows (using key performance indicators).

Ключові слова: *управлінська звітність, витрати на логістику, логістичні шляхи, облікова інформація, контроль, управління діяльністю, виноробні підприємства, аналіз, оцінка, цифровізація процесів.*

Keywords: *management reporting, logistics costs, logistics routes, accounting information, control, performance management, wineries, analysis, evaluation, digitalization of processes.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. В сучасних умовах ринкової економіки виноробні підприємства функціонують у середовищі, яке характеризується високою динамічністю, нестабільністю та невизначеністю. Мають місце суттєві виклики до логістики, що спричинені воєнними діями росії, оскільки військові дії, руйнування інфраструктури та обмеження у пересуванні впливають на всі види транспортування та постачання товарів. Логістична система країна змушена адаптуватися до нових умов, шукаючи альтернативні шляхи та рішення для забезпечення безперебійного функціонування діяльності суб'єктів господарювання. Це обумовлює необхідність прийняття ефективних управлінських рішень на основі достовірної, оперативної та аналітичної інформації. Управлінська звітність відіграє ключову роль у процесі управління діяльністю виноробних підприємств, оскільки забезпечує керівників різних рівнів управління необхідною інформацією для здійснення оцінки поточного стану підприємства, а також прогнозування майбутніх тенденцій та розробки антикризових стратегій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні аспекти управлінської звітності відображені у працях як зарубіжних вчених, зокрема: Rahi A. F., Johansson [8] переконані, що між звітністю сталого розвитку та управлінським контролем існує тісний зв'язок; Traxler A. A., Schrack D., Greiling D., Feldbauer J., Lautner M. [11] виокремлюють системи управління і контролю для впровадження концепції сталого розвитку; Ulrich P., Frank V., Buettner R., Becker W. A. [12] акцентують увагу на впливі сучасних технологій на формування та узагальнення інформації в управлінській звітності та українських вчених, зокрема: М. Проданчук, Ю. Бездушна, А. Михалків, Н. Шевчук, О. Попова [7] свої дослідження спрямували на інтегрований системі показників, що забезпечує розвиток інтегрованої звітності; Л. Чижевська [2] переконана, що управлінська звітність реалізує свої функції в системі контролінгу; Л. Гуцаленко, О. Попова [18] вивчають особливості впливу міжнародних підходів на формування управлінської звітності; О. Лемішовська, В. Михайловський [21] розглядають принципи

формування управлінської звітності як інструментального засобу у системі функцій управління підприємством; С. Гаркуша [17] визначає особливості запровадження управлінської звітності в системі управлінського обліку у підприємстві. Визначенню змісту та складу витрат на логістику та їх облікове забезпечення досліджували українські вчені, зокрема: Л. Медвідь та А. Левкович [23] визначають організаційно-методичні засади управлінського обліку витрат логістичної діяльності підприємства за центрами відповідальності для їх ідентифікації, бюджетування, контролю та оптимізації; Н. Овчарова, Є. Устик [24] досліджують теоретичні і практичні аспекти звітності у системі управління транспортною логістикою підприємства; О. Завитій, Т. Дідоренко, Л. Кондратюк [19] розглядають існуючі підходи обліку логістичних витрат та пропонують модель, яка дозволить вичерпно описати логістичні операції підприємства; Є. Воробець [16] визначає особливості, процедури та методику обліку витрат в міжнародній логістиці в контексті формування собівартості відповідних послуг; І. Максютенко та Т. Сівашенко [22] свої дослідження акцентували в галузі міжнародної логістики, управлінського обліку та звітності. Не зменшуючи вагомості даних наукових здобутків наведемо дослідження особливостей формування витрат на логістику в управлінській звітності виноробних підприємств.

Формулювання цілей статті. (постановка завдання). Метою статті є дослідити та окреслити особливості відображення витрат на логістику в управлінській звітності виноробних підприємств.

Виклад основного матеріалу дослідження. Розвиток логістичних шляхів є критично важливим для підприємств України, особливо в умовах воєнного стану. Військові дії значно змінили економічне середовище, створюючи виклики для перевезень, постачання ресурсів та функціонування логістичних ланцюгів.

Суб'єкти господарювання, в тому числі виноробні підприємства, в умовах воєнного стану зустрічаються з численними викликами пов'язаним з логістичними маршрутами, які спонукають їх адаптуватись до змін, розширення міжнародної співпраці, розвитку альтернативних маршрутів і

цифровізації процесів для забезпечення стабільності та оптимізації витрат на логістику. Основні проблеми логістики в умовах воєнного стану наведено на рис. 1.

Руйнування транспортної інфраструктури: пошкодження та знищення мостів, доріг, залізничних вузлів та портів суттєво ускладнюють перевезення товарів; потреба в терміновому ремонті та пошуку обхідних маршрутів

Блокада морських портів: обмеження експорту і імпорту через морські шляхи Чорного та Азовського морів ускладнює міжнародну торгівлю; вимушений перехід на залізничні та автомобільні перевезення підвищує навантаження на ці сектори

Дифіцит пального та енергетична криза: обстріли нафтобаз та енергетичної інфраструктури спричинили перебої в постачанні пального, що ускладнює транспортування вантажів; збільшення вартості пального призводить до зростання логістичних витрат

Зміна логістичних маршрутів та затримки на кордонах: втрата частини територій і необхідність обходу небезпечних регіонів змінює традиційні маршрути доставки; великі черги на кордонах через перевірки, перевантаження пунктів пропуску та обмеження на міжнародні перевезення

Ризики для водіїв та перевізників: високий рівень небезпеки для логістичних операторів через бойові дії та обстріли; брак кваліфікованих водіїв через мобілізацію та вимушену евакуацію населення

Проблеми з постачанням критично важливих товарів: перебої з доставкою продуктів харчування, медикаментів, військового спорядження, гуманітарної допомоги; зростання цін та дефіцитів через логістичні труднощі

Кіберзагрози та порушення цифрових логістичних систем: кібератаки на транспортні компанії та логістичні платформи можуть паралізувати роботу перевізників; необхідність підвищення рівня кібербезпеки та впровадження альтернативних цифрових рішень

Рис. 1. Основні проблеми логістики в умовах воєнного стану

Джерело: Сформовано авторами

Через зруйновану інфраструктуру та блокування портів виникає необхідність переорієнтації транспортних потоків на західні кордони та використання альтернативних шляхів перевезення. Актуальним також є комбінування різних видів транспорту (автомобільного, залізничного, річкового) для забезпечення ефективності логістичних процесів; використання сучасних технологій, таких як GPS – моніторинг, штучний інтелект та блокчейн, сприяє підвищенню ефективності управління логістикою. Перераховані проблеми обумовлюють виноробні підприємства вирішувати важливі завдання, які дозволять забезпечити ефективне управління ресурсами, оптимізувати витрати на логістику та підвищувати конкурентоспроможність бізнесу. Узагальнення інформації, що стосується витрат на логістику, забезпечується через формування управлінської звітності, що дозволить здійснювати їх групування та забезпечувати менеджерів різних рівнів управління у прийнятті ефективних оперативних та стратегічних рішень.

Формування ефективної управлінської звітності є критично важливим завданням для всіх підприємств, особливо в умовах ризиків та невизначеності. Вона слугує основою для прийняття зважених рішень, дозволяє адаптуватися до змін та забезпечує довгострокову стійкість бізнесу. Основні фактори впливу на необхідність формування управлінської звітності підприємств наведено в таблиці 1.

В умовах непередбачуваних змін у транспортній інфраструктурі та ланцюгах постачання важливо мати достовірні дані про витрати для прийняття обґрунтованих рішень та адаптації підприємств до нових умов, зміни маршрутів, пошук альтернативних постачальників чи використання нових видів транспорту. Аналіз витрат на логістику (Big Data, ERP - системи) дозволяє знизити витрати, виявити критичні точки, що зможуть спричинити фінансові труднощі, та оперативно реагувати на них.

**Таблиця 1. Характеристика факторів необхідності формування
управлінської звітності підприємств**

№	Фактори	Коротка характеристика
1	Адаптація до змін ринкового середовища	Підприємства стикаються з різними ризиками, такими як економічні кризи, коливання валютних курсів, зміни законодавства та конкурентний тиск. Управлінська звітність дозволяє швидко реагувати на ці виклики, оптимізуючи бізнес-процеси та використання ресурсів.
2	Оцінка ризиків і невизначеності	Використання управлінської звітності допомагає ідентифікувати потенційні ризики та визначити їхній вплив на фінансовий стан підприємства. Це сприяє розробці механізмів ризик-менеджменту та мінімізації можливих втрат
3	Прогнозування та стратегічне планування	Якісна управлінська звітність дає змогу аналізувати тенденції ринку, оцінювати ефективність бізнес-моделі підприємства та приймати обґрунтовані стратегічні рішення для підвищення конкурентоспроможності.
4	Оптимізація внутрішніх процесів	Управлінська звітність дозволяє оцінити ефективність операційної діяльності, виявити неефективні ділянки та оптимізувати витрати. Це особливо важливо в умовах кризи, коли необхідно знаходити резерви для забезпечення стабільності бізнесу.
5	Підвищення довіри з боку інвесторів та кредиторів	Інвестори та фінансові установи зацікавлені у прозорості діяльності підприємства. Наявність якісної управлінської звітності підвищує рівень довіри, що може сприяти залученню додаткового фінансування.
6	Цифровізація та автоматизація управління	Сучасні технології дозволяють удосконалювати систему управлінської звітності через використання Big Data, штучного інтелекту та хмарних рішень. Це забезпечує оперативність обробки інформації та підвищує точність прогнозів.

Джерело: Сформовано авторами

Поряд з проблемами, що викликані воєнним станом виноробні підприємства України при формуванні управлінської звітності витрат на логістику стикаються з низкою викликів:

- відсутність єдиної уніфікованої методики обліку логістичних витрат, що ускладнює порівняння даних між підприємствами;
- нестабільність економічної ситуації, що призводить до різких змін у вартості транспортних послуг, складських витрат та митних платежів;
- потреба в оперативному коригуванні звітності через непередбачувані зміни маршрутів перевезень та нестачу ресурсів.

У міжнародній практиці управлінська звітність витрат на логістику ґрунтується на таких підходах:

- використання сучасних цифрових технологій для автоматизованого обліку логістичних витрат;
- чітке розмежування прямих та непрямих витрат на логістику з детальним аналізом їх впливу на загальну ефективність підприємства;
- застосування концепцій Total Cost of Ownership (TCO) та Activity-Based Costing (ABC) для точнішого розподілу витрат;
- контроль якості на всіх етапах логістики та відповідність міжнародним стандартам (ISO, HACCP).

У наслідок повномасштабного вторгнення росії в Україну, багато компаній, що займалися імпортом, дистрибуцією та роздрібною торгівлею вином і алкогольними напоями, зіштовхнулися з серйозними логістичними труднощами. Ці моменти змусили бізнес оперативно адаптуватися, змінюючи та вдосконалюючи внутрішні процеси. Особливо складним стало питання організації логістики винної продукції як на зовнішньому, так і на внутрішньому ринках.

У перші місяці війни уряд ввів перелік критичного імпорту, в рамках якого дозволялися валютні операції лише на обмежений список товарів, і вина серед них не було. Однак, з часом ситуація з логістикою стабілізувалась, але з'явилась інша проблема – проблеми з оплатою, де багато постачальників скоротили терміни розстрочки платежів з 120 до 30 днів, що вимагає додаткових фінансових ресурсів від покупців і змінює підхід до постачання.

В такому випадку імпортери були змушені зосередитися на винах з високою швидкістю реалізації. Водночас бойові дії завдали колосальної шкоди інфраструктурі. У травні 2022 року склад компанії «Бюро Вин», що володіє найбільшим винним магазином в Європі - «GoodWine» та втратив близько 15 млн євро. У серпні 2023 року внаслідок влучання ракети повністю згорів гіпермаркет «FOZZY Cash&Carry» в Одесі – де збитки сягнули сотень мільйонів гривень. За оцінками експертів, обсяги споживання на винному ринку зможуть повернутись до рівня 2021 року приблизно через два роки після завершення воєнних дій [20].

У сфері логістики вина та алкогольних напоїв діють кілька провідних компаній в світі, які забезпечують транспортування, зберігання та дистрибуцію продукції на міжнародному рівні, а саме: Hillebrand Gori [4], Albatrans [1], G3 Enterprises [3], SEKO Logistics [10], Kuehne+Nagel (VinLog) [13]. В Україні є декілька ключових компаній, що спеціалізуються на імпорті, дистрибуції та логістиці вина та алкогольних напоїв: Wine Bureau [14], Wine hunters [15], Regno Італія УА [9], DDS+ [6], IFC [5].

В умовах зростання логістичних витрат та зниження інфраструктури постає питання в детальному управлінському обліку витрат для ефективного прийняття управлінських рішень на виноробних підприємствах. На підприємстві фіксуються основні витрати:

- транспортування (внутрішнє та зовнішнє);
- витрати на зберігання (оренда, охорона, холодильне обладнання);
- витрати на пакування, маркування, митне оформлення;
- витрати пов'язані з втратами від руйнування або знищення товару.

Дані витрати в управлінському обліку фіксуються як змінні або постійні, прямі або непрямі, і мають бути відображені у внутрішньогосподарській звітності з метою аналізу прибутковості кожного логістичного напрямку або партії поставки. Схематично роль управлінської звітності у прийнятті рішення можна зобразити на рис.2:



Рис. 2. Роль управлінської звітності у прийнятті рішень

Джерело: Сформовано авторами

Розглядаючи рис. 2. можна запропонувати структуру управлінської звітності, де будуть розкриті наступні показники: Вартість доставки (за партією) – де також необхідно враховувати курсову різницю; Зберігання на складі – зміни в сторону підвищення можуть відбуватися через релокацію складу; Витрати від знищення – якщо склад постраждав унаслідок обстрілу / знищення тощо. Крім вище вказаних показників формування управлінської звітності витрат на логістику у виноробному підприємстві необхідно здійснювати з врахуванням специфіки галузі, включаючи сезонність виробництва, вимоги до зберігання та транспортування виноматеріалів і готової продукції. На нашу думку, при розробці системи показників управлінської звітності необхідно створювати симбіоз у поєднанні теорії та потреб існуючої практики, що забезпечить якість інформаційних потоків та їх дієвість за результатами прийнятих управлінських рішень. Основні групи показників витрат на логістику наведемо за допомогою таблиці 2.

Таблиця 2. Основні групи показників витрат на логістику в управлінській звітності виноробного підприємства

Групи витрат	Види показників	Показники витрат на логістику
Класифікація витрат для забезпечена достовірних інформаційних потоків	Витрати на транспортування	Витрати на перевезення винограду з полів до виробництва Витрати на транспортування виноматеріалів між виробничими локаціями Витрати на доставку готової продукції дистриб'юторам, оптовим покупцям або в роздрібну мережу Витрати на міжнародні перевезення (для експорту) Витрати на паливо, амортизацію транспорту, страхування вантажів Витрати на логісти стичне планування маршрутів та контролю доставки
	Витрати на складську логістику	Витрати на оренду та утримання складських приміщень (в т.ч. винних льохів) Витрати на контроль температурного режиму та вологості (охолоджувальні системи, вентиляція) Витрати на утримання запасів (тару, пляшки, корки, етикетки) Витрати на інвентаризацію, облік та управління запасами

Продовження таблиці 2

Групи витрат	Види показників	Показники витрат на логістику
Класифікація витрат для забезпечена достовірних інформаційних потоків	Витрати на пакування та маркування	Витрати на первинну та вторинну упаковку (пляшки, коробки, палети) Витрати на маркування продукції (включаючи сертифікаційні позначки) Витрати на друк етикеток та контроль відповідності законодавчим вимогам
	Митні витрати та податки (для експорту та імпорту)	Витрати на митне оформлення продукції Витрати на акцизні збори та інші податки при перевезенні через кордон Логістичні витрати, пов'язані з сертифікацією продукції для міжнародних ринків
	Витрати на страхування та безпеку	Страхування вантажів від пошкодження або втрати Витрати на охоронні системи, відеоспостереження та заходи з безпеки логістичних операцій
	Витрати на інформаційні технології та управління логістикою	Використання ERP – систем, програмного забезпечення для моніторингу та планування Витрати на впровадження інноваційних рішень, таких як GPS – відстеження та аналіз даних
	Адміністративні витрати на логістику	Оплата праці менеджерів з логістики та персоналу, що займається логістикою (водії, комірники, логісти) Витрати на навчання персоналу та підвищення кваліфікації Витрати на програмне забезпечення для управління логістикою (WMS, TMS, ERP - системи) Консалтингові послуги щодо оптимізації логістичних процесів
Облікове забезпечена та аналітична оцінка	Цифровізація обліку та аналізу витрат	Витрати через псування продукції під час зберігання або транспортування Витрати на повернення та обмін пошкоджених партій Штрафи та пені за затримки поставок
		Витрати через псування продукції під час зберігання або транспортування Витрати на повернення та обмін пошкоджених партій Штрафи та пені за затримки поставок
Результативність використання інформаційних потоків	Використання ключових показників ефективності (KPI)	Використання ERP – систем для узагальнення та аналізу логістичних витрат у режимі реального часу
		Оптимізація витрат через аналітику великих даних (Big Data)
		Частка логістичних витрат у загальній структурі витрат підприємства Час виконання замовлень та дотримання графіків поставок Ефективність використання транспортних засобів та складських приміщень

Джерело: Сформовано авторами

Управлінська звітність витрат на логістику виноробного підприємства повинна містити достовірність інформації та деталізовані показники всіх витрат, що дозволяє оптимізувати ланцюг поставок, мінімізувати втрати та

підвищити результативність діяльності. Своєчасний аналіз витрат дозволить підвищити економічну стійкість підприємства, мінімізувати фінансові ризики та забезпечити безперебійність логістичних процесів. Використання цифрових технологій та сучасних аналітичних підходів допоможе адаптувати логістичну систему до динамічних умов ринку та глобальних викликів.

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Узагальнюючи вище викладене можна дійти висновку:

1. Формування управлінської звітності витрат на логістику виноробних підприємств України необхідно здійснювати в поєднанні з використанням вимог міжнародних стандартів, впровадження цифрових рішень та розробки гнучких методів обліку, що враховують сучасні ризики та виклики.

2. Управлінська звітність витрат на логістику дозволить:

- оцінити структуру витрат на логістику, виявити найбільш витратні операції, визначити можливі резерви для їх оптимізації;

- на підставі інформації про витрати коригувати бюджети, прогнозувати майбутні фінансові потреби та уникати перевитрат;

- виявити критичні точки, що можуть спричинити фінансові труднощі, та оперативно реагувати на них;

- керівництву завдяки аналітичних даних ухвалювати обґрунтовані рішення щодо вибору постачальників, маршрутів транспортування, складування та інших логістичних операцій;

- визначити продуктивність логістичних операцій, аналізувати показники ефективності (KPI) (вартість транспортування на одиницю товару, рівень наповненості транспорту, швидкість доставки, тощо);

- впроваджувати заходи щодо оптимізації витрат (використовувати більш ефективні транспортні засоби, консолідувати вантажі чи автоматизувати процеси);

- здійснювати контроль за відповідністю встановлених норм та дотримання угод з контрагентами, а також уникнення штрафів та додаткових витрат;

- завдяки аналізу витрат можна оцінити ефективність усіх етапів логістики – від закупівлі до доставки готової продукції кінцевому споживачу;
- в умовах міжнародної підтримки вести звітність відповідно до вимог міжнародних стандартів та діючого законодавства України, що дозволить підвищити ефективність управління;
- зменшити витрати на логістику без втрати якості послуг або продукції та дозволить підприємству пропонувати кращі умови клієнтам та партнерам, що зміцнить їх позиції на ринку.

3. У воєнний період ефективне управління логістичними витратами можливе через систему управлінського обліку де ключовим є збереження фінансової стійкості виноробних підприємств, а управлінська звітність витрат на логістику є необхідним інструментом в управлінні діяльністю виноробних підприємств, яка забезпечує підвищення ефективності бізнесу, зниження витрат та забезпечення їх стратегічного розвитку.

Література

1. *Albatrans*. URL: <http://www.albatrans.com> (дата звернення: 13.04.2025).
2. Chyzhevskaya L. V. Formation of management reporting in the enterprise controlling system. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю та аналізу*. 2021. № 1 (48). С. 52-56. DOI: [http://dx.doi.org/10.26642/pbo-2021-1\(48\)-52-57](http://dx.doi.org/10.26642/pbo-2021-1(48)-52-57).
3. *G3 Enterprises*. URL: <http://www.g3enterprises.com> (дата звернення: 13.04.2025).
4. *Hillebrand Gori* URL: <http://www.hillebrandgori.com> (дата звернення: 13.04.2025).
5. *IFC*. URL: <http://www.ifc.ua> (дата звернення: 13.04.2025).
6. *MAGTORGS*. URL: <http://www.magtorg.com.ua> (дата звернення: 13.04.2025).

7. Prodanchuk M., Bezdushna J., Mykhalkiv A., Shevchuk N., Popova O. Development of integrated reporting in ensuring a balanced system of management system indicators. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2022. № 6 (47). P. 111-124. DOI:10.55643/fcaptp.6.47.2022.3928
8. Rahi A. F., Johansson J., Fagerström A., Blomkvist M. Sustainability Reporting and Management Control System: A Structured Literature Review. *Journal of Risk and Financial Management*. 2022. № 15 (12): 562 DOI: <https://doi.org/10.3390/jrfm15120562>
9. *Regno*. URL: <http://www.regno.ua> (дата звернення: 13.04.2025).
10. *SEKO Logistics*. URL: <http://www.sekologistics.com> (дата звернення: 13.04.2025).
11. Traxler A. A., Schrack D., Greiling D., Feldbauer J., Lautner M. The interplay of sustainability reporting and management control – an exploration of ways for dovetailing to develop reporting beyond accountability. *Journal of Applied Accounting Research*. 2023. DOI: <https://doi.org/10.1108/JAAR-08-2022-0222>
12. Ulrich P., Frank V., Buettner R., Becker W. A. Literature Review on the Impact of Modern Technologies on Management Reporting. *Procedia Computer Science*. 2022. Vol. 2017. P. 907-915. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.09.146>
13. *VinLog*. URL: <https://vinlog.com/> (дата звернення: 13.04.2025).
14. *Wine Bureau*. URL: <http://www.winebureau.ua> (дата звернення: 13.04.2025).
15. *Wine Hunters*. URL: <http://www.winehunters.ua> (дата звернення: 13.04.2025).
16. Воробець Є. О. Управлінський облік витрат в міжнародній логістиці: формування собівартості логістичних послуг. *Економіка та суспільство*. Випуск № 66. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-2>

17. Гаркуша С. А. Запровадження управлінської звітності в системі управлінського обліку на підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2020. № 39. С. 375-379.

18. Гуцаленко Л. В., Попова О. О. Міжнародні підходи до формування управлінської звітності. *Агросвіт*. 2024. № 11. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.11.59>

19. Завитій О., Дідоренко Т., Кондратюк Л. Логістичні витрати виробничих підприємств як об'єкти обліку та контролю. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. Міжнародний науковий журнал*. Випуск 1-2. 2019. С. 49-73. <https://doi.org/10.35774/ibo2019.01.049>

20. Імпорт вина в Україні за часів війни. Чекаємо привід пити шампанське!. *drinks.ua*. URL: <https://drinks.ua/news/import-vina-v-ukraini-zachasiv-vijni-chekaємо-privid-piti-shampanske> (дата звернення: 12.04.2025).

21. Лемішовська О. С., Михайловський В. О. Управлінська звітність підприємства: теоретико-методичні аспекти та принципи формування. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2023. № 1 (9). С. 179-188.

22. Максютенко І. Є., Сівашенко Т. В. Відображення маркетингової діяльності в управлінській звітності логістичних посередницьких компаній. *Економіка та суспільство*. Випуск № 70. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-146>

23. Медвідь Л. Г., Левкович А. В. Управлінський облік витрат у системі управління логістичною діяльністю підприємства. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. Вип. 3(38). 2017.

24. Овчарова Н. В., Устик Є. С. Удосконалення управлінської звітності транспортно-логістичної діяльності підприємства. *Інфраструктура ринку*. Випуск 62. 2021. С. 177-183. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/93397> (дата звернення: 13.04.2025).

References

1. Albatrans (2025), available at: <http://www.albatrans.com> (Accessed 13.04.2025).
2. Chyzhevska, L.V. (2021), “Formation of management reporting in the enterprise controlling system”, *Problemy teorii ta metodolohii bukhhalters'koho obliku, kontroliu ta analizu*, vol. 1 (48), pp. 52-56. DOI: [http://dx.doi.org/10.26642/pbo-2021-1\(48\)-52-57](http://dx.doi.org/10.26642/pbo-2021-1(48)-52-57).
3. G3 Enterprises (2025), available at: <http://www.g3enterprises.com> (Accessed 13.04.2025).
4. Hillebrand Gori (2025), available at: <http://www.hillebrandgori.com> (Accessed 13.04.2025).
5. IFC (2025), available at: <http://www.ifc.ua> (Accessed 13.04.2025).
6. MAGTORGS (2025), available at: <http://www.magtorg.com.ua> (Accessed 13.04.2025).
7. Prodanchuk, M. Bezdushna, J. Mukhalkiv, A. Shevchuk, N. and Popova, O. (2022), “Development of integrated reporting in ensuring a balanced system of management system indicators”, *Financial and credit activity: problems of theory and practice*, vol. 6 (47), pp. 111-124. DOI:10.55643/fcaptp.6.47.2022.3928
8. Rahi, A.F. Johansson, J. Fagerström, A. and Blomkvist, M. (2022), “Sustainability Reporting and Management Control System: A Structured Literature Review”, *Journal of Risk and Financial Management*, vol. 15 (12): 562 DOI: <https://doi.org/10.3390/jrfm15120562>
9. Regno (2025), available at: <http://www.regno.ua> (Accessed 13.04.2025).
10. SEKO Logistics (2025), available at: <http://www.sekologistics.com> (Accessed 13.04.2025).
11. Traxler, A.A. Schrack, D. Greiling, D. Feldbauer, J. and Lautner, M. (2023), “The interplay of sustainability reporting and management control – an exploration of ways for dovetailing to develop reporting beyond accountability”,

Journal of Applied Accounting Research. DOI: <https://doi.org/10.1108/JAAR-08-2022-0222>

12. Ulrich, P. Frank, V. Buettner, R. and Becker, W.A. (2022), "Literature Review on the Impact of Modern Technologies on Management Reporting", *Procedia Computer Science*, vol. 2017, pp. 907-915. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.09.146>

13. VinLog (2025), available at: <https://vinlog.com/> (Accessed 13.04.2025).

14. Wine Bureau (2025), available at: <http://www.winebureau.ua> (Accessed 13.04.2025).

15. Wine Hunters (2025), available at: <http://www.winehunters.ua> (Accessed 13.04.2025).

16. Vorobets', Ye.O. (2024), "Management accounting of costs in international logistics: formation of the cost of logistics services", *Ekonomika ta suspil'stvo*, vol. 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-2>

17. Harkusha, S.A. (2020), "Introduction of management reporting in the management accounting system at the enterprise", *Infrastruktura rynku*, vol. 39, pp. 375-379

18. Hutsalenko, L.V. and Popova, O.O. (2024), "International approaches to the formation of management reporting", *Ahrosvit*, vol. 11. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.11.59>

19. Zavytij, O. Didorenko, T. and Kondratiuk, L. (2019), "Logistics costs of manufacturing enterprises as objects of accounting and control", *Instytut bukhhal'ters'koho obliku, kontrol' ta analiz v umovakh hlobalizatsii. Mizhnarodnyj naukovyj zhurnal*, vol. 1-2, pp. 49-73. <https://doi.org/10.35774/ibo2019.01.049>

20. drinks.ua (2025), "Import of wine in Ukraine during the war. We are waiting for an occasion to drink champagne!", available at: <https://drinks.ua/news/import-vina-v-ukraini-za-chasiv-vijni-chekaiemo-privid-piti-shampanske> (Accessed 12.04.2025).

21. Lemishovs'ka, O.S. and Mykhajlovs'kyj, V.O. (2023), "Management reporting of the enterprise: theoretical and methodological aspects and principles of formation", *Menedzhment ta pidpriemnytstvo v Ukraini: etapy stanovlennia ta problemy rozvytku*, vol. 1 (9), pp. 179-188.
22. Maksiutenko, I.Ye. and Sivashenko, T.V. (2024), "Reflection of marketing activities in the management reporting of logistics intermediary companies", *Ekonomika ta suspil'stvo*, vol. 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-146>
23. Medvid' L.H. and Levkovich A.V. (2017), "Management accounting of costs in the system of management of logistics activities of the enterprise", *Problemy teorii ta metodolohii bukhhalters'koho obliku, kontroliu i analizu*, vol. 3 (38).
24. Ovcharova N.V. and Ustyk Ye.S. (2021), "Improvement of management reporting of transport and logistics activities of the enterprise", *Infrastruktura rynku*, vol. 62, pp. 177-183, available at: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/93397> (Accessed 13.04.2025).

Стаття надійшла до редакції 18.04.2025 р.