

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2025. № 5.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.70>

УДК 658.8

А. В. Раценко,

к. е. н, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу,

Поліський національний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7603-072X>

А. В. Лесь,

к. е. н, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу,

Поліський національний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1746-3744>

ІННОВАЦІЇ КОНТЕНТУ: ВИКОРИСТАННЯ ШІ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТЕКСТІВ І ВІЗУАЛУ

A. Rashchenko,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Polissia National University

A. Les,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Polissia National University

CONTENT INNOVATIONS: LEVERAGING AI FOR TEXTS AND VISUALS

Штучний інтелект (ШІ) стрімко трансформує галузі маркетингу, створення контенту та електронної комерції, надаючи нові можливості для бізнесу. Стаття досліджує сучасні ШІ-інструменти, що полегшують створення текстового та візуального контенту, та аналізує їх вплив на ефективність маркетингових кампаній. Зокрема, описані кейси компаній, які впроваджують ШІ для автоматизації процесів, таких як генерація описів продуктів, створення відеоконтенту чи персоналізація текстів. Дані Google Trends демонструють популярність інструментів Jasper AI, Copy AI, ChatGPT, Gemini тощо, що активно використовуються українськими маркетологами. Розглянуто функціонал сервісів для генерації текстів і візуалізацій, а також їх вплив на оптимізацію витрат. У статті також проаналізовано цінову політику таких інструментів, що дає змогу обрати оптимальні рішення залежно від бюджету.

Artificial intelligence (AI) is rapidly transforming industries such as healthcare, robotics, marketing, and e-commerce, proving its efficiency and versatility. In marketing, AI plays a pivotal role, revolutionizing traditional approaches and providing marketers with innovative tools to generate content and creative ideas. This article examines AI tools designed for creating textual and visual content, which are increasingly integrated into the daily workflows of businesses and organizations.

Real-world applications highlight the value of AI in automating content creation and enhancing campaign efficiency. Companies like Dataïads and Formula E leverage AI to improve ad conversion rates and produce multilingual multimedia content efficiently. Other examples include Globant's Advanced Video Search, which streamlines video content retrieval, and US News's Vertex AI Search, which personalizes textual content to boost engagement metrics. These cases underline AI's capacity to optimize resource use and expand audience reach.

AI adoption trends in marketing are further supported by survey data showing widespread use of AI tools among Ukrainian specialists. Key applications include text and visual content creation, information retrieval, and idea

generation, mirroring global trends. Market data from platforms like Freelancehunt indicate growing demand for AI-driven services in design and multimedia, while traditional text-focused roles are experiencing a decline due to automation.

The study categorizes AI tools into two main types: those for text content creation and those for visual content development. Tools such as Jasper AI, Copy AI, ChatGPT, and Writesonic are analyzed for their functionality, including SEO optimization, tone customization, and multimedia integration. Visual content tools like MidJourney, DALL-E, and Canva AI are assessed for their capabilities in generating illustrations, graphic designs, and video content. The popularity of these tools is evaluated using Google Trends, revealing ChatGPT and Gemini as leaders in user interest during 2023–2024.

Pricing analysis provides insight into cost-effectiveness and accessibility, with options ranging from free tiers to premium plans. The flexibility in pricing and functionality allows users to select tools aligned with their needs and budgets. Overall, this article offers a comprehensive exploration of AI tools, emphasizing their transformative impact on marketing and their potential to meet diverse user requirements effectively.

Ключові слова: маркетинг, штучний інтелект, клієнти, генерація візуального контенту, генерація текстового контенту.

Keywords: marketing, artificial intelligence, customers, visual content generation, text content generation.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Штучний інтелект (ШІ) швидко трансформує різні галузі, зокрема медицину, робототехніку, маркетинг та електронну комерцію, демонструючи свою ефективність та багатогранність. У сфері маркетингу його вплив особливо відчутний, адже цей інструмент змінює традиційні підходи до виконання завдань, пропонуючи маркетологам нові можливості для розвитку. Особливу увагу

привертає роль ШІ у створенні контенту та генеруванні креативних ідей. Враховуючи актуальність цього питання, доцільно зосередитися на дослідженні інструментів, що спеціалізуються на виконанні цих ключових завдань.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Провідні наукові та методологічні підходи до використання штучного інтелекту в маркетинговій діяльності, включаючи його концептуальну основу, основні напрямки впровадження, інструменти для оптимізації та перспективи розвитку, висвітлені в роботах іноземних дослідників, таких як Х. Чен, С. Чан-Олмстед, Дж. Невес, П.Л. Джардіно, А. Халім, М. Джавайд, Р. Хе, М. Паттанаяк та інших. Особливості інтеграції ШІ у маркетингові стратегії українських компаній аналізуються в роботах вітчизняних учених, зокрема І. Дашко, А. Струнгар, О. Курбана, С. Хруповича, Т. Борисової та інших. При цьому, окремі аспекти використання ШІ для створення текстового та візуального контенту залишаються недостатньо дослідженими, що й зумовило актуальність даного дослідження.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою дослідження є вивчення ролі інструментів на основі штучного інтелекту (ШІ) для створення текстового та візуального контенту в маркетингу. У результаті виконання дослідження буде можливо визначити рівень популярності ШІ-інструментів серед українських користувачів, дослідити можливості використання різних ШІ-інструментів для виконання специфічних завдань, проаналізувати доцільність використання ШІ-інструментів, враховуючи їх цінові сегменти та функціональні особливості.

Виклад основного матеріалу дослідження. ШІ інструменти вже стали частиною рутинних процесів багатьох підприємств та організацій. Добре цю тезу ілюструють приклади, наведені в статті від Google "321 real-world gen AI use cases from the world's leading organizations" [10]. Наведемо деякі з кейсів, що ілюструють, як ШІ спрощує створення текстового й візуального контенту, підвищуючи ефективність маркетингових та медіа-кампаній:

- Компанія “Dataïads” використовує ШІ для підвищення конверсії та середньої вартості замовлення в онлайн-рекламі, зокрема автоматизовують створення описів продуктів і генерацію зображень, що значно покращує ефективність рекламних кампаній.
- Завдяки ШІ, Formula E трансформує двогодинний запис гонки в двохвилинний подкаст. Цей контент створюється на різних мовах, включаючи дані про водіїв та ключові моменти сезону. Такий підхід дозволяє швидко генерувати текстовий та аудіоконтент для широкої аудиторії.
- Інструмент Advanced Video Search від Globant використовує мульти-модальні AI-моделі для пошуку контенту у відеоархівах. ШІ визначає точні кадри в повному каталозі матеріалів, що оптимізує витрати на обробку контенту, покращує монетизацію і створює візуальний контент на замовлення.
- Завдяки впровадженню Vertex AI Search, компанія US News автоматизувала генерацію текстового контенту, що призвело до значного зростання ключових показників: клікабельність, час, проведений на сторінці, і обсяг трафіку. ШІ адаптує текст під потреби користувачів, забезпечуючи якісний персоналізований контент [10].

Згідно з результатами опитування маркетингових фахівців, проведеного у 2024 році компаніями Gradus Research та dentsu Ukraine [1], 92% респондентів активно застосовують ШІ-інструменти у своїй роботі, а понад 80% визнали їхню корисність. Водночас досвід використання таких інструментів залишається відносно невеликим: 62% опитаних зазначили, що користуються ними не більше року. Основні напрями використання ШІ серед українських спеціалістів збігаються зі світовими тенденціями — особлива увага приділяється створенню текстового та візуального контенту, а також пошуку інформації й генерації ідей [1, 2].

Розвиток ШІ-інструментів, орієнтованих на створення текстового та візуального контенту, активно стимулюється зростаючим попитом на такі

послуги у сферах маркетингу та розваг. За даними Дослідницького центру Freelancehunt [3], категорія "Дизайн та арт" залишається серед лідерів на фріланс-біржах, охоплюючи 24,5% усіх опублікованих проєктів та демонструючи зростання на 0,8% порівняно з 2023 роком. Схожа ситуація спостерігається і в категорії "Мультимедіа", що включає створення фото, відео та анімації, де частка бюджетів досягла 10,3%, а показник зростання склав вражаючі 41,1% [3].

Натомість у категорії "Робота з текстами", яка охоплює 11,4% усіх проєктів на платформі, спостерігалось помітне скорочення активності замовників: кількість опублікованих проєктів зменшилася на 14,1% порівняно з попереднім роком. Найбільше скорочення відбулося у спеціалізаціях копірайтингу (-18,3%), написання статей (-25,7%) та рерайтингу (-27,2%) [3]. Цю тенденцію можна пояснити активним впровадженням ШІ-інструментів для генерації текстового контенту, які дозволяють швидше й ефективніше виконувати подібні завдання, знижуючи потребу в залученні фріланс-фахівців.

Отже, варто зосередити увагу на вивченні найактуальніших ШІ-інструментів, які мають широкий функціонал і користуються популярністю серед українських маркетологів. З цією метою було здійснено поділ таких інструментів на дві основні категорії:

1. ШІ-інструменти для створення текстового контенту.
2. ШІ-інструменти для розробки візуального контенту.

Для оцінки популярності цих інструментів застосовано Google Trends — аналітичний сервіс, який надає можливість аналізувати частоту пошукових запитів у конкретному регіоні. Використання цього інструменту дозволило визначити ключові тренди у пошуку інформації про ШІ-інструменти, а також виділити ті, які потребують детальнішого дослідження. Отримані результати відображені на рисунках 1 і 2, які ілюструють популярність пошукових запитів за відповідними ключовими словами. Ці дані стали основою для подальшого аналізу та вибору найбільш релевантних інструментів.

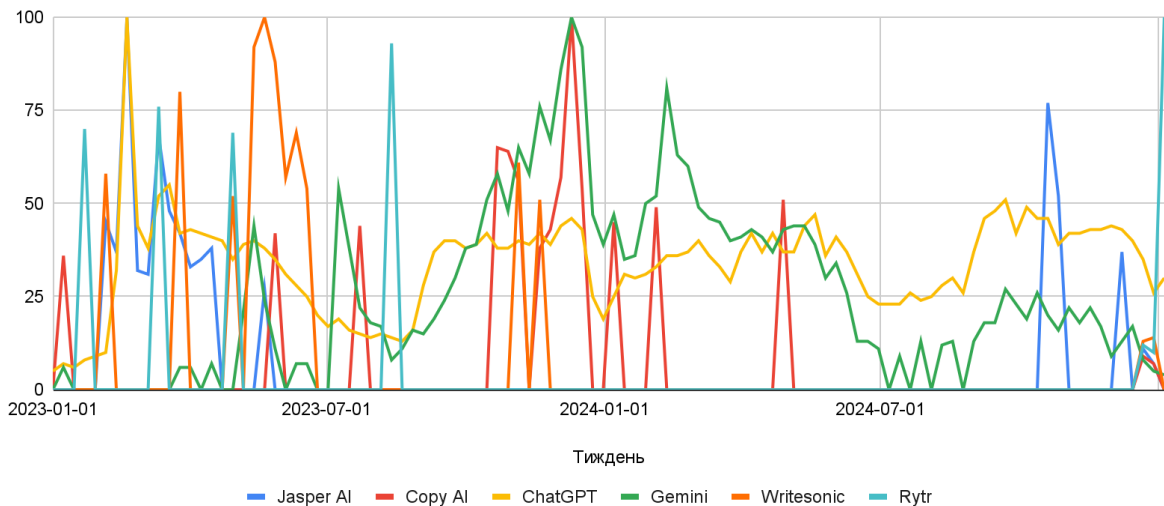


Рис. 1. Пошукові запити по ключовим словам в Google у розрізі найбільш популярних ШІ-інструментів для генерації тексту, Україна, 2023-2024 рр.

Джерело: побудовано автором на основі даних

<https://trends.google.com/>

Аналіз даних Google Trends дозволив визначити, які ШІ-інструменти для створення текстового контенту викликали найбільший інтерес серед українських користувачів у 2023-2024 роках. Серед лідерів за кількістю пошукових запитів опинилися Jasper AI, Copy AI, ChatGPT, Gemini, Writesonic та Rytr. Найбільшу кількість запитів отримали ключові слова, пов'язані з ChatGPT і Gemini, а третю позицію у рейтингу зайняв Writesonic. Примітно, що популярність ChatGPT залишалася стабільно високою протягом усього періоду дослідження, тоді як активність пошуку інформації про Gemini почала зростати лише з другої половини 2023 року. Кількість пошукових запитів щодо цих інструментів коливається залежно від впровадження нових функцій, медійного висвітлення, рекламних кампаній та загальної тенденції до використання інструментів штучного інтелекту у професійній діяльності. Хоча всі згадані інструменти спеціалізуються на генерації текстового контенту, кожен із них має унікальні функціональні особливості та підходить для різних потреб користувачів.

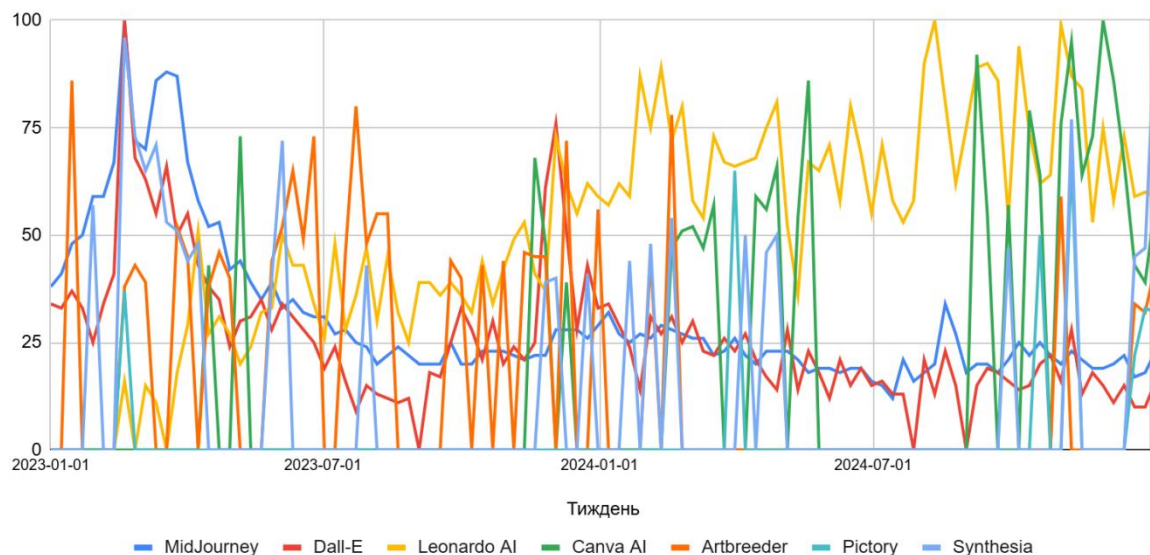


Рис. 2. Пошукові запити по ключовим словам в Google у розрізі найбільш популярних ШІ-інструментів для генерації зображень та відео, Україна, 2023-2024 рр.

Джерело: побудовано на основі даних <https://trends.google.com/>

Штучний інтелект можна розділити на універсальні інструменти з багатофункціональними можливостями та вузькоспеціалізовані рішення для окремих завдань. Наприклад, WriteSonic і Copy.ai, базуючись на алгоритмах ChatGPT, пропонують додаткові шаблони й функції, що спрощують роботу користувача. Як свідчать дані Google Trends, інструменти на кшталт ChatGPT, Gemini, MidJourney та DALL-E є найпопулярнішими серед української аудиторії завдяки своїй багатозадачності. Водночас інші рішення додають цінність за рахунок готових шаблонів, специфічних функцій або вузької орієнтації, що робить їх ефективними за умови чіткого формулювання запитів. Ефективність таких інструментів залежить від вміння користувача чітко формулювати запити, що є ключовим аспектом оперативної інженерії. Опис основних характеристик ШІ-інструментів для генерації текстового контенту наведено у таб. 1.

Таблиця 1. Порівняльна характеристика популярних ШІ-інструментів генерації текстового контенту для маркетингу

Назва ШІ-інструменту	Опис	Особливості застосування в маркетингу	Переваги
Jasper AI	Створення текстів для блогів, соціальних мереж, email-кампаній та рекламних матеріалів.	Оптимізований для написання довгих текстів із врахуванням SEO-вимог. Має функцію налаштування тону тексту (формальний, неформальний тощо). Пропонує безліч шаблонів для маркетингових завдань, таких як сценарії відео, СТА (заклики до дії) та комерційні пропозиції.	Підходить для контент-маркетологів, які зосереджуються на масштабних проєктах.
Copu AI	Швидке створення коротких текстів: заголовків, описів продуктів, постів для соціальних мереж.	Орієнтований на генерацію ідей та натхнення. Простий у використанні, підходить для новачків. Має шаблони для створення реклами та маркетингових текстів.	Ідеальний для SMM-кампаній і PPC-реклами, де потрібні короткі, креативні тексти.
ChatGPT (OpenAI)	Універсальний інструмент для текстової генерації, відповідей на запити, створення ідей та стратегій.	Підходить для аналізу даних, розробки комплексних маркетингових стратегій. Може створювати тексти у різних форматах: від статей до рекламних скриптів. Гнучкість і адаптивність без жорсткої прив'язки до шаблонів.	Оптимальний для маркетологів, які потребують універсального інструменту для вирішення різноманітних завдань.
Gemini (Google DeepMind)	Мультиmodalний інструмент, що поєднує текст, зображення, відео та аналітику.	Підтримує інтеграцію текстового та візуального контенту. Використовує аналітичні дані для створення таргетованого контенту. Надає потужні інструменти пошуку ідей за допомогою візуальних і текстових підказок.	Підходить для багатоканальних кампаній, що потребують мультимедійного контенту. Оптимальний для маркетологів, які потребують універсального інструменту для вирішення різноманітних завдань.
Writesonic	Генерація текстів для SEO, блогів, реклами та соціальних мереж.	Має вбудовані інструменти для оптимізації тексту під ключові слова. Включає текстовий редактор для налаштування контенту перед публікацією. Пропонує функцію автоматичного створення статей за заданими заголовками.	Відмінний вибір для контент-маркетологів, які спеціалізуються на SEO-оптимізації.
Rytr	Генерація текстів для соціальних мереж, email-розсилок та описів продуктів.	Доступне бюджетне рішення для малого бізнесу. Проста генерація текстів із підтримкою різних мов.	Найкращий вибір для невеликих проєктів із обмеженим бюджетом.

Джерело: побудовано на основі даних [4-9].

Кожен із зазначених вище інструментів має свої унікальні особливості роботи та спеціалізацію, що дозволяє обирати оптимальний варіант для конкретних потреб. Наприклад, Jasper AI ефективно працює з довгими текстами та налаштуванням тональності, тоді як Gemini поєднує текстову та візуальну генерацію, що є перевагою для комплексних маркетингових проєктів. Аналіз даних, наведених у табл. 1, свідчить, що для створення розгорнутих текстів та SEO-оптимізації контенту маркетологам доцільно обирати інструменти Jasper AI і Writesonic. Copy AI і Rytr, зі свого боку, ідеально підходять для підготовки коротких текстів, генерування ідей і розробки текстового наповнення для маркетингових кампаній. Універсальні завдання, такі як генерація різних типів текстів, пошук інформації, створення стратегій і розробка контенту, найкраще вирішують ChatGPT і Gemini, причому останній також пропонує можливості для мультимедійного контенту.

У сфері ШІ-інструментів для створення візуального контенту їх спеціалізація є очевидною. Для генерації ілюстрацій маркетологам варто звернути увагу на MidJourney, DALL-E та Leonardo AI. Ці сервіси забезпечують створення унікальних візуалізацій, дозволяють редагувати окремі елементи зображень, створювати варіації та покращувати їхню якість. Для розробки графічного дизайну та створення контенту оптимальними будуть Canva AI і Artbreeder: перший забезпечує зручність завдяки доступу до готових шаблонів, а другий дозволяє налаштовувати деталі зображень, наприклад, портретів чи пейзажів. У створенні відеоконтенту ефективними інструментами стануть Pictory, що автоматизує монтаж відео з текстовими вставками та субтитрами, і Synthesia, яка створює персоналізовані відео з віртуальними аватарами для різних мов і культур. Як і у випадку з текстовими ШІ, вибір інструмента для візуального контенту залежить від специфіки кампанії, її формату та потреб цільової аудиторії.

**Таблиця 2. Порівняльна характеристика популярних ШІ-інструментів
генерації візуального контенту для маркетингу**

Назва ШІ-інструменту	Опис	Особливості застосування в маркетингу	Переваги
MidJourney	Генерація унікальних ілюстрацій високої якості на основі текстових описів.	Відзначається художнім підходом до створення зображень, що робить його ідеальним для брендингу, створення обкладинок, постерів та рекламних матеріалів.	Підходить для кампаній, які потребують візуально сильного, емоційно насиченого контенту.
DALL-E	Генерація реалістичних зображень на основі текстових запитів.	Пропонує можливість створення фотореалістичних зображень, ілюстрацій та навіть модифікації існуючих картинок.	Ідеально підходить для створення рекламних зображень, візуалізації продуктів та кастомного контенту для соціальних мереж.
Leonardo AI	Генерація ілюстрацій та текстур для ігор і брендингу.	Має інструменти для створення стилізованих зображень, зокрема концепт-арту.	Підходить для маркетингових кампаній, пов'язаних із геймінгом або індустрією розваг.
Canva AI	Автоматизація створення графічного дизайну та шаблонів.	Інтегрований у популярний редактор Canva, дозволяє створювати текстові елементи, підбирати кольори та пропонувати ідеї для дизайну.	Чудово підходить для створення маркетингових презентацій, банерів, постів у соціальних мережах і друкованих матеріалів.
Artbreeder	Генерація портретів і візуальних концепцій за допомогою генетичного алгоритму.	Дозволяє змішувати й налаштовувати елементи зображень, створюючи унікальні обличчя чи сцени.	Може бути корисним для брендингу персонажів, створення фірмових образів або ілюстрацій для контенту.
Pictory	Автоматизація створення відеоконтенту з тексту або існуючих матеріалів.	Здатен швидко створювати ролики для соціальних мереж, YouTube, або рекламних кампаній.	Ідеальний для відеомаркетингу, коли потрібне швидке перетворення тексту в короткі відео.
Synthesia	Генерація відео з аватарами на основі текстових сценаріїв.	Створює реалістичні аватари, які промовляють заданий текст у вибраних мовах.	Використовується для створення навчальних, рекламних і презентаційних відео, економлячи час і ресурси на знімальний процес.

Джерело: побудовано на основі даних [11-17].

У рамках дослідження нами також було проаналізовано ціни ШІ-інструментів на місяць для індивідуальних користувачів. Дані наведено на рисунках 3 та 4. Аналіз вартості таких інструментів є важливим, оскільки це дозволяє обрати оптимальне рішення залежно від бюджету та потреб користувача. Крім того, розуміння цінової політики допомагає оцінити співвідношення вартості та функціоналу, що є ключовим фактором для ефективного використання ресурсів.

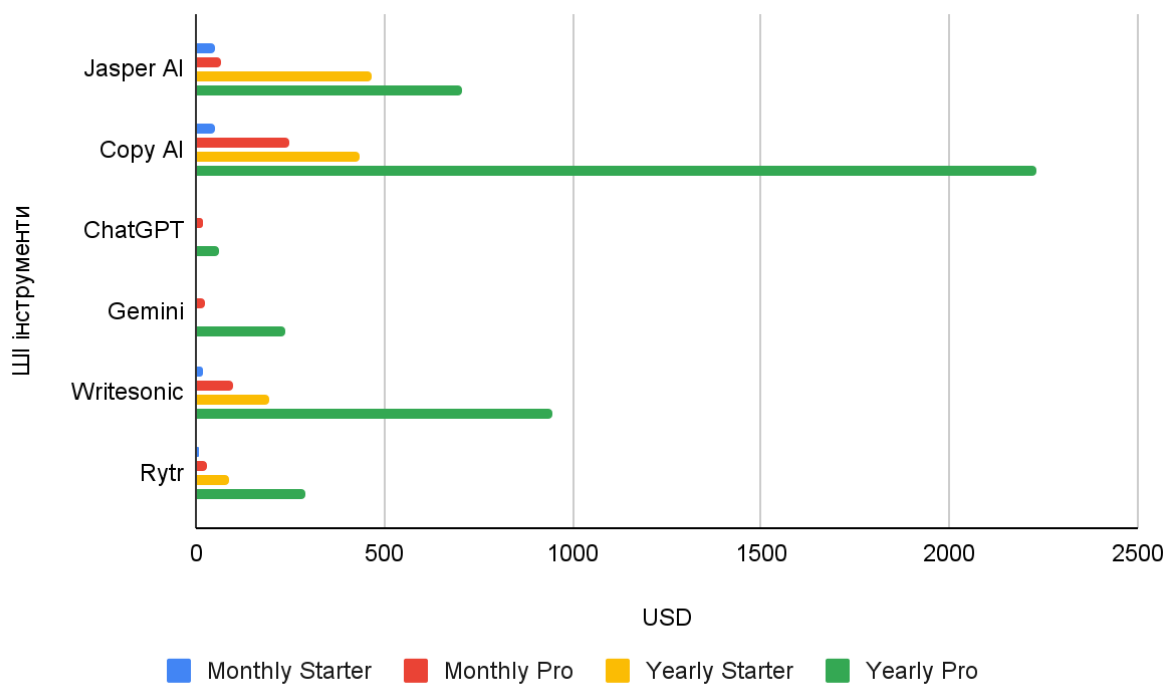


Рис. 3. Вартість місячних/річних тарифних планів найбільш популярних AI-інструментів для генерації тексту (станом на січень 2025 р.)

Джерело: побудовано на основі даних [4-9].

Деякі інструменти, такі як ChatGPT і Copy AI, пропонують безкоштовні версії, які мають певні обмеження в продуктивності, але і забезпечують можливість користування ними на безоплатній основі. Gemini надає можливість безкоштовного місячного доступу до розширеної версії Gemini Advanced у межах тарифного плану Google One AI Premium. Аналогічний підхід використовують Jasper AI, Writesonic і Rytr, пропонуючи ознайомлювальні періоди для потенційних користувачів, щоб оцінити

функціонал сервісів. Jasper AI, Writesonic і Copy AI вирізняються преміальною ціною, тоді як Rytr, ChatGPT і Gemini належать до середнього цінового сегмента. Загалом, усі ці інструменти адаптуються до різних бюджетів, а спеціалізовані сервіси з вужчим функціоналом часто мають вищу вартість порівняно з універсальними платформами.

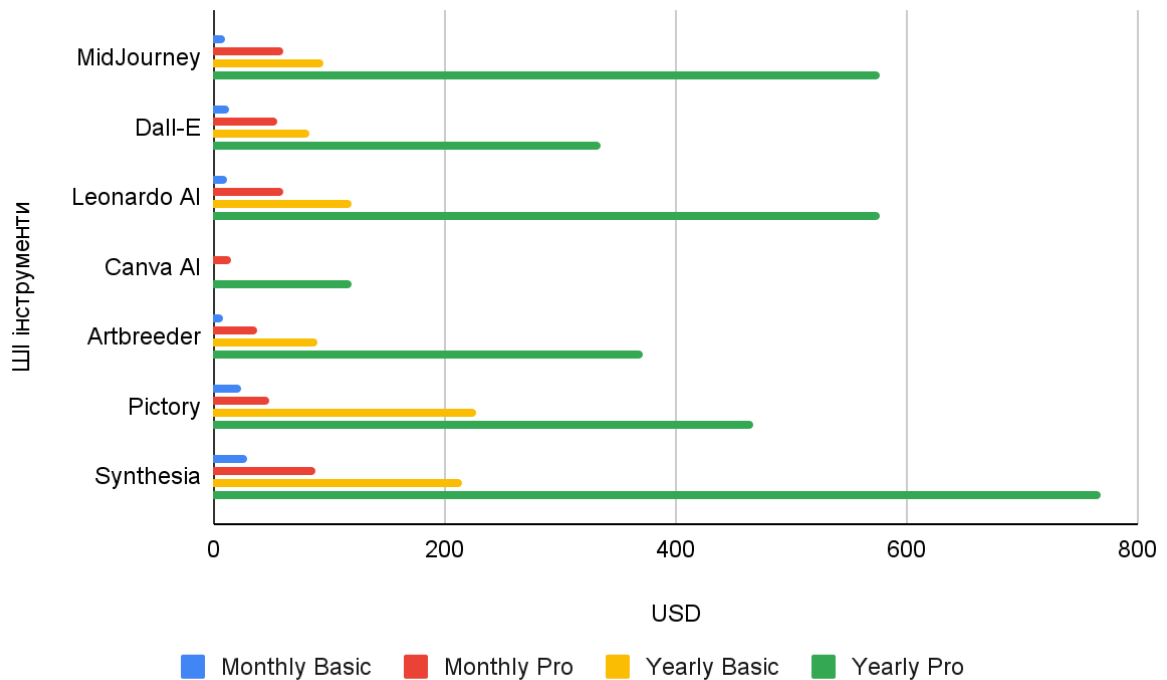


Рис. 4. Вартість місячних/річних тарифних планів найбільш популярних AI-інструментів для генерації зображень та відео (станом на січень 2025 р.)
Джерело: побудовано на основі даних [11-17].

Інструменти для генерації візуального контенту мають різні підходи до ціноутворення, що враховують їх функціональність та цільову аудиторію. MidJourney та DALL-E працюють за підпискою, пропонуючи обмежену кількість генерацій зображень на місяць, причому MidJourney зосереджений на безперервній підтримці якості та спільноті користувачів. Leonardo AI має тарифні плани, що враховують потреби художників і дизайнерів, дозволяючи гнучке використання інструменту з оплатою за додаткові функції. Canva AI виділяється наявністю безкоштовної версії з базовим функціоналом, у той час як преміальні плани пропонують розширений доступ до шаблонів та інструментів для створення графічного дизайну. Artbreeder працює за

моделлю "плати за ресурс", дозволяючи користувачам генерувати персоналізовані зображення, сплачуючи за використання кредитів.

У сфері відеоконтенту Pictory пропонує доступний щомісячний тариф для автоматизації створення відео з текстовими вставками, тоді як Synthesia фокусується на персоналізованих відео з аватарами, що відображається у вищій вартості через складність функціоналу. Загалом, ціна цих інструментів залежить від їх спеціалізації, зручності використання та рівня доступних функцій, що дозволяє користувачам обирати найкращий варіант відповідно до бюджету та потреб.

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Таким чином, відмічене популярність ШІ-інструментів для створення текстового та візуального контенту серед українських користувачів. Зокрема такі ШІ-інструменти як ChatGPT, Gemini, MidJourney і DALL-E, користуються стабільно високим попитом завдяки багатofункціональності, зручності використання та можливостям персоналізації контенту. Їх популярність зростає відповідно до впровадження нових функцій та медійного висвітлення. Інструменти, такі як Jasper AI, Writesonic і Rytr, допомагають ефективно створювати текстовий контент різної складності, а Canva AI та Synthesia є ключовими рішеннями для візуальних завдань. Вибір інструмента залежить від специфіки завдань, що дозволяє бізнесам оптимізувати свої процеси та підвищувати ефективність кампаній. Встановлено, що ШІ-інструменти пропонують широкий спектр тарифів, включаючи безкоштовні та ознайомлювальні версії, що дозволяє користувачам тестувати функціонал перед покупкою. Інструменти середнього цінового сегмента, такі як ChatGPT і Rytr, є більш доступними, тоді як преміальні сервіси пропонують розширені функції для професійного використання.

Штучний інтелект суттєво змінює ринок праці, особливо в категоріях створення текстового контенту, де спостерігається зниження активності замовників. Водночас сфери дизайну та мультимедіа демонструють значне зростання попиту, що свідчить про перспективність використання ШІ у творчих галузях.

Література

1. Використання штучного інтелекту у сфері маркетингу Gradus Research & dentsu Ukraine. 2024 URL: <https://gradus.app/uk/open-reports/use-artificial-intelligence-marketing/>
2. Kipp Bodnar 2024 AI Trends for Marketers: How AI Is Driving Personal Productivity and Business Growth. 2025. 36 p.
3. Український фриланс у 2024 році: основні підсумки та динаміка розвитку <https://freelancehunt.com/ua/service/research>
4. Jasper AI. 2024 URL: <https://www.jasper.ai/>
5. Copy AI. 2024 URL: <https://www.copy.ai/>
6. ChatGPT. 2024 URL: <https://chatbotapp.ai/>
7. Gemini. 2024 URL: <https://gemini.google.com/app>
8. Writesonic. 2024 URL: <https://writesonic.com/>
9. Rytr. 2024 URL: <https://rytr.me/>
10. Hall B. 321 real-world gen AI use cases from the world's leading organizations. Dec. 19, 2024. URL: <https://cloud.google.com/transform/101-real-world-generative-ai-use-cases-from-industry-leaders>
11. MidJourney. 2024 URL: <https://docs.midjourney.com/>
12. Dall-E. 2024 URL: <https://openart.ai/>
13. Leonardo AI. 2024 URL: <https://app.leonardo.ai/>
14. Canva AI. 2024 URL: <https://www.canva.com/>
15. Artbreeder. 2024 URL: <https://www.artbreeder.com/>
16. Pictory. 2024 URL: <https://pictory.ai/>
17. Synthesia. 2024 URL: <https://www.synthesia.io/>

References

1. Gradus Research & dentsu Ukraine (2024), "Use of artificial intelligence in the field of marketing", available at: <https://gradus.app/uk/open-reports/use-artificial-intelligence-marketing/> (Accessed 6 March 2025).
2. Bodnar, K. (2024), *AI Trends for Marketers: How AI Is Driving Personal Productivity and Business Growth*, 2025, 36 p.

3. Freelancehunt (2024), "Ukrainian freelancing in 2024: main results and development dynamics", available at: <https://freelancehunt.com/ua/service/research> (Accessed 6 March 2025).
4. Jasper AI (2024), "Jasper AI", available at: <https://www.jasper.ai/> (Accessed 6 March 2025).
5. Copy AI (2024), "Copy AI", available at: <https://www.copy.ai/> (Accessed 6 March 2025).
6. ChatGPT (2024), "ChatGPT", available at: <https://chatbotapp.ai/> (Accessed 6 March 2025).
7. Gemini (2024), "Gemini", available at: <https://gemini.google.com/app> (Accessed 6 March 2025).
8. Writesonic (2024), "Writesonic", available at: <https://writesonic.com/> (Accessed 6 March 2025).
9. Rytr (2024), "Rytr", available at: <https://rytr.me/> (Accessed 6 March 2025).
10. Hall, B. (2024), "321 real-world gen AI use cases from the world's leading organizations", available at: <https://cloud.google.com/transform/101-real-world-generative-ai-use-cases-from-industry-leaders> (Accessed 6 March 2025).
11. MidJourney (2024), "MidJourney", available at: <https://docs.midjourney.com/> (Accessed 6 March 2025).
12. Dall-E (2024), "Dall-E", available at: <https://openart.ai/> (Accessed 6 March 2025).
13. Leonardo AI (2024), "Leonardo AI", available at: <https://app.leonardo.ai/> (Accessed 6 March 2025).
14. Canva AI (2024), "Canva AI", available at: <https://www.canva.com/> (Accessed 6 March 2025).
15. Artbreeder (2024), "Artbreeder", available at: <https://www.artbreeder.com/> (Accessed 6 March 2025).
16. Pictory (2024), "Pictory", available at: <https://pictory.ai/> (Accessed 6 March 2025).
17. Synthesia (2024), "Synthesia", available at: <https://www.synthesia.io/> (Accessed 6 March 2025).

Стаття надійшла до редакції 15.05.2025 р.