

*Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2025. № 5.*

**DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.103>**

**УДК 336.64:334.784]:005.915**

*Л. В. Юрчишена,*

*к. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів і банківської справи,*

*Донецький національний університет імені Василя Стуса*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5904-0758>*

*А. В. Щербата,*

*здобувач вищої освіти,*

*Донецький національний університет імені Василя Стуса*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-1564-5434>*

## **ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ КОРПОРАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

*L. Yurchyshena,*

*PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor, Head of the  
Department of Finance and Banking, Vasyl Stus Donetsk National University*

*A. Shcherbata,*

*Student of Higher Education, Vasyl Stus Donetsk National University*

## **FINANCIAL STRATEGY OF THE CORPORATION AS A FINANCIAL MANAGEMENT TOOL**

*У статті досліджено сутність категорії «фінансовий менеджмент» як інструмента управління корпоративними фінансами. Розглянуто основні теоретичні підходи до його трактування, проаналізовано функції та завдання фінансового менеджменту в корпораціях, визначено його роль у забезпеченні фінансової стійкості та стратегічного розвитку компаній. Особливу увагу приділено фінансовій стратегії як невід'ємній складовій загальної стратегії корпорації, що конкретизує механізми досягнення довгострокових фінансових цілей. Визначено та проаналізовано взаємозалежність фінансового менеджменту з фінансовою стратегією, що дозволяє забезпечити узгодженість управлінських рішень і підвищити ефективність корпоративного розвитку. На основі проведеного аналізу запропоновано модель формування фінансової стратегії розвитку корпорацій, яка спрямована на підвищення фінансової стійкості, рентабельності та конкурентоспроможності підприємств у довгостроковій перспективі. Окреслено значення стратегічного фінансового планування у контексті довгострокового розвитку корпорацій.*

*The article examines the essence of the category "financial management" as a tool for managing corporate finances, which ensures the effective functioning and development of enterprises in a competitive environment. The main theoretical approaches to the interpretation of the concept of financial management are considered, various scientific interpretations are summarized, and the functions and tasks of financial management in corporations are analyzed, in particular, the formation of a financial strategy, optimization of financial flows, risk management and increasing the market value of the company. Its role in ensuring financial stability, long-term liquidity and strategic development of companies in a dynamic external environment is determined. Special attention is paid to the financial strategy as an integral component of the general strategy of the corporation, which specifies the mechanisms for achieving long-term financial goals through effective planning, investment management and cost optimization. The interdependence of financial management with the financial strategy of the corporation is determined*

*and analyzed, which allows to ensure the consistency of management decisions, create a holistic system of resource management and increase the efficiency of corporate development due to the integration of strategic, tactical and operational levels of management.*

*Based on the analysis, a model of the formation of a financial strategy for the development of corporations is proposed, which covers five consecutive stages: analytical stage (assessment of the financial state of the enterprise, research of the external environment and SWOT analysis); formation of financial goals; development of strategic areas, including investment strategy, credit policy, price strategy and cost optimization; implementation of financial strategy, including development of a financial plan, implementation of financial control tools, monitoring; as well as control and adjustment of strategy in accordance with changes in the internal and external environment. The proposed model is aimed at increasing the financial stability, profitability and efficiency of the functioning of enterprises in the long term.*

**Ключові слова:** *фінансовий менеджмент, стратегія, корпорації, розвиток, модель, управління, фінансова стабільність.*

**Keywords:** *financial management, strategy, corporations, development, model, management, financial stability.*

**Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями.** Формування ефективної фінансової стратегії є однією з основних умов успішного розвитку корпорацій в умовах сучасної економічної нестабільності та глобалізації. В умовах швидких змін на фінансових ринках і зростаючої конкуренції, корпорації стикаються з необхідністю оптимізації своїх фінансових процесів для забезпечення стабільності та сталого розвитку. Вивчення фінансового менеджменту та розробка стратегій, спрямованих на поліпшення ліквідності, прибутковості та інвестиційної привабливості, стає

надзвичайно актуальним для досягнення цих цілей. Крім того, розвиток нових технологій і фінансових інструментів вимагає постійного вдосконалення підходів до управління фінансами, що підвищує значення досліджень у цій галузі для адаптації корпорацій до змінюваного економічного середовища та підвищення їх конкурентоспроможності на ринку.

**Аналіз основних досліджень і публікацій.** Дослідженням фінансового менеджменту займалися такі відомі науковці, як Ковальчук В. В. [3], Непочатенко О. О. [2], Нікольчук Ю. [5], Олійник О. В. [6], Пташник С. А. [2], які вивчали основи управління фінансами на рівні корпорацій, аналізували фінансові стратегії та вплив фінансових рішень на ефективність підприємств. Методичні аспекти формування фінансової стратегії підприємства розглядали в своїх роботах Завідна Л. Д. [9], Коваль Н. О., Ткачук Л. М., Панасенко І. О. [1], які розробили підходи до оцінки фінансових ризиків, оптимізації структури капіталу та інвестиційних стратегій.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Метою статті є дослідження ролі фінансової стратегії як ключової складової фінансового менеджменту корпорації. Завданням статті є дослідження взаємозв'язку між фінансовим менеджментом і фінансовою стратегією корпорації на основі вивчення їх сутності, а також обґрунтування фінансової стратегії як інструмента прийняття фінансових рішень.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Корпоративне управління відіграє ключову роль у господарській діяльності та є важливим фактором підвищення інвестиційної привабливості компанії. Запровадження та вдосконалення системи корпоративного менеджменту сприяє зростанню ринкової вартості капіталу, стимулюючи підприємства до раціонального використання фінансових ресурсів. Це, у свою чергу, створює передумови для збільшення вартості акцій та загального підвищення ринкової оцінки

компанії. Тому модернізація корпоративного управління стала невід'ємною складовою сучасної інформаційної економіки світу.

Запровадження високих стандартів корпоративного управління в умовах інноваційних бізнес-процесів є важливою вимогою інвесторів до потенційних партнерських підприємств та компаній, що проходять лістинг на фондових біржах. Це сприяє підвищенню інвестиційної привабливості, полегшує доступ до довгострокового фінансування, знижує вартість кредитних ресурсів і, як результат, підвищує загальну вартість компанії [1].

Для чіткого визначення сфери фінансового менеджменту необхідно з'ясувати його теоретичну сутність (табл. 1), розкрити ключові особливості та специфіку.

**Таблиця 1. Тракткування поняття «фінансовий менеджмент»**

| Автори                                                                                      | Визначення                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| О.О. Непочатенко,<br>С. А. Пташник [2]                                                      | Фінансовий менеджмент – це комплексна система принципів і методів розвитку і реалізації управлінських рішень, спрямованих на формування, розподіл та використання фінансових ресурсів підприємства та організації його грошових потоків з метою досягнення оперативно-тактичних та стратегічних цілей. |
| В. Ковальчук [3]                                                                            | Фінансовий менеджмент – це науковий напрямок, що виокремився у системі неокласичної теорії фінансів і являє собою мистецтво управління фінансовою тріадою: ресурси, відносини, ринки.                                                                                                                  |
| Л. А. Янковська,<br>G. Pawłowski,<br>О. М. Піхоцька<br>Б.-П. О. Кошовий<br>О. Б. Стецяк [4] | Фінансовий менеджмент на практиці проявляє себе як систему принципів і методів розробки та реалізації управлінських рішень, пов'язаних з формуванням, розподілом та використанням фінансових ресурсів підприємства, та організацією обороту його коштів.                                               |
| Ю. Нікольчук [5]                                                                            | Фінансовий менеджмент – це процес управління формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів суб'єкта господарювання та оптимізації обороту його грошових коштів з метою досягнення поставлених цілей.                                                                                     |

*Джерело: сформовано на основі [2; 3; 4; 5].*

Аналізуючи визначення фінансового менеджменту, запропоновані різними науковцями, можна виокремити кілька ключових підходів. Деякі дослідники розглядають його як систему принципів і методів управління фінансовими ресурсами підприємства для забезпечення його ефективної

діяльності та реалізації стратегічних цілей. Інші акцентують увагу на науковому аспекті, визначаючи фінансовий менеджмент як окремий напрям економічної науки, що вивчає методи управління фінансами в умовах ринкової економіки. Практичний підхід зосереджується на процесі прийняття управлінських рішень щодо формування, розподілу та використання фінансових ресурсів підприємства.

Враховуючи ці підходи, на нашу думку, фінансовий менеджмент – це комплексна система управління фінансами підприємства, що поєднує теоретичні та практичні аспекти для забезпечення його фінансової стійкості та досягнення стратегічних цілей.

Головною метою фінансового менеджменту є забезпечення максимізації добробуту власників підприємства в поточному і перспективному періодах [6]. Це прагнення конкретизується через досягнення максимальної ринкової вартості підприємства, що відповідає фінансовим інтересам його власників.



**Рис. 1. Основні завдання фінансового менеджменту в корпораціях**

*Джерело: сформовано на основі [6].*

На рис. 1 наведено основні завдання фінансового менеджменту в корпораціях, які забезпечують ефективне управління фінансовими ресурсами та сприяють досягненню стратегічних цілей компанії. До ключових завдань

належать формування фінансової стратегії, забезпечення фінансової стійкості, управління фінансовими ресурсами, мінімізація фінансових ризиків, оптимізація інвестиційних рішень, максимізація ринкової вартості корпорації та контроль за фінансовими потоками. Взаємозв'язок між цими елементами відображає циклічність і комплексність процесу фінансового управління, що дозволяє корпораціям адаптуватися до змін ринкового середовища та підвищувати свою ефективність.

Цілі фінансового менеджменту полягають не лише в управлінні грошима, а й у збільшенні вартості бізнесу. Добре структурована система фінансового менеджменту забезпечує ефективне досягнення бізнесом своїх стратегічних цілей [7]. На рис. 2 наведено ключові аспекти важливості фінансового менеджменту для корпорацій.



**Рис. 2. Особливості фінансового менеджменту в корпораціях**

*Джерело: сформовано на основі [7]*

Управління фінансами є важливим для стабільності та розвитку корпорацій, оскільки воно забезпечує безперервність роботи та допомагає долати фінансові труднощі. Це також підтримує прийняття рішень, надаючи необхідну фінансову інформацію для планування та розподілу ресурсів. Ефективне управління фінансами допомагає корпораціям рости і розширюватися, забезпечуючи доступ до необхідного капіталу та підтримуючи масштабування бізнесу. Крім того, воно підвищує прибутковість, покращуючи ефективність витрат та фінансове управління. Важливим аспектом є також управління ризиками, що дозволяє виявляти фінансові загрози та розробляти стратегії для їх мінімізації.

З огляду на зазначені особливості, можна стверджувати, що ефективний фінансовий менеджмент корпорації неможливий без наявності цілісної

стратегії. Стратегія виконує роль системоутворюючого елементу, який визначає загальний напрям розвитку підприємства, формує пріоритети управління ресурсами та задає принципи прийняття фінансових рішень. За відсутності стратегічних орієнтирів фінансова діяльність втрачає послідовність і стає хаотичною, що суттєво підвищує ризики неефективного використання ресурсів та досягнення короткострокових, а не довгострокових результатів.

У табл. 2 представлено існуючі визначення стратегії запропоновані різними науковцями.

**Таблиця 2. Тракткування поняття «стратегія»**

| Автори                          | Визначення                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| О. І. Кузьмак [8]               | Стратегія є засобом досягнення перспективних цілей організації на основі визначення пріоритетів інноваційного розвитку.                                                                                                                                                               |
| Ю. В. Гончаров, Ю.Ю. Лапчик [9] | Стратегія – це довгострокова програма, яка спрямована на досягнення цілі, що постійно піддається контролю, оцінюється та коригується в процесі її реалізації.                                                                                                                         |
| С. М. Клименко [10]             | Стратегія – це довгостроковий, якісно визначений напрям розвитку підприємства, що стосується сфери, засобів і форми його діяльності, системи взаємостосунків усередині підприємства, а також його позиції в навколишньому середовищі, що призводить підприємство до визначених цілей. |
| В. В. Македон [11]              | Стратегія – це головний напрям діяльності підприємства, план, який розробляється керівництвом компанії у вигляді стратегічних цілей, задач і напрямків діяльності підприємства для досягнення нею ефективних показників роботи і бажаного результату.                                 |

*Джерело: сформовано на основі [8; 9; 10; 11].*

Аналіз наведених визначень показує, що поняття стратегії трактується як багатокомпонентний, довгостроковий підхід до управління розвитком підприємства. Спільними рисами у визначеннях різних авторів є акцент на системності, орієнтації на майбутнє, адаптивності до змін зовнішнього середовища та зв'язку з визначеними цілями. Стратегія як багатоаспектне поняття охоплює й фінансову складову, яка, будучи окремим вектором загальної стратегії, виконує роль своєрідного інструмента реалізації її цілей через фінансові механізми.

На нашу думку, стратегія – це цілісна система довгострокових рішень та дій, спрямована на забезпечення сталого розвитку підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища, що базується на визначенні

пріоритетів, ефективному розподілі ресурсів та адаптивності до змін. Вона інтегрує всі сфери діяльності підприємства, координуючи їх відповідно до обраної місії, бачення та стратегічних цілей, і слугує основою для формування конкретних планів і програм дій. Стратегія не лише визначає загальний напрям руху компанії, а й забезпечує гнучкість у відповідь на зовнішні виклики, підтримуючи баланс між досягненням поточних результатів та забезпеченням майбутнього зростання.

Фінансова стратегія є складовою частиною загальної стратегії і виконує роль ключового інструмента фінансового менеджменту. Вона конкретизує, яким чином підприємство буде досягати своїх фінансових цілей, забезпечувати стійкість і ліквідність, формувати капітал та управляти ризиками. Завдяки тісному зв'язку з фінансовим менеджментом, фінансова стратегія трансформує стратегічне бачення компанії у конкретні фінансові дії та рішення, що дозволяє ефективно координувати ресурси та оптимізувати фінансову результативність в довгостроковій перспективі [12].

Оскільки фінансова стратегія – це не лише частина загальної, а й потужний інструмент управління, доцільно розглянути її тісний взаємозв'язок із функціональною системою фінансового менеджменту (рис 3).



**Рис. 3 Взаємозв'язок фінансової стратегії з фінансовим менеджментом корпорації**

*Джерело: власна розробка авторів*

На рис. 3 представлено взаємозв'язок між основними суб'єктами фінансового управління корпорації – акціонерами та менеджментом – у контексті формування та реалізації фінансової стратегії. Акціонери, як власники компанії, відіграють ключову роль у визначенні загального стратегічного курсу, ухвалюючи фінансову стратегію, яка відображає їх бачення розвитку корпорації та очікуваний рівень прибутковості.

Менеджмент, у свою чергу, здійснює реалізацію затвердженої фінансової стратегії за допомогою інструментів фінансового менеджменту. Саме на цьому рівні стратегічні наміри трансформуються у конкретні управлінські дії, що охоплюють планування, аналіз, контроль і прийняття фінансових рішень. Такий розподіл функцій забезпечує ефективну координацію між власниками та управлінською командою, що є запорукою досягнення стратегічних цілей корпорації.

Для ефективного управління фінансами корпораціям необхідно розробляти фінансову стратегію, яка буде ґрунтуватися на ключових принципах і враховуватиме модель успішного розвитку. Фінансова стратегія ґрунтується на пошуку, ефективному використанні та управлінні фінансовими ресурсами (капіталом) підприємства з метою зміцнення його фінансової стійкості та платоспроможності [13]. Важливо чітко визначити основні напрями зростання, що допоможуть зберегти фінансову стабільність та швидко адаптуватися до змін ринку.

На основі аналізу взаємозв'язку між фінансовим менеджментом та загальною й фінансовою стратегіями корпорації було розроблено модель формування фінансової стратегії розвитку. Ця модель спрямована на оптимізацію процесів прийняття фінансових рішень та ефективне використання фінансових ресурсів, що дозволяє досягати стратегічних цілей компанії та підвищувати її конкурентоспроможність на ринку (рис. 4).



**Рис. 4. Модель формування фінансової стратегії розвитку корпорацій**

*Джерело: власна розробка авторів*

Представлена модель формування фінансової стратегії розвитку корпорацій складається з п'яти етапів. Спочатку проводиться комплексний аналіз фінансового стану компанії, зовнішнього середовища та SWOT-аналіз, що допомагає визначити сильні та слабкі сторони бізнесу. На основі цього аналізу формуються фінансові цілі, які визначають подальшу стратегію компанії.

Далі розробляються стратегічні напрями, такі як інвестиційна стратегія, кредитна політика, ціноутворення та оптимізація витрат. На етапі реалізації впроваджується фінансовий план, механізми контролю та моніторинг

ефективності. Останній етап передбачає оцінку досягнутих результатів, коригування стратегії у разі змін у внутрішньому чи зовнішньому середовищі та впровадження інновацій у фінансовий менеджмент. Завдяки такому підходу підприємство може ефективно управляти фінансами, мінімізувати ризики та досягати довгострокових економічних цілей.

Ця модель є ключовою перспективою розвитку фінансового менеджменту в корпораціях, оскільки вона забезпечує системний підхід до управління фінансами, дозволяє оперативно реагувати на зміни ринку та забезпечує фінансову стабільність компанії. Завдяки системному підходу до аналізу, планування, реалізації та контролю фінансових стратегій корпорації можуть зменшити ризики, підвищити прибутковість та забезпечити довгострокову конкурентоспроможність. Загалом, таку модель можна розглядати як динамічний процес, який потребує постійного вдосконалення та адаптації до змінюваних умов зовнішнього і внутрішнього середовища компанії.

**Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.** Фінансова стратегія виступає основним інструментом фінансового менеджменту корпорації, забезпечуючи узгодженість фінансових дій із загальними стратегічними цілями підприємства. Вона дозволяє трансформувати стратегічне бачення у конкретні фінансові механізми, оптимізуючи використання ресурсів та підвищуючи фінансову стійкість. Модель формування фінансової стратегії, запропонована у дослідженні, орієнтована на забезпечення системного підходу до аналізу, планування, реалізації та моніторингу фінансових процесів у корпораціях. Її впровадження допоможе корпораціям ефективно адаптуватися до динамічних змін ринкового середовища, знижувати ризики та забезпечувати довгостроковий розвиток. Отже, фінансова стратегія є не лише частиною загальної стратегії, а й потужним механізмом сталого економічного зростання та підвищення вартості компанії в умовах глобальної конкуренції. Перспективним напрямом подальших досліджень є розробка підходів до

формування гнучких фінансових стратегій, що враховуватимуть вплив цифрової трансформації бізнесу, зміни глобального фінансового середовища та необхідність інтеграції принципів сталого розвитку у фінансове планування корпорацій.

### Література

1. Коваль Н. О., Ткачук Л. М., Панасенко І. О. Стратегії фінансового менеджменту в умовах непередбачених коливань фінансового ринку. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/3962/3885> (дата звернення: 25.04.2025).
2. Непочатенко О. О., Пташник С. А. Фінансовий менеджмент як необхідна складова ефективної системи управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2021. Вип. 8. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2021/13.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/13.pdf) (дата звернення: 25.04.2025).
3. Ковальчук В. В. Курс фінансового управління. Київ. 2018. 386 с.
4. Янковська Л. А., Pawlowski G., Піхоцька О. М., Кошовий Б.-П. О., Стецяк О. Б. Теоретичні засади організації фінансового менеджменту на підприємстві крізь призму інтердисциплінарного підходу. *Академічні візії*. 2022. Вип. 13. URL: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7478494> (дата звернення: 25.04.2025).
5. Нікольчук Ю. Фінансовий менеджмент під час війни. *Modeling the development of the economic systems*. 2024. Вип. 2. С. 215–223.
6. Олійник О. В. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва., 2020. 154 с.
7. Runtime P. Important Objectives of Financial Management in 2025. *Jaro Education*. 2025. URL: <https://surl.li/pqpxll> (дата звернення: 25.04.2025).
8. Кузьмак О. І. Інноваційна стратегія як засіб стабілізації розвитку промислового підприємства. *Інноваційна економіка*. 2016. № 1 (2). С. 114–118.

9. Гончаров Ю. В., Лапчик Ю. Ю. Удосконалення стратегії розвитку підприємства. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2014. № 1. С. 193–199.
10. Клименко С. М. Формування стратегії розвитку підприємства з урахуванням ризиків. *Бізнес Інформ*. 2013. № 8. С. 343–347
11. Македон В. В. Розробка стратегії розвитку промислового підприємства. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2013. Вип. 1(1). С. 369–373.
12. Воронкова Т. Є., Біляк А. С. Фінансова стратегія в системі управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2017. Вип. 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5910> (25.04.2025).
13. Завідна Л. Д. Модель фінансової стратегії розвитку підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 50 (2). С. 13-18.

## References

1. Koval, N. O. Tkachuk, L. M. and Panasenko, I. O. (2024), “Strategies of financial management in conditions of unforeseen fluctuations of the financial market”, *Ekonomika ta suspilstvo*, [Online], vol. 62, available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/3962/3885> (Accessed 25 Apr 2025).
2. Nepochatenko, O. O. and Ptashnyk, S. A. (2021), “Financial management as a necessary component of an effective enterprise management system”, *Efektyvna ekonomika*, [Online], vol. 8, available at: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2021/13.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/13.pdf) (Accessed 25 Apr 2025).
3. Kovalchuk, V. V. (2018), *Kurs finansovoho upravlinnia* [Financial management course], Kyiv, Ukraine.
4. Yankovska, L. A. Pawlowski, G. Pikhotska, O. M. Koshovyi, B.-P. O. and Stetsiak, O. B. (2022), “Theoretical foundations of the organization of financial management at the enterprise through the prism of an interdisciplinary approach”,

*Akademichni vizii*, [Online], vol. 13, available at: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7478494> (Accessed 25 Apr 2025).

5. Nikolchuk, Yu. (2024), “Financial management during the war”, *Modeling the development of the economic systems*, [Online], vol. 2, pp. 215-223.

6. Oliinyk, O. V. (2020), *Finansovyi menedzhment* [Financial management], Kharkiv, Ukraine.

7. Runtime, P. (2025), “Important Objectives of Financial Management in 2025”, *Jaro Education*, [Online], available at: <https://surl.li/pqpxll> (Accessed 25 April 2025).

8. Kuzmak, O. I. (2016), “Innovative strategy as a means of stabilizing the development of an industrial enterprise”, *Innovatsiina ekonomika*, vol. 1 (2), pp. 114-118.

9. Honcharov, Yu. V. and Lapchyk, Yu. Yu. (2014), “Improvement of the company's development strategy”, *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu tekhnolohii ta dyzainu*, vol. 1, pp. 193-199.

10. Klymenko, S. M. (2013), “Formation of the enterprise development strategy taking into account risks”, *Biznes Inform*, vol. 8, pp. 343–347.

11. Makedon, V. V. (2013), “Development of industrial enterprise development strategy”, *Teoretychni i praktychni aspekty ekonomiky ta intelektualnoi vlasnosti*, vol. 1 (1), pp. 369–373.

12. Voronkova, T. Ye. and Biliak A. S. (2017), “Financial strategy in the enterprise management system”, *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 8, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5910> (Accessed 25 April 2025).

13. Zavidna, L. D. (2020), “A model of the financial strategy of enterprise development”, *Prychornomorski ekonomichni studii*, vol. 50 (2), pp. 13-18.

*Стаття надійшла до редакції 09.05.2025 р.*