

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292.
Ефективна економіка. 2025. № 7.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.13>

УДК 336.66

А. В. Рибчук,

*д. е. н., професор, професор кафедри математики та економіки,
Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0377-7881>

Ю. С. Хомош,

к. е. н., доцент, директор,

КЗ ЛОР «Дрогобицький фаховий коледж нафти і газу»

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2852-053X>

А. П. Андибур,

к. е. н., завідувач відділення,

КЗ ЛОР «Дрогобицький фаховий коледж нафти і газу»

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-4077-5512>

Н. І. Андибур,

спеціаліст комісії з економіки підприємства та менеджменту,

КЗ ЛОР «Дрогобицький фаховий коледж нафти і газу»

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-2576-5894>

ФУНКЦІОНАЛЬНА СПРЯМОВАНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

*A. Rybchuk,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department
of Mathematics and Economics,
Ivan Franko State Pedagogical University of Drohobych*

*Yu. Homosh,
PhD in Economics, Associate Professor, Director,
KZ LOR "Drohobych Professional College of Oil and Gas"*

*A. Andybur,
PhD in Economics, Head of the Department,
KZ LOR "Drohobych Professional College of Oil and Gas"*

*N. Andybur,
Specialist of the Commission on Enterprise Economics and Management,
KZ LOR "Drohobych Professional College of Oil and Gas"*

FUNCTIONAL ORIENTATION OF ECONOMIC ANALYSIS IN ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

У статті аналізується роль економічного аналізу та його значення в управлінні організацією, включаючи такі його аспекти як облік, планування, контроль ключових показників економічної ефективності, прийняття управлінських рішень та організація їх подальшої реалізації. Економічний аналіз розкривається як найважливіший корпоративний інструмент удосконалення інвестиційної, облікової, фінансової, маркетингової та виробничої політики організації, що дозволяє забезпечити його стабільний розвиток, конкурентоспроможність і адаптивність до змін зовнішнього середовища. Доведено, що впровадження інтегрованих інформаційно-аналітичних систем, хмарних технологій і спеціалізованого програмного забезпечення надає змогу істотно підвищити оперативність, точність і обґрунтованість аналітичних висновків, а також забезпечити їх доступність для різних рівнів управління організацією. Зазначено, що комплексна реалізація функцій економічного

аналізу можлива лише у системі оперативного обліку, моніторингу й прогнозування виробничо-економічних, фінансових, організаційних, маркетингово-ринкових показників діяльності організації, що створює надійну інформаційну основу для стратегічного та поточного управління, оптимізації ресурсів і ухвалення обґрунтованих управлінських рішень. Підтверджено, що сучасний економічний аналіз – це глибокий, комплексний підхід до вивчення взаємозв'язків між показниками, прогнозування наслідків управлінських рішень, розробки моделей оптимального функціонування організації та формування стратегій покращення її бізнес-функцій.

The article analyzes the role of economic analysis in a management organization, including such aspects as layout, planning, control of key indicators of economic efficiency, management decisions decision and organization of their further implementation. Economic analysis is revealed as the most important corporate tool for improving the investment, financial, financial, marketing and sales policies of the organization, which allows ensuring its stable development, competitiveness and adaptability to changes in the current environment. Based on current methods of economic analysis, the statistics examines internal and external factors that can significantly influence the business activity of an organization, increasing market conditions, resource potential, financial stability, dynamics of expenses, profitability and profitability, which, in turn, are the objects of analytical research. Particular attention is paid to the growing role of computerization, automation and digitalization of economic analysis processes in the minds of digitalization of business. It has been proven that the introduction of integrated information and analytical systems, innovative technologies and specialized software can significantly improve efficiency, accuracy and precision. analytical findings, as well as ensuring their availability for various levels of organization management. It is stated that the comprehensive implementation of the economic analysis function is only possible in a system of operational design, monitoring and forecasting of economic, financial, organizational, marketing and market indicators activities of the organization, which creates a reliable information basis for strategic and ongoing management,

optimization of resources and appreciation of management decisions. It has been confirmed that current economic analysis is a deep, comprehensive approach to understanding the interactions between indicators, predicting the success of management decisions, developing models of optimal functioning organizing and formulating strategies for reducing business functions.

Ключові слова: *функціональна роль, економічний аналіз, управління, організація, оперативне планування, економічна ефективність, конкурентні переваги, бізнес-середовище.*

Keywords: *functional role, economic analysis, management, organization, operational planning, economic efficiency, competitive advantages, business environment.*

Постановка проблеми. Функції економічного аналізу виконують ключову роль в оцінці ефективності господарської діяльності організацій та визначенні резервів для її подальшого підвищення. У умовах динамічного ринку та нестабільного економічного середовища будь-яка підприємницька діяльність вимагає системного, глибокого й регулярного моніторингу власного розвитку. Важливо не лише фіксувати фінансові показники, але й всебічно аналізувати процеси, що впливають на стабільність і конкурентоспроможність організації. Особливого значення це набуває в контексті сучасного менеджменту, де ефективне управління залежить від здатності оперативно реагувати на зміни внутрішніх і зовнішніх факторів. Передусім мова йде про коливання в економічній ситуації, в якій функціонують організації – це і трансформації у сфері логістики, і зміни умов збуту продукції, і особливості податкового регулювання. Водночас до факторів впливу належать також коливання цін на сировину, енергоресурси, зміни у споживчих настроях, посилення конкурентного тиску, впровадження нових технологій та глобальні економічні тенденції. Тому економічний аналіз стає не лише засобом оцінки минулих результатів, але й інструментом прогнозування майбутніх перспектив,

обґрунтування управлінських рішень і формування стратегії розвитку організації в умовах невизначеності та постійних змін.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Зміни, що відбуваються в сучасному суспільстві, формують нові потреби як у формуванні підходів до організації економічного аналізу, так і в його спрямованості. На передній план виходять завдання оперативного отримання достовірної інформації, її якісної обробки та інтеграції в систему стратегічного управління організаціями. На сьогодні багато вчених-економістів активно займаються проблематикою розвитку та вдосконалення методів економічного аналізу, розглядаючи його як важливий інструмент вирішення актуальних проблем, з якими стикаються сучасні бізнес-структури в умовах динамічного економічного середовища. Теоретичні напрацювання та практичні рекомендації фахівців спрямовані на підвищення ефективності управлінських рішень, удосконалення системи моніторингу фінансово-господарської діяльності та прогнозування можливих ризиків. Особливу увагу науковці приділяють питанням адаптації традиційних методів аналізу до нових викликів цифрової трансформації та глобалізації ринків. Безперервний процес створення нових господарських структур і бізнес-ініціатив підтримує сталий попит з боку бізнес-спільноти на наукове, методичне та технологічне забезпечення економічного аналізу, що всебічно досліджують також і українські дослідники – О. Адлер [1], А. Бормотіна [7], А. Вергун [6], Н. Вецепура [2], Н. Гончаренко [3], О. Гуменюк [4], К. Ілляшенко [5], Ю. Ковальчук [6], Ю. Ковтуненко [7], О. Краузе [11], Н. Куряча [8], З. Литвин [9], Д. Максименко [10], С. Мацкевічус [1], Н. Синькевич [11], Р. Телеганенко [7], М. Чень [12], О. Шулевка [10], А. Ярчук [13] та інші.

Формулювання цілей статті. Метою статті є дослідження функціональної ролі економічного аналізу в управлінні організацією.

Виклад основного матеріалу дослідження. Економічний аналіз є однією з ключових складових сучасної системи управління організацією, без якої неможливо забезпечити його стабільне функціонування та стратегічний розвиток. Це не просто набір аналітичних процедур – це основа для прийняття

обґрунтованих управлінських рішень, що охоплюють усі аспекти господарської діяльності. Насправді, коли ви лише починаєте планувати створення нової організації або модернізацію наявного бізнесу, вам необхідно володіти ґрунтовними знаннями про економічні закономірності функціонування ринку, механізми формування конкурентних переваг та методи оцінки ефективності господарських рішень. Саме економічний аналіз дозволяє визначити сильні та слабкі сторони організації, виявити резерви підвищення рентабельності та обґрунтувати перспективні напрями розвитку [4, с. 186].

Особливу роль він відіграє на кожному етапі «виживання» організації в умовах конкурентного ринку: від початкового етапу формування бізнес-ідеї до розробки стратегії виходу з кризових ситуацій. Завдяки аналізу стає можливим своєчасно виявляти потенційні загрози, оцінювати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на результати діяльності та знаходити оптимальні шляхи вирішення проблем, пов'язаних із ринковою конкуренцією, змінами споживчих уподобань або економічною нестабільністю. Окрім того, економічний аналіз є невід'ємною частиною формування довгострокової економічної основи конкурентоспроможності організації. Він дозволяє будувати фінансову стратегію, прогнозувати економічні наслідки управлінських рішень та забезпечувати адаптивність організації до мінливих умов зовнішнього середовища. Завдяки цьому керівники можуть не лише оперативного реагувати на виклики ринку, а й створювати умови для сталого розвитку та зростання вартості бізнесу в довгостроковій перспективі [3, с. 683].

Багато підприємців не звертають уваги на економічний аналіз усіх факторів, які могли б призвести до кризи, якби свого часу не було виявлено негативних причин такого підходу. Тому суб'єктам бізнесу необхідно накопичувати досвід, виявляти проблеми, усувати їх та покращувати бізнес-функції. Розвиток сучасного економічного аналізу неможливий без використання комп'ютерів та нових інформаційних технологій. Вони дозволяють швидко зібрати бухгалтерські документи, врахувати оплату податків, ефективність робочих місць і підготувати всі дані для подальшого

економічного аналізу, фінансового планування та реалізації запланованих управлінських дій [13, с. 115].

Проблема ефективності проведення економічного аналізу фірм бізнесу є безпосередньою, тому що всі бізнес-суб'єкти фактично перебувають у стадії навчання та розвитку системи своєї ринкової діяльності. Нові організації є відкритими системами даних, але більшість бізнесменів не звертають уваги на економічний аналіз тієї інформації, яка генерується в процесі ринкової діяльності. Це викликає проблеми тим організаціям, які не ідентифікують негативні чинники розвитку ринкової діяльності вчасно. Тому для того, щоб краще поглянути на проблему розвитку економічного аналізу та підвищити ефективність суб'єктів бізнесу, важливо постійно нарощувати рівень експертних знань.

Досить часто підприємці, особливо на початкових етапах розвитку бізнесу, не приділяють належної уваги економічному аналізу всіх факторів, які потенційно можуть призвести до кризових ситуацій. Такий недогляд часто зумовлений браком досвіду, обмеженістю ресурсів або хибним уявленням про пріоритети управління. Як свідчить практика, своєчасне виявлення негативних причин і тенденцій у діяльності підприємства дозволяє не лише уникнути криз, але й створює умови для стійкого розвитку, оптимізації бізнес-процесів та підвищення конкурентоспроможності. У цьому контексті бізнес-суб'єктам вкрай важливо не лише накопичувати власний досвід і формувати корпоративну пам'ять, а й систематично виявляти проблемні зони, оперативно їх усувати, модернізувати управлінські рішення та вдосконалювати бізнес-функції. Лише постійна робота над собою, критичне переосмислення процесів та адаптація до змін здатні забезпечити організації довготривалу ефективність на ринку [1, с. 69].

Необхідно також зазначити, що сучасний економічний аналіз неможливий без широкого використання комп'ютерних технологій, новітніх інформаційних систем та аналітичного програмного забезпечення. Ці інструменти дозволяють не тільки оперативно збирати та обробляти

бухгалтерську і фінансову звітність, контролювати податкові відрахування, аналізувати продуктивність робочих місць, а й моделювати економічні ситуації, прогнозувати результати управлінських рішень і планувати діяльність на основі реальних даних. Високий рівень автоматизації аналітичних процесів значно підвищує точність і оперативність ухвалення стратегічно важливих рішень. Проблема ефективності проведення економічного аналізу підприємств залишається надзвичайно актуальною, оскільки більшість бізнес-суб'єктів фактично перебувають у постійному стані навчання, розвитку власної системи ринкової діяльності та адаптації до зовнішніх змін. Особливо це стосується нових організацій, які, за своєю суттю, є відкритими системами, що постійно генерують великі обсяги інформації в процесі господарської діяльності. Водночас багато підприємців досі ігнорують важливість ґрунтового аналізу цих даних, що, в свою чергу, призводить до накопичення помилок і виникнення проблем, які могли бути виявлені та усунуті на ранніх стадіях.

З огляду на це, особливе значення набуває систематичне формування та розвиток експертних знань серед керівників і фахівців підприємств. Підвищення кваліфікації, участь у професійних заходах, впровадження сучасних методик і технологій економічного аналізу – усе це є необхідними умовами для забезпечення стабільності та динамічного розвитку бізнесу в умовах постійних змін ринкового середовища. Для досягнення стійкого успіху та підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання вкрай важливо не лише враховувати економічні чинники, що впливають на бізнес, а й налагодити системну роботу з аналізу, прогнозування та стратегічного планування, використовуючи сучасні цифрові інструменти та нарощуючи рівень професійної компетентності [6, с. 99].

Зміни, що відбуваються в сучасному суспільстві, формують нові потреби в організації та напрямі економічного аналізу. Динаміка глобальної економіки, цифровізація бізнес-процесів [11, с. 9] трансформація ринкових відносин і постійне зростання конкуренції стимулюють пошук ефективніших підходів до оцінювання господарської діяльності. Безперервний процес створення нових

господарських структур і форм організації бізнесу підтримує стійкий попит із боку бізнес-спільноти на якісне наукове забезпечення економічного аналізу, який слугує надійною основою для стратегічного планування та обґрунтування управлінських рішень. Сучасний економічний аналіз вже давно перестав бути лише допоміжним інструментом бухгалтерської чи фінансової служби. Він трансформується у багатовекторну, інтегровану систему знань, що охоплює не лише аналіз фінансових показників, а й ефективність інноваційної, інвестиційної, маркетингової та виробничої діяльності організацій. Зростає важливість інтеграції аналізу результативності нововведень, оцінки фінансових ризиків та прогнозування ринкових тенденцій, що вимагає формування складної та гнучкої методології економічного аналізу як комплексної галузі сучасних економічних знань [9, с. 509].

Особливо гостро ця потреба виявляється в умовах економічної нестабільності, фінансових криз та непередбачуваних змін ринкової кон'юнктури [8, с. 54]. Кризові ситуації диктують необхідність оперативного удосконалення систем економічного аналізу, який стає невід'ємною складовою системи корпоративного управління. Саме якісний аналіз дає змогу своєчасно виявляти загрози та можливості, оптимізувати бізнес-процеси, мінімізувати ризики та забезпечувати конкурентні переваги. На сьогодні економічний аналіз є потужним інструментом удосконалення інвестиційної політики організацій, системи оподаткування, управління залученим і позиковим капіталом, а також корпоративного маркетингу та стратегічного планування. Проте практичний досвід свідчить про те, що потенціал економічного аналізу для вирішення цих завдань у багатьох організаціях залишається нереалізованим у повному обсязі.

Аналіз господарської діяльності організації на сьогодні сприймається як основа для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, які визначають перспективи розвитку бізнесу. Для того, щоб ухвалені рішення були максимально ефективними, менеджери мають вміти виявляти, аналізувати та прогнозувати як поточні, так і потенційні проблеми, виробничі та фінансові ризики, а також оцінювати можливий вплив управлінських рішень на

корпоративний ризик, рентабельність і конкурентоспроможність організації. Водночас, істотною частиною підготовки сучасних управлінців та лідерів бізнесу стає оволодіння методологією комплексного економічного аналізу на всіх рівнях управління. Це дозволяє не лише ефективно оцінювати фінансовий стан і операційну діяльність організації, а й формувати стратегії сталого розвитку, інноваційного зростання та антикризового реагування. Отже, сучасний економічний аналіз є не просто інструментом обліку й контролю, а важливим чинником формування конкурентних стратегій та економічної безпеки бізнесу в умовах глобалізованої економіки [12, с. 75].

Економічний аналіз є однією з ключових складових сучасної системи управління організацією, адже саме на його основі формується обґрунтована інформаційна база для прийняття стратегічних та оперативних рішень. Він виступає необхідною ланкою у підготовці, обробці та подальшій інтерпретації даних, що дозволяє менеджменту організації не лише реагувати на поточні зміни, але й проактивно планувати діяльність на перспективу. В умовах безперервного зростання обсягів інформаційних потоків, особливо у сферах логістики, маркетингу, фінансів та управління ресурсами, важливість економічного аналізу невідно зростає. Процес економічного аналізу базується на сукупності методів, прийомів і спеціалізованих інструментів, які дають змогу систематизувати та узагальнити вихідну інформацію, виокремити основні закономірності, а також виявити вузькі місця у функціонуванні організації. Без застосування сучасних аналітичних методик практично неможливо своєчасно розпізнати проблемні ділянки бізнес-процесів або відхилення від заданих цільових показників. Це особливо актуально в умовах динамічного середовища, коли обсяг, різноманітність і швидкість обігу даних стрімко зростають, ускладнюючи управлінські рішення [5, с. 98].

Для вирішення подібних завдань доцільно використовувати широкий спектр методів економічного аналізу, які можна застосовувати як самостійно, так і в комбінації – формуючи послідовні аналітичні ланцюжки, що дозволяють зберегти як глибину дослідження, так і широту охоплення. Гнучкість вибору

методів забезпечує адаптацію аналітичного процесу до специфіки організації, особливостей ринку та актуальних бізнес-завдань. Серед найбільш ефективних аналітичних підходів виділяють метод причинно-наслідкового аналізу, який є комплексним та системним дослідженням впливу різноманітних факторів на економічні показники організації. Цей метод дозволяє не лише встановити факт змін, але й пояснити їх природу, визначивши першопричини та взаємозв'язки між елементами системи. Досить поширеним на практиці є також метод виключення, який передбачає поетапне усунення несуттєвих факторів для виділення основних чинників, що мають визначальний вплив на аналізовані показники [2, с. 30].

Отримавши достовірну та репрезентативну інформацію про поточні результати господарської діяльності, а також сформувавши прозору систему аналітичних індикаторів, організація отримує змогу приймати обґрунтовані управлінські рішення. Саме на цьому етапі стратегічного аналізу досягається баланс між глибиною деталізації даних та можливістю їх оперативного застосування. У підсумку управлінські рішення набувають прогнозованого і виправданого характеру, що дозволяє забезпечити стабільну реалізацію як короткострокових, так і довгострокових бізнес-цілей. Окрім того, економічний аналіз виступає не лише інструментом діагностики та контролю, а й важливою платформою для бізнес-планування. Він дозволяє визначити реальний стан підприємства, провести порівняльну оцінку з конкурентами та ринковими орієнтирами, після чого екстраполювати отримані результати на прогнозні періоди. Таке поєднання ретроспективного аналізу з прогнозуванням на основі загальноекономічних трендів забезпечує можливість максимально ефективного використання наявних ресурсів та досягнення запланованих виробничо-фінансових показників [2, с. 33].

Економічний аналіз відіграє важливу роль не лише на етапі планування, а й під час реалізації та контролю виконання програмних і стратегічних документів організації. Його функція не обмежується оцінкою досягнутих результатів – він забезпечує постійний моніторинг ключових економічних

індикаторів, що дозволяє оперативно реагувати на відхилення від запланованих параметрів. Після формування економічних показників та затвердження бізнес-планів виникає потреба систематично відстежувати контрольні точки, які відображають динаміку виконання планів та програм розвитку. Методи та інструменти економічного аналізу виступають важливою складовою інтегрованої системи управління бізнес-процесами та реалізації корпоративних стратегій. Вони не лише фіксують поточні результати, а й формують аналітичну основу для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо коригування діяльності організації в умовах змінного ринкового середовища [7, с. 270].

Одним із найбільш універсальних та дієвих методів у цій системі є метод порівняння. Він дозволяє співставляти фактичні показники господарської діяльності за звітний період із запланованими, нормативними або прогнозними величинами, а також із результатами минулих років чи досягненнями конкурентів. Саме завдяки цьому методу можна виявити не лише позитивні зрушення або негативні тенденції, а й визначити їхню динаміку, масштаби та потенційні причини. Застосування методу порівняння потребує чіткого визначення базового варіанта, з яким здійснюється співставлення. Це можуть бути як результати виконання планів попередніх періодів, так і середньогалузеві показники або дані провідних компаній-конкурентів. Від правильності вибору бази порівняння значною мірою залежить об'єктивність та аналітична цінність отриманих висновків. Без ретельного порівняльного аналізу неможливо побачити повну картину внутрішніх змін, їхнього взаємозв'язку та впливу на загальний фінансово-економічний стан організації [10, с. 198].

Своєю чергою, визначення шляхів підвищення ефективності бізнесу передбачає використання цілісної системи методів та інструментів економічного аналізу для агрегування великого масиву техніко-економічних та виробничих показників до обмеженого переліку ключових індикаторів. Ці індикатори відображають рівень ефективності використання виробничих потужностей, інтенсивність технологічних процесів, якість продукції та послуг,

продуктивність праці, якість управлінських рішень, фінансові та комерційні результати. При цьому особливу складність становить необхідність визначення реального впливу кожного окремого бізнес-процесу на сукупний рівень економічних показників організації. Адже жоден бізнес-процес не функціонує ізольовано – всі вони взаємопов'язані між собою, формуючи єдиний економічний механізм, де зміни в одному з елементів здатні суттєво впливати на функціонування інших. Тому застосування системного підходу в економічному аналізі, який враховує як прямі, так і опосередковані взаємозв'язки між показниками та бізнес-процесами, дозволяє підвищити точність оцінок, оперативно виявляти слабкі місця та формувати обґрунтовані пропозиції щодо оптимізації діяльності організації.

Висновки. Таким чином, економічний аналіз є однією з ключових підсистем у структурі корпоративного управління, оскільки саме він забезпечує обґрунтованість прийняття управлінських рішень, інтегрує оперативне планування, антикризові заходи та дозволяє своєчасно реагувати на внутрішні й зовнішні виклики бізнес-середовища. Це важливий інструмент не лише для оцінки поточного фінансово-економічного стану організації, але й для формування стратегії сталого розвитку в умовах динамічної економіки. Саме системне дослідження показників діяльності дає змогу виявити слабкі місця, окреслити напрями оптимізації витрат, збільшення доходів та поліпшення загальної продуктивності бізнес-процесів. Нерідко підприємці та менеджери середньої ланки недооцінюють значення економічного аналізу як джерела інформації для прогнозування ризиків та своєчасного виявлення загроз, що могли б призвести до фінансової кризи чи зниження конкурентоспроможності організації. І як показує практика, більшість кризових ситуацій виникає саме там, де на ранніх етапах не були помічені та усунені негативні тенденції, що свідчили про зниження ефективності бізнес-операцій.

Розвиток економічного аналізу та його адаптація до змін у корпоративному управлінні організацією означає не лише накопичення досвіду виявлення проблем у її виробничо-економічній, фінансовій, організаційній

сферах діяльності, але й удосконалення методик їх оперативного усунення та формування стратегій покращення бізнес-функцій. Сучасний економічний аналіз – це не просто обчислення коефіцієнтів чи порівняння звітних даних. Це глибокий, комплексний підхід до вивчення взаємозв'язків між показниками, прогнозування наслідків управлінських рішень та розробки моделей оптимального функціонування організації.

Література

1.Адлер О.О., Мацкевічус С.С. Обґрунтування вибору виду аналізу господарської діяльності сучасного підприємства. Науковий погляд: економіка та управління. 2019. № 1. С. 68–74.

2.Вецепура Н. В. Система показників економічного аналізу в контексті податкового планування. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Випуск 34. 2020. С. 29–24.

3.Гончаренко Н.Г. Роль комплексного системного аналізу в управлінні підприємством. Економіка і суспільство. Випуск # 12 / 2017 С. 683–686.

4.Гуменюк О.О. Аналіз як важливий елемент управління підприємством. Науково-виробничий журнал Інноваційна економіка 5-6'2017. С. 185–189.

5.Ілляшенко К. В. Взаємозв'язок економічного аналізу й обліково-інформаційного забезпечення діяльності підприємства. Економічний простір № 169, 2021. С. 96–99.

6.Ковальчук Т.М., Вергун А.І. Система принципів організації економічного аналізу. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). № 5, 2020. С.98–105.

7.Ковтуненко Ю.В., Телеганенко Р.Л., Бормотіна А.В. Роль економічного аналізу в процесі управління підприємством. Інфраструктура ринку. Випуск 31. 2019. С. 269–274.

8.Куряча Н.В. Роль економічного аналізу підприємства в умовах кризи. Причорноморські економічні студії. Економіка та управління підприємствами. Випуск 83. 2023. С.53–57.

9.Литвин З.Б. Необхідність економічного аналізу в системі управління суб'єкта господарювання. Інфраструктура ринку. Випуск 36. 2019. С. 508–515.

10.Максименко Д.В., Шулевка О.Ю. Організація економічного аналізу на підприємстві. Науковий вісник Мукачівського державного університету. №23, 2019. С. 197–203.

11.Синькевич Н., Краузе О. Економічний аналіз: перспективи розвитку в умовах діджиталізації економіки. Галицький економічний вісник. 2023. № 2 (81). С 7–15.

12.Чень М. Економічний аналіз та оцінка діяльності корпоративних підприємств в Україні. Центральнотраїнський науковий вісник. Економічні науки, вип. 10(43). 2023. С. 70–87.

13.Ярчук А.В. Роль економічного аналізу при ухваленні управлінських рішень. Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра Моторного (економічні науки) №1(43), 2021. С.114–120.

References

1. Adler, O. and Matskevichus, S. (2019), “Justification of the choice of the type of analysis of the economic activity of a modern enterprise”, *Scientific view: economics and management*, vol, 1, pp. 68–74.

2. Vetsepura, N. (2020), “System of indicators of economic analysis in the context of tax planning”, *Scientific Bulletin of Uzhgorod National University*, vol, 34, pp. 29–24.

3. Goncharenko, N. (2017), “The role of complex systems analysis in enterprise management”, *Economy and Society*, vol, 12, pp. 683–686.

4. Gumenyuk, O. (2017), “Analysis as an important element of enterprise management”, *Scientific and Production Journal Innovative Economy*, vol, 5-6, pp. 185–189.

5. Ilyashenko, K. (2021), “The relationship between economic analysis and accounting and information support of the enterprise's activities”, *Economic Space*, vol, 169, pp. 96–99.

6. Kovalchuk, T. and Vergun, A. (2020), “System of principles of organizing economic analysis”, *Scientific notes of V. I. Vernadsky TNU. Series: Economics and Management*, vol, 31, pp. 98–105.
7. Kovtunenکو, Y. Teleganenko, R. and Bormotina, A. (2019), “The role of economic analysis in the process of enterprise management”, *Market infrastructure*, vol, 31, pp. 269–274.
8. Kuryacha, N. (2023), “The role of economic analysis of an enterprise in times of crisis”, *Black Sea Economic Studies. Economics and Enterprise Management*, Issue vol, 83, pp. 53–57.
9. Lytvyn, Z. (2019), “The need for economic analysis in the management system of a business entity”, *Market infrastructure*, vol, 36, pp. 508–515.
10. Maksymenko, D. and Shulevka, O. (2019), “Organization of economic analysis at the enterprise”, *Scientific Bulletin of Mukachevo State University*, vol, 23, pp. 197–203.
11. Sinkevych, N. and Krause, O. (2023), “Economic analysis: development prospects in the context of digitalization of the economy”, *Galician Economic Bulletin*, vol, 2, pp. 7–15.
12. Chen, M. O. (2023), “Economic analysis and assessment of the activities of corporate enterprises in Ukraine”, *Central Ukrainian Scientific Bulletin. Economic Sciences*, vol, 10, pp. 70–87.
13. Yarchuk, A. (2021), “The role of economic analysis in making management decisions”, *Collection of scientific works of the Dmytro Motorny State Technical University of Economics (economic sciences)*, vol, 1, pp. 114–120.

Стаття надійшла до редакції 17.06.2025 р.