

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2025. № 8.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.22>

УДК 338.244.6:657.6:004.9

Л. В. Гончар,

*д. пед. н., професор, завідувач кафедри управління та адміністрування,
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»,
м. Дніпро, Україна*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4014-2372>

С. О. Головки,

*к. пед. н., доцент,
доцент кафедри управління та адміністрування,
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»,
м. Дніпро, Україна*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4552-0224>

К. О. Яровий,

*к. пед. н., доцент,
доцент кафедри управління та адміністрування,
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»,
м. Дніпро, Україна*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5516-9450>

О. В. Мартиненко,

*старший викладач кафедри управління та адміністрування,
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»,
м. Дніпро, Україна*

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-6953-0259>

**АДАПТАЦІЯ АНАЛІТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
ДО УМОВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ ОЦІНКИ
ФІНАНСОВОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

*L. Honchar,
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of
Management and Administration,*

SHEI «Donbass State Pedagogical University», Dnipro, Ukraine

S. Holovko,

*PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Administration,*

SHEI «Donbas State Pedagogical University», Dnipro, Ukraine

K. Yarovyi,

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of the Management and Administration,

SHEI «Donbas State Pedagogical University», Dnipro, Ukraine

O. Martynenko,

Senior Lecturer of the Department of Management and Administration,

SHEI «Donbass State Pedagogical University», Dnipro, Ukraine

ADAPTATION OF ANALYTICAL ACCOUNTING AND AUDIT TOOLS TO THE CONDITIONS OF DIGITIZATION OF THE ECONOMY FOR ASSESSING THE FINANCIAL EFFICIENCY OF ENTERPRISES' ACTIVITIES

У статті розглянуто актуальні питання адаптації аналітичних інструментів обліку та аудиту до умов цифрової економіки. Автори обґрунтовують необхідність трансформації традиційних підходів до оцінки фінансової ефективності підприємств, що зумовлена розвитком новітніх технологій. Проаналізовано ключові групи сучасних аналітичних інструментів, зокрема традиційні фінансові методи, інструменти стратегічного аналізу, цифрові аналітичні платформи (BI-системи), ERP-системи та спеціалізовані аудиторські програмні комплекси (ACL, IDEA, CaseWare, SafetyCulture). Особливу увагу приділено практичним аспектам впровадження цих інструментів, таким як інтеграція в існуючі IT-системи, забезпечення безпеки даних та підвищення кваліфікації персоналу. Визначено, що цифровізація змінює роль аудитора, зміщуючи акцент від рутинних

операцій до глибокого аналізу інформації. Зроблено висновок, що ефективне використання адаптованого аналітичного інструментарію дозволяє підприємствам не лише здійснювати ретроспективну оцінку, а й формувати обґрунтовані прогнози, підвищуючи їхню конкурентоспроможність та стійкість в умовах цифрової трансформації.

The article considers the current issues of adapting analytical accounting and audit tools to the conditions of the modern digital economy. The authors thoroughly substantiate the need to transform traditional approaches to assessing the financial performance of enterprises, which is due to the rapid development of new technologies and the growing needs of managers for operational and accurate information. Digitalization is radically changing the business landscape, requiring accounting and audit specialists to have tools that are capable not only of collecting and processing data, but also of transforming them into valuable knowledge for making informed decisions. The study analyzed key groups of modern analytical tools, each of which plays its role in forming a comprehensive system for assessing financial performance, in particular, traditional financial methods, strategic analysis tools, digital analytical platforms (BI systems), ERP systems and specialized audit software complexes (ACL, IDEA, CaseWare, SafetyCulture). The article pays special attention to the practical aspects of implementing these tools. It is substantiated that to achieve maximum efficiency, it is necessary to fully integrate analytical platforms into the existing IT systems of the enterprise, which will ensure uninterrupted data flow and process automation. Ensuring data security is no less important - the implementation of modern encryption methods and multi-level access control is critical to protecting confidential information from cyber threats. In addition, it is determined that digitalization is changing the role of the auditor, shifting the emphasis from routine operations of data collection and processing to their in-depth analysis. This requires specialists to constantly improve their skills and develop new competencies, such as digital literacy, data analysis and visualization skills, as

well as the ability to predictive modeling. The organization of systematic training is a guarantee that personnel will be able to effectively use new tools and draw informed conclusions. It is concluded that the effective use of adapted analytical tools allows enterprises not only to carry out a retrospective assessment of their activities, but also to form substantiated forecasts, model development scenarios and promptly respond to market challenges. Thus, digital tools become an integral part of strategic management, which increases the competitiveness and sustainability of enterprises in the context of digital transformation.

Ключові слова: *цифровізація економіки, аналітичні інструменти, облік, аудит, фінансова ефективність, ERP-системи, BI-системи, фінансовий аналіз, стратегічний аналіз, аналіз даних.*

Keywords: digitalization of the economy, analytical tools, accounting, audit, financial performance, ERP-systems, BI-systems, financial analysis, strategic analysis, data analysis.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. У процесі трансформації економіки під впливом цифровізації, зростає роль якісного аналітичного забезпечення управлінських рішень, зокрема в частині обліку та аудиту. Для обґрунтованої оцінки фінансової ефективності діяльності підприємства необхідно не лише володіти достовірною обліковою інформацією, а й мати ефективний інструментарій для її опрацювання, інтерпретації та практичного застосування в контексті сучасних управлінських вимог. У цьому зв'язку постає потреба в систематизації аналітичних інструментів та адаптації їх до цифрового середовища.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз останніх наукових джерел показує, що питання адаптації обліку, аудиту та аналітичних інструментів до умов цифрової економіки є предметом активних досліджень. У своїх роботах вчені акцентують увагу на різних аспектах цієї

проблематики, зокрема, В. М. Андрусак, І. О. Хорошилова, Н. В. Смірнова [2] досліджують вплив цифрових технологій на розвиток систем обліку та аудиту в Україні, підкреслюючи необхідність трансформації цих процесів. Схожі теми порушують Л. В. Кононенко, Г. Б. Назарова, В. М. Савченко [4], де автори аналізують поточний стан, проблеми та перспективи застосування новітніх технологій.

Т. С. Гайдучок, С. А. Вітер, Ю. В. Гданська [3] зосереджуються на вдосконаленні обліково-аналітичного забезпечення для підвищення ефективності управління фінансовими результатами. Цей напрямок доповнюють дослідження Ю. С. Пеняк, Н. В. Гороховацької [5], які розглядають сучасні проблеми, що виникають в обліково-аналітичному забезпеченні управління фінансовими результатами.

В. В. Шкроміда [6] деталізує питання цифровізації обліково-аналітичних процесів на підприємствах, що є ключовим для розуміння практичних аспектів впровадження інновацій.

Водночас, попри значну кількість досліджень, усе ще існує потреба в систематизації аналітичних інструментів, які б дозволили комплексно оцінювати фінансову ефективність діяльності підприємств у цифровому середовищі.

Формулювання цілей статті. Метою статті є обґрунтування необхідності адаптації сучасного аналітичного інструментарію бухгалтерського обліку та аудиту до умов цифрової трансформації економіки, а також визначення підходів до його ефективного використання для оцінювання фінансової ефективності діяльності підприємств.

Виклад основного матеріалу дослідження. Аналітичні інструменти в обліково-аудиторській діяльності становлять комплекс методичних, алгоритмічних і технологічних засобів, що використовуються для збирання, систематизації, опрацювання, інтерпретації та представлення облікової інформації. Їх головна мета полягає у трансформації первинних даних у релевантні знання для прийняття управлінських рішень. В умовах

трансформації цифрового бізнес-середовища ці інструменти набувають особливої ваги, оскільки забезпечують підприємствам аналітичну гнучкість, адаптивність до змін зовнішнього середовища та підвищення прозорості фінансової звітності.

У науковій літературі аналітичний інструментарій часто розглядається як практико-орієнтована складова управлінської аналітики, що виконує функцію зв'язку між обліковими процесами та управлінськими рішеннями.

Розглядаючи це більш детально, стає очевидно, що обліково-аналітичне забезпечення – це не просто збір та обробка фінансової інформації. Воно також передбачає її аналіз, інтерпретацію та використання для розробки стратегічних планів [3]. Отже, його впровадження дозволяє підприємствам не лише здійснювати ретроспективну оцінку господарської діяльності, а й формувати обґрунтовані прогнози, моделювати сценарії розвитку, оперативно реагувати на ризики та визначати напрями підвищення економічної ефективності.

Аналітичні інструменти виконують ряд ключових функцій, які допомагають приймати обґрунтовані управлінські рішення, оптимізувати процеси та покращувати результати діяльності. Їх основні функції включають збір, обробку та аналіз даних, візуалізацію інформації, виявлення тенденцій та закономірностей, а також підтримку прийняття рішень.

Ефективність використання аналітичного інструментарію прямо залежить від кількох критично важливих чинників. По-перше, від якості та повноти облікової інформації, яка є джерелом для подальших аналітичних дій. По-друге, від технічної інфраструктури підприємства, що визначає швидкість обробки даних, можливості візуалізації, інтеграції систем тощо. По-третє, ключову роль відіграє рівень підготовленості фахівців, їх здатність працювати з сучасним програмним забезпеченням, критично аналізувати інформацію та робити стратегічні висновки [1, с. 9].

Сучасні аналітичні інструменти умовно можна класифікувати за такими ознаками, як рівень автоматизації, інтегрованість у корпоративні ІТ-

системи, гнучкість адаптації до обсягів та структури даних, а також аналітична складність. Відповідно до цього підходу, аналітичні інструменти можна поділити на п'ять основних груп (табл. 1):

**Таблиця 1. Класифікація аналітичних інструментів
в обліку та аудиті**

Група інструментів	Назва інструмента	Функціональна характеристика
Традиційні фінансові методи	Горизонтальний і вертикальний аналіз, коефіцієнтний аналіз, CVP-аналіз, факторний аналіз	Спрямовані на оцінювання фінансового стану, прибутковості, ліквідності, рентабельності, фінансової стабільності підприємства
Інструменти стратегічного аналізу	SWOT-аналіз, PEST-аналіз, аналіз п'яти сил Портера, стратегічні карти	Забезпечують виявлення внутрішніх і зовнішніх чинників впливу на ефективність і довгострокову стабільність функціонування підприємства
Цифрові аналітичні платформи (BI-системи)	Power BI, Tableau, Qlik Sense, Looker	Дають змогу здійснювати інтерактивний аналіз великих обсягів даних, будувати візуалізовані звіти, дашборди та прогнозні моделі
ERP-системи з аналітичними модулями	BAS ERP, SAP, Oracle, Microsoft Dynamics	Інтегрують аналітичну функцію у внутрішньоорганізаційні процеси, забезпечують наскрізний облік та формування єдиної аналітичної бази
Аудиторські програмні комплекси	ACL, IDEA, CaseWare, SafetyCulture	Використовуються для автоматизованого тестування, виявлення ризиків і перевірки достовірності фінансової звітності

Джерело: згруповано авторами на підставі презентацій програмних продуктів розробниками (мережа Інтернет)

З огляду на вищезазначене, кожна група аналітичних інструментів має свої особливості застосування та функціональні можливості, які визначають їх значення в умовах цифрових трансформацій. Розглянемо кожен з груп більш детально.

Традиційні фінансово-аналітичні методи включають основні інструменти фінансового аналізу, що давно стали стандартом для оцінки результативності підприємства. Серед них важливими є горизонтальний та вертикальний аналіз, які дозволяють оцінити зміну фінансових показників за певний період і структуру фінансових ресурсів підприємства відповідно.

Коефіцієнтний аналіз, зокрема, використовується для визначення рентабельності, ліквідності та фінансової стійкості підприємства. Окрім цього, CVR-аналіз дозволяє визначити точку беззбитковості, що є важливим для оцінки фінансових ризиків.

Попри свою важливість, ці інструменти є класичними і не враховують можливості цифрових технологій, таких як автоматизоване збирання і обробка даних. У зв'язку з цим, традиційні методи часто вимагають додаткових цифрових рішень для підвищення оперативності та точності аналізу. Ідеальним варіантом є їх поєднання з новими аналітичними платформами, що дозволяють працювати з більшими обсягами даних у реальному часі.

Інструменти стратегічного аналізу забезпечують глибоке розуміння як зовнішніх, так і внутрішніх чинників, що можуть вплинути на довгострокову стійкість підприємства. SWOT-аналіз дозволяє виявити сильні та слабкі сторони підприємства, а також можливості і загрози з боку зовнішнього середовища. PEST-аналіз допомагає аналізувати політичні, економічні, соціальні та технологічні фактори, що також є важливими для стратегічного планування.

Модель п'яти сил Портера фокусується на конкурентному середовищі, визначаючи вплив існуючих та нових конкурентів, постачальників, споживачів, замінників на підприємство. Ці інструменти часто використовуються в комплексі для розробки стратегії підприємства, що дозволяє врахувати як внутрішні ресурси, так і зовнішні умови.

Особливістю стратегічного аналізу в умовах цифровізації є можливість інтеграції цих методів із даними з різних джерел, таких як соціальні мережі або аналітичні платформи. Завдяки цьому підприємства можуть оперативно адаптувати свої стратегії відповідно до змін на ринку.

Цифрові аналітичні платформи (BI-системи) є важливим інструментом для обробки великих масивів даних та підтримки прийняття рішень. Платформи, як-от Power BI, Tableau, Qlik Sense та Looker, надають

можливості для інтерактивного аналізу, візуалізації результатів та побудови прогнозних моделей. Їх головною перевагою є здатність інтегруватися з різними джерелами даних і забезпечувати відображення змін в реальному часі. Ці інструменти дають змогу не тільки проводити комплексний аналіз даних, але й надають керівникам можливість оперативно реагувати на зміни у конкурентному середовищі. Вони дозволяють здійснювати аналіз великих обсягів даних без необхідності вишукувати деталі вручну, що значно підвищує ефективність прийняття рішень.

ERP-системи з аналітичними модулями (як BAS ERP, SAP, Oracle, Microsoft Dynamics) інтегрують усі ключові бізнес-процеси в єдину систему, що дозволяє підприємствам централізовано зберігати й обробляти інформацію про фінанси, логістику, виробництво, управління персоналом тощо. Аналітичні модулі в таких системах дозволяють здійснювати прогнозування грошових потоків, аналізувати ефективність різних бізнес-процесів і здійснювати моделювання сценаріїв. Це важливий інструмент для підприємств, що прагнуть забезпечити узгодженість даних і знизити ймовірність помилок при аналізі. ERP-системи забезпечують не тільки ефективне управління ресурсами, але й надають можливість швидко адаптувати стратегію компанії до змінюваних умов ринку, що особливо важливо в умовах цифрових трансформацій.

У сфері аудиту та фінансового контролю все більшу популярність набувають спеціалізовані програмні комплекси. Інструменти як ACL, IDEA, CaseWare, SafetyCulture використовуються для автоматизованої перевірки фінансової звітності, виявлення аномалій у транзакціях, тестування ризиків та перевірки достовірності документів. Такі програмні комплекси підвищують точність та швидкість аудиторських процедур, знижують ймовірність людських помилок і дозволяють ефективно обробляти великі обсяги інформації. Оскільки ці програми можуть аналізувати великі обсяги даних і працювати з ними в реальному часі, вони стають надзвичайно важливими інструментами в умовах цифрової трансформації. Їх

використання дозволяє знижувати ризики шахрайства, помилок та неточностей у фінансових звітах.

Аналітичні інструменти в обліку та аудиті є невід'ємною частиною системи управління підприємством, забезпечуючи не лише оцінку поточного фінансового стану, а й сприяючи прийняттю обґрунтованих управлінських рішень.

З розвитком цифрових технологій з'являються нові можливості для підвищення ефективності таких інструментів, що особливо важливо для бізнесів, які хочуть адаптуватися до сучасних вимог і вимог цифрової економіки. Водночас, щоб ці інструменти працювали ефективно, важливо враховувати ряд практичних аспектів, які можна впровадити в умовах цифровізації економіки.

По-перше, інтеграція цифрових аналітичних платформ в існуючі системи управління підприємством є ключовим етапом на шляху до підвищення ефективності аналітичних інструментів. Тільки за умови їх повної інтеграції з іншими інформаційними та управлінськими системами підприємства можна забезпечити безперешкодну взаємодію між різними процесами та автоматизувати обробку даних, що, своєю чергою, дозволить отримувати точну та оперативну інформацію для прийняття обґрунтованих рішень. Важливою складовою цієї інтеграції є створення єдиного інформаційного простору, що дозволить об'єднати всі облікові, фінансові та операційні дані в одному місці, підвищуючи прозорість і ефективність управління.

Не менш важливим аспектом є забезпечення безпеки та захисту даних при використанні аналітичних платформ. З цифровою трансформацією кількість кіберзагроз постійно зростає, тому питання безпеки стає критично важливим. Для того щоб забезпечити цілісність і достовірність фінансової інформації, необхідно впроваджувати сучасні методи захисту даних, такі як шифрування, багаторівневий доступ та регулярні аудити безпеки. Це

допоможе захистити систему від потенційних атак і зберегти довіру до результатів аналізу [2].

Також варто наголосити, що у контексті цифрової трансформації економіки гостро постає питання про необхідність постійного підвищення кваліфікації персоналу. Ефективне застосування новітніх аналітичних інструментів вимагає від спеціалістів не лише володіння технічними навичками, а й розвитку здатності до критичного осмислення та інтерпретації отриманих даних. З огляду на це, організація системних курсів підвищення кваліфікації та проведення спеціалізованих тренінгів є невіддільною умовою для забезпечення продуктивної роботи персоналу з новими технологіями, а також для мінімізації ймовірності похибок в процесах обробки та аналізу інформації.

Ці фундаментальні зміни особливо виразно проявляються у сфері аудиторської діяльності. Попри те, що цифрові технології не можуть повністю замінити людський фактор, вони кардинально змінюють вимоги до професійної кваліфікації аудиторів і сприяють більш раціональному використанню інтелектуального капіталу [4]. Сучасний аудитор змушений переорієнтувати фокус своєї діяльності – від рутинного збору та обробки даних до кваліфікованої оцінки результатів аудиту, проведеного за допомогою цифрових інструментів, і глибокого аналізу отриманої інформації.

Відповідно, для фахівців з аудиту набувають критичної ваги такі компетентності, як цифрова грамотність, навички аналізу та візуалізації масивів даних, а також здатність до прогностного моделювання. Це вже сьогодні спричиняє зростання попиту на ринку праці на висококваліфікованих спеціалістів, які володіють цими компетенціями на належному рівні [7].

Не можна забувати й про інвестування в розробку та оновлення ІТ-інфраструктури підприємства. Для максимальної реалізації потенціалу аналітичних інструментів необхідно оновлювати інфраструктуру,

забезпечуючи належну швидкість обробки даних та можливість їх інтеграції з зовнішніми джерелами. Це дозволить підприємствам не лише працювати з великими обсягами даних, а й бути готовими до викликів, які ставить цифрова економіка.

І, нарешті, після впровадження аналітичних інструментів важливо налаштувати систему моніторингу та аналізу результатів їх ефективності. Постійний моніторинг дозволить своєчасно коригувати стратегії та управлінські рішення, що базуються на результатах аналізу. Використання методів зворотного зв'язку та аналізу результатів допоможе адаптувати інструменти до змінюваних умов, що є важливим для стійкості та конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової економіки.

Висновки та перспективи подальших розвідок. Ефективність оцінювання фінансової результативності підприємства безпосередньо залежить від використання сучасних аналітичних інструментів в обліку та аудиті. Розвиток цифрових технологій сприяє значному вдосконаленню методів збору, обробки та аналізу фінансової інформації, що в свою чергу дозволяє підприємствам більш оперативно та точно оцінювати свою фінансову ефективність, реагувати на зміни ринку та забезпечувати стабільність свого функціонування.

Сучасні аналітичні платформи, ERP-системи та інструменти стратегічного аналізу відкривають нові можливості для більш глибокого розуміння внутрішніх і зовнішніх факторів, що впливають на підприємство. Водночас важливо підкреслити, що в умовах цифровізації необхідно не лише використовувати існуючі інструменти, а й постійно оновлювати методологічне забезпечення, враховуючи нові технологічні можливості та вимоги ринку.

Перспективи подальших досліджень з цього питання можуть включати розробку більш ефективних моделей для інтеграції аналітичних інструментів у внутрішні бізнес-процеси підприємств, а також вдосконалення методик прогнозування на основі великої кількості даних.

Література

1. Азаренков Г. Ф. Вплив цифровізації на трансформацію обліково-аналітичних процесів підприємства. *Збірник тез VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Нові інформаційні технології управління бізнесом»*. Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2025. С. 9-12. – URL: <https://surl.li/maruzb> (дата звернення: 03.08.25).
2. Андрусак В. М., Хорошилова І. О., Смірнова Н. В. Вплив цифрових технологій на розвиток системи обліку і аудиту в Україні. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. Вип. 7. – URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14697272> (дата звернення: 03.08.25).
3. Гайдучок Т., Вітер С., Гданська Ю. Удосконалення обліково-аналітичного забезпечення для підвищення ефективності управління фінансовими результатами. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 65. – URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-85> (дата звернення: 05.08.25).
4. Кононенко Л., Назарова Г., Савченко В. Організація обліку та аудиту у контексті використання новітніх цифрових технологій: сучасний стан, проблеми та перспективи. *Проблеми сучасних трансформацій*. 2025. № 18. – URL: <https://surl.li/jzchdt> (дата звернення: 04.08.25).
5. Пеняк Ю.С., Гороховацька Н. В. Сучасні проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління фінансовими результатами. *Економічний простір*. 2020. № 159. С. 97-101. – URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/628/612> (дата звернення: 02.08.25).
6. Шкроміда В. В. Цифровізація обліково-аналітичних процесів на підприємстві. *Сучасні виклики та тенденції розвитку фінансової системи*. 2024. С. 250-252. – URL: https://kfin.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/53/2024/08/zbirnyk_24.pdf#page=250 (дата звернення: 04.08.25).
7. Vitali S., Giuliani M. Emerging digital technologies and auditing firms: Opportunities and challenges. *International Journal of Accounting Information Systems*. 2024. Vol. 53. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2024.100676> (дата звернення: 03.08.25).

References

1. Azarenkov, H.F. (2025), "The impact of digitalization on the transformation of enterprise accounting and analytical processes", *Zbirnyk tez VIII Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii "Novi informatsiini tekhnolohii upravlinnia biznesom"* [Collection of abstracts of the VIII All-Ukrainian Scientific and Practical Conference "New Information Technologies of Business Management"], Spilka avtomatyzatoriv biznesu, Kyiv, Ukraine, pp. 9-12, available at: <https://surl.li/maruzb> (Accessed 3 August 2025).
2. Andrusiak, V.M. Khoroshylova, I.O. and Smirnova, N.V. (2025), "The impact of digital technologies on the development of the accounting and auditing system in Ukraine", *Aktualni pytannia ekonomichnykh nauk*, vol. 7. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14697272>
3. Haiduchok, T. Viter, S. and Hdanska, Yu. (2024), "Improving accounting and analytical support to increase the efficiency of financial results management", *Ekonomika i suspil'stvo*, vol. 65. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-85>
4. Kononenko, L. Nazarova, H. and Savchenko, V. (2025), "Organization of accounting and auditing in the context of using the latest digital technologies: current state, problems and prospects", *Problemy suchasnykh transformatsii*, vol. 18, available at: <https://surl.li/jzchdt> (Accessed 4 August 2025).
5. Peniak, Yu.S. and Horokhovatska, N.V. (2020), "Modern problems of accounting and analytical support for managing financial results", *Ekonomichniy prostir*, vol. 159, pp. 97-101, available at: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/628/612> (Accessed 2 August 2025).
6. Shkromyda, V.V. (2024), "Digitalization of accounting and analytical processes at the enterprise", *Suchasni vyklyky ta tendentsii rozvytku finansovoi systemy*, pp. 250-252, available at: https://kfin.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/53/2024/08/zbirnyk_24.pdf#page=250 (Accessed 4 August 2025).
7. Vitali, S. and Giuliani, M. (2024), "Emerging digital technologies and auditing firms: Opportunities and challenges", *International Journal of Accounting Information Systems*, vol. 53. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2024.100676>