

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2025. № 10.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.10.5>

УДК 339.138:330.131.7

Н. О. Кухарська,

*д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту та маркетингу,
Державний університет інтелектуальних технологій та зв'язку, м. Одеса*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7396-0545>

РИЗИКИ В ІВЕНТ-МАРКЕТИНГУ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ЗМЕНШЕННЯ ЗАГРОЗ ЇХНЬОГО ПРОВЕДЕННЯ

N. Kukharska,

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of
Management and Marketing,*

State University of Intellectual Technologies and Communication, Odessa

RISKS IN EVENT MARKETING AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO REDUCING THE THREATS OF THEIR IMPLEMENTATION

В статті розглянуто івент-маркетинг як ефективний спосіб просування бренду або продукту через організацію різних заходів, які неминуче супроводжується ризиками. Метою статті є дослідження причин, що зумовлюють виникнення ризиків в івент-маркетингу на різних стадіях проведення заходів, та визначення методичних підходів щодо зменшенням загроз при проведенні івентів. Доведено, що причинами

виникнення ризиків в івент-маркетингу є фактори або умови, які можуть спричинити негативні наслідки для організації заходу, впливаючи на його успішність, ефективність і безпеку. Розглянуто необхідні якості, якими повинен володіти організатор івентів, завдяки яким можливо знизити ризики провалу заходів. Проведено аналіз провальних івентів та обґрунтовано основні причини цих провалів. Розкрито сутність стратегій для зниження ризиків під час проведення івентів. Розроблено методичні підходи для забезпечення безпеки учасників під час проведення івентів та мінімізації потенційних загроз та ризиків.

The article examines that event marketing is an important tool for interacting with the audience and an effective way to promote a brand or product through the organisation of various events (conferences, exhibitions, fairs, presentations, festivals, forums, city days, opening of a new facility, presentation of a new product, master classes, webinars, team building, etc.). The purpose of the article is to investigate the reasons that lead to the emergence of risks in event marketing at different stages of events, and to determine methodological approaches to reducing threats when holding events. Proved that the causes of risks in event marketing are factors or conditions that can have negative consequences for the organisation of an event, affecting its success, effectiveness and safety, namely: overestimation of one's own capabilities; poor communication; incorrect budget planning; savings on critical aspects; failure to take into account unforeseen expenses; incorrect calculation of the number of participants; human factors and crowd psychology; failure to take into account the interests of the target audience; poor choice of venue; ignoring weather conditions; lack of cohesion and organisation within the team; poor or ineffective advertising; lack of proper crisis management. The emergence of risks at the planning stage, implementation stage and completion stage of the event is also presented. The necessary qualities that an event organiser must possess in order to reduce the risks of failure are considered. An analysis of failed events was conducted, namely

the Woodstock 1999 festival; the DashCon fan conference (2014), Fyre Festival (2017), and Astroworld Festival (2021), and the main reasons for these failures were identified: poor planning, financial problems, insufficient security, and misjudging audience expectations. The essence of strategies for reducing risks during events is revealed: risk prevention strategy, risk avoidance strategy, risk transfer strategy, risk reduction strategy, and risk acceptance strategy. To reduce threats and risks during events, methodological approaches was developed to ensure the safety of participants and minimise potential risks, namely: the need to pay special attention to comprehensive planning, ensuring the safety of visitors, and responding promptly to possible crisis situations.

Ключеві слова: *івент-маркетинг, ризики, загрози, виникнення ризиків, провальні івенти, стратегії зниження ризиків, методичні підходи.*

Keywords: *event marketing, risks, threats, emergence of risks, failed events, risk reduction strategies, methodological approaches.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Івент-маркетинг – це ефективний спосіб просування бренду або продукту через організацію різних заходів (конференцій, виставок, ярмарків, презентацій, фестивалів, форумів, днів міста, відкриття нового об'єкта, представлення нового продукту, майстер-класів, вебінарів, team building тощо).

Можна стверджувати, що івент-маркетинг є важливим інструментом для взаємодії з аудиторією, підвищення впізнаваності бренду (яскраві події запам'ятовуються краще, ніж звичайна реклама), зміцнення відносин між клієнтами (безпосередня взаємодія дає можливість встановити особистий контакт з клієнтами та потенційними покупцями), посилення лояльності (підвищення рівня задоволеності клієнтів), залучення нових клієнтів (захід – чудовий спосіб знайти потенційних покупців), генерації лідів (за допомогою заходів можна зібрати контактні дані зацікавлених людей і, тим самим,

створити базу для подальшого маркетингу), демонстрації експертності (виступи на конференціях або проведення майстер-класів позиціонують компанію як лідера у своїй галузі), а також посилення емоційного зв'язку (створення позитивних емоцій і асоціацій з брендом).

Проте, як і будь-яка діяльність, що передбачає організацію заходів, івент-маркетинг неминує супроводжується ризиками. Сучасні умови, зокрема швидка зміна економічної та політичної ситуації, технологічні нововведення та соціальні трансформації, вимагають від підприємців нових підходів до управління та зменшення ризиків в івент-маркетингу, так як саме вони (ризик) можуть призвести до значних фінансових втрат, погіршення репутації бренду чи, навіть, до провалу та скасування подій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Незважаючи на те, що останнім часом економісти та маркетингологи-фахівці, такі як Васильєва Т. А. [1]; Вітлінський В. В. [2]; Майстренко О. В. [3]; Огієнко А. В. [4]; Повалій Т. Л. [5], Радіонова О. М. [6]; Світайло Н. Д. [5] та ін., більше уваги стали приділяти цій проблемі, досить багато моментів залишається не врахованими саме з точки зору зниження та запобігання ризиків при проведенні івентів. Саме цим і обґрунтована актуальність даної проблематики та подальше її дослідження.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є дослідження причин, що зумовлюють виникнення ризиків в івент-маркетингу на різних стадіях проведення заходів, та визначення методичних підходів щодо зменшенням загроз при проведенні івентів.

Виклад основного матеріалу дослідження. В науковій літературі представлено досить багато трактувань поняття «ризик», народжених в різних ситуаційних контекстах і різними особливостями застосувань, що й обумовлює деколи навіть несумісні між собою трактування (табл. 1).

Таблиця 1. Трактування поняття «ризик»

Автор	Поняття «ризик»
Васильєва Т. А., Леонов С. В., Кривич Я. М. [1, с. 15]	інструмент зняття невизначеності в суспільстві та об'єктивна реальність, яка потребує обов'язкового врахування під час прийняття рішень економічним суб'єктом з метою уникнення потенційних фінансових, матеріальних, трудових втрат тощо
Вітлінський В. В. [2, с. 73]	ймовірність виникнення збитків або недоотримання прибутків в порівнянні з варіантом, що прогнозується
Майстренко О. В. [3, с. 1]	поєднання ймовірності та наслідків настання несприятливих подій
Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. [5, с. 182]	характеристика ситуації, що має невизначеність результату, під час обов'язкової наявності несприятливих наслідків; невизначена подія або умова, яка в разі виникнення має позитивний або негативний вплив на репутацію компанії, призводить до прибутку або втрат у грошовому вираженні; ймовірність можливої небажаної втрати чого-небудь за поганого збігу обставин
Радіонова О. М. [6, с. 43]	поєднання ймовірності та наслідків настання несприятливих подій; безпосередньо певну подію, здатну принести кому-небудь збиток; у вузькому сенсі як кількісна оцінка небезпек, визначається як частота однієї події при настанні іншої
Гранатуров В. М., Шевчук О. Б. [7, с. 30]	ситуативна характеристика діяльності любого виробника, в тому числі такого економічного об'єкта, як виробниче підприємство, яке оцінює невизначеність його економічної діяльності і можливість несприятливих наслідків у випадку невдачі
Заруба О. Д. [8, с. 42]	спосіб дії в неясній або невизначеній ситуації
Клименюк М. М., Брижань І. А. [9, с. 19]	шанси на понесення втрат або збитків внаслідок здійснення якої-небудь справи
Фере В. А., Романченко О. В. [10, с. 49]	небезпека несприятливого кінця на одну очікувану подію
Чернов Ю. В., Фомишин С. В., Тищенко А. И. [11, с. 67]	імовірність (загроза) втрати підприємством частини своїх ресурсів, недоотримання прибутків або поява додаткових витрат у результаті здійснення певної виробничої і фінансової діяльності
Метод. посібник щодо аспектів управління ризиками, як складової системи внутрішнього контролю у розпорядника бюджетних коштів. Мінфін України. [12, с. 22]	можливість настання події, що матиме вплив на здатність установи виконувати завдання і функції та досягати визначеної мети (місії), стратегічних та інших цілей діяльності установи

Причини ризиків в контексті івент-маркетингу – це фактори або умови, які можуть спричинити негативні наслідки для організації заходу, впливаючи на його успішність, ефективність і безпеку. Причини виникнення ризиків та провалів заходів можуть бути різноманітними:

1. Переоцінка власних можливостей.
2. Погана комунікація.
3. Неправильне планування бюджету.
4. Економія на критичних аспектах.
5. Не врахування непередбачених витрат.
6. Неправильний розрахунок кількості учасників.
4. Людський фактор та психологія натовпу.
7. Не врахування інтересів цільової аудиторії.
8. Невдалий вибір місця проведення.
9. Ігнорування погодних умов.
10. Незібраність і неорганізованість команди.
11. Погана або неефективна реклама.
12. Відсутність належного управління кризами.

Наслідки потенційної присутності та реалізації ризиків в проведенні різноманітних заходів можуть призвести до не отримання бажаних результатів; виникнення негативних наслідків подій; помилковості прийнятих рішень, що призводить до матеріальних, трудових, фінансових, моральних втрат та втратами часу.

Тому дуже прикро, коли на захід прийшло багато людей, стільки сил і ресурсів витрачено, захід класний, а очікування і надії учасників не виправдано.

Ризики можуть виникнути на будь-якій стадії створення івенту: від стадії планування до стадії завершення (рис. 1).

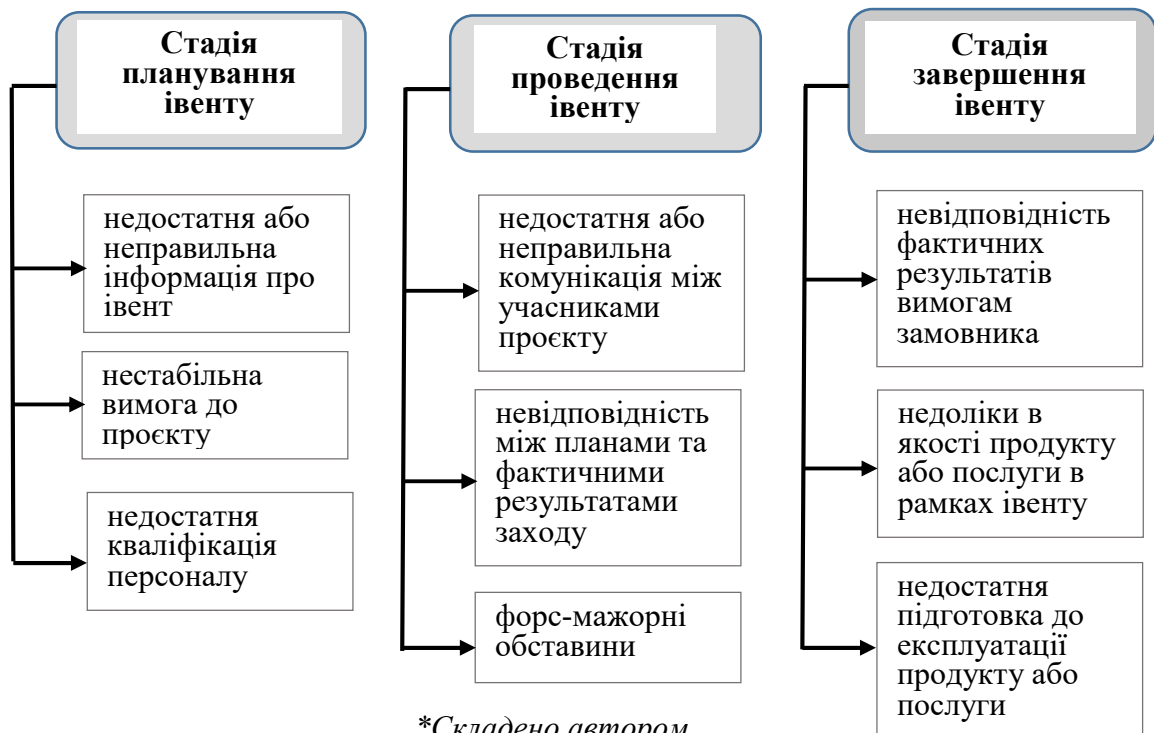


Рис. 1. Стадії можливого виникнення ризиків

При проведенні івенту організатор заходу повинен володіти необхідними якостями, які зможуть допомогти в проведенні івенту, та створити можливість зниження потенційних ризиків [5, с. 191, 6, с. 48-49]:

- **спокій:** ви до всього готові, всі варіанти прораховані, ви знаєте, як себе вести і ваша команда теж знає;
- **уважність:** сила дрібниць в тому, що їх багато, тому не упускайте з уваги нічого;
- **дружелюбність:** що б не трапилося, ваші гості – це ваші клієнти, і до них потрібно ставитися максимально дружелюбно;
- **винахідливість:** навіть якщо ви не прорахували варіант щодо незвичайної ситуації, ви повинні бути твердо впевнені, що швидко знайдете прийнятний вихід;
- **компетентність:** знання вашого івенту і всіх його складових частин повинні переконати клієнтів та замовників, що ви вирішите будь-яку проблему.

Наведемо декілька абсолютно різних заходів, які об'єднує одна спільна риса: організатори не врахували критично важливі аспекти безпеки, логістики та комунікації. Ці івенти показують, що незалежно від масштабу події – чи це міжнародний музичний фестиваль, чи фанатська конференція – неправильне планування, фінансові помилки та нехтування безпекою можуть перетворити захід на катастрофу.

1. Фестиваль Woodstock 1999 у м. Рим, штат Нью-Йорк, США

Метою організаторів фестивалю було відродження духу культового фестивалю Woodstock 1969, його атмосфери свободи, музики та єдності.

Фестиваль проходив на території старої військової бази Griffiss Air Force Base, де не було природного затінку, а бетонні та асфальтовані поверхні сприяли перегріву (спека сягала понад 38°C), в наслідок чого відвідувачі зіткнулися з тепловим виснаженням та зневодненням, що спричинило численні випадки втрати свідомості. Крім цього було відсутні елементарні санітарні умови.

Незважаючи на те, що вхідний квиток коштував 150 дол (що еквівалентно понад 250 дол сьогодні), організатори не дозволили приносити їжу та воду, змушуючи людей купувати все на території фестивалю, було відсутні безкоштовні зони для відпочинку, замість професійної охорони організатори фестивалю залучили молодих та недосвідчених волонтерів.

Через слабкий контроль фестиваль зіткнувся з нападами на персонал, масовим насильством, сексуальними домаганнями, підпалами сцени, трощенням банкоматів, торгових точок, обладнання. Поліція та пожежники не могли втрутитися, бо натовп повадився агресивно.

Врешті-решт фестиваль завершився масовими арештами, численними травмами серед відвідувачів та значними матеріальними збитками, фінансовими втратами через судові позови та компенсації постраждалим.

Woodstock 1999 увійшов в історію як символ жадібності, хаосу та провальної організації [13].

2. Фанатська конференція DashCon в м. Шаумбург, штат Іллінойс, США (2014 р.)

Конференція була задумана як масштабний захід для користувачів платформи Tumblr, де фанати різних фандомів могли б зустрічатися, брати участь у панелях і тематичних активностях [14]. Проте івент виявився катастрофічно організованим, а його найвідомішим символом став «кульковий басейн», що перетворився на інтернет-мем, який висміював провал всієї події.

В перший же день організатори заявили, що готель, де проходив захід, нібито вимагає 17 тис дол, щоб конференція не була взагалі скасована. Гроші вдалося зібрати з учасників заходу, але це поставило під сумнів фінансову спроможність організаторів. Популярні письменники, блогери та актори, які мали виступати на панелях, заявили, що не отримали оплату за участь і відмовилися приїхати. Однією з найбільших втрат став акторський склад аудіосеріалу *Welcome to Night Vale*, який скасував виступ через невиконання умов контракту.

Організатори запропонували компенсацію у вигляді додаткової години в кульковому басейні – єдиній «розвазі», яку вони змогли забезпечити: замість очікуваної великої фан-зони організатори поставили маленький надувний басейн з пластиковими кульками у майже порожній кімнаті. Це виглядало настільки жалюгідно, що стало головним мемом конференції, який висміював провал усього заходу [15].

3. Fyre Festival на острові багамського архіпелага Ексюма (2017 р.)

Хедлайнерами фестивалю мали стати поп-панк-гурт Blink-182, репери з об'єднання G.O.O.D. Music та електронні музиканти Major Lazer [16]. Квитки на Fyre Festival коштували від 1500 до 400 000 доларів. Організатори обіцяли гостям зручні і красиві апартаменти, знаменитих артистів і їжу від шеф-кухаря.

За день до початку Fyre Festival більшість авіарейсів на острів, де повинен був пройти фестиваль, скасували. На нього не приїхали музиканти, а замість апартаментів і смачної їжі гостей чекали намети і бутерброди.

Організатора музичного фестивалю Fyre Festival Біллі Макфарланда засудили до шести років в'язниці за шахрайство, а також виписали штраф в 26,2 млн дол. Суддя виніс м'який вирок, адже державне обвинувачення просило для Макфарланда до 20 років ув'язнення [17].

4. Фестиваль Astroworld у Хьюстоні (2021 р.)

На відкритому повітрі в NRG Park зібралося близько 50 000 людей.

Проблеми розпочалися ще на вході в парк, коли люди проривалися крізь охорону та огорожі, збиваючи одне одного. Натовп почав ущільнюватись за пів години до виступу репера Тревіса Скотта; тиснява посилювалася з початком концерту. Трагедія сталася під час його виступу. Люди кричали, непритомніли і падали [18]. Кілька разів Тревіс просив охорону допомогти людям. В результаті тисняви на фестивалі загинули вісім людей (молодшому було 14 років), ще 300 постраждали, 25 людей доставили в лікарню, у деяких зафіксували зупинку серця.

Як мінімум 18 судових позовів подали на організаторів фестивалю – Тревіса Скотта і компанії ScoreMore та Live Nation, яких звинуватили у неможливості влаштувати безпеку на фестивалі та бездіяльності щодо припинення хаосу [19].

Для зниження ризиків під час проведення івентів організаторам доцільно вибрати одну з існуючих стратегій [4, с. 202-203; 12, с. 18]:

1. Стратегія попередження ризиків: за допомогою здобуття додаткової інформації, вжиття превентивних заходів можливо попередити виникнення ризиків чи їхній вплив на проведення івентів, що дасть можливість звести до мінімуму ймовірність частини втрат.

2. Стратегія уникнення ризику: ухилення від певного заходу або призупинення підготовки івенту, зняття відповідальності за прийняття управлінського рішення дасть змогу уникнути всіх можливих втрат.

3. Стратегія передачі ризику: передача ризиків партнерам по бізнесу або івент-агенціям у разі проведення заходу «під ключ» або страховим компаніям окремих етапів підготовки проведення заходу (наприклад логістичних операцій та поштових відправлень, або страхування діяльності) передбачає зменшення ймовірності виникнення або впливу ризику шляхом його перенесення або розподілу частини цього ризику з іншими заінтересованими сторонами/учасниками.

4. Стратегія зниження ризику: найбільш поширена, яка здійснюється через вжиття певних заходів (створення резервів, самострахування, здобуття додаткової інформації, прийняття щоденних управлінських рішень під час повсякденної діяльності установи), які сприяють зменшенню або повному усуненню ймовірності виникнення ризиків та/або їх впливу на івент.

5. Стратегія прийняття ризику: відсутність заходів реагування в установі щодо такого ризику, тобто жодних дій до нього не застосовується (наприклад, якщо ризик полягає в тому, що івент може бути відкладений на один день, то організатор може прийняти цей ризик та не вживати жодних заходів).

Для зменшення загроз та ризиків при проведенні івентів автором представлено методичні підходи, які спрямовані на забезпечення безпеки учасників та мінімізацію потенційних ризиків.

1. Оцінка та аналіз ризиків.

Ідентифікація ризиків: визначення потенційних загроз, таких як технічні неполадки під час проведення, відсутність ключового персоналу, медичні інциденти, погодні умови, стихійні лиха, конфлікти між учасниками, порушення громадського порядку, терористичні акти тощо.

Аналіз ймовірності та наслідків: оцінка ймовірності виникнення кожної загрози та потенційного збитку.

Пріоритизація ризиків: визначення найбільш значущих ризиків, що вимагають першочергової уваги.

Створення плану з чіткими інструкціями для кожного сценарію.

2. Планування заходів безпеки.

Розробка плану реагування: для кожного ризику прописати чіткий алгоритм дій, що включає заходи щодо запобігання, реагування та ліквідації наслідків загроз. Наприклад, при відключенні світла – активізація резервного генератора, інформування гостей.

Створення антикризової команди: призначення відповідальних за виконання кожного прописаного ризику (безпека, зв'язок, логістика, робота з гостями), щоб кожен знав свою роботу в надзвичайній ситуації.

Створення системи комунікацій: заздалегідь визначте, хто і як буде повідомляти інформацію команді, учасникам і зовнішнім сторонам (ЗМІ, соціальні мережі, оголошення на майданчику, екстрені служби).

Координація з екстреними службами: встановлення контактів і узгодження дій з поліцією, пожежною службою, швидкою допомогою, зв'язком з місцевою службою порятунку та іншими екстреними службами.

3. Реалізація заходів безпеки.

Збереження спокою: спокій і впевненість організатора заходу передаються команді та учасникам, допомагаючи уникнути паніки.

Негайна реалізація заздалегідь розробленого плану дій: інформування антикризової команди, активація плану дій.

Обмеження доступу: контроль припливу глядачів, встановлення контрольних-пропускних пунктів, загороджень, використання систем відеоспостереження, запасні виходи, охорона та інші засоби обмеження доступу.

4. Аналіз після завершення івенту щодо запобігання повторення.

Після завершення заходу проведіть аналіз того, що сталося, щоб зробити висновки та поліпшити плани для майбутніх івентів.

Як можна запобігти повторенню цих помилок: реалістичне планування, пріоритет безпеки, запасний план (план Б), ефективна комунікація, правильний маркетинг.

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Івент-індустрія є важливою частиною сучасного суспільства, але організація заходів пов'язана з численними ризиками. Аналіз невдалих заходів показує, що основними причинами невдач є погане планування, фінансові проблеми, недостатня безпека та неправильна оцінка очікувань аудиторії. Тільки комплексний підхід до організації заходів дозволить створювати якісні та безпечні події, які відповідають очікуванням учасників і не призводять до репутаційних або фінансових втрат.

Проте ризики існують поряд з можливостями. Кожна подія може відкрити нові можливості для отримання прибутку та реклами, але також може додати проблем. Саме тому важливо досліджувати цю тему, шукати нові способи запобігання ризикам та дізнаватися більше про їхню природу та причини.

Література

1. Економічний ризик: методи оцінки та управління : навч. посібник / Т. А. Васильєва, С. В. Леонов, Я. М. Кривич та ін. ; за заг. ред. Т. А. Васильєвої, Я. М. Кривич. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2015. 208 с.

2. Вітлінський В. В. Актуальні питання розвитку ризикології в економіці та підприємстві. *Ризикологія в економіці та підприємстві* : зб. наук. пр. за матеріалами міжнар. наук.- практич. конф. (м. Київ, 27–28 березня 2001 р.). КНЕУ; Акад. ДПС України, 2001. С. 73-75.

3. Майстренко О. В. Підходи ризик-менеджменту в івент-заходах. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика*. Харків, 2020. С. 1-3. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23143/1/%D0%9C%D0%B0%D0%B9%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.pdf> (дата звернення: 30.08.2025).

4. Огієнко А. В. Вибір стратегії управління ризиками під час проведення подієвих заходів. *Розвиток продуктивних сил і регіональна*

економіка. 2020. Вип. 49. С. 201-207. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/36.pdf (дата звернення: 30.08.2025).

5. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/82458/1/Povalii_management.pdf (дата звернення: 25.08.2025).

6. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 – «Туризм»). Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с. URL: <https://eprints.kname.edu.ua/41258/1/2014%20167%D0%9B%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%20%D0%9A%D0%9B%20%20%D0%86%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3..pdf> (дата звернення: 26.08.2025).

7. Гранатуров В. М., Шевчук О. Б. Ризики підприємницької діяльності. К. : Зв'язок, 2000. 149 с.

8. Заруба О. Д. Банківський менеджмент та аудит. К. : Лібра, 1996. 224 с.

9. Клименюк М. М., Брижань І. А. Управління ризиками в економіці. К. : Просвіт, 2000. 220 с.

10. Фере В. А., Романченко О. В. Методи оцінки фінансового ризику. *Фінанси України*. 1997. № 2. С. 48-53.

11. Чернов Ю. В., Фомишин С. В., Тищенко А. И. Управленческое консультирование. Херсон : ОЛДИ-плюс, 2003. 272 с.

12. Методичний посібник щодо аспектів управління ризиками, як складової системи внутрішнього контролю у розпорядника бюджетних коштів. Мінфін України. Київ, 2022. 22 с. URL: https://mof.gov.ua/storage/files/%D0%B4%D0%BE%D0%B4_%203%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%

B8%D0%BA%20%D1%89%D0%BE%D0%B4%D0%BE%20%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf_(дата звернення: 30.08.2025).

13. Contributors to Wikimedia projects. Woodstock '99 - Wikipedia. Wikipedia, the free encyclopedia. URL: https://en.m.wikipedia.org/wiki/Woodstock_'99?utm_source=chatgpt.com (date of access: 25.09.2025).

14. Contributors to Wikimedia projects. DashCon - Wikipedia. Wikipedia, the free encyclopedia. URL: <https://en.m.wikipedia.org/wiki/DashCon> (date of access: 21.09.2025).

15. Robertson A. DisasterCon: how a fan convention's big dream became a nightmare. The Verge. URL: <https://www.theverge.com/2014/7/15/5901679/disastercon-how-a-tumblr-fan-conventions-big-dream> (date of access: 21.09.2025).

16. Contributors to Wikimedia projects. Fyre Festival - Wikipedia. Wikipedia, the free encyclopedia. URL: https://en.m.wikipedia.org/wiki/Fyre_Festival (date of access: 25.09.2025).

17. Тунік Ю. «Катастрофа» на Fyre Festival: організатора засудили на шість років. The Village Україна. URL: <https://www.village.com.ua/village/business/news/277537-organizatora-fyre-festival-yakiy-provalivsvya-zasudili-na-shist-rokiv> (дата звернення: 25.09.2025).

18. Трагедія у Х'юстоні. У тисняві на фестивалі Astroworld загинули вісім людей: відео 18+. LIGA. URL: <https://news.liga.net/ua/amp/world/news/tragediya-v-hyustone-v-davke-na-festivale-astroworld-pogibli-vosem-chelovek-video-18> (дата звернення: 20.09.2025).

19. Комлев М. Fortnite та Sony припинили співпрацю з Тревісом Скоттом через трагедію на фестивалі Astroworld. СЛУХ – медіа про музику та все, що навколо неї. URL: <https://slukh.media/news/travis-scott-astroworld-tragedy-aftermath/> (дата звернення: 20.09.2025).

References

1. Vasyl'ieva, T. A. Lieonov, S. V. Kryvykh Ya. M. (2015), *Ekonomichnyj ryzyk: metody otsinky ta upravlinnia* [Ekonomichnyj ryzyk: metody otsinky ta upravlinnia], DVNZ «UABS NBU», Sumy, Ukraine.

2. Vitlins'kyj, V. V. (2001), “Current issues of the development of riskology in economics and entrepreneurship”, *Ryzykologhiia v ekonomitsi ta pidpriemnytstvi* : zb. nauk. pr. za materialamy mizhnar. nauk.- prakt. konf. [Riskology in economics and entrepreneurship: collection of scientific works based on materials of the international scientific-practical conference], KNEU; Akad. DPS Ukrainy, Kyiv, Ukraine, pp. 73-75.

3. Majstrenko, O. V. (2020), “Risk management approaches in event events”, *Suchasni problemy upravlinnia pidpriemstvamy: teoriia ta praktyka* [Modern problems of enterprise management: theory and practice], Kharkiv, Ukraine, pp. 1-3, available at: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23143/1/%D0%9C%D0%B0%D0%B9%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.pdf> (Accessed 30.08.2025).

4. Ohienko, A. V. (2020), “Choosing a risk management strategy during event events. Development of productive forces and regional economy”, *Rozvytok produktyvnykh syl i rehional'na ekonomika*, vol. 49, pp. 201-207, available at: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/36.pdf (Accessed 30.08.2025).

5. Povalii, T.L. and Svitailo, N.D. (2021), “Event management”, Sumy State University, Sumy, Ukraine, available at: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/82458/1/Povalii_management.pdf (Accessed 25.08.2025).

6. Radionova, O. M. (2015), *Konspekt lektsij z kursu «Ivent-tekhnologii»* [Lecture notes for the course "Event Technologies"], Kharkiv. nats. un-t mis'k. hosp-va im. O. M. Beketova.: KhNUMH im. O. M. Beketova, Kharkiv, Ukraine, available at: <https://eprints.kname.edu.ua/41258/1/2014%20167%D0%9B%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%20%D0%9A%D0%9B%20%20%D0%86%D0%B2%D0%B5%D0>

%BD%D1%82%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3..pdf (Accessed 26.08.2025).

7. Hranaturov, V. M. and Shevchuk, O. B. (2000), *Ryzyky pidpriemnyts'koi diial'nosti [Business Risks]*, Zv'iazok, Kyiv, Ukraine.

8. Zaruba, O. D. (1996), *Bankivs'kyj menedzhment ta audyt [Banking Management and Audit]*, Libra, Kyiv, Ukraine.

9. Klymeniuk, M. M. and Bryzhan', I. A. (2000), *Upravlinnia ryzykamy v ekonomitsi [Risk Management in the Economy]*, Prosvit, Kyiv, Ukraine.

10. Fere, V. A., Romanchenko O. V. (1997), "Financial Risk Assessment Methods", *Finansy Ukrainy*, vol. 2, pp. 48-53.

11. Chernov, Yu. V., Fomyshyn, S. V. and Tyschenko, A. Y. (2003), *Upravlencheskoe konsul'tyrovanye [Management Consulting]*, OLDY-plus, Kherson, Ukraine

12. Ministry of Finance of Ukraine (2022), "Guidelines on risk management as part of internal control for budget holders", available at: https://mof.gov.ua/storage/files/%D0%B4%D0%BE%D0%B4_%203%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%89%D0%BE%D0%B4%D0%BE%20%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf (Accessed 30.08.2025).

13. Wikipedia (2025), "Woodstock '99", https://en.m.wikipedia.org/wiki/Woodstock_'99?utm_source=chatgpt.com (Accessed 25.09.2025).

14. Wikipedia (2025), "DashCon", <https://en.m.wikipedia.org/wiki/DashCon> (Accessed 21.09.2025).

15. Robertson, A. (2014), "DisasterCon: how a fan convention's big dream became a nightmare", *The Verge* <https://www.theverge.com/2014/7/15/5901679/disastercon-how-a-tumblr-fan-conventions-big-dream> (Accessed 21.09.2025).

16. Wikipedia (2025), “Fyre Festival”, https://en.m.wikipedia.org/wiki/Fyre_Festival (Accessed 25.09.2025).
17. Tunik, Yu. (2018), “Catastrophe” at Fyre Festival: Organizer Sentenced to Six Years”, available at: The Village Ukraina. <https://www.village.com.ua/village/business/news/277537-organizatora-fyre-festival-yakiy-provalivsya-zasudili-na-shist-rokiv> (Accessed 25.09.2025).
18. LIGA (2021), “Tragedy in Houston. Eight People Killed in a Crush at Astroworld Festival: Video 18+”, available at: <https://news.liga.net/ua/amp/world/news/tragediya-v-hyustone-v-davke-na-festivale-astroworld-pogibli-vosem-chelovek-video-18> (Accessed 20.09.2025).
19. Komliev, M. (2021), “Fortnite and Sony End Collaboration with Travis Scott Due to Astroworld Festival Tragedy”, available at: <https://slukh.media/news/travis-scott-astroworld-tragedy-aftermath/> (Accessed 20.09.2025).

Стаття надійшла до редакції 12.10.2025 р.