

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2025. № 11.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.11.58>

УДК 330

О. В. Гончаренко,

д. е. н., професор, професор кафедри економіки,

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6410-4966>

Т. М. Самілик,

к. е. н., доцент кафедри економіки,

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5068-7440>

І. С. Новак,

магістр кафедри економіки,

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-5787-4581>

Ю. С. Кондрачук,

магістр кафедри економіки,

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-5450-3910>

РОЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ПРОЦЕСІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ ДО ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

O. Honcharenko,

*Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of
Economics, Dnipro State Agrarian and Economic University*

T. Samilyk,

*PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics,
Dnipro State Agrarian and Economic University*

I. Novak,

*Master's student of the Department of Economics,
Dnipro State Agrarian and Economic University*

Y. Kondrachuk,

*Master's student of the Department of Economics,
Dnipro State Agrarian and Economic University*

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN THE PROCESS OF BUSINESS TRANSFORMATION TO THE DIGITAL ECONOMY

Стаття присвячена дослідженню ролі діджиталізації в процесі трансформації бізнесу від традиційного способу його ведення до цифрової економіки, від класичної бізнес-моделі до цифрової бізнес-моделі. В роботі проаналізовано та окреслено різницю таких термінів, як цифровізація, діджиталізація, цифрова трансформація. Відмічено, що діджиталізація та цифрова трансформація відіграють важливу роль в підвищенні ефективності діяльності підприємств, їх конкурентоспроможності та адаптації до сучасних реалій ведення господарської діяльності, а основним фокусом діджиталізації є цифрові інструменти та технології такі як: мобільні додатки, хмарні технології, штучний інтелект, блокчейн, Big Data, CRM-системи, ERP-системи тощо. Наведено, як приклад, результати застосування діджитал-технологій в діяльності аграрних та інших підприємств, які входять в ТОП-25 лідерів діджиталізації. Окреслено основні переваги діджитал-технологій в розвитку підприємств, зокрема:

розширення клієнтоорієнтованої аудиторії, що дозволяє збільшувати доходи підприємства; скорочення ресурсів та часу виходу продукції на ринок; сприяють оптимізації бізнес-процесів та процесів управління підприємством завдяки прискоренню процесу обробки великих даних; дозволяють підвищувати кваліфікацію, як працівників підприємства, так і фрілансерів завдяки онлайн-навчанню; сприяють створенню нових інноваційних продуктів, завдяки чому виникають нові ринки та ніші тощо. В той же час діджитал-технології мають низку недоліків, серед яких слід відмітити: значну потребу в фінансових ресурсах на впровадження цифрових технологій, їх постійне оновлення, перепідготовку наявних кадрів на підприємстві або пошук нового персоналу тощо, що малим та середнім за розмірами підприємствам часто недоступно; загрози пов'язані з кібератаками; недостатню обізнаність у використанні цифрових технологій частини населення (особливо людей похилого віку).

The article is sanctified to research of role of digitalization in the process of transformation of business from the traditional method of his conducting to the digital economy, from a classic business model to the digital business model. The difference of such terms is in-process analysed and outlined, as digitization, digitalization, digital transformation. It is marked, that digitalization and digital transformation play an important role in the increase of efficiency of activity of enterprises, their competitiveness and adoption to modern realities of conduct of economic activity, and basic focus of digitalization are digital instruments and technologies such as: mobile additions, cloudy technologies, artificial intelligence, blockchain, Big Data, CRM of -systems, ERP of - systems and others like that. It is resulted, as an example, results of application of digital technology in activity of agrarian and other enterprises that enter in TOP-25of leaders of digitalization. Basic advantages of digital technology are outlined in development of enterprises, in particular: expansion of client-oriented audience, that allows to increase the profits of enterprise; reduction of resources and time of product output is to the

market; optimizations of business processes and processes of management an enterprise promote due to the acceleration of process of processing of large data; allow to promote qualification, both workers of enterprise and freelancers due to online learning; assist creation of new innovative foods, due to what new markets and niches are and others like that. At the same time digital technology have a row of defects it follows notices among that : considerable requirement in financial resources on introduction of digital technologies, them permanent updating, retraining of present shots on an enterprise or search of new personnel and others like that, that to the small and middle after sizes enterprises often off-line; threats related to cyberattacks; insufficient awareness in the use of digital technologies of part of population (especially people years old).

Ключові слова: *діджиталізація, цифрова трансформація, цифрові технології, бізнес-процеси, підприємство, механізм управління, управління персоналом, переваги та недоліки*

Keywords: *digitalization, digital transformation, digital technologies, business processes, enterprise, control mechanism, personnel management, advantages and disadvantages*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Останнім часом все більше приділяється уваги діджиталізації та цифровій трансформації, які відіграють важливу роль в підвищенні ефективності діяльності підприємств, їх конкурентоспроможності та адаптації до сучасний реалій ведення господарської діяльності. Діджиталізація та цифрова трансформація створюють умови для виникнення нових бізнес-моделей, які орієнтовані на споживача. Процеси цифрової трансформації сприяють поєднанню між собою пересічних громадян, бізнесу та держави, прискорюючи процес переходу від традиційної економіки до цифрової економіки.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасними вітчизняними науковцями все більше приділяється уваги проблематиці діджиталізації та цифровій трансформації і їх впливу на економіку країни, бізнесу та пересічних громадян, зокрема: досліджуються проблеми та перспективи діджиталізації економіки України в умовах євроінтеграції (Завербний А.С., Пешко М.І.); вплив діджиталізації на бізнес-процеси підприємств (Пронько Л.М., Просеков А.Д.); стратегічний розвиток підприємств в умовах діджиталізації бізнесу (Перезовова І.В., Земляков І.С., та ін.); розглядають основні напрями розвитку діджитал-обліку (Королук Т., Мазуренук О.); досліджують діджиталізацію та її вплив на функціонування агробізнесу та харчової промисловості (Скопенко Н.С., Северина І.В., Кириченко О.М., Голобородько В.П., Ольховський А.С., Мініна В.О.); обґрунтовують економічну доцільність діджиталізації у сфері послуг (Демчук Т.І. та ін.); розглядають та оцінюють можливі джерела фінансування діджиталізації (Недільська Л.В., Оленюк Д.О.) тощо. Проте, стрімкий розвиток цифрових технологій залишає дану проблематику актуальною для сьогодення.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою даної статті є визначення ролі діджиталізації в процесі трансформації бізнесу до цифрової економіки, аналіз основних переваг та недоліків, з якими стикаються підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасний світ стрімко змінюється, а з ним змінюються і правила ведення економічної діяльності. Все частіше ми відчуваємо вплив цифровізації та цифрових технологій не тільки у пересічному житті звичайних громадян, а і на правилах ведення бізнесу, який починаючи з періоду локдауна у 2019 році (у зв'язку з появою COVID-19), а потім і у 2022 році (початком повномасштабного вторгнення росії в Україну) був змушений швидко пристосовуватись до сучасних реалій. Процес діджиталізації та цифрової трансформації стрімко набирає обертів в Україні проникаючи в усі сфери економіки, поєднуючи між собою пересічних громадян, бізнес та державу. Так, за останні шість років Україна

зробила суттєвий прорив в залученості громадян до онлайн-взаємодії з державою посівши перше місце в світі, а за рівнем розвитку цифрових державних послуг піднялась із 102 місця у 2018 році на п'яте місце у 2024 році (рис. 1) серед 193 країн (згідно з рейтингом Online Services Index від ООН за 2024 рік), випередивши такі країни як Велика Британія та Японія. [14] Але, незважаючи на суттєвий прорив України у сфері діджиталізації та цифрової трансформації більшість підприємств залишаються поза цією сферою.

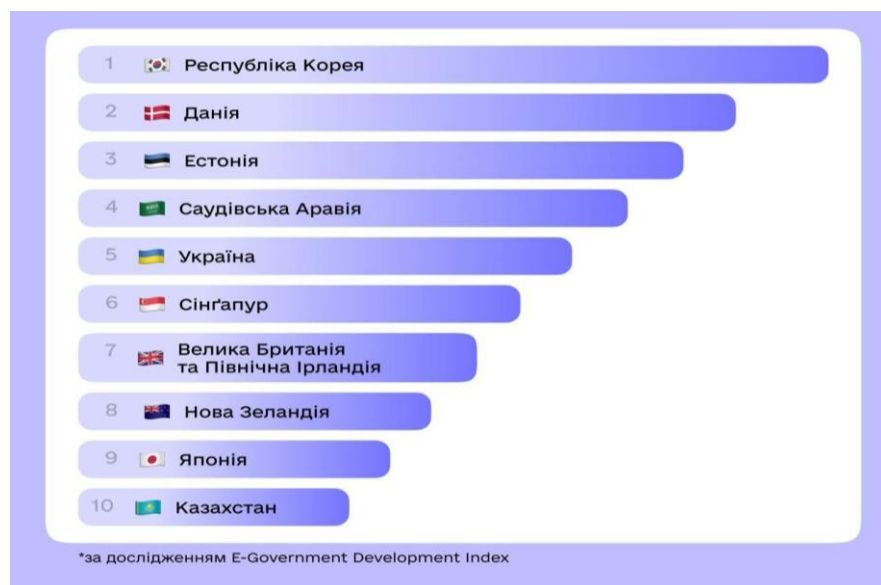


Рис. 1. Рейтинг країн за рівнем розвитку цифрових держпослуг за 2024 рік

Джерело: [14]

Швидкий розвиток цифрових технологій і їх вплив на розвиток бізнесу викликають суттєвий інтерес, як у науковців, так і у практиків. Все більше з'являється досліджень щодо впливу цифровізації та діджиталізації на розвиток різних галузей економіки, конкретних суб'єктів господарювання, окремих бізнес-процесів тощо. Проте, широке коло процесів, що розкривається науковцями за допомогою термінів «оцифрування», «цифровізація», «діджиталізація», «цифрова трансформація», «цифрові технології» призводить до того, що деякі з цих термінів ототожнюються науковцями, дехто бачить в них не суттєві відмінності, а ряд науковців застосовуючи компаративний аналіз виокремлюють суттєву різницю між

ними. Так, Н. С. Скопенко, І. В. Северина, О. М. Кириченко застосували саме компаративний аналіз навели чітке розмежування між «оцифруванням», «цифровізацією», «діджиталізацією» та «цифровою трансформацією» в аспектах їх сутності, масштабів, цілей, технологічного фокусу та інновацій, зазначивши, що оцифрування – це перетворення фізичних даних у цифрові з метою створення можливості для автоматизації, доступності та легкості обробки даних за допомогою цифрових технологій. Прикладом може бути перенесення даних в Excel або будь-яку іншу програму [11. с. 49-50].

Цифровізація – це конкретні зміни в інструментах і технологіях, що передбачає забезпечення або вдосконалення процесів шляхом використання цифрових технологій та оцифрованих даних [11. с.49]. Основним фокусом цифровізації є оптимізація та підвищення ефективності існуючих окремих процесів (наприклад, застосування автоматизованих систем для бухгалтерії чи обліку). Іншими словами, це перехід на цифрові документообігові системи [11. с. 50].

Діджиталізація – це більш глибока інтеграція цифрових технологій в діяльність компаній, що призводить до фундаментальних змін у бізнес-процесах, які можуть призвести до появи нових бізнес-моделей та соціальних змін [11. с.49]. Основним фокусом діджиталізації є цифрові інструменти та технології такі як: мобільні додатки, хмарні технології, штучний інтелект, блокчейн, Big Data, CRM-системи, ERP-системи тощо. Тут слід відмітити, що ERP є набагато ширшою системою ніж CRM, оскільки вона не тільки здійснює автоматизацію процесів, планування ресурсів, управління фінансами та надає повну аналітичну картину роботи підприємства, а і включає функції CRM, які орієнтовані виключно на взаємовідносини з клієнтами. Більшість підприємств в період COVID-19 скориставшись мобільними додатками та CRM-системами змогли покращити взаємодію з користувачами у цифровому середовищі, що дозволило їм в складних умовах не тільки вижити, а і збільшити розмір своїх доходів та розпочати процес трансформації в цифрову економіку. Цифрова трансформація – це стратегічна зміна бізнесу через впровадження інноваційних технологій, що

впливають на всю організацію та її модель функціонування [11. с.49]. Основна мета цифрової трансформації – створення нових бізнес-моделей, інноваційних продуктів або послуг, змінюючи саму основу функціонування компанії чи організації для адаптації до цифрової економіки (передбачає зміну самої стратегії компанії, її продуктів, послуг і взаємодії з клієнтами) [11. с.50].

Отже, таке розмежування термінів дає уявлення щодо напрямів та послідовності дій, а в деяких випадках і в переплетінні відповідних дій, в процесі трансформації бізнесу від традиційного способу його ведення до цифрової економіки. Іншими словами, від класичної бізнес-моделі до цифрової бізнес-моделі.

Процеси діджиталізації вже проникли у різні галузі економіки країни. Діджитал-технології використовуються не тільки в сфері торгівлі або надання послуг, вони також поширюються в такі галузі, як сільське господарство, харчова промисловість, будівництво та інші, покращуючи і розширюючи можливості бізнес-процесів. Так, в галузі рослинництва використовують дистанційне зондування землі, системи безґрунтового вирощування продукції, системи підтримки мікроклімату, природозберігаючі технології обробітку ґрунту, автоматизацію збору врожаю, вертикальні ферми. В галузі тваринництва запроваджуються електронні датчики системи підтримки клімату в приміщені, робототехніка для збору молока тощо. В сфері технічного обслуговування використовують датчики та системи GPS навігації тощо. Проте, нині сучасні діджитал-технології у своїй діяльності використовують, передусім, агрохолдинги, що приносить їм економію коштів у розмірі близько 20% загального фінансування витрат [6. с. 29]. Так, завдяки створенню інтегрованої системи DigitalAgriBusiness агрохолдингу «Кернел» за лічені секунди з будь-якої точки світу можна зайти на кожне поле, побачити всі звіти і аналітику, відео- і фотоматеріали [13], що дозволило підприємству знизити витрати на паливо та насіння, оптимізувати використання добрив, підвищити урожайність окремих сільськогосподарських культур та покращити управління

агротехнічними процесами [7]. Автоматизація відбувається не тільки на агропідприємствах, але й на заводах, терміналах і елеваторах компанії. Всі ІТ-системи інтегровані між собою і в режимі реального часу обмінюються інформацією. Зараз в компанії оновлюють систему управління бізнес-процесами за допомогою ERP-рішень нового покоління [13]. Українська агрогрупа, AGRAIN (Агрейн), яка об'єднує 11 сільськогосподарських підприємств, обробляє близько 110 тис. га землі в різних областях України (Житомирській, Харківській, Чернігівській, Одеській, Черкаській), за допомогою платформи EOSDA Crop Monitoring отримує інформацію про стан посівів, вологість ґрунту тощо, щоденно контролюючи понад 50000 га землі [7]. Ще одним яскравим прикладом застосування діджиталізації є українська продуктова ІТ-компанія EVO, яка практично стала синонімом діджиталізації української торгівлі. Вона створює маркетплейси, де продаються товари і послуги. Компанія розвиває такі проєкти, як Prom.ua, Deal.by, Satu.kz, Bigl.ua, IZI.ua, Kabanchik.ua, Shafa.ua, Crafta.ua, інтернет-майданчики для проведення державних та комерційних торгів і аукціонів – Zakupki.Prom.ua і Аукціони.Prom. Розвиває онлайн-сервіс купівлі турів Rozetka Travel, а також фінтех і логістику [13].

Отже, впровадження діджитал-технологій в бізнес-процеси діяльності підприємств, соціальне життя пересічних громадян має суттєві переваги, зокрема:

- сприяє переходу ведення бізнесу від орієнтованого на виробництво до бізнесу орієнтованого на клієнта. Від класичної бізнес-моделі до цифрової бізнес-моделі;
- скорочує ресурси і час для виходу продукції на ринок. Створивши корпоративну сторінку в інтернеті і підключившись до програми дропшипінгу або створивши власний інтернет-магазин можна швидко просувати власний товар на ринок;
- розширює клієнтоорієнтовану аудиторію, що дозволяє збільшувати доходи підприємства. Споживач може знаходитись в будь-якій точці світу,

але за допомогою Інтернету він завжди може ознайомитись з продукцією або послугами компанії, а використання CRM-системи, які орієнтовані виключно на взаємовідносини з клієнтами, дозволять систематизувати данні про клієнта та покращити його обслуговування, на кшталт надання клієнту персоналізованих пропозицій, що призведе до більшої кількості витрачених грошей споживачем;

- підвищує репутацію компанії. Адже, в сучасному цифровому світі, якщо компанія не використовує цифрові технології, вона не має перспектив отримання конкурентних переваг;

- завдяки цифровим технологіям підприємства можуть вести бізнес онлайн, що скорочує витрати на утримання офісів, магазинів, комунальних послуг тощо, а працівники підприємства можуть між собою спілкуватись завдяки соціальним мережам, відео конференціям, коворінгам тощо;

- діджитал-технології сприяють підвищенню продуктивності праці персоналу завдяки автоматизації бізнес-процесів, прискоренню процесу обробки великих даних уникаючи помилок та певних ризиків, полегшенню комунікації між підрозділами та співробітниками, покращенню процесу управління персоналом;

- дозволяє швидко реагувати щодо змін на ринку з метою збереження своєї конкурентоспроможності;

- скорочує витрати на виробництво продукції або надання послуг завдяки автоматизації та оптимізації виробничих бізнес-процесів, покращенню логістичних шляхів, що сприяє зниженню ціни на продукцію та підвищенню обсягів її реалізації;

- сприяє оптимізації всіх процесів з управління персоналом, включаючи мотивацію, контроль, пошук, підготовку або перепідготовку кадрів;

- дозволяє підвищувати кваліфікацію, як працівників підприємства, так і фрілансерів завдяки онлайн-навчанню;

- створює умови для розвитку інновацій, нових бізнес-моделей (на кшталт моделі на основі підписки, яка все більше поширюється світом),

виникненню нових ринків та ніш.

Незважаючи на суттєву кількість переваг діджитал-технологій в процесі трансформації бізнесу до цифрової економіки, більшість підприємств стикаються з певними проблемами, зокрема:

- діджиталізація потребує суттєвих фінансових ресурсів на впровадження цифрових технологій, їх постійне оновлення, перепідготовку наявних кадрів на підприємстві або пошук нового персоналу тощо, що малим та середнім за розмірами підприємствам часто недоступно. Проте, підприємствам рекомендується користуватись послугами бізнес-ангелів, використовувати венчурне фінансування або різноманітні державні програми фінансування інноваційного розвитку;

- автоматизація бізнес-процесів призводить до скорочення робочого персоналу на підприємствах. Проте, діджитал-технології дозволяють створювати нові бізнес-моделі, розвивають нові ринки інноваційної продукції, які потребуватимуть відповідних за кваліфікацією працівників;

- поряд з великою кількістю переваг цифрових технологій виникає і низка загроз пов'язаних з кібератаками (що потребує додаткових фінансових витрат і наявності відповідних фахівців із захисту цифрової інформації), конфіденційністю та захистом персональних даних;

- незважаючи на суттєвий прорив у розвитку і можливостях застосування цифрових технологій, на жаль, в нашій країні не всі громадяни мають доступ до Інтернету і не всі (особливо люди похилого віку) можуть користуватись цифровими послугами.

Отже, підсумовуючи викладений матеріал варто відмітити, що в умовах воєнного стану і в період відновлення країни використання цифрових технологій є ключовим фактором не тільки розвитку підприємств, а інколи і їх виживання. Сучасні технології допомагають підприємствам скорочувати витрати на виробництво, оптимізувати бізнес-процеси та процеси управління підприємством, підвищити рівень задоволеності споживачів, створювати нові інноваційні продукти сприяючи виникненню нових ринків та ніш.

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Процес діджиталізації та цифрової трансформації стрімко набирає обертів в Україні проникаючи в усі сфери економіки, поєднуючи між собою пересічних громадян, бізнес та державу. Діджитал-технології використовуються не тільки в сфері торгівлі або наданні послуг, вони також поширюються в такі галузі, як сільське господарство, харчова промисловість, та інші, покращуючи і розширюючи можливості бізнес-процесів та створюючи нові бізнес-моделі. Діджиталізація є рушійною силою в процесі оптимізації діяльності сучасних підприємств та їх трансформації до цифрової економіки. Вона сприяє процесу переходу ведення бізнесу від орієнтованого на виробництво до бізнесу орієнтованого на клієнта; розширює клієнтоорієнтовану аудиторію, що дозволяє збільшувати доходи підприємства; скорочує ресурси та час виходу продукції на ринок; сприяє оптимізації бізнес-процесів та процесів управління підприємством завдяки прискоренню процесу обробки великих даних; дозволяє підвищувати кваліфікацію, як працівників підприємства, так і фрілансерів завдяки онлайн-навчанню; сприяє створенню нових інноваційних продуктів, завдяки чому виникають нові ринки та ніші.

Література

1. Вагонова О.Г., Тютченко С.М., Шаповал В.А., Літвінов Ю.І., Павленко Л.В. Цифрове виробництво як драйвер трансформації бізнес-процесів підприємств. АГРОСВІТ. 2025. № 2. С. 34-45 DOI: 10.32702/2306-6792.2025.2.34
2. Демчук Т.І., Соколов А.В., Гарбуз М.О., Солодкий І.С., Павлюкевич В.С. Обґрунтування економічної доцільності діджиталізації в сфері послуг. Академічні візії. 2024. № 31. С. 1-8. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11443151>
3. Зеркіна О.О., Євстаф'єв С.М. Діджиталізація підприємництва в Україні: поняття та значення. ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО. 2024. № 63.

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-52>

4. Королук Т., Мазуренок О. Діджиталізація діяльності підприємств: тенденції, цифровий облік, перспективи. Галицький економічний вісник. 2021. №3(70). С. 59-70. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/35840>

5. Мальчевський В. Що таке діджиталізація бізнесу та які переваги вона надає? URL: <https://voodooecom.com/business-digitization-e-commerce/> (дата звернення: 3.11.2025).

6. Недільська Л.В., Оленюк Д.О. Діджиталізація агробізнесу: тенденції та джерела фінансування. Наукові горизонти, 2020, № 06 (91). С.34-45. DOI: 10.33249/2663-2144-2020-91-6-26-32

7. Ольховський А.С., Мініна В.О. Діджиталізація агробізнесу: впровадження ІТ-рішень у сільське господарство. ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО. 2025. № 74. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-39>

8. Перезовова І.В., Земляков І. С., П'яста А. Р., Драганчук Н.Я. Стратегічний розвиток підприємств в умовах діджиталізації бізнесу. Академічні візії. 2024. № 32. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12604775>

9. Пешко М.І., Завербний А.С. Діджиталізація української економіки в умовах євроінтеграції. ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО. 2023. № 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-56>

10. Пронько Л.М., Просєков А.Д. Дослідження впливу діджиталізації на бізнес-процеси підприємств. АГРОСВІТ. 2024. № 20. С. 109-116. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.20.109

11. Скопенко Н.С., Северина І.В., Кириченко О.М., Голобородько В.П. Вплив діджиталізації на функціонування українських компаній харчової промисловості в умовах сучасних викликів. АГРОСВІТ. 2025. № 3. С. 46-57 DOI: 10.32702/2306-6792.2025.3.46

12. Смаглюк А.А., Кондрат О.Б. Оцінка впливу цифровізації на економічний розвиток: перспективи переходу до цифрової економіки. Академічні візії. 2025. № 42. С. 1-15. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15363710>

13. Стаджи Д. Топ-25 лідерів діджиталізації URL: <https://www.dsnews.ua/ukr/reitingi/top-25-liderov-didzhitalizacii-26042021-423158> (дата звернення: 3.11.2025).

14. Україна посіла 5-те місце у світі за рівнем розвитку цифрових державних послуг. URL: <https://delo.ua/telecom/ukrayina-posila-5-te-misci-u-sviti-za-rivnem-rozvitku-cifrovix-derzavnix-poslug-436594/> (дата звернення: 31.10.2025).

References:

1. Vahonova, O.H. Tiutchenko, S.M. Shapoval, V.A. Litvinov, Yu.I. and Pavlenko, L.V. (2025), "Digital production as a driver of business process transformation of enterprises", *Ahrosvit*, vol. 2, pp. 34-45. DOI: 10.32702/2306-6792.2025.2.34

2. Demchuk, T.I. Sokolov, A.V. Garbuz, M.O. Solodkyi, I.S. and Pavlyukevich, V.S. (2024), "Justification of the economic feasibility of digitization in the service sector", *Academic visions*, vol. 31, pp. 1-8. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11443151>

3. Zerkina, O. and Yevstafiev, S. (2024), "Digitalization of business in Ukraine: concept and meaning", *Ekonomika ta suspil'stvo*, vol. 2. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-52>

4. Korolyuk T. and Mazurenok O. (2021), "Digitalization of enterprise activities: trends, digital accounting, prospects", *Galician economic journal*, vol. 70, no 3, pp. 59-70, available at: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/35840> (accessed: 3.11.2025).

5. Malchevsky, V. (2023), "That such to digitalization business and what advantages does she give?", available at: <https://voodooecom.com/business-digitization-e-commerce/> (accessed: 3.11.2025).

6. Nedilska, L. and Oleniuk, D. (2020), "Agribusiness digitalization: trends and funding sources. Scientific Horizons", vol. 06 (91), pp. 26-32. DOI: 10.33249/2663-2144-2020-91-6-26-32

7. Olkhovskiy, A. and Minina, V. (2025), "Digitalization of agribusiness: implementation of IT solutions in agriculture", *Ekonomika ta suspil'stvo*, vol. 74. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-39>

8. Perevozova, I.V. Zemlyakov, I.S. Pyasta, A.R. and Draganchuk, N.Ya. (2024), "Strategic development of enterprises in the conditions of digitalization of business", *Academic visions*, vol. 32. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12604775>

9. Peshko, M. and Zaverbnyj, A. (2023), "Digitalization of the ukrainian economy in the conditions of european integration", *Ekonomika ta suspil'stvo*, vol. 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-56>

10. Pronko, L. and Prosekov, A. (2024), "Study of the influence of digitization on the business processes of enterprises", *Ahrosvit*, vol. 2, pp. 109-116. DOI: [10.32702/2306-6792.2024.20.109](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.20.109)

11. Skopenko, N. Severyna, I. Kyrychenko, O. and Holoborodko, V. (2025), "The impact of digitalization on the functioning of ukrainian food manufacturing companies in the context of modern challenges", *Ahrosvit*, vol. 3, pp. 46-57. DOI: [10.32702/2306-6792.2025.3.46](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.3.46).

12. Smagliuk, A.A. and Kondrat, O.B. (2025), "Assessing the Impact of Digitalization on Economic Development: Prospects for the Transition to a Digital Economy", *Academic visions*, vol. 42, pp. 1-15. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15363710>

13. Stadzhi, D. (2021), "Top-25 of leaders of digitalization", available at: <https://www.dsnews.ua/ukr/reitingi/top-25-liderov-didzhitalizacii-26042021-423158> (accessed: 3.11.2025).

14. delo.ua (2024), "Ukraine occupied fifth place in the world after the level of development of digital state services", available at: <https://delo.ua/telecom/ukrayina-posila-5-te-misci-u-sviti-za-rivnem-rozvitku-cifrovix-derzavnix-poslug-436594/> (accessed: 30.10.2025).

Стаття надійшла до редакції 07.11.2025 р.