

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2025. № 11.

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.11.147>

УДК 338.3:658

*А. А. Кондратюк,
студентка факультету менеджменту та маркетингу,
Національний технічний університет України
«Київського політехнічного інституту імені Ігоря Сікорського»
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-7413-9485>*

**ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА
ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ
(НА ПРИКЛАДІ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ)**

*A. Kondratiuk,
Student of the Faculty of Management and Marketing,
National Technical University of Ukraine
«Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»*

**IMPACT OF EXTERNAL ENVIRONMENT FACTORS ON THE
EFFECTIVENESS OF PROJECT ACTIVITIES OF LIGHT-INDUSTRY
ENTERPRISES IN WESTERN UKRAINE
(KHMELNYTSKYI REGION CASE)**

Умови ведення бізнесу для підприємств легкої промисловості західного регіону України складно визнати прийнятними; радше — турбулентними, коли триває структурна трансформація економіки та поглиблюється

інтеграція до європейського ринку, а конкуренція посилюється відкритістю внутрішнього ринку. Після шоків 2020–2021 рр., пов'язаних із пандемічними обмеженнями, та ескалації воєнних дій з початку 2022 р. галузь функціонує в умовах підвищеної волатильності попиту, логістики та цін виробників. Відновлення промислового виробництва у 2023 р. ($\approx +6,8\%$ після падіння 2022-го) та утримання помірно позитивної динаміки у 2024 р. [5] поєднуються з інфляційним тиском (ІЦВ/PPI $\approx 116,2\%$ за 2023 р.) [6], що транслюється у перевитрати кошторисів, зміщення графіків і зниження якості виконання проєктів. У такій ситуації стабілізація проєктної діяльності окремого підприємства значною мірою залежить від ефективності управління зовнішніми факторами через комплаєнс, адаптивне календарно-ресурсне планування та дисципліну даних, які безпосередньо визначають CPI/SPI, CV, TTM/OTD і ризики переробки. Послідовний аналіз зовнішнього середовища для підприємств, що здійснюють проєктну діяльність в західних регіонах дає змогу обґрунтувати засади ефективної організації проєктних робіт для підприємств легкої промисловості в умовах обмеженої інформації та частих змін регуляторики й логістичних коридорів, характерних для прикордонних областей (на прикладі Хмельницької) [6-7; 10-11].

Conditions for doing business in the light-industry sector of Western Ukraine can hardly be described as favorable; rather, they are turbulent, with the ongoing structural transformation of the economy and deeper integration with the EU market, where intensified competition comes with greater openness. Following the pandemic-related shocks of 2020–2021 and the escalation of hostilities since early 2022, the sector operates amid heightened volatility of demand, logistics and producer prices. The rebound of industrial output in 2023 ($\approx +6.8\%$ after the 2022 decline) and a moderately positive trajectory in 2024 [5] coincide with producer-price pressure (PPI $\approx 116.2\%$ in 2023) [6], translating into budget overruns, schedule slippages and quality risks in projects. Under these conditions, stabilizing project activities hinges on managing external factors via compliance, adaptive

time-and-resource planning and data discipline, which directly shape CPI/SPI, cost variance, time-to-market/on-time delivery and rework risk. A consistent treatment of “external environment”, “PESTEL”, “project effectiveness”, and “initiative portfolio” allows substantiating principles for organizing projects in light industry under limited information and frequent regulatory/logistics changes typical of border regions (the Khmelnytskyi case) [6-7; 10-11].

To form the analytical and methodological basis, the study applies: induction/deduction, comparison and systematization — to examine essential characteristics of external-factor groups (PESTEL) and their translation into project metrics; synthesis and analysis — to derive a framework of managerial responses (buffers, indexation clauses, multi-sourcing, S&OP); morphological analysis — to clarify purpose and tasks of compliance-driven stage-gates; benchmarking and case-study (Khmelnytskyi enterprises) — to contrast scale and dynamics; graphic methods — for visual presentation of models and indicators; abstract-logical reasoning — for generalizations and conclusions.

By consistently considering the above concepts and methods, the paper substantiates a set of practical principles for mitigating the impact of external factors on project effectiveness in the light-industry context of Western Ukraine, including compliance calendars in WBS, adaptive scheduling and capacity alignment (S&OP), PLM/ERP-based change control, and cost-indexation mechanisms in supplier contracts [5].

Ключові слова: *зовнішнє середовище; PESTEL; ефективність проєкту; CPI/SPI; TTM/OTD; комплаєнс; S&OP; легка промисловість; Хмельницька область.*

Keywords: *external environment; PESTEL; project effectiveness; CPI/SPI; TTM/OTD; compliance; S&OP; light industry; Khmelnytskyi region.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. *Нестабільність і*

низька передбачуваність параметрів зовнішнього середовища (попиту, логістики, цін, регуляторики) змушують підприємства легкої промисловості відмовлятися від жорстко фіксованих планів на користь адаптивного управління портфелем ініціатив. З огляду на те, що результативність проєкту вимірюється показниками вартості/якості (CPI/SPI, CV, TTM/OTD), а регуляторні обмеження та логістичні затримки прямо впливають на них, актуальним є теоретико-прикладний аналіз впливу зовнішніх факторів на проєктну діяльність і формування інструментарію оперативної зміни засобів досягнення поставлених завдань [5; 6].

Аналіз останніх досліджень та публікацій. В дослідженій науковій літературі широко висвітлені питання адаптивного управління, портфельного менеджменту та виробничої логістики окреслюють підходи до роботи в умовах невизначеності (PESTEL-аналіз, stage-gate, S&OP, PLM/ERP-керування змінами), проте специфіка легкої промисловості прикордонних регіонів (цінова чутливість матеріалів, сезонність, роль експортних коридорів) висвітлена фрагментарно [1–4; 7–11]. Потребує уточнення зв'язок між групами факторів і проєктними метриками, а також узагальнення кращих практик в регіональному контексті.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є послідовне обґрунтування впливу факторів зовнішнього середовища на ефективність проєктної діяльності підприємств легкої промисловості західного регіону України (на прикладі Хмельницької області) та формування практичної рамки управлінських рішень (комплаєнс-календарі, буфери графіка/вартості, індексація, мультисорсинг, S&OP, PLM/ERP-контроль змін) для мінімізації перевитрат і зривів термінів реалізації проєктів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Легка промисловість західного регіону працює під впливом зовнішніх чинників — курсових коливань, інфляційного тиску виробників, логістичних обмежень і регуляторних змін — водночас користуючись близькістю до кордонів ЄС і сформованими збутовими каналами. Для проєктної діяльності підприємств

це означає, що зовнішнє середовище безпосередньо перетворюється на ризики та обмеження за строками, бюджетом і змістом робіт, підвищуючи вимоги до комплаєнсу, адаптивного планування й якості даних, на яких базуються управлінські рішення. На цьому фоні 2023 рік став роком відновлення промисловості ($\approx +6,8\%$ після падіння 2022-го), а 2024 рік утримав помірно позитивну динаміку [5]; водночас індекс цін виробників за 2023 рік зростав до $\approx 116,2\%$, посилюючи тиск на кошториси через сировину, енергію та логістику [6]. Саме тому у фокусі дослідження — як зовнішні фактори «проходять» у метрики проєктів і які управлінські практики дозволяють своєчасно коригувати портфель ініціатив, що узгоджується із сучасними підходами до адаптації бізнесу [10; 11]. Зовнішні фактори для легкої промисловості західного регіону (на прикладі міста Хмельницький) наведено в табл. 1.

Таблиця 1. PESTEL-огляд зовнішнього середовища

Компонент PESTEL	Ключовий зміст для легкої промисловості (Хмельницький)
P — Political / Regulatory	Гармонізація з нормами ЄС (техрегламенти, REACH-подібні вимоги для хімії/текстилю), місцеві програми підтримки МСП; критична роль прозорості етикетки та сертифікації (експорт/маркування). На рівні області легка промисловість визначається серед пріоритетів.
E — Economic	Відновлення промисловості у 2023 р. на тлі інфляційного тиску виробників (ІЦВ); зміни реальних доходів населення та цін імпоротної сировини/фурнітури визначають цінову еластичність попиту на текстиль і одяг.
S — Social	Кадрові розриви (міграція/мобільність), зрушення у перевагах споживачів (eco-friendly, e-commerce); кластер «речового ринку» Хмельницького як торговельний хаб і тестовий полігон колекцій.
T — Technological	Автоматизація крою/логістики, PLM/ERP для швейних виробництв; у суміжній хімії — рецептурна стандартизація та контроль якості, що впливають на стабільність сировинних поставок і терміни проєктів.
E — Environmental	Вимоги до енергоефективності та поводження з відходами (текстиль/полімери); тренд на рециклінг полімерів для виробів легкої промисловості.
L — Legal	Зміни у трудовому, податковому, митному законодавстві; підвищені вимоги до відстежуваності ланцюгів постачання (особливо для експорту в ЄС).

Джерело: створено автором на основі джерел [5-7, 10-11].

Орієнтуючись на результати PESTEL-огляду (табл. 1.), узагальнимо: зовнішнє середовище для легкої/суміжної промисловості Хмельницького регіону формується поєднанням гармонізації з нормами ЄС, інфляційного тиску виробників, чутливості до імпортової сировини, логістичних обмежень, кадрових розривів і зсуву споживчих уподобань у бік eco-friendly та e-commerce. Сукупно це підвищує вимоги до комплаєнсу, планування потужностей, диверсифікації постачальників, контролю якості та швидкості виведення продуктів на ринок.

У регіоні функціонує помітна кількість підприємств різного масштабу — від середніх виробників до експортоорієнтованих компаній. Їхні фінансові та операційні результати відчутно залежать від волатильності собівартості (сировина, енергія, логістика) та здатності швидко адаптувати асортимент і процеси. Частина компаній реалізує сталі проєктні практики (оновлення лінійок, модернізація, вихід на нові ринки), що напряду впливають на дохід і рентабельність.

У межах цього дослідження зосереджуємося на одному підприємстві — ТОВ «СУНП «2К». Вибір зумовлений тим, що «2К» працює у сфері з підвищеними регуляторними вимогами (безпека/ефективність продукції, сертифікація, маркування), має повний виробничий цикл і реалізує широкий спектр проєктів — від розроблення рецептур і комплаєнс-процедур до масштабування виробництва та розширення каналів збуту. Це робить компанію репрезентативною для аналізу впливу зовнішніх факторів на вартість, строки та якість проєктної діяльності.

Аналіз ТОВ «СУНП «2К»

Профіль і реєстрація. «2К» — спільне українсько-німецьке підприємство, зареєстроване 05.07.2018 р.; КВЕД 20.41; статутний капітал 50 млн грн; адреса: м. Хмельницький, проїзд Юрія Козловського, 7/1; керівник — Кушал Віктор Олександрович [1; 3]. Публічні профілі описують компанію як виробника й дистриб'ютора побутової хімії та засобів гігієни з повним виробничим циклом. Частина продукції внесена до державного реєстру

дезінфекційних засобів МОЗ (що підтверджує проходження формалізованих процедур оцінювання безпеки й ефективності) [4].

ТОВ «СУНП «2К» — спільне українсько-німецьке підприємство (реєстрація 05.07.2018; КВЕД 20.41) із повним циклом у сегменті побутової хімії та засобів гігієни. Частина позицій внесена до державного реєстру дезінфекційних засобів МОЗ, що свідчить про відпрацьовану регуляторну дисципліну й здатність проходити формалізовані «ворота» для запуску нових продуктів [1; 3; 4]. Розташування у Хмельницькому забезпечує близькість до коридорів ЄС, поєднуючи переваги експорту з вразливістю до коливань логістики й тарифів.

Таблиця 2. Горизонтальний аналіз фінансових показників ТОВ «СУНП «2К»

Рік	Дохід, млн ₴	Чистий прибуток, млн ₴	Активи, млн ₴	Зобов'язання, млн ₴	К-сть працівників
2020	287,57	7,70	126,26	110,08	-
2021	460,91	42,68	194,32	114,58	181
2022	924,01	177,22	373,54	120,81	177
2023	1 452,08	373,69	819,30	177,43	198
2024	1 452,22	266,97	1 138,08	208,06	245

Джерело: створено автором на основі фінансової звітності [12].

Динаміка масштабів виглядає як прискорене зростання на тлі загальноукраїнського відновлення промисловості: чистий дохід зріс із 287,6 млн грн у 2020 р. до $\approx 1\,452$ млн грн у 2023 р. (орієнтовно збережений на цьому рівні у 2024 р.), тоді як чистий прибуток піднявся з 7,7 до $\approx 373,7$ млн грн у 2023 р., після чого нормалізувався до $\approx 267,0$ млн грн у 2024 р.; чисельність персоналу зросла орієнтовно зі ~ 181 до ~ 245 осіб [2; 5]. Така траєкторія свідчить, з одного боку, про здатність компанії швидко масштабувати портфель ініціатив (виробничі, комплаєнсні, інфраструктурні проекти), а з іншого — про підвищення чутливості до зовнішніх витратних і логістичних факторів, що вимагає акценту на енергоефективності,

оптимізації ланцюгів постачання та автоматизації для збереження маржинальності й темпів виведення продуктів на ринок.

За 2020–2024 рр. у «2К» різко зросли масштаби: дохід піднявся з 287,6 млн грн (2020) до $\approx 1\,452$ млн грн (2023–2024), чистий прибуток — із 7,7 млн грн до $\approx 373,7$ млн грн у 2023, а потім нормалізувався до $\approx 267,0$ млн грн у 2024; персонал зріс орієнтовно з ~ 181 до ~ 245 осіб. На тлі воєнних років і загальноукраїнського відновлення промисловості витрати суттєво підштовхнула інфляція (у 2022 р. індекс цін виробників зростав на десятки відсотків), а логістика й енергія робили проекти дорожчими й довгими. Додатково у 2023 р. було оновлено правила держреєстрації деззасобів (Постанова КМУ № 863), що збільшило обсяг документів і могло додавати кілька тижнів до запусків продуктів; паралельно компанія реалізує інфраструктурний еко-проект локальних очисних споруд (ЛОС) 5 м³/год, щоб забезпечити безперервність виробництва й відповідність вимогам. У підсумку, позитивна динаміка доходу й активів пояснюється розширенням портфеля ініціатив (нові SKU, інфраструктура, комплаєнс), але падіння прибутку в 2024 р. показує тиск витрат і важливість практичних відповідей: індексація кошторисів і регулярний перегляд цін, планові буфери на реєстрації, закупівельні стратегії та багатосорсинг, енергоефективні оновлення, а також PLM/ERP для фіксації специфікацій і зменшення хаотичних змін у проєктах. На основі аналізу ТОВ «СУНП «2К» можна запропонувати такі практичні кроки для керування проєктами в умовах західного регіону (табл.3):

**Таблиця 3. Практичні орієнтири моніторингу зовнішніх факторів
(PESTEL) для проєктної діяльності**

М	Напря	Що відстежувати / робити	Частота
	Ринок і попит	Щотижня відстежувати продажі та сигнали онлайн- попиту; тримати weeks of cover і оперативно коригувати пріоритети запусків (TTM).	Щотижня
	Ціни й собівартість	Системно моніторити ІЦВ (PPI); у кошторисах застосовувати індексацію, із ключовими постачальниками — форвардні контракти та «вартісні коридори».	Щомісяця (публікація PPI)
	Логістика	Трекати OTIF і LT; мати 2–3 перевізників на напрям; використовувати крос- доки біля кордону ЄС; планувати S&OP на 3–6 місяців.	OTIF/LT — щотижня; S&OP — щомісяця
	Регуляторика	Вести «регуляторний календар», виділити окремий комплаєнс- потік у WBS і закладати буфер 2–8 тижнів під маркування/сертифікацію.	Щотижневий огляд + за подією
	Кадри та якість	Щомісяця переглядати укомплектованість змін, час до повної продуктивності та % браку; запустити мікронавчання й наставництво.	Щомісяця
	Технології / процеси	Зафіксувати специфікації та версійність у PLM/ERP, мінімізувати хаотичні CR; у пакуванні/полімерах — інвестиції для підвищення yield.	Щокварталу (огляд) + за потреби
	Фінанси проєктів	Раз на місяць переглядати CPI/SPI, CV, EV і cash- to- cash як «панель раннього попередження».	Щомісяця
	Регіональні бенчмарки	Щокварталу звірятися з найбільшими виробниками за виручкою для корекції цілей та темпів.	Щокварталу

Джерело: створено автором на основі джерел [4; 6-7; 10-11].

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі. У дослідженні обґрунтовано вибір західного регіону (Хмельницька обл.) та кейсу ТОВ «СУНП «2К»; виконано PESTEL-аналіз зовнішнього середовища та горизонтально-вертикальний аналіз фінпоказників 2020–2024 рр. Результати показали прискорене масштабування «2К»: чистий дохід зріс із 287,6 млн грн (2020) до ≈1 452 млн грн (2023–2024), чистий прибуток — із 7,7 до ≈373,7 млн грн у 2023 р., після чого знизився до ≈267,0 млн грн у 2024 р.; активи зросли до ≈1 138,1 млн грн, чисельність персоналу — орієнтовно до ~245 осіб [7; 13]. На тлі воєнних

років і відновлення промисловості у 2023–2024 рр. суттєво діяв інфляційний фактор (підвищений PPI у 2023 р.), логістичні та енергетичні фактори, а також оновлення регуляторики щодо деззасобів (2023), що трансливалися у проєктні метрики: CV (тиск на кошториси), CPI/SPI (перевитрати/зсуви графіка), TTM/OTD (подовження виходу на ринок і виконання поставок), Quality/Rework та CR/Yield (частка змін і стабільність випуску) [9–10; 11].

Практичний внесок роботи — операціоналізація зовнішніх чинників у вимірюванні показників ефективності проєктів і пропозиція прикладної рамки управління портфелем ініціатив для умов західного регіону: індексація кошторисів і регулярний перегляд цін, буфери 2–8 тижнів під реєстрації/маркування та «регуляторний календар», мультисорсинг і альтернативні маршрути + S&OP на 3–6 міс., PLM/ERP-керування версіями (без змін поза CR), енергоефективні оновлення та моніторинг панелі KPI (ринок, PPI/COGS, OTIF/LT, якість, фінансові перцентилі). Поєднання цих рішень знижує перевитрати і ризики зривів строків, утримує маржинальність і скорочує TTM, що підтверджується виявленою динамікою фінансових показників «2К» у 2020–2024 рр. [8–10; 11–12].

Література

1. YouControl. ТОВ «СУНП «2К». URL: https://youcontrol.com.ua/en/catalog/company_details/42281913/ (дата звернення: 20.09.2025).
2. Top-1000. «СУНП «2К»: профіль компанії та динаміка чистого доходу/прибутку 2020–2024. URL: <https://top-1000.com.ua/companies/company-2006> (дата звернення: 20.09.2025).
3. Infobel. 2K Joint Ukrainian-German Enterprise. URL: https://www.infobel.com/en/ukraine/2k_joint_ukrainian_german_enterprise/khmelnytskyi/UA101480871/businessdetails.aspx (дата звернення: 20.09.2025).

4. МОЗ України / Data.gov.ua. Державний реєстр дезінфекційних засобів: позиції ТОВ «СУНП «2К». URL: https://data.gov.ua/dataset/reestr_dezzasobiv_moz (дата звернення: 20.09.2025).
5. Interfax-Ukraine. Промислове виробництво. URL: <https://interfax.com.ua/news/economic/1058899.html> (дата звернення: 20.09.2025).
6. Rail.insider. Індекс цін виробників (ІЦВ). URL: <https://www.railinsider.com.ua/dynamika-zminy-indeksu-czin-vyrobnykiv-promyslovoyi-produkcziyi-iczv/> (дата звернення: 20.09.2025).
7. YouControl Market. Легка промисловість Хмельницької області. URL: <https://catalog.youcontrol.market/lehka-promyslovist/khmelnyska-oblast>
8. О. В. Собкевич, А. В. Шевченко, В. М. Русан, Л. А. Жураковська. «Пріоритети забезпечення стійкості промисловості й реального сектору». Київ : НІСД, 2023. – 49 с. URL: https://niss.gov.ua/sites/default/files/2023-04/stiykist-realsektor-dopovid_gotove.pdf
9. Держстат. «Consumer Price Indices, 2023/2024»: методологія та регіональні індикатори. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2024/03/zb%20ICC_2023.pdf
10. Olayemi Windokun (2024). *Integrating Environmental Sciences and Sustainability for Better Project Management*. European Journal of Business and Management, Vol. 16. URL: <https://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/62661>
11. Russell E. Browder, Sean M. Dwyer (2023). *Upgrading adaptation: How digital transformation promotes organizational resilience*. Strategic Entrepreneurship Journal, Vol 18. URL: https://sms.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/sej.1483?utm_source=chatgpt.com
12. Opendatabot (2025). Фінансова звітність. URL: <https://opendatabot.ua/c/42281913>

References

1. YouControl (2025), “TOV ‘SUNP 2K’”, available at: https://youcontrol.com.ua/en/catalog/company_details/42281913/ (Accessed: 20 Sept 2025).
2. Top-1000 (2025), “‘SUNP 2K’: company profile and dynamics of net income/profit 2020-2024”, available at: <https://top-1000.com.ua/companies/company-2006> (Accessed: 20 Sept 2025).
3. Infobel (2025), “2K Joint Ukrainian-German Enterprise”, available at: https://www.infobel.com/en/ukraine/2k_joint_ukrainian_german_enterprise/khmelnytskyi/UA101480871/businessdetails.aspx (Accessed: 20 Sept 2025).
4. Ministry of Health of Ukraine / Data.gov.ua (2025), “State Register of Disinfectants: positions of TOV ‘SUNP 2K’”, available at: https://data.gov.ua/dataset/reestr_dezzasobiv_moz (Accessed: 20 Sept 2025).
5. Interfax-Ukraine (2025), “Industrial production”, available at: <https://interfax.com.ua/news/economic/1058899.html> (Accessed: 20 Sept 2025).
6. Rail.insider (2025), “Producer Price Index (PPI)”, available at: <https://www.railinsider.com.ua/dynamika-zminy-indeksu-czin-vyrobnykiv-promyslovoyi-produkciyi-iczv/> (Accessed: 20 Sept 2025).
7. YouControl Market (2025), “Light industry of Khmelnytskyi region”, available at: <https://catalog.youcontrol.market/lehka-promyslovist/khmelnytska-oblast> (Accessed: 20 Sept 2025).
8. Sobkevych, O.V. Shevchenko, A.V. Rusan, V.M. and Zhurakovska, L.A. (2023), *Priorytety zabezpechennia stiikosti promyslovosti y realnoho sektoru* [Priorities for ensuring resilience of industry and the real sector], NISS, Kyiv, Ukraine. Available at: https://niss.gov.ua/sites/default/files/2023-04/stiyst-realsektor-dopovid_gotove.pdf (Accessed: 20 Sept 2025).
9. State Statistics Service of Ukraine (2024), “Consumer Price Indices, 2023/2024: methodology and regional indicators”, available at: https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2024/03/zb%20ICC_2023.pdf (Accessed: 20 Sept 2025).

10. Windokun, O. (2024), “Integrating Environmental Sciences and Sustainability for Better Project Management”, *European Journal of Business and Management*, vol. 16, available at: <https://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/62661> (Accessed: 20 Sept 2025).
11. Browder, R.E. and Dwyer, S.M. (2023), “Upgrading adaptation: How digital transformation promotes organizational resilience”, *Strategic Entrepreneurship Journal*, vol. 18, available at: <https://sms.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/sej.1483> (Accessed: 20 Sept 2025).
12. Opendatabot (2025), “Financial statements of TOV ‘SUNP 2K’”, available at: <https://opendatabot.ua/c/42281913> (Accessed: 20 Sept 2025).

Стаття надійшла до редакції 20.10.2025 р.