

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292. Ефективна економіка. 2026. № 1. ISSN 2307-2105

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.44>

УДК 658.012.2: 658.7:69.003.13

І. А. Ажсаман,

*д. е. н., професор кафедри менеджменту і маркетингу,
Одеська державна академія будівництва та архітектури*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0245-1652>

О. І. Яшкіна,

*д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту і маркетингу,
Одеська державна академія будівництва та архітектури*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8028-575X>

А. С. Тюкаєв,

здобувач вищої освіти (PhD),

Одеська державна академія будівництва та архітектури

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-3174-2114>

Р. О. Сікора,

здобувач вищої освіти (PhD),

Одеська державна академія будівництва та архітектури

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-5218-5236>

**МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БУДІВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМСТВА**

I. Azhaman,

Doctor of Science in Economics, Professor of the Department of Management and Marketing, Odesa State Academy of Civil Engineering and Architecture

O. Yashkina,

Doctor of Science in Economics, Professor of the Department of Management and Marketing, Odesa State Academy of Civil Engineering and Architecture

A. Tyukaev,

Postgraduate student, Odesa State Academy of Civil Engineering and Architecture

R. Sikora,

Postgraduate student, Odesa State Academy of Civil Engineering and Architecture

METHODOLOGICAL TOOLS FOR STRATEGIC MANAGEMENT OF LOGISTICS ACTIVITIES OF A CONSTRUCTION COMPANY

Стаття присвячена дослідженню теоретико-методологічних засад формування методологічного інструментарію стратегічного управління логістичною діяльністю будівельного підприємства в умовах динамічного та нестабільного зовнішнього середовища. Обґрунтовано, що логістична діяльність у будівництві набуває стратегічного значення, оскільки забезпечує узгодженість матеріальних, інформаційних і фінансових потоків із виробничими та проєктними процесами, впливає на строки реалізації будівельних проєктів, рівень витрат і конкурентоспроможність підприємства.

У статті узагальнено теоретичні підходи до стратегічного управління підприємством та визначено місце логістичної діяльності в системі функціональних стратегій. Проаналізовано особливості логістичних процесів у будівельній галузі, зумовлені проєктно-орієнтованим характером діяльності, просторово-часовою розосередженістю об'єктів будівництва, нерівномірністю потреб у ресурсах і підвищеним рівнем логістичних ризиків. Доведено, що зазначені особливості обмежують ефективність традиційних

підходів до управління логістикою та зумовлюють необхідність застосування стратегічних управлінських інструментів.

Запропоновано підхід до формування методологічного інструментарію стратегічного управління логістичною діяльністю будівельного підприємства як інтегрованої системи методів стратегічного аналізу, планування, реалізації та контролю. Обґрунтовано доцільність використання методів SWOT- і PEST-аналізу, сценарного планування, процесного підходу та системи стратегічних показників ефективності для забезпечення узгодженості стратегічних, тактичних і операційних рішень у сфері логістики.

Впровадження запропонованого методологічного інструментарію сприятиме підвищенню ефективності управління логістичними процесами, зниженню рівня логістичних ризиків і формуванню передумов для стійкого розвитку будівельних підприємств.

The article is devoted to the study of theoretical and methodological foundations for the formation of methodological tools for strategic management of logistics activities of a construction company in a dynamic and unstable external environment. It is substantiated that logistics activities in construction are of strategic importance, as they ensure the coordination of material, information, and financial flows with production and design processes, and influence the timing of construction projects, the level of costs, and the competitiveness of the enterprise.

The article summarizes theoretical approaches to strategic enterprise management and defines the place of logistics activities in the system of functional strategies. The peculiarities of logistics processes in the construction industry are analyzed, which are determined by the project-oriented nature of activities, the spatial and temporal dispersion of construction objects, the unevenness of resource needs, and the increased level of logistics risks. It is proven that these features limit the effectiveness of traditional approaches to logistics management and necessitate the use of strategic management tools.

An approach to the formation of methodological tools for strategic management of logistics activities of a construction enterprise as an integrated system of methods of strategic analysis, planning, implementation, and control is proposed. The feasibility of using SWOT and PEST analysis methods, scenario planning, a process approach, and a system of strategic performance indicators to ensure the consistency of strategic, tactical, and operational decisions in the field of logistics is substantiated.

The implementation of the proposed methodological tools will contribute to improving the efficiency of logistics process management, reducing the level of logistics risks, and creating the preconditions for the sustainable development of construction companies.

Ключові слова: *стратегічне управління, логістична діяльність, будівельне підприємство, логістична стратегія, методологічний інструментарій, управління потоками, логістичні процеси, стратегічне планування.*

Keywords: *strategic management, logistics activities, construction company, logistics strategy, methodological tools, flow management, logistics processes, strategic planning.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Трансформаційні процеси в економіці, посилення невизначеності зовнішнього середовища та ускладнення взаємодії ринкових суб'єктів зумовлюють зростання ролі стратегічного управління логістичною діяльністю будівельних підприємств як чинника їх довгострокової конкурентоспроможності. Логістична діяльність у будівництві виступає складною відкритою системою, що інтегрує матеріальні, інформаційні та фінансові потоки й безпосередньо впливає на результативність реалізації будівельних проєктів.

Галузева специфіка будівельних підприємств, яка проявляється у проектно-орієнтованому характері виробництва, просторово-часовій дисперсії логістичних процесів та високому рівні ризиків, зумовлює обмеженість застосування універсальних моделей логістичного менеджменту. Попри наявність значного наукового доробку у сфері стратегічного управління та логістики, методологічні підходи до формування цілісного інструментарію стратегічного управління логістичною діяльністю з урахуванням особливостей будівельної галузі залишаються недостатньо висвітленими в результатах досліджень провідних вітчизняних науковців.

За таких умов науково обґрунтоване формування методологічного інструментарію стратегічного управління логістичною діяльністю будівельного підприємства є об'єктивною необхідністю, оскільки дозволяє забезпечити системність управлінських рішень, узгодженість стратегічних і оперативних логістичних цілей та підвищення ефективності функціонування логістичних систем у довгостроковій перспективі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У сучасних наукових дослідженнях стратегічне управління розглядається як ключовий інструмент забезпечення довгострокової стійкості та конкурентоспроможності підприємств в умовах нестабільного зовнішнього середовища. Вітчизняні науковці акцентують увагу на необхідності формування стратегій розвитку підприємств з урахуванням ресурсних обмежень, динаміки ринків і посилення міжфункціональних взаємозв'язків, зокрема логістичних.

Теоретико-методологічні засади стратегічного управління підприємством ґрунтовно викладено у працях українських авторів, де стратегія трактується як система довгострокових цілей і управлінських рішень, спрямованих на адаптацію підприємства до змін зовнішнього середовища та ефективне використання внутрішнього потенціалу [1-4].

У роботах, присвячених розвитку підприємств, зокрема будівельної галузі, стратегічне управління розглядається з урахуванням галузевої специфіки: проектного характеру діяльності, тривалих виробничих циклів,

високої матеріаломісткості та залежності від стабільності постачання ресурсів [5]. Це зумовлює необхідність інтеграції функціональних стратегій, серед яких логістична стратегія посідає особливе місце.

У вітчизняній науковій літературі логістика в будівництві розглядається як інструмент підвищення ефективності управління матеріальними потоками, запасами та постачанням. Так, у дослідженні Ю. Іванова логістика у будівництві визначається як сукупність методів прийняття управлінських рішень, спрямованих на оптимізацію ресурсних потоків у межах будівельних проєктів, скорочення витрат і дотримання строків виконання робіт. Автор наголошує на доцільності застосування логістичних концепцій у системі управління будівельним підприємством [6].

Питання логістичного забезпечення виробничої діяльності будівельних підприємств висвітлено в роботі Л. О. Богінської, де логістика розглядається як комплексний процес управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками з метою забезпечення безперервності будівельного виробництва. Авторка підкреслює, що ефективність логістики має оцінюватися не лише за критерієм мінімізації витрат, але й з позицій якості та надійності постачань [7].

Окремі прикладні аспекти логістичного управління в будівництві розглянуто у працях, присвячених організації складського господарства та управлінню запасами. Зокрема, О. І. Вавулін обґрунтовує застосування логістичних методів оптимізації складських процесів будівельного підприємства з урахуванням витрат на зберігання, транспортування та закупівлю матеріалів [8].

У публікації І. Галюк та Ф. Єжака логістика розглядається як складова стратегії сталого розвитку, що сприяє підвищенню ефективності використання ресурсів, зменшенню негативного впливу на довкілля та покращенню організації будівельних процесів [9].

Методологічне підґрунтя для розвитку логістики в умовах цифровізації та інформаційної економіки сформовано у працях О. Котляревського, де

будівельна логістика інтерпретується як система знань і управлінських рішень, інтегрованих у загальну стратегію розвитку підприємства. Такий підхід дозволяє розглядати логістичну діяльність не лише як операційну функцію, а як стратегічний інструмент управління [10].

Узагальнення результатів аналізу вітчизняних наукових джерел дає підстави стверджувати, що стратегічне управління та логістична діяльність у будівельних підприємствах дедалі частіше розглядаються у взаємозв'язку. Водночас переважна більшість досліджень зосереджена або на загальних питаннях стратегічного управління, або на окремих аспектах логістики, без формування цілісного методологічного інструментарію стратегічного управління логістичною діяльністю будівельного підприємства. Це зумовлює актуальність подальших наукових досліджень у зазначеному напрямі.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Відповідно до вказаного, метою статті є теоретичне обґрунтування та систематизація підходів до формування методологічного інструментарію стратегічного управління логістичною діяльністю будівельного підприємства, зорієнтованого на забезпечення узгодженості стратегічних рішень, підвищення результативності управління матеріальними, інформаційними й фінансовими потоками, а також урахування галузевих особливостей будівництва та сучасних умов функціонування господарюючих суб'єктів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Стратегічне управління в сучасній економічній науці розглядається як цілісна система науково обґрунтованих принципів, методів і управлінських рішень, спрямованих на забезпечення довгострокового розвитку підприємства в умовах динамічного та невизначеного зовнішнього середовища. Його сутність полягає у формуванні та реалізації стратегічних цілей, що забезпечують адаптацію суб'єкта господарювання до змін ринкової кон'юнктури, технологічних зрушень і конкурентного тиску.

У теоретичному вимірі стратегічне управління ґрунтується на поєднанні системного, процесного та цільового підходів. Системний підхід

передбачає розгляд підприємства як відкритої соціально-економічної системи, що функціонує у взаємодії з зовнішнім середовищем та складається з взаємопов'язаних підсистем. Процесний підхід акцентує увагу на безперервності управлінського циклу, який охоплює стратегічний аналіз, формування стратегії, її реалізацію та стратегічний контроль. Цільовий підхід, у свою чергу, забезпечує орієнтацію управлінських рішень на досягнення довгострокових результатів розвитку підприємства.

У структурі стратегічного управління ключове місце посідає стратегічний аналіз, що передбачає дослідження зовнішніх і внутрішніх факторів функціонування підприємства. Зовнішнє середовище аналізується з позицій макроекономічних, галузевих і ринкових чинників, тоді як внутрішнє середовище оцінюється з погляду наявних ресурсів, компетенцій, організаційної структури та ефективності бізнес-процесів. Результати такого аналізу формують інформаційну основу для прийняття стратегічних рішень.

Важливим елементом стратегічного управління є формування функціональних стратегій, які деталізують загальну стратегію підприємства за окремими напрямками діяльності. До таких стратегій належать виробнича, фінансова, маркетингова, інноваційна та логістична стратегії. Їх узгодженість визначає рівень ефективності реалізації загальної стратегії та здатність підприємства досягати стратегічних цілей.

В умовах зростання складності господарських зв'язків і посилення ресурсних обмежень особливої ваги набуває інтеграція стратегічного управління з управлінням потоковими процесами. Це зумовлює необхідність поглиблення теоретичних підходів до включення логістичної діяльності в систему стратегічного управління підприємством. Логістика в такому контексті перестає бути виключно операційною функцією та трансформується у стратегічно значущу складову управління, що забезпечує координацію матеріальних, інформаційних і фінансових потоків відповідно до довгострокових цілей розвитку.

Логістична діяльність будівельного підприємства являє собою комплекс взаємопов'язаних управлінських процесів, спрямованих на планування, організацію та контроль руху матеріальних, інформаційних і фінансових потоків у межах будівельних проєктів. Її специфіка зумовлена проєктно-орієнтованим характером будівельного виробництва, просторово-часовою розосередженістю об'єктів, нерівномірністю споживання ресурсів і високою залежністю від зовнішніх постачальників.

У системі управління будівельним підприємством логістика виконує інтеграційну функцію, забезпечуючи узгодження виробничих планів із можливостями матеріально-технічного забезпечення та фінансовими ресурсами. Водночас логістична діяльність тісно пов'язана з іншими функціональними підсистемами управління, що зумовлює необхідність її розгляду не ізольовано, а як елемент цілісної управлінської системи (табл. 1).

Таблиця 1. Місце логістичної діяльності в системі управління будівельним підприємством

| Підсистема управління | Характер взаємодії з логістикою |
|-----------------------|--|
| Виробнича | Забезпечення безперервності будівельних робіт ресурсами |
| Фінансова | Узгодження потоків платежів із графіками постачання |
| Проєктна | Синхронізація логістичних рішень зі строками реалізації проєктів |
| Організаційна | Координація дій структурних підрозділів |
| Інформаційна | Обмін даними щодо потреб, запасів і постачання |

Логістична діяльність у будівництві охоплює такі основні функціональні напрями: управління закупівлями, транспортування, складування, управління запасами та інформаційне забезпечення потокових процесів. Ефективність кожного з цих напрямів визначає загальний рівень результативності логістичної системи підприємства.

З огляду на стратегічні цілі розвитку будівельного підприємства логістика має орієнтуватися не лише на мінімізацію поточних витрат, а й на забезпечення гнучкості, надійності та адаптивності логістичних процесів. Це зумовлює трансформацію логістичної діяльності з операційної функції у стратегічно значущу складову управління (рис.1).

У контексті стратегічного управління логістична діяльність виконує роль інструменту реалізації стратегічних рішень через оптимізацію потоків ресурсів у просторі та часі. Вона сприяє підвищенню ефективності використання матеріально-технічних ресурсів, скороченню простоїв на будівельних майданчиках і зниженню рівня логістичних ризиків.



Рис. 1. Місце логістичної діяльності в системі стратегічного управління будівельним підприємством

** Джерело: авторська розробка*

Логістичні процеси у будівельній галузі характеризуються низкою специфічних ознак, що істотно відрізняють їх від логістики в промисловості та сфері торгівлі. Ці особливості зумовлені, передусім, проєктно-орієнтованим характером будівельної діяльності, значною матеріаломісткістю будівельних робіт, просторово-часовою розосередженістю об'єктів будівництва та високим рівнем залежності від зовнішніх умов постачання.

Однією з ключових характеристик логістики в будівництві є унікальність кожного будівельного проєкту, що унеможливує повну стандартизацію логістичних рішень. Потреба в матеріальних ресурсах формується нерівномірно та залежить від стадій виконання будівельно-монтажних робіт, що ускладнює планування постачань і управління

запасами. У зв'язку з цим логістичні процеси потребують високого рівня гнучкості та адаптивності до змін виробничих графіків (табл. 2).

Таблиця 2. Ключові галузеві особливості логістичних процесів у будівництві

| Галузева ознака | Зміст характеристики | Вплив на логістичні процеси |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Проектний характер діяльності | Унікальність кожного об'єкта | Індивідуалізація логістичних рішень |
| Просторова розосередженість | Географічна віддаленість об'єктів | Зростання транспортних витрат |
| Нерівномірність потреб у ресурсах | Залежність від етапів будівництва | Складність управління запасами |
| Висока матеріаломісткість | Значні обсяги ресурсів | Підвищені вимоги до постачання |
| Залежність від зовнішніх факторів | Погодні, ринкові, регуляторні умови | Зростання логістичних ризиків |

У будівельній галузі логістичні процеси мають тісний зв'язок із календарно-мережовим плануванням будівельних робіт. Будь-які порушення в постачанні матеріалів або транспортному забезпеченні безпосередньо впливають на строки реалізації проєкту та фінансові результати підприємства. Це зумовлює необхідність узгодження логістичних рішень із проєктним управлінням на стратегічному рівні.

Важливою особливістю логістики будівельних підприємств є підвищений рівень логістичних ризиків, серед яких домінують ризики зриву постачань, зростання цін на ресурси, обмеження транспортної доступності та порушення договірних зобов'язань контрагентами. Управління такими ризиками потребує застосування стратегічних інструментів прогнозування, диверсифікації постачальників і формування резервів (табл. 3).

З огляду на зазначені особливості, логістичні процеси в будівництві потребують стратегічного підходу до управління, який передбачає інтеграцію логістики з виробничим, фінансовим і проєктним управлінням. Такий підхід забезпечує узгодженість рішень на різних рівнях управління та сприяє підвищенню ефективності функціонування будівельного підприємства в довгостроковій перспективі.

Таблиця 3. Основні логістичні ризики будівельних підприємств та їх наслідки

| Вид ризику | Джерело виникнення | Потенційні наслідки |
|---------------------------|--|------------------------------------|
| Ризик затримки постачання | Нестабільність постачальників, форсмажорні умови | Порушення графіків будівництва |
| Ціновий ризик | Коливання ринкових цін | Зростання собівартості |
| Транспортний ризик | Обмеження інфраструктури | Простої на будівельному майданчику |
| Складський ризик | Обмеженість місць зберігання | Втрати та псування матеріалів |
| Інформаційний ризик | Недостовірні дані | Помилки в плануванні |

Таким чином, галузева специфіка логістичних процесів у будівництві формує об'єктивні передумови для розроблення та впровадження методологічного інструментарію стратегічного управління логістичною діяльністю, що враховує особливості будівельної галузі та сучасні виклики зовнішнього середовища.

Методологічний інструментарій доцільно розглядати як ієрархічно структуровану сукупність підходів, принципів, методів і інструментів, які забезпечують науково обґрунтоване прийняття стратегічних рішень у сфері логістики. Такий інструментарій має відповідати логіці стратегічного управління та враховувати галузеву специфіку будівельного підприємства, зокрема проектно-орієнтований характер діяльності, просторово-часову дисперсію логістичних потоків і високий рівень ризиків.

З метою забезпечення цілісності управлінських рішень методологічний інструментарій стратегічного управління логістичною діяльністю доцільно структурувати відповідно до рівнів і етапів стратегічного управління (табл. 4).

Запропонована структура дозволяє забезпечити послідовність стратегічних рішень та узгодженість логістичної діяльності з загальною стратегією розвитку підприємства.

Таблиця 4. Структура методологічного інструментарію стратегічного управління логістичною діяльністю

| Рівень управління | Етап управлінського циклу | Основні методи та інструменти |
|-------------------|---------------------------|--|
| Стратегічний | Аналіз середовища | SWOT-, PEST-аналіз, аналіз ланцюгів постачання |
| | Формування стратегії | Сценарне планування, цільове програмування |
| Тактичний | Планування | Балансові методи, бюджетування |
| Операційний | Реалізація | Процесний підхід, координація потоків |
| Контрольний | Оцінювання | KPI, аналіз відхилень, бенчмаркінг |

Стратегічний аналіз є вихідним етапом формування логістичної стратегії та спрямований на виявлення внутрішнього потенціалу логістичної системи й факторів зовнішнього середовища. Для будівельних підприємств особливого значення набуває комплексне поєднання методів, що дозволяють оцінити як макроекономічні умови, так і внутрішні логістичні можливості (табл. 5).

Таблиця 5. Методи стратегічного аналізу логістичної діяльності будівельного підприємства

| Метод | Мета застосування | Результат |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| PEST-аналіз | Оцінка макросередовища | Визначення зовнішніх обмежень |
| SWOT-аналіз | Комплексна оцінка | Формування стратегічних альтернатив |
| Аналіз ланцюгів постачання | Оцінка взаємодії контрагентів | Виявлення «вузьких місць» |
| Аналіз витрат | Оцінка логістичних витрат | Оптимізація структури витрат |

Застосування зазначених методів у сукупності дозволяє сформувати інформаційну базу для обґрунтування логістичної стратегії з урахуванням нестабільності ринкового середовища.

Формування логістичної стратегії передбачає визначення довгострокових цілей логістичної діяльності та вибір оптимальних напрямів її розвитку. Для будівельних підприємств ключовими є стратегії, орієнтовані на забезпечення надійності постачання, гнучкості та зниження ризиків (табл. 6).

Таблиця 6. Методи формування логістичної стратегії

| Метод | Сутність | Переваги | Обмеження |
|-----------------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------|
| Сценарне планування | Моделювання альтернатив розвитку | Урахування невизначеності | Складність реалізації |
| Цільове програмування | Орієнтація на стратегічні цілі | Узгодженість рішень | Потребує якісних даних |
| Експертні оцінки | Використання досвіду фахівців | Гнучкість | Суб'єктивність |

Комбінація зазначених методів дозволяє сформувати логістичну стратегію, адекватну специфіці будівельної галузі та стратегічним цілям підприємства.

Ефективна реалізація логістичної стратегії неможлива без відповідних інструментів планування, координації та контролю. У будівельних підприємствах важливу роль відіграє процесний підхід, який забезпечує узгодження логістичних операцій із календарними планами будівельних робіт (табл. 7).

Таблиця 7. Інструменти реалізації та контролю логістичної стратегії

| Інструмент | Функція | Результат застосування |
|------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Бюджетування | Розподіл ресурсів | Контроль витрат |
| KPI | Оцінка ефективності | Підвищення результативності |
| Аналіз відхилень | Виявлення проблем | Коригування рішень |
| Бенчмаркінг | Порівняння з кращими практиками | Удосконалення процесів |

Узагальнюючи викладене, методологічний інструментарій стратегічного управління логістичною діяльністю будівельного підприємства доцільно розглядати як інтегровану систему методів і інструментів, що охоплює всі етапи стратегічного управління та забезпечує узгодженість стратегічних, тактичних і операційних рішень. Його застосування сприяє підвищенню ефективності логістичних процесів, зниженню ризиків і формуванню передумов для сталого розвитку будівельного підприємства.

Висновки та перспективи подальших досліджень у даному напрямі.

У результаті дослідження обґрунтовано доцільність розгляду стратегічного

управління логістичною діяльністю будівельного підприємства як цілісної системи управлінських рішень, спрямованих на забезпечення його довгострокового розвитку та підвищення ефективності функціонування. Встановлено, що логістична діяльність у будівництві набуває стратегічного значення, оскільки забезпечує узгодженість матеріальних, інформаційних і фінансових потоків із виробничими та проєктними процесами. Доведено, що галузева специфіка будівельної діяльності, зумовлена проєктно-орієнтованим характером, просторово-часовою розосередженістю об'єктів та нерівномірністю споживання ресурсів, ускладнює логістичні процеси й обумовлює необхідність застосування стратегічних підходів до управління.

Узагальнення теоретичних положень і результатів аналізу дозволило сформулювати методологічний інструментарій стратегічного управління логістичною діяльністю будівельного підприємства як інтегровану сукупність методів стратегічного аналізу, планування, реалізації та контролю, застосування яких забезпечує узгодженість стратегічних, тактичних і операційних рішень, підвищення ефективності управління поточними процесами та зниження логістичних ризиків.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з розробленням кількісних показників оцінювання ефективності логістичної стратегії, поглибленням інтеграції стратегічного управління логістикою з проєктним і ризик-орієнтованим управлінням, а також обґрунтування використання цифрових інструментів у системі стратегічного управління логістичною діяльністю будівельних підприємств і апробацією запропонованого методологічного інструментарію в практичній діяльності.

Література

1. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління. Харків: НТУ «ХП», 2017. 460 с.
2. Стратегічний менеджмент. / О. А. Сидоров, Н. О. Фісуненко, Т. В. Альошина, А. Є. Фоменко. Дніпро: Арт-Прес, 2024. 352 с.

3. Ажаман І. А., Гордєєв О. Ю., Петрищенко Н. А. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства будівельної галузі України. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2022. № 2(7). С. 30-40.
4. Петрищенко Н. А., Ажаман І. А., Євдокімова О. М. Економічна діагностика та інформаційний потенціал підприємства. *Наукові інновації та передові технології*. 2023. № 2(16). С.179-189.
5. Польова Н. В. Стратегічне управління розвитком будівельних підприємств. *Економіка розвитку*. 2020. № 4(51). С. 176-180.
6. Іванов Ю. Логістика у будівництві: методи прийняття рішень, особливості й перспективи розвитку. *Галицький економічний вісник*. 2023. № 2 (81). С. 123-132.
7. Богінська Л. О. Логістичне забезпечення виробничої діяльності в будівництві. Репозитарій СНАУ. URL: <https://lnk.ua/J4PRxrlVz>
8. Вавулін О. І. Управління складським господарством будівельного підприємства на засадах логістики. *Економіка та суспільство*. 2017. № 10. С. 194-200.
9. Haliuk I., Yezhak F. Construction logistics and sustainable development: challenges and prospects. *Economics and Management*. 2024. № 2(30). С. 110-117.
10. Котляревський О. Система знань будівельної логістики в умовах інформаційної економіки: передумови та потенціал розвитку. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 4 (55). С. 320-326.

References

1. Krasnokutska, N.S. and Kabanets, I.A. (2017), *Stratehichne upravlinnia* [Strategic management], NTU KhPI, Kharkiv, Ukraine.
2. Sidorov, O.A. Fisunenکو, N.O. Alyoshina, T.V. and Fomenko, A.E. (2024), *Stratehichne upravlinnia* [Strategic management], Art-Press, Dnipro, Ukraine.

3. Azhaman, I.A. Gordeev, O.Yu. and Petryshchenko, N.A. (2022), “Strategic analysis of the external environment of an enterprise in the construction industry of Ukraine”, *Zhurnal stratehichnykh ekonomichnykh doslidzhen*, vol. 2(7), pp. 30-40.
4. Petryshchenko, N.A. Azhaman, I.A. and Evdokimova, O.M. (2023), “Economic diagnostics and information potential of an enterprise”, *Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnolohii*, vol. 2(16), pp. 179-189.
5. Polyova, N.V. (2020), “Strategic management of construction enterprise development”, *Ekonomika rozvytku*, vol. 4(51), pp. 176-180.
6. Ivanov, Yu. (2023), “Logistics in construction: decision-making methods, features and development prospects”, *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*, vol. 2(81), pp. 123-132.
7. Boginska, L.O. (2025), “Logistical support of production activities in construction”, *SNAU Repository*, [Online], available at: <https://lnk.ua/J4PRxrlVz>, (Accessed 24 Desember 2025).
8. Vavulin, O.I. (2017), “Management of the warehouse of a construction enterprise on the basis of logistics”, *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 10, pp. 194-200.
9. Haliuk, I. and Yezhak, F. (2024), “Construction logistics and sustainable development: challenges and prospects”, *Economics and Management*, vol. 2(30), pp. 110-117.
10. Kotlyarevskyi, O. (2025), “The knowledge system of construction logistics in the context of the information economy: prerequisites and development potential”, *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 4 (55), pp. 320-326.

Стаття надійшла до редакції 24.12.2025 р.