



Copyright © The Author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.3.95>

УДК 658.012.4:658.589

О. В. Федик,

к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту та розвитку територій імені Євгена Храпливого, Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені Степана Гжицького

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5996-2103>

С. Є. Федик,

к. ю. н., доцент, доцент кафедри економіки та публічного управління Львівського національного університету ім. І. Франка

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1151-8932>

ІНТЕГРАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО, АДМІНІСТРАТИВНОГО ТА ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

O. Fedyk,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Territorial Development named after Yevhen Khraplyvyi, Stepan Gzhytskyi Lviv National University of Veterinary Medicine and Biotechnologies

S. Fedyk,

PhD in Law, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economy and Public Management of Lviv's National University after I. Franko

INTEGRATION OF STRATEGIC, ADMINISTRATIVE AND INNOVATION MANAGEMENT INTO THE ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM

У статті досліджено теоретичні та прикладні аспекти інтеграції стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту в систему управління розвитком підприємства. Обґрунтовано актуальність формування комплексного управлінського підходу в умовах сучасних трансформаційних процесів, зростання конкуренції, глобалізації економічних відносин та інтенсивного розвитку цифрових технологій. Визначено роль стратегічного менеджменту у формуванні довгострокових цілей і конкурентних переваг підприємства, адміністративного менеджменту – у забезпеченні організаційної координації та ефективного функціонування управлінських процесів, а інноваційного менеджменту – у впровадженні нових технологій, розвитку інноваційних продуктів і модернізації діяльності підприємств. Проведено порівняльний аналіз основних характеристик зазначених напрямів менеджменту та обґрунтовано необхідність їх узгодженої взаємодії. У дослідженні запропоновано концептуальну модель інтеграції стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту, яка відображає взаємозв'язок між зовнішнім середовищем, стратегічними управлінськими рішеннями, організаційними механізмами їх реалізації та інноваційними процесами. Доведено, що інтеграція зазначених напрямів менеджменту сприяє підвищенню ефективності управління, формуванню конкурентних переваг та забезпеченню довгострокового розвитку підприємства в умовах сучасної економіки.

The article explores the theoretical and practical aspects of integrating strategic, administrative, and innovation management into the enterprise development management system. The relevance of the study is determined by modern economic transformations, globalization processes, digitalization of business activities, and increasing competition in both global and national markets. Under such conditions, traditional management approaches based mainly on administrative control are becoming less effective. Therefore, enterprises need integrated management systems that combine strategic planning. The study examines

the role of strategic management in defining the mission, long-term goals, and development strategies of enterprises. Strategic management enables organizations to analyze external and internal environments, identify development opportunities, and form sustainable competitive advantages. At the same time, the effective implementation of strategic decisions requires a well-organized management system. Administrative management performs the function of organizing managerial processes, coordinating the activities of structural units, allocating responsibilities among employees, and ensuring control over the implementation of management decisions. It acts as a mechanism that transforms strategic plans into practical actions and supports the efficient functioning of the enterprise. Innovation management is another essential component of modern management systems. It focuses on planning and implementing innovative projects, introducing new technologies, and improving production and managerial processes. Innovation-oriented development allows enterprises to increase efficiency, improve product quality, and strengthen their competitiveness in rapidly changing market conditions. The article provides a comparative analysis of strategic, administrative, and innovation management and substantiates the need for their integration within a unified management system. A conceptual model of integration of these management approaches is proposed, demonstrating the interaction between external environmental factors, strategic decision-making, organizational mechanisms, and innovation processes. It is concluded that the integration of these management components contributes to improving managerial efficiency, strengthening the innovative capacity of enterprises, and ensuring their sustainable long-term development.

Ключові слова: *стратегічний менеджмент, адміністративний менеджмент, інноваційний менеджмент, система управління, розвиток, інтеграція.*

Keywords: *strategic management, administrative management, innovation management, management system, development, integration.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. У сучасних умовах глобалізації економічних процесів, посилення конкуренції та швидкого розвитку технологій, підприємства змушені постійно адаптуватися до змін зовнішнього середовища. Ефективне функціонування та довгостроковий розвиток підприємств значною мірою залежать від якості управлінських рішень, здатності керівництва прогнозувати ринкові зміни, впроваджувати інновації та забезпечувати ефективну організацію внутрішніх процесів. У цьому контексті особливого значення набуває проблема формування сучасної системи управління розвитком підприємства, яка б поєднувала стратегічне бачення, ефективне адміністративне управління та інноваційну спрямованість діяльності. Як показує практика, діяльність підприємств часто характеризується недостатньою узгодженістю між стратегічним плануванням, адміністративними механізмами управління та процесами інноваційного розвитку. Відсутність інтегрованого підходу до управління призводить до фрагментарності управлінських рішень, зниження ефективності використання ресурсів, уповільнення впровадження інновацій та зниження конкурентоспроможності підприємств. Особливо актуальною ця проблема є для підприємств, що функціонують в умовах економічної нестабільності, трансформаційних процесів та посилення вимог до інноваційності бізнесу.

Водночас, сучасна теорія менеджменту розглядає стратегічний, адміністративний та інноваційний менеджмент як взаємопов'язані складові єдиної системи управління підприємством. Їх інтеграція дозволяє забезпечити узгодженість стратегічних цілей із поточною діяльністю підприємства, підвищити ефективність управління ресурсами, стимулювати інноваційний розвиток і сформувати стійкі конкурентні переваги.

Таким чином, актуальність дослідження полягає у необхідності наукового обґрунтування підходів до інтеграції стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту в систему управління

розвитком підприємства. Розв'язання цієї проблеми має важливе значення як для розвитку теорії менеджменту, так і для практики управління підприємствами, оскільки сприяє формуванню ефективних механізмів управління, підвищенню інноваційної активності та забезпеченню сталого економічного розвитку підприємств у сучасних умовах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання інтеграції різних напрямів менеджменту у систему управління розвитком підприємств активно досліджується у сучасній економічній науці. Значна кількість наукових праць присвячена вивченню стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту як окремих складових системи управління підприємствами.

Зокрема, у наукових працях значна увага приділяється ролі інноваційного менеджменту у забезпеченні ефективності діяльності організацій. Так, К. В. Антоненко, О. В. Повстин та О. С. Вовченко [1] досліджують інноваційний менеджмент як один із ключових факторів підвищення ефективності функціонування підприємств. Автори підкреслюють, що інноваційна діяльність сприяє підвищенню конкурентоспроможності організацій, модернізації виробничих процесів та формуванню нових управлінських підходів до розвитку підприємств. Проблематику адміністративного менеджменту та його ролі у сучасних системах управління розглядає В. Левицький [2]. У своїх дослідженнях автор обґрунтовує сучасну концепцію адміністративного менеджменту як важливого елементу управління стратегічним розвитком організацій у глобальному економічному середовищі. Науковець зазначає, що адміністративний менеджмент забезпечує ефективну організацію управлінських процесів, координацію діяльності структурних підрозділів та створює передумови для реалізації стратегічних змін у діяльності підприємств. Проблематику стратегічного менеджменту, як ключового чинника ефективного розвитку підприємств, досліджує О. І. Новоставська [3]. У своїй роботі авторка наголошує, що стратегічний менеджмент виступає важливим інструментом формування довгострокових конкурентних переваг

підприємства, забезпечує визначення стратегічних цілей розвитку та сприяє підвищенню ефективності управлінських рішень у сучасному конкурентному середовищі. Важливий внесок у дослідження взаємозв'язку адміністративного та стратегічного менеджменту у контексті управління інноваційними процесами зроблено у праці О. В. Федик [4]. Авторка обґрунтовує вплив адміністративного менеджменту на ефективність реалізації стратегічного управління інноваційними процесами на підприємствах агропромислового комплексу.

Таким чином, аналіз наукових праць свідчить про значний інтерес дослідників до проблем стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту. Разом із тим, у науковій літературі недостатньо уваги приділено питанням їх комплексної інтеграції у систему управління розвитком підприємства, що зумовлює необхідність подальших досліджень у цьому напрямі.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є теоретичне обґрунтування та розроблення науково-практичних підходів до інтеграції стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту в систему управління розвитком підприємства з метою підвищення ефективності управлінських процесів, забезпечення інноваційного розвитку та зміцнення конкурентоспроможності у сучасних умовах господарювання.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасні трансформаційні процеси у світовій та національній економіці суттєво змінюють підходи до управління підприємствами. Глобалізація ринків, прискорений розвиток інформаційних технологій, цифровізація управлінських процесів та підвищення інтенсивності конкуренції формують нові вимоги до організації систем управління підприємствами. За таких умов традиційні управлінські моделі, які ґрунтуються переважно на адміністративному контролі та ієрархічній координації діяльності, виявляються недостатньо ефективними. Це обумовлює необхідність формування інтегрованих управлінських

підходів, які забезпечують комплексне поєднання стратегічного планування, організаційного управління та інноваційного розвитку підприємств.

У сучасній економічній науці підприємство розглядається як відкрита соціально-економічна система, що функціонує під впливом численних зовнішніх і внутрішніх факторів. Відповідно, ефективність його діяльності значною мірою залежить від здатності системи управління адаптуватися до змін зовнішнього та внутрішнього середовища, забезпечувати ефективне використання ресурсів та формувати довгострокові конкурентні переваги. У цьому контексті особливого значення набуває інтеграція різних напрямів менеджменту, серед яких стратегічний, адміністративний та інноваційний менеджмент відіграють ключову роль у забезпеченні сталого розвитку підприємств.

Стратегічний менеджмент виступає основою формування довгострокових орієнтирів розвитку підприємства та визначення його позиції на ринку. Він забезпечує формування місії підприємства, визначення стратегічних цілей, аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, а також вибір оптимальних стратегій розвитку. У сучасних умовах стратегічне управління розглядається не лише як інструмент планування, але й як механізм формування конкурентних переваг підприємства [3]. Завдяки стратегічному менеджменту підприємство отримує можливість прогнозувати майбутні тенденції розвитку ринку, оцінювати ризики та визначати найбільш перспективні напрями діяльності.

Водночас, ефективність стратегічних рішень значною мірою залежить від їх практичної реалізації, що зумовлює необхідність ефективної організації управлінських процесів. Саме цю функцію виконує адміністративний менеджмент, який забезпечує координацію діяльності структурних підрозділів підприємства, формування організаційної структури управління, розподіл функцій та повноважень між працівниками, а також контроль за виконанням управлінських рішень [2]. Адміністративний менеджмент виступає важливим інструментом реалізації стратегічних планів

підприємства, оскільки саме через адміністративні механізми відбувається трансформація стратегічних цілей у конкретні управлінські рішення.

Сучасні підходи до адміністративного управління суттєво відрізняються від традиційних моделей управління. Якщо раніше основний акцент робився на контролі та дотриманні адміністративної дисципліни, то сьогодні ключовими характеристиками ефективного адміністративного менеджменту є гнучкість управлінських структур, швидкість прийняття управлінських рішень та здатність до адаптації організаційних процесів до змін зовнішнього середовища. У цьому контексті важливого значення набуває формування гнучких організаційних структур, які забезпечують ефективну взаємодію між структурними підрозділами підприємства та сприяють реалізації стратегічних цілей.

Поряд із стратегічним та адміністративним менеджментом важливу роль у сучасній системі управління підприємствами відіграє інноваційний менеджмент. У сучасній економіці інновації виступають одним із ключових факторів підвищення конкурентоспроможності підприємств. Впровадження нових технологій, модернізація виробничих процесів, розроблення інноваційних продуктів і використання сучасних управлінських підходів дозволяють підприємствам підвищувати ефективність діяльності та формувати нові конкурентні переваги.

Інноваційний менеджмент охоплює процеси планування, організації та контролю інноваційної діяльності підприємства. Його основними завданнями є формування інноваційної стратегії підприємства, управління інноваційними проектами, забезпечення ресурсної підтримки інноваційних процесів та оцінювання ефективності інноваційних рішень [1]. Особливістю інноваційного менеджменту є його орієнтація на довгостроковий розвиток підприємства, оскільки інновації формують основу для майбутнього зростання та підвищення конкурентоспроможності. Для більш глибокого розуміння ролі та функціонального призначення стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту в системі управління

розвитком підприємства доцільно здійснити їх порівняльний аналіз за ключовими управлінськими характеристиками, що представлено в таблиці 1.

Таблиця 1. Порівняльна характеристика стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту

Критерій порівняння	Стратегічний менеджмент	Адміністративний менеджмент	Інноваційний менеджмент
Основна мета	Формування довгострокових напрямів розвитку підприємства та забезпечення його конкурентних переваг	Організація ефективної системи управління підприємством і координація діяльності структурних підрозділів	Забезпечення інноваційного розвитку підприємства та впровадження нових технологій
Основні функції	Стратегічний аналіз, стратегічне планування, формування стратегій розвитку, контроль реалізації стратегії	Планування, організація, координація, мотивація персоналу, контроль виконання управлінських рішень	Планування інноваційної діяльності, управління інноваційними проектами, впровадження нових технологій
Часовий горизонт	Довгостроковий (5-10 років)	Коротко- та середньостроковий	Середньо- та довгостроковий
Основний об'єкт управління	Стратегічний розвиток підприємства та його позиція на ринку	Організаційна структура підприємства та управлінські процеси	Інноваційні процеси, нові технології, інноваційні продукти
Очікувані результати	Формування конкурентних переваг та забезпечення довгострокового розвитку підприємства	Підвищення ефективності управління та оптимізація використання ресурсів	Підвищення інноваційності, технологічного рівня та конкурентоспроможності підприємства

Проведений порівняльний аналіз засвідчує, що стратегічний, адміністративний та інноваційний менеджмент виконують різні, проте взаємодоповнюючі функції у системі управління підприємством. Кожен із зазначених напрямів управління спрямований на вирішення окремих управлінських завдань, однак досягнення високої ефективності діяльності підприємства можливе лише за умови їх узгодженого функціонування в межах єдиної управлінської системи. Саме інтеграція стратегічного

планування, організаційного управління та інноваційного розвитку забезпечує комплексність управлінських процесів і створює передумови для формування стійких конкурентних переваг підприємства.

З метою наочного відображення взаємозв'язку між зазначеними управлінськими підходами у дослідженні запропоновано концептуальну модель інтеграції стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту, яка представлена на рис. 1.

Така модель дозволяє продемонструвати логіку взаємодії основних управлінських підсистем підприємства та визначити механізм формування ефективної системи управління його розвитком. Її концептуальна основа полягає у поєднанні стратегічних орієнтирів діяльності підприємства з організаційними механізмами їх реалізації та інноваційними інструментами забезпечення конкурентоспроможності.

У межах даної моделі, економічні, технологічні та конкурентні фактори формують середовище функціонування підприємства, що зумовлює необхідність постійного стратегічного аналізу та адаптації управлінських рішень. Реалізація стратегічних рішень забезпечується завдяки функціонуванню адміністративного менеджменту, який організовує управлінські процеси, координує діяльність структурних підрозділів та забезпечує ефективне використання ресурсів підприємства. У свою чергу, інноваційний менеджмент спрямований на модернізацію виробничих і управлінських процесів, впровадження нових технологій та розвиток інноваційних продуктів.

Таким чином, запропонована модель інтеграції стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту відображає комплексний підхід до формування сучасної системи управління підприємством. Її використання сприяє підвищенню ефективності управлінських рішень, зміцненню конкурентних позицій підприємства та забезпеченню його довгострокового розвитку в умовах сучасної економіки.



Рис. 1. Концептуальна модель інтеграції стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Проведене дослідження дозволило обґрунтувати доцільність інтеграції стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту як важливої умови підвищення ефективності управління розвитком підприємств у сучасному економічному середовищі. Встановлено, що сучасні підприємства функціонують у динамічних умовах, які характеризуються глобалізацією економічних процесів, розвитком цифрових технологій, посиленням конкуренції та зростанням ролі інновацій. У таких умовах використання ізольованих управлінських підходів є недостатнім, що обумовлює

необхідність формування комплексної системи управління, яка поєднує стратегічні, організаційні та інноваційні складові діяльності підприємства.

У результаті дослідження встановлено, що стратегічний менеджмент забезпечує формування довгострокових орієнтирів розвитку підприємства та визначення його конкурентної позиції на ринку. Адміністративний менеджмент спрямований на організацію управлінських процесів, координацію діяльності структурних підрозділів та ефективне використання ресурсів. Інноваційний менеджмент забезпечує впровадження нових технологій, розвиток інноваційних продуктів і модернізацію виробничих процесів, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

Запропонована у дослідженні концептуальна модель інтеграції стратегічного, адміністративного та інноваційного менеджменту відображає взаємозв'язок між ключовими підсистемами управління підприємством та демонструє необхідність їх узгодженого функціонування. Її застосування дозволяє підвищити ефективність управлінських рішень, забезпечити адаптацію підприємства до змін зовнішнього середовища та створити передумови для довгострокового розвитку.

Перспективи подальших досліджень полягають у розробленні методичних підходів до оцінювання ефективності інтегрованих систем управління підприємствами, дослідженні впливу цифровізації на управлінські процеси, а також у формуванні практичних рекомендацій щодо впровадження інтегрованих моделей менеджменту в діяльність підприємств різних галузей економіки.

Література

1. Антоненко К.В., Повстин О.В., Вовченко О.С. Інноваційний менеджмент як фактор підвищення ефективності організацій. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. (18). <https://doi.org/10.5281/zenodo.18100892>.

2. Левицький В. Сучасна концепція адміністративного менеджменту організації в системі глобального управління стратегічним розвитком та змінами діяльності. *Економіка та суспільство*. 2025. (79). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-105>.

3. Новоставська О.І. Стратегічний менеджмент як основа розвитку ефективного бізнесу. *Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна*. 2017. Вип. 27. № 2. С. 68-71.

4. Федик О.В. Вплив адміністративного менеджменту на ефективність стратегічного управління інноваційними процесами на підприємствах агропромислового комплексу. *Агросвіт*. №2. 2026. С. 129-134.

References

1. Antonenko, K.V., Povstyn, O.V. and Vovchenko, O.S. (2025), "Innovation management as a factor in increasing the efficiency of organizations", *Aktualni pytannia ekonomichnykh nauk*, vol. 18/ <https://doi.org/10.5281/zenodo.18100892>.

2. Levytskyi, V. (2025), "Modern concept of administrative management of an organization in the system of global management of strategic development and activity changes", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 79/ <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-105>.

3. Novostavska, O.I. (2017), "Strategic management as the basis for effective business development", *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy. Seriiia ekonomichna*, vol. 27, no. 2, pp. 68-71.

4. Fedyk, O.V. (2026), "Influence of administrative management on the effectiveness of strategic management of innovation processes at enterprises of the agro-industrial complex", *Ahrosvit*, vol. 2, pp. 129-134.

Отримано редакцією журналу / Received: 09.03.26

Прорецензовано / Revised: 13.03.26

Схвалено до друку / Accepted: 20.03.26