

Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292.
Ефективна економіка. 2026. № 3.
ISSN 2307-2105



Copyright © The Author(s). This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.3.155>

УДК 657.37:336.67

I. Ф. Ясіновська,

к.е.н, доцентка, доцентка кафедри фінансового менеджменту,

Львівський національний університет імені Івана Франка

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2766-8700>

A. О. Щекодіна,

студентка спеціальності D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», факультет управління фінансами та бізнесу, Львівський

національний університет імені Івана Франка

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-7957-9963>

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ ТА ІНФОРМАЦІЙНА ПРОЗОРИСТЬ

I. Yasinovska,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Financial Management, Ivan Franko National University of Lviv

A. Shchekodina,

Student of specialty D2 “Finance, Banking Insurance and stock market”, Ivan Franko National University of Lviv

FINANCIAL REPORTING IN THE ERA OF DIGITALISATION: ANALYTICAL ASPECT AND INFORMATION TRANSPARENCY

У статті досліджено трансформацію ролі фінансової звітності в умовах цифровізації. Проаналізовано, як впровадження новітніх технологій розширює аналітичний потенціал звітної інформації, перетворюючи її з ретроспективного джерела даних на інструмент предиктивного аналізу. Особливу увагу приділено дослідженню аналітичного потенціалу балансу. Розглянуто концепцію інформаційної прозорості як фундаментального фактору довіри стейкхолдерів, інвестиційної привабливості та детінізації бізнесу, зокрема інтегрування системи ESG-обліку у корпоративне управління, що дозволить оцінити нефінансові чинники розвитку бізнесу.

Визначено, що цифровізація облікових процесів усуває бар'єри в доступі до актуальних даних, забезпечуючи швидкість, точність та доступність фінансових показників. У роботі описане сучасне програмне забезпечення для ведення обліку та формування звітності, зокрема MASTER: Бухгалтерія, М.Е.Дос, Dilovod, Odoo, а також інструменти бізнес-аналітики (Tableau, Power BI, Google Sheets), їх можливості та переваги. Підсумовано, що цифрова звітність є важливим елементом стратегічного управління, який дає додаткові аналітичні можливості та забезпечує нову якість прозорості сучасного бізнес-середовища.

The article discusses the transformation of the role of financial reporting under the influence of digitalisation. It is argued that financial reporting remains the main source of information for assessing the financial condition of an enterprise, performing not only an informational function but also serving as an important basis for analytical research and management decision-making. The study analyses how the introduction of new technologies expands the analytical potential of reporting data, transforming it from a retrospective source of data into a tool for predictive analysis. Particular attention is paid to the study of the analytical capabilities of the balance sheet, in particular its key property of double grouping of objects, which allows for a comprehensive assessment of liquidity, solvency and financial stability using analytical methods. The concept of

information transparency is considered a fundamental factor in building stakeholder trust, increasing investment attractiveness, and reducing the shadow economy. The importance of integrating ESG accounting into corporate governance is justified, as it allows for the assessment of non-financial factors in business development and ensures long-term sustainability. It has been established that the digitalisation of accounting processes removes barriers to accessing up-to-date data, ensuring the speed, accuracy and availability of financial indicators. The article describes modern accounting and reporting software, including national products, a localised international ERP system, and business analytics tools. Their capabilities and advantages, which allow for the automation of routine calculations, are described in detail. The study concludes that digital reporting is an important element of strategic management, providing additional analytical capabilities and ensuring a new level of transparency in the modern business environment. The use of software products, including domestic ones, makes it possible to increase the efficiency of accounting data processing, reduce the likelihood of calculation errors, and free up time for a meaningful interpretation of the results obtained.

Ключові слова: *фінансова звітність, фінансовий аналіз, цифровізація, ESG-фактори, сталий розвиток, інформаційна прозорість.*

Keywords: *financial reporting, financial analysis, digitalisation, ESG factors, sustainable development, information transparency.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Фінансова звітність підприємства є основним джерелом інформації для оцінювання результатів його діяльності та ухвалення управлінських рішень. Вона виконує не лише інформаційну функцію, фіксуючи досягнуті показники, а й слугує базою для проведення аналітичних досліджень, спрямованих на виявлення тенденцій розвитку, оцінювання ефективності використання ресурсів та прогнозування

майбутніх фінансових результатів. Серед усіх форм звітності баланс посідає центральне місце, оскільки дає змогу одночасно оцінити склад активів і структуру джерел їх формування, що створює умови для аналізу ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості суб'єкта господарювання. Саме завдяки властивості подвійного групування об'єктів баланс відображає господарські засоби в єдності їх складу та походження, що робить його незамінним інструментом для власників, інвесторів, кредиторів та інших зацікавлених сторін. Актуальність теми зумовлена зростанням потреби в достовірному та оперативному аналізі фінансового стану підприємств в умовах економічної нестабільності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Як засвідчують дослідження останніх років, питанням потенціалу фінансової звітності, а також методики їх аналізу перебувають у центрі уваги науковців. Над дослідженням даної тематики працювали І. Беженар, Л. Богатчик, Л. Гуцаленко, О. Ісай, І. Каліна, Г. Кірейцев, О. Лопатовська, В. Лопатовський, У. Марчук, І. Мельничук, Н. Ситник, Г. Скиба, О. Томчук, І. Ясіновська та інші. Попри наявні напрацювання, низка проблем залишається відкритою, зокрема потребують подальшого дослідження питання адаптації класичних методів аналізу до сучасних умов цифрової трансформації облікових процесів, вимог інформаційної прозорості.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є узагальнення теоретико-методичних підходів до аналізу фінансової звітності як інструменту інформаційної прозорості та формування довіри інвесторів, а також дослідження можливостей застосування сучасних цифрових інструментів для підвищення ефективності аналітичних процедур.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фінансова звітність є структурованим відображенням результатів діяльності підприємства. Її основне призначення полягає у наданні користувачам повної, правдивої та неупередженої інформації для прийняття управлінських рішень. Вона виконує не лише інформаційну, а й контрольну та аналітичну функції. Якщо

інформаційна функція реалізується через констатацію фактів, то аналітична розкривається у процесі обробки даних звітності.

Економічний аналіз перетворює дані звітності на інструмент управління. Він дозволяє не просто побачити величину активів чи прибутку, а зрозуміти структуру капіталу, ефективність його використання, платоспроможність підприємства у короткостроковій та довгостроковій перспективі. Аналітичний потенціал фінансової звітності визначається сукупністю методичних прийомів та способів, які дозволяють на основі публічних даних глибоко дослідити господарську діяльність суб'єкта. Цей потенціал розкривається через розрахунок кількох ключових груп показників, зокрема майнового стану, грошових потоків, ліквідності та платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності, прибутковості та рентабельності.

Застосування горизонтального, вертикального, коефіцієнтного та трендового методів аналізу дозволяє не лише констатувати поточний стан, а й спрогнозувати ймовірні ризики, обґрунтовувати інвестиційні рішення, напрацьовувати стратегію покращення бізнесу. Результати аналізу є основою для прийняття управлінських рішень щодо оптимізації структури капіталу, управління борговим навантаженням та підвищення ефективності діяльності [8].

Баланс (звіт про фінансовий стан) – звіт про фінансовий стан підприємства, який відображає на певну дату його активи, зобов'язання і власний капітал [3]. Саме баланс характеризує майновий стан підприємства станом на певну дату, показуючи, якими ресурсами воно володіє та за рахунок яких джерел вони сформовані. Головна аналітична властивість балансу – наявність подвійного групування об'єктів, що дає змогу вивчати господарські засоби в єдності їх складу та джерел формування. Ця особливість набуває практичного значення саме в контексті всього облікового циклу, якщо рахунки дають змогу бачити рух окремих видів активів чи зобов'язань, то баланс фіксує результат усіх змін на конкретну

дату. Саме тому баланс є базою для оцінки ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості. Кожна з цих характеристик виводиться з порівняння певних статей активу та пасиву, що й робить його головним джерелом аналітичної інформації про підприємство.

Баланс має чітку структуру, регламентовану НП(С)БО 1, в активі ресурси розміщені в порядку зростання ліквідності, починаючи від необоротних активів і закінчуючи грошовими коштами та їх еквівалентами. Пасив групує джерела фінансування на власний капітал, довгострокові зобов'язання, поточні зобов'язання.

Аналітичні можливості бухгалтерського балансу реалізуються через дотримання певної послідовності аналітичних процедур, які формують цілісну методику оцінювання фінансового стану суб'єкта господарювання. Умовно цю методику можна представити у вигляді таких етапів [4]:

- експрес-аналіз бухгалтерського балансу, що передбачає попередню оцінку загальних параметрів фінансового стану на основі ключових балансових показників та їх змін у динаміці;
- поглиблений аналіз бухгалтерського балансу, який включає оцінку економічного потенціалу та діагностику рівня забезпеченості ресурсами, зокрема власним та позиковим капіталом.

Аналіз динаміки та структури валюти балансу дає змогу визначити загальний обсяг активів підприємства та оцінити напрями структурних змін у фінансових ресурсах. Важливо звернути увагу на проблемні статті балансу, до яких належать збитки, прострочена дебіторська та кредиторська заборгованість, а також інші показники, що негативно впливають на фінансовий стан.

Ліквідність балансу визначається як ступінь покриття зобов'язань підприємства його активами, строк перетворення яких у грошову форму відповідає строку погашення зобов'язань. Аналіз ліквідності передбачає порівняння активів, згрупованих за ступенем ліквідності, із зобов'язаннями, згрупованими за строками їх погашення. Баланс вважається абсолютно

ліквідним за умови, що обсяг найбільш ліквідних активів є не меншим за величину найбільш термінових зобов'язань, а активи, які можуть бути реалізовані повністю покривають відповідні за строками пасиви. Порушення зазначених співвідношень свідчить про недостатній рівень ліквідності балансу. На основі даних балансу розраховують і коефіцієнти ліквідності, які дозволяють більш повно оцінити здатність підприємства своєчасно виконувати свої фінансові зобов'язання.

Фінансова стійкість відображає рівень незалежності суб'єкта господарювання від залучених джерел фінансування та характеризує здатність підприємства підтримувати стабільний фінансовий стан у довгостроковій перспективі. Її оцінювання здійснюється на основі системи взаємопов'язаних показників, розрахованих за даними бухгалтерського балансу.

З метою оцінки фінансової стійкості підприємства використовуються такі основні показники: коефіцієнт автономії (фінансової незалежності), коефіцієнт концентрації позикового капіталу, коефіцієнт фінансового ризику, коефіцієнт концентрації поточної заборгованості, коефіцієнт реальної вартості основних засобів у валюті балансу, коефіцієнт маневреності оборотних активів, коефіцієнт маневреності власного капіталу [6].

Коефіцієнт фінансової незалежності характеризує частку власного капіталу в загальній структурі джерел фінансування. Чим вищим є його значення, тим більшою є фінансова незалежність підприємства та нижчий рівень залежності від зовнішніх кредиторів. Важливим елементом оцінки фінансової стійкості є також коефіцієнт фінансування, який відображає співвідношення залучених і власних ресурсів та дає змогу визначити ступінь фінансового навантаження на власний капітал. Зростання цього показника свідчить про підвищення залежності підприємства від позикових джерел. Інтерпретувати значення цих показників важливо з урахуванням галузевих особливостей діяльності підприємства. Зокрема, для підприємств торговельної сфери характерною є вища частка позикового капіталу, тоді як

для промислових підприємств більш типовим є домінування власних джерел фінансування.

Втім, щоб наведені вище показники мали сенс для зовнішнього інвестора чи кредитора, сама звітність повинна відповідати критеріям прозорості. Прозорість фінансової звітності є комплексною характеристикою, яка досягається завдяки дотриманню якісних вимог, встановлених концептуальними засадами бухгалтерського обліку.

Фінансові ресурси нині обмежені, тому, щоб отримати більший дохід, інвестиції треба спрямовувати якомога ефективніше. Фінансова прозорість допомагає підприємствам залучити такі інвестиції, що має особливе значення для малого та середнього бізнесу. Прозорість фінансової звітності має перетинати національні кордони. Як засвідчила фінансова криза, економіки різних країн стають дедалі більш пов'язаними та взаємозалежними. Зростає важливість регіональних виробничих мереж, збільшуються обсяги регіональної торгівлі [5].

Прозорість у сучасному бізнес-середовищі розглядається як стратегічний ресурс, що визначає конкурентоспроможність підприємства та характеризує здатність його відкрито, достовірно та регулярно розкривати інформацію про результати своєї діяльності, ризики, соціальні та екологічні наслідки. Інтегрована система ESG-обліку у корпоративне управління, дозволяє оцінити ефективність бізнесу не тільки враховуючи фінансові показники, а й нефінансові чинники розвитку. Визначниками прозорості є доступність і деталізація розкритої інформації, регулярність її оновлення, ступінь верифікації, аналітична повнота звітів [1]. Прозорість зменшує інформаційну асиметрію між компанією та інвестором. Коли інвестор чітко розуміє бізнес-модель, бачить реальні ризики та стратегію їх мінімізації, його невизначеність щодо майбутніх грошових потоків знижується [5]. Розкриття інформації про викиди CO₂, умови праці, гендерну рівність чи незалежність ради директорів дає змогу оцінити довгострокову стійкість бізнесу, що є важливим для формування інвестиційного портфеля.

Прозора звітність є ознакою легального бізнесу. Саме такі компанії, які не приховують своїх бенефіціарів, відкрито звітують перед державою і суспільством, можуть розраховувати на довгострокові інвестиції, зокрема від міжнародних фінансових інституцій.

Цифровізація звітності підвищує точність і релевантність облікових даних, а інтегрована звітність забезпечує комплексне відображення створення цінності у фінансовому, екологічному та соціальному вимірах [7]. Інтегрована звітність є форматом, який найбільш повно відображає структуру концепції сталого розвитку, проте потребує детального вивчення місця та ролі контролю як функції управління у формуванні її показників [2].

Важливими є якісні пояснення у примітках до звітності та аудиторські висновки. Примітки розкривають облікову політику, методи оцінки активів, деталізацію зобов'язань. Аудиторський висновок, своєю чергою, є підтвердженням того, що звітність не містить суттєвих викривлень.

Що стосується безпосередньо ведення обліку та підготовки звітності, то останніми роками в Україні спостерігається стрімка трансформація ринку програмного забезпечення. Цей процес зумовлений як потребою імпортозаміщення, так і вимогами цифрової прозорості. Серед найбільш використовуваних національних продуктів виділяють MASTER: Бухгалтерія (комплексний облік для середнього та великого бізнесу), М.Е.Дос (електронна звітність та документообіг) та Dilovod (хмарні рішення для малого та середнього бізнесу) [9]. Крім того, значного поширення набувають міжнародні ERP-системи, зокрема Odoo, що дозволяють інтегрувати український облік у глобальні бізнес-процеси.

Цифровізація звітності значно підвищує її аналітичний потенціал. Перехід від паперових носіїв до цифрових форматів дозволяє не просто читати документи, а автоматично витягувати дані, класифікувати їх та імпортувати безпосередньо в аналітичні моделі. Це унеможливорює помилки ручного введення та скорочує час на обробку інформації. Використання хмарних технологій та інструментів бізнес-аналітики дає змогу проводити

аналіз у режимі реального часу, створювати динамічні інформаційні панелі та миттєво відстежувати вплив окремих господарських операцій на фінансовий стан підприємства. Якщо раніше фінансовий аналіз потребував значних затрат часу на ручне опрацювання даних, заповнення таблиць та розрахунки, то сьогодні ці процеси дедалі більше автоматизуються. Використання спеціалізованого програмного забезпечення дає змогу не лише прискорити обчислення, а й вивести аналітичну роботу на новий рівень. Тому доцільно розглянути сучасні цифрові інструменти, які можуть бути використані для аналізу фінансової звітності та підвищення ефективності аналітичної роботи.

Одним із найпопулярнішим інструментів бізнес-аналітики є Tableau. Це програмне забезпечення дозволяє підключатися до різних джерел даних і створювати інтерактивні інформаційні панелі, розраховувати окремі показники, візуалізувати їх у вигляді графіків та діаграм [10]. Це дає змогу фінансовому аналітику не витрачати час на рутинні розрахунки, а зосередитися на інтерпретації отриманих результатів, формулюванні висновків та напрацюванні пропозицій.

Power BI – це програмне забезпечення для бізнес-аналітики та візуалізації даних, яке дозволяє створювати інтерактивні звіти, дашборди та аналітичні моделі з різноманітних джерел даних. Power BI відіграє важливу роль у фінансовому аналізі, оскільки дозволяє перетворювати дані фінансової звітності на зрозумілі, інтерактивні звіти та візуалізувати результати аналізу, що допомагає керівникам краще розуміти ситуацію та ухвалювати обґрунтовані рішення.

Google Sheets – це онлайн-табличний процесор, який дозволяє працювати з таблицями прямо в браузері. Він є частиною пакету Google Workspace і зберігає файли у хмарі. Google Sheets дає змогу збирати, обробляти, візуалізувати дані та взаємодіяти з колегами в режимі реального часу, отримувати інформацію з різноманітних джерел, зокрема баз даних, CRM-систем; використовувати вбудовані інструменти, а саме фільтри,

сортування, формули та діаграми, для аналізу інформації; створювати графіки та діаграми для кращого розуміння тенденцій зміни показників [6].

Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.

Підсумовуючи варто зазначити, що фінансова звітність залишається основним джерелом інформації для оцінювання фінансового стану підприємства. Її аналітичні можливості реалізуються через застосування системи методичних прийомів, які дають змогу комплексно дослідити склад, структуру та динаміку активів і пасивів, оцінити ліквідність, платоспроможність, фінансову стійкість суб'єкта господарювання. В свою чергу, цифровізація облікових процесів усуває бар'єри в доступі до актуальних даних, забезпечуючи швидкість, точність та доступність фінансових показників, що в свою чергу сприяє детінізації економіки.

Інформаційна прозорість бізнесу є важливим фактором довіри стейкхолдерів, інвестиційної привабливості, а інтегрована система ESG-обліку у корпоративне управління дозволяє оцінити нефінансові чинники розвитку. Використання програмних продуктів, у тому числі вітчизняних, дає змогу підвищити оперативність обробки облікових даних, зменшити ймовірність помилок при розрахунках і вивільнити час для змістовної інтерпретації отриманих результатів.

Подальші дослідження доцільно спрямувати на вивчення ризиків цифровізації облікових процесів, зокрема кібервтручання в облікові системи.

Література

1. Богатчик Л., Лопатовський В., Лопатовська О., Мельничук І. Облік і звітність ESG-показників як інструмент підвищення прозорості бізнесу в умовах сталого розвитку. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки, 2025. № 5. URL: <https://heraldes.khmnpu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2483/2531> (дата звернення: 07.03.2026)

2. Гуцаленко Л., Марчук У. Інтегрована звітність – концепції та парадигми обліку в досягненні цілей сталого розвитку. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2021. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9069> (дата звернення: 07.03.2026)
3. Загальні вимоги до фінансової звітності: Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 1 від 07.02.2013 № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#n17> (дата звернення: 13.02.2026)
4. Ісай О. Бухгалтерський баланс і його аналітичні можливості. Трансформаційні перетворення обліково-аналітичного забезпечення управління в умовах євроінтеграційних процесів: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф., Київ: КНЕУ, 2016., С. 54-56. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/81ad36cc-4a6d-4e36-ba6f-c1d9c4489012/content> (дата звернення: 12.02.2026)
5. Світовий банк. Ефективна та прозора фінансова звітність – це на користь для бізнесу. URL: <https://www.worldbank.org/uk/news/feature/2013/10/01/effective-and-transparent-financial-reporting-is-good-for-business> (дата звернення: 07.03.2026)
6. Ситник Н., Ясіновська І. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Львів: «ГАЛИЧ-ПРЕС». 2025. – 300 с. URL: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/FA_posibnyk_ISBN_86ed2276-1efd-4555-8145-ea7d3589e3d1.pdf (дата звернення: 13.02.2026)
7. Скиба Г., Каліна І., Беженар І. Сталий розвиток обліку в Україні: Виклики, прозорість та інтегрована звітність. Сталий розвиток економіки. 2025. 2 (53). С. 595–602. URL: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1293/1247> (дата звернення: 05.03.2026)
8. Томчук О. Аналітичні можливості балансу (звіту про фінансовий стан) підприємства. Причорноморські економічні студії. 2018. Вип. 28(2).

C. 152-159. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/b ses_2018_28%282%29_33 (дата звернення: 13.02.2026)

9. Financial Academy Aktiv. Переходимо на українське: 7 програм для бухгалтерського обліку на заміну російському ПЗ. URL: <https://finacademy.net/ua/materials/article/perehodimo-na-ukrayinske> (дата звернення: 21.02.2026)

10. Tableau Exchange. Balance Sheet by Tableau. URL: <https://exchange.tableau.com/en-GB/products/562> (дата звернення: 21.02.2026)

References

1. Bohatych, L., Lopatovsky, V., Lopatovska, O. and Melnychuk, I. (2025), “Accounting and reporting of ESG indicators as a tool for increasing business transparency in the context of sustainable development”, *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*, vol. 5. available at: <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/2483/2531> (Accessed 7 March 2026).

2. Gutsalenko, L. and Marchuk, U. (2021), “Integrated reporting - concepts and paradigms accounting to achieve sustainable development goals”, *Effective Economy*, vol. 7, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9069> (Accessed 7 March 2026).

3. Ministry of Finance of Ukraine (2013), “General requirements for financial reporting: Accounting Regulation (Standard) no. 1”, available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#n17> (Accessed 13 February 2026).

4. Isai, O. (2016), “Balance sheet and its analytical capabilities”, *Transformatsiini peretvorennia oblikovo-analitychnoho zabezpechennia upravlinnia v umovakh yevrointehratsiinykh protsesiv: zb. materialiv IV Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii* [Transformational changes in accounting and analytical support for management in the context of European integration processes: collection of materials from the IV International Scientific and Practical Conference], KNEU, Kyiv, Ukraine, pp. 54–56. available at:

<https://dspace.uzhnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/81ad36cc-4a6d-4e36-ba6f-c1d9c4489012/content> (Accessed 12 February 2026).

5. World Bank (2013), “Effective and transparent financial reporting is beneficial for business”, available at: <https://www.worldbank.org/uk/news/feature/2013/10/01/effective-and-transparent-financial-reporting-is-good-for-business> (Accessed 7 March 2026).

6. Sytnik, N. and Yasinovska, I. (2025), *Finansovyi analiz* [Financial Analysis], Halych-Pres, Lviv, Ukraine, available at: https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/FA_posibnyk_ISBN_86ed2276-1efd-4555-8145-ea7d3589e3d1.pdf (Accessed 13 February 2026).

7. Skiba, H., Kalina, I. and Bezenar, I. (2025), “Sustainable development of accounting in Ukraine: Challenges, transparency and integrated reporting”, *Sustainable economic development*, vol. 2 (53), pp. 595–602, available at: <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1293/1247> (Accessed 5 March 2026).

8. Tomchuk, O. (2018), “Analytical capabilities of the balance sheet (financial statement) of an enterprise”, *Black Sea Economic Studies*. vol. 28(2), pp. 152–159, available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2018_28%282%29_33 (Accessed 13 February 2026).

9. Financial Academy Aktiv (2024), “Switching to Ukrainian: 7 accounting programmes to replace russian software”, available at: <https://finacademy.net/ua/materials/article/perehodimo-na-ukrayinske> (Accessed 21 February 2026).

10. Tableau Exchange (2026), “Balance Sheet by Tableau”, available at: <https://exchange.tableau.com/en-GB/products/562> (Accessed 21 February 2026).

Отримано редакцією журналу / Received: 15.03.26

Прорецензовано / Revised: 18.03.26

Схвалено до друку / Accepted: 20.03.26