

Л. Б. Гнатишин,
д. е. н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування,
Львівський національний університет природокористування,
ORCID ID: <https://doi.org/0000-0003-4425-0514>
О. С. Прокопишин,
к. е. н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування,
Львівський національний університет природокористування,
ORCID ID: <https://doi.org/0000-0002-7027-3499>
Н. В. Трушкіна,
к. е. н., старший дослідник, докторант, старший науковий співробітник,
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України,
ORCID ID: <https://doi.org/0000-0002-6741-7738>

DOI: 10.32702/2306-6814.2023.9.40

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ- УЧАСНИКІВ РИНКУ КОРМОВИХ ДОБАВОК

L. Hnatyshyn,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department
of Accounting and Taxation, Lviv National University of Nature Management
O. Prokopyshyn,
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation,
Lviv National University of Nature Management
N. Trushkina,
PhD in Economics, Senior Research Fellow, Doctoral Candidate, Senior Researcher,
Research Center for Industrial Problems of Development of the NAS of Ukraine

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE ACTIVITY MANAGEMENT OF ENTERPRISES PARTICIPATING IN THE FEED ADDITIVES MARKET

У статті уточнено теоретичні засади формування інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок. З використанням системного підходу та методу класифікації умовно систематизовано трактування терміна "інформаційно-аналітичне забезпечення", які запропоновано різними науковими школами, за такими групами, як: систему (складна, інтегрована, ієрархічно організована система; сукупність компонентів для прийняття управлінських рішень; сукупність взаємопов'язаних технологій, методів збирання та оброблення інформації; сукупність підсистем, методів, заходів та інструментів; комплекс дій і заходів); діяльність (особливий вид діяльності; напрям діяльності; управлінська діяльність); процес (цілеспрямований процес інформаційно-аналітичної роботи; інформаційні процеси; процес створення належних умов для задоволення інформаційних потреб) тощо.

Запропоновано інформаційно-аналітичне забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок розглядати як сукупність методів, засобів збирання та обробки інформації, цифрових технологій, інтелектуальних систем, які застосовуються задля оцінювання, діагностики і прогнозування статистично-аналітичних даних з метою прийняття своєчасних, науково обґрунтованих та ефективних управлінських рішень в аграрному секторі.

Визначено принципи, на яких має базуватися формування інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок. Побудовано структурно-логічну схему інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок.

The article specifies the theoretical principles of the formation of information and analytical support for the management of the activities of enterprises participating in the feed additives market. With the use of a system approach and classification method, the interpretation of the term "informational and analytical support" proposed by various scientific schools is conditionally systematized according to such groups as: system (complex, integrated, hierarchically organized system; a set of components for making management decisions; a set of interrelationships connected technologies, methods of collecting and processing information; a set of subsystems, methods, measures and tools; a set of actions and measures); activity (special type of activity; direction of activity; management activity); process (purposeful process of information and analytical work; information processes; process of creating appropriate conditions for meeting information needs), etc.

It is proposed to consider information and analytical support for the management of the activities of enterprises participating in the feed additives market as a set of methods, means of collecting and processing information, digital technologies, intelligent systems, which are used for the purpose of evaluating, diagnosing and forecasting statistical and analytical data with the aim of adopting timely, scientifically based and effective management solutions in the agricultural sector.

The principles on which the formation of information and analytical support for the management of the activities of enterprises participating in the feed additives market should be based are determined: purposefulness, initiative, systematically, structuring, maneuverability, alternative opinions, multivariation, reliability, objectivity, timeliness, continuity, efficiency, flexibility, validity, feedback, hierarchy. A structural and logical scheme of information and analytical support for the management of the activities of enterprises participating in the market of feed additives has been built. Its implementation on a practical level will contribute to the adoption of timely, scientifically based and effective management decisions regarding the strategic directions of the development of the feed additives market.

Ключові слова: ринок кормових добавок, агропромисловий комплекс, інформаційно-аналітичне забезпечення, управління діяльністю, механізм, продовольча безпека, ефективність, конкурентоспроможність.

Key words: feed additives market, agro-industrial complex, information and analytical support, activity management, mechanism, food safety, efficiency, competitiveness.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

На даний час для забезпечення продовольчої безпеки у системі національної безпеки особливої актуальності набувають проблеми відновлення і трансформації аграрного сектору як ключового пріоритету державної політики України. При цьому виробництво кормів і кормових добавок є одним з провідних напрямів розвитку агропромислового комплексу. За оцінками фахівців у сфері сільського господарства, збалансований за основними поживними речовинами корм забезпечує підвищення продуктивності тварин на 10—12%, а при збагаченні їх вітамінами, мікроелементами і концентратами ефективність кормової бази зростає на 25—30%.

Слід зазначити, що для моніторингу та комплексного економічного оцінювання діяльності підприємств-учасників ринку кормових добавок необхідно розробляти й реалізовувати відповідний інструментарій інформаційно-аналітичного забезпечення. Воно має стати підґрунтям для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень.

Сучасні умови господарювання потребують принципово нових підходів до інформаційно-аналітичного забезпечення, які мають враховувати постійні зміни екзогенного середовища та впливати на підвищення ефективності системи управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок з урахуванням інноваційних, інформаційних, маркетингових, логістичних технологій. Це й обумовило актуальність даного дослідження.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Грунтовний аналіз показує, що вчені (І. Воронецька, О. Кравчук, Г. Корнійчук [1]; Л. Степасюк, З. Тітенко [2]; М. Ібатуллін [3]; В. Лаврук [4]; В. Петриченко, О. Корнійчук [5]; А. Лівінський [6]; І. Яців, С. Темненко [7] та інші) приділяють значну увагу різноманітним аспектам розвитку ринку кормових добавок.

Проблемам інформаційно-аналітичного забезпечення управління з урахуванням специфіки різних сфер економічної діяльності відведено чимало зарубіжних (A. Kwilinski et al. [8]; R. Miskiewicz [9]; H. Dzwigol et al. [10]; A. Ahadiat and Z. Dacko-Pikiewicz [11]; K. Szczepanska-Woszczyna and S. Gatnar [12]) і вітчизняних (А. Зосімова [13]; Т. Ганцюк [14]; К. Шапошников [15]; П. Пуцентейло, О. Гуменюк [16]; І. Хвальчик, Л. Волощук [17]; С. Мішина, О. Мішин [18]) наукових праць.

Незважаючи на широке коло наукових досліджень з обраної теми, багатоаспектність, дискусійність і фрагментарність окремих питань потребують проведення подальших розробок у напрямі вдосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок з урахуванням особливостей їх функціонування.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Означена проблема зумовила мету даної статті, яка полягає в уточненні концептуальних засад формування інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок.

Таблиця 1. Підходи до визначення терміна "інформаційно-аналітичне забезпечення", які запропоновано різними економічними школами

Трактування поняття 1	Науковці 2
органічна сукупність вихідних даних, показників та методів їх визначення і аналітичної оцінки, що може бути науково-методичною передумовою для прийняття регіональними органами управління відповідних рішень під час визначення ефективних напрямків розвитку підприємництва	Я. Пушак [19]
процес створення оптимальних умов задля задоволення інформаційних потреб та реалізації посадових обов'язків органів державної влади на основі формування та використання інформаційних ресурс	Р. Коваль [20]
система взаємопов'язаних методів, заходів і засобів, які реалізують створення і функціонування технології процесу збирання, передачі, переробки, зберігання та видачі (відображення), а також використання інформації з метою здійснення ефективної діяльності в тій чи іншій сфері	О. Пархоменко [21]
сукупність технологій, методів збирання та обробки інформації, що характеризує об'єкт управлінського впливу, специфічних прийомів їх діагностики, аналізу синтезу, а також оцінки наслідків прийняття різних варіантів політичних рішень	С. Телешун та ін. [22]
забезпеченість підприємства якісною аналітичною інформацією та захист його інформаційного середовища за рахунок збору та аналізу зовнішньої та внутрішньої інформації, розробки на її основі планів та прогнозів розвитку підприємства	С. Пилецька [23]
системна діяльність спеціально підготовлених фахівців, зайнятих пошуком, відбором, збором, обробкою, нагромадженням, узагальненням та збереженням інформаційних одиниць, а також виробництвом інформації і аналітичних процесів нового знання явища або події, що вивчається	О. Корнійчук [24]
взаємозалежна і відповідним чином сформована сукупність організаційних, організаційно-правових, інформаційних, методичних, програмно-технологічних компонентів, що забезпечує необхідну якість прийнятих управлінських рішень за рахунок раціонального використання інформаційних ресурсів та інформаційних технологій	А. Пугач [25]
цілеспрямований процес збирання, обробки та аналізу інформації про складні (самоорганізовані та саморозвинуті) соціальні, політичні та економічні системи, що становлять об'єкт управління, під керівництвом органу управління	М. Дорошко Н. Шпакова [26]
належним чином утворений комплекс інформаційних, організаційних, технологічних, програмно-цільових елементів і частин, який забезпечує високу ефективність прийнятих рішень шляхом практичного й доцільного застосування інформаційних даних	Н. Чечетова Н. Лелюк [27]
сукупність дій та заходів для збору, нагромадження, обробки та аналізу даних на основі інформаційних технологій, у процесі реалізації якого особливої ваги набуває систематичність визначення кола питань, що виникають у процесі базової діяльності споживача інформації, їх аналіз та прогнозування тенденцій розвитку	Н. Дяченко [28]
особливий напрям діяльності, пов'язаний із виявленням, опрацюванням, збереженням та поширенням інформації переважно у сфері управлінської, політичної та економічної діяльності	С. Вировий [29]
сукупність функціонально і ієрархічно пов'язаних між собою органів та спеціальних засобів, які забезпечують збирання, моніторинг, оброблення, оперативний аналіз даних, перевірку достовірності та підготовку підсумкового донесення	Г. Дробаха та ін. [30]
сукупність з облікової, планової, технологічної, нормативно-правової інформації та аналітичної інформації, яка спирається на проведення стратегічного, оперативного, порівняльного та фінансово-економічного аналізів	Ю. Папіж [31]
взаємопов'язана логічна система відбору та систематизації інформації про стан об'єкта управління з метою оцінки та діагностики відповідних даних для прийняття своєчасних ефективних управлінських рішень	І. Хвальчик Л. Волошук [17]
сукупність підсистем, методів, заходів та інструментів збору, опрацювання, зберігання та використання інформації з метою прийняття обґрунтованих управлінських рішень	С. Мішина О. Мішин [18]

Джерело: сформовано на основі [17—31].

Теоретико-методологічну основу дослідження становлять положення економічної теорії, теорій систем, інформаційного суспільства, мережевої економіки, інфраструктури ринку, інформаційно-аналітичного забезпечення управління розвитком суб'єктів господарювання; концепцій стратегічного, зовнішньоекономічного, логістичного та маркетингового менеджменту; проблеми економіки підприємств агропромислового комплексу.

В основу дослідження покладено системний, структурно-функціональний, лінгвістичний, синергетичний і логіко-семантичний підходи.

У процесі дослідження використовувалися такі загальнонаукові методи: аналізу й синтезу; індукції й дедукції; спостереження, порівняння, формалізації; експертних оцінок; маркетингового аналізу; класифікації; структурно-логічного узагальнення.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Встановлено, що поняттю інформаційно-аналітичного забезпечення дослідниками надається різне змістове наповнення (табл. 1). Це обумовлено тим, що вчені є

представниками різних економічних теорій і шкіл зі своїми науковими підходами й особливостями, а також неоднозначністю і багатоаспектністю даного поняття. Цей термін розглядається науковцями з різноманітних точок зору і застосовується у багатьох сферах діяльності.

Як стверджує А. Зосімова [13], змістове наповнення інформаційно-аналітичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності (ІАЗЗЕД) ґрунтується на положеннях концепції інформаційного суспільства, теорій ризиків та ситуаційного управління, теорії конкуренції на основі яких було обрано напрями оцінювання: ефективності діяльності експортоорієнтованого підприємства, ступеня прояву ризиків експортної конкурентоспроможності, конкурентної позиції на світовому ринку. На її думку, у найбільш спрощеному вигляді інформаційно-аналітичне забезпечення підприємств включає в себе елементи економічного аналізу, методи та способи оцінювання, прийоми аналізу та інформаційні джерела, що аналізуються.

Отже, аналіз літературних джерел дає змогу констатувати факт відсутності єдиного взаємоузгодженого підходу до ідентифікації поняття "інформаційно-аналітичне забезпечення".

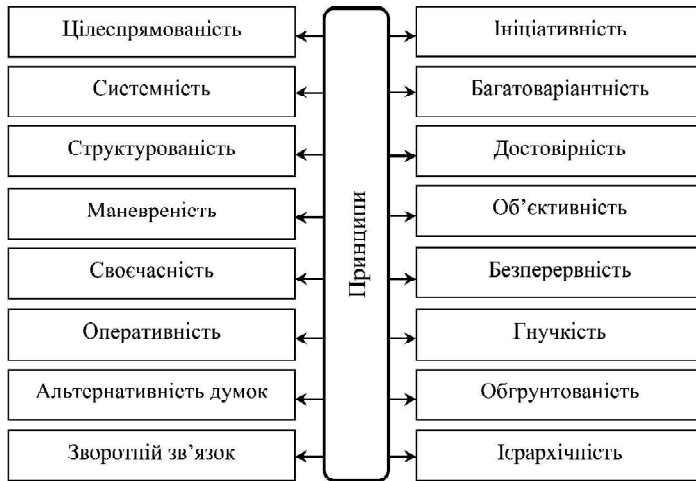


Рис. 1. Перелік принципів формування інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок

Джерело: побудовано на основі [13; 15; 17; 18; 28].

Здебільшого науковці під цим терміном розуміють:

- 1) систему (складна, інтегрована, ієрархічно організована система; сукупність компонентів для прийняття управлінських рішень; сукупність взаємопов'язаних технологій, методів збирання та оброблення інформації; сукупність підсистем, методів, заходів та інструментів; комплекс дій і заходів);
- 2) діяльність (особливий вид діяльності; напрям діяльності; управлінська діяльність);
- 3) процес (цілеспрямований процес інформаційно-аналітичної роботи; інформаційні процеси; процес ство-

рення належних умов для задоволення інформаційних потреб) тощо.

У результаті проведених досліджень [32—35] встановлено, що інформаційно-аналітичне забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок варто розглядати як сукупність методів, засобів збирання та обробки інформації, цифрових технологій, інтелектуальних систем, які застосовуються задля оцінювання, діагностики і прогнозування статистично-аналітичних даних з метою прийняття своєчасних, науково обґрунтованих та ефективних управлінських рішень в аграрному секторі.

Формування інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок має базуватися на принципах, які наведено на рис. 1.

Варто зазначити, що система інформаційно-аналітичного забезпечення має включати дві складові: інформаційну (задля організації партнерських взаємовідносин учасників ринку кормових добавок) і аналітичну (для оцінювання ефективності відносин учасників і підготовки рекомендацій щодо прийняття управлінських рішень і коригування розвитку ринку кормових добавок) (рис. 2).

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Формування належного інформаційно-аналітичного забезпечення дозволяє у нестабільному й турбулентному інституційному середовищі створити прозору та зрозумілу систему розроблення управлінських рішень

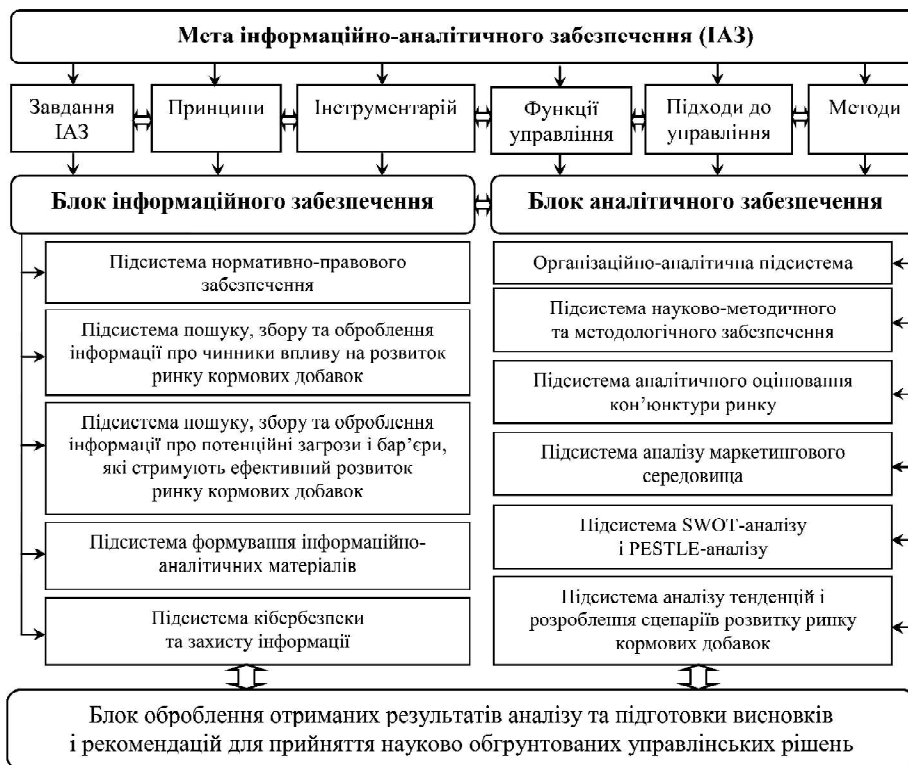


Рис. 2. Структурно-логічна схема інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок

Джерело: побудовано на основі [14; 15; 16; 17; 18; 31].

з удосконалення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок. Для вирішення окресленої проблеми значна увага має приділятися питанням активізації мережевої взаємодії та партнерських взаємовідносин на основі створення агрокластерних структур; управління маркетинговою та логістичною діяльністю сільськогосподарських підприємств з використанням інформаційно-комунікаційних, цифрових, інноваційних технологій, відповідного економіко-математичного інструментарію.

У результаті дослідження уточнено теоретичні засади формування інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок. З використанням системного підходу та методу класифікації умовно систематизовано трактування терміна "інформаційно-аналітичне забезпечення", які запропоновано різними науковими школами, за такими групами, як: система, діяльність, процес.

У статті надано авторський підхід до визначення поняття "інформаційно-аналітичне забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок", суть якого полягає в інтеграції методів, засобів збирання та оброблення інформації, цифрових технологій, інтелектуальних систем задля оцінювання, діагностики і прогнозування статистично-аналітичних даних.

Визначено принципи, на яких має базуватися формування інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок. До них віднесено такі: цілеспрямованість, ініціативність, системність, структурованість, маневреність, альтернативність думок, багатоваріантність, достовірність, об'єктивність, своєчасність, безперервність, оперативність, гнучкість, обґрунтованість, зворотній зв'язок, ієрархічність.

Побудовано структурно-логічну схему інформаційно-аналітичного забезпечення управління діяльністю підприємств-учасників ринку кормових добавок. Її впровадження у практичній площині сприятиме прийняттю своєчасних, науково обґрунтованих та ефективних управлінських рішень щодо стратегічних напрямів розвитку ринку кормових добавок.

Перспективи подальших досліджень полягають у науково-методичному обґрунтуванні сучасної парадигми маркетингового менеджменту підприємств-виробників кормових добавок у контексті реалізації стратегії повоєнної відбудови аграрного сектору України.

Література:

1. Воронецька І. С., Кравчук О. О., Корнійчук Г. В. Науково-практичні засади функціонування ринку кормів. Агросвіт. 2016. № 20. С. 3—11.
2. Степасюк Л. М., Тітенко З. М. Кормова база, як один із чинників підвищення ефективності виробництва продукції скотарства. Агросвіт. 2016. № 21. С. 15—18.
3. Ібатуллін М. І. Кормозабезпечення як основа ефективного свинарства в Україні. Економіка та держава. 2017. № 10. С. 13—16.
4. Лаврук В. В. Кормовиробництво як складник механізму економічної модернізації тваринництва. Науко-

вий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2017. Вип. 14 (1). С. 178—182.

5. Петриченко В. Ф., Корнійчук О. В. Стратегії інноваційного розвитку кормовиробництва України в умовах сучасних викликів. Вісник аграрної науки. 2018. № 1. С. 11—17.

6. Лівінський А. І. Стратегія реновації економічних механізмів виробничо-господарської діяльності підприємств тваринництва: теорія і практика: монографія. Одеса: ТЕС, 2019. 344 с.

7. Яців І. Б., Темненко С. М. Формування кормової бази як чинника розвитку тваринництва у сільськогосподарських підприємствах. Агросвіт. 2020. № 16. С. 24—31. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2020.16.24>.

8. Kwilinski A. Development of industrial enterprise in the conditions of formation of information economics. Thai Science Review. 2017. Autumn. P. 85—90.

9. Miskiewicz R. Challenges Facing Management Practice in the Light of Industry 4.0: The Example of Poland. Virtual Economics. 2019. Vol. 2. No. 2. P. 37—47. [https://doi.org/10.34021/ve.2019.02.02\(2\)](https://doi.org/10.34021/ve.2019.02.02(2)).

10. Dzwigol H., Dzwigol-Barosz M., Miskiewicz R., Kwilinski A. Manager Competency Assessment Model in the Conditions of Industry 4.0. Entrepreneurship and Sustainability Issues. 2020. Vol. 7. No. 4 (5). P. 2630—2644. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.4\(5\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.4(5)).

11. Ahadiat A., Dacko-Pikiewicz Z. Effects of ethical leadership and employee commitment on employees' work passion. Polish Journal of Management Studies. 2020. Vol. 21. No. 2. P. 24—35. <http://dx.doi.org/10.17512/pjms.2020.21.2.02>.

12. Szczepanska-Woszczyna K., Gatnar S. Key Competences of Research and Development Project Managers in High Technology Sector. Forum Scientiae Oeconomia. 2022. Vol. 10. No. 3. P. 107—130. https://doi.org/10.23762/FSO_VOL10_NO3_6.

13. Зосімова А. В. Теоретичні аспекти формування інформаційно-аналітичного забезпечення міжнародної економічної діяльності підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. № 8. С. 404—407.

14. Ганцюк Т. Д. Система інформаційно-аналітичного забезпечення державного управління: елементний склад та етапи здійснення. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Сер.: Державне управління. 2018. Т. 29 (68). № 2. С. 63—67.

15. Шапошников К. С. Роль і значення інформаційно-аналітичного забезпечення в системі регіонального менеджменту. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 29. С. 373—378.

16. Пуцентейло П., Гуменюк О. Інформаційне забезпечення аналітичної діяльності в управлінні підприємством. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2019. Вип. 1—2. С. 74—82. <https://doi.org/10.35774/ibo2019.01.074>.

17. Хвальчик І. Л., Волощук Л. О. Сутність інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством. Економіка: реалії часу. 2020. № 1 (47). С. 84—90. <https://doi.org/10.15276/ETR.01.2020.10>.

18. Мішина С. В., Мішин О. Ю. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління соціально-трудовими відносинами. Ефективна економіка. 2023. № 1. <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.1.19>.

19. Пушак Я. Я. Регіональні особливості формування інформаційно-аналітичного забезпечення розвитку підприємництва: дис. канд. екон. наук: 08.10.01 / Ін-т регіональних досліджень НАН України. Львів, 2001. 183 с.

20. Коваль Р. А. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів державної влади. Теорія та практика державного управління. 2006. № 1 (113). С. 223—226.

21. Пархоменко О. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення процесу прийняття рішень в системі науково-технічної інформації: дис.... канд. екон. наук: 08.02.02 / Центр досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки імені Г. М. Доброва НАН України. Київ, 2006. 211 с.

22. Практичні елементи інформаційно-аналітичної роботи: метод. реком. / С. О. Телешун, О. Р. Титаренко, І. В. Рейтерович, С. І. Вировий; за заг. ред. С. О. Телешуна. Київ: Вид-во НАДУ, 2007. 60 с.

23. Пилецкая С. Т. Информационно-аналитическое обеспечение механизма формирования и управления финансовыми потоками предприятия. Економічний простір. 2008. № 12/2. С. 124—129.

24. Корнійчук О. В. Проблемні питання інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади. Демократичні стандарти публічного врядування: матеріали наук. — практ. конф. за міжнар. участю (м. Львів, 4 квітня 2008 р.). Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2008. Ч. 1. С. 331—334.

25. Пугач А. О. Сутність процесу інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної виконавчої влади в Україні. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2010. № 8. URL: [http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=165#:~:text=\(дата звернення: 27.02.2023\).](http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=165#:~:text=(дата звернення: 27.02.2023).)

26. Дорошко М. С., Шпакова Н. В. Геополітичне середовище та геополітична орієнтація країн СНД. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 204 с.

27. Чечетова Н. Ф., Лелюк Н. Є. Сутність та завдання інформаційно-аналітичного забезпечення муніципального управління. Коммунальное хозяйство городов. 2011. Вып. 100. С. 162—167.

28. Дяченко Н. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Публічне адміністрування: теорія та практика. 2013. Вип. 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patr_2013_2_14 (дата звернення: 27.02.2023).

29. Вировий С. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Ефективність державного управління: зб. наук. пр. Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2014. № 39. С. 201—206.

30. Дробаха Г. А., Ковальов І. В., Башкатов Є. Г. Методика синтезу структури системи інформаційно-аналітичного забезпечення угруповання Національної гвардії України, що діє в умовах надзвичайного стану. Честь і закон. 2014. № 4 (51). С. 54—59.

31. Папіж Ю. С. Особливості процесу інформаційно-аналітичного забезпечення будівельного підприємства. Вісник НТУ "ХПІ". 2018. № 20 (1296). С. 107—110.

32. Lypchuk V., Hnatyshyn L., Prokopyshyn O. Improvement of the mechanisms of land use of farming enterprises in Ukraine. Management, Economic Engine-

ering in Agriculture and Rural Development. 2019. Vol. 19. Iss. 3. P. 379—386.

33. Гнатишин Л. Б., Прокопишин О. С. Ринок кормів для тваринництва: шляхи стабілізації. Аграрна економіка. 2021. Т. 14. № 3-4. С. 20—29. <https://doi.org/10.31734/agrarecon2021.03-04.020>.

34. Прокопишин О. С., Трушкіна Н. В., Сербіна Т. В. Щодо організації зовнішньоекономічної логістичної діяльності аграрних підприємств в умовах війни. Вісник економічної науки України. 2022. № 1 (42). С. 209—217. [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2022.1\(42\).209-217](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2022.1(42).209-217).

35. Kwilinski A., Hnatyshyn L., Prokopyshyn O., Trushkina N. Managing the Logistic Activities of Agricultural Enterprises under Conditions of Digital Economy. Virtual Economics. 2022. Vol. 5. No. 2. P. 43—70. [https://doi.org/10.34021/ve.2022.05.02\(3\)](https://doi.org/10.34021/ve.2022.05.02(3)).

References:

1. Voronetska, I. S. Kravchuk, O. O. and Korniiichuk, H. V. (2016), "Scientific and practical principles of feed market", *Agrosvit*, vol. 20, pp. 3—11.

2. Stepasiuk, L. M. and Titenko, Z. M. (2016), "Forage as one of the factors increasing the efficiency of production of cattle", *Agrosvit*, vol. 21, pp. 15—18.

3. Ibatullin, M. I. (2017), "Fodder supply as the basis of effective pig breeding in Ukraine", *Ekonomika ta derzhava*, vol. 10, pp. 13—16.

4. Lavruk, V. V. (2017), "Fodder production as a component of animal husbandry economic modernization mechanism", *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Ser.: Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo*, vol. 14 (1), pp. 178—182.

5. Petrychenko, V. F. and Korniiichuk, O. V. (2018), "Strategies of innovative development of forage industry of Ukraine in conditions of today's calls", *Visnyk aharnoї nauky*, vol. 1, pp. 11—17.

6. Livinskyi, A. I. (2019), *Stratehiia renovatsii ekonomichnykh mekhanizmiv vyrobnycho-hospodarskoi diialnosti pidpriemstv tvarynnystva: teoriia i praktyka* [Strategy of economic mechanisms renovation of production and economic activity of livestock enterprises: theory and practice], TES, Odesa, Ukraine.

7. Yatsiv, I. and Temnenko, S. (2020), "Formation of forage reserve as a livestock development factor in agricultural enterprises", *Agrosvit*, vol. 16, pp. 24—31. <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2020.16.24>.

8. Kwilinski, A. (2017), "Development of industrial enterprise in the conditions of formation of information economics", *Thai Science Review*, Autumn, pp. 85—90.

9. Miskiewicz, R. (2019), "Challenges Facing Management Practice in the Light of Industry 4.0: The Example of Poland", *Virtual Economics*, vol. 2, no. 2, pp. 37—47. [https://doi.org/10.34021/ve.2019.02.02\(2\)](https://doi.org/10.34021/ve.2019.02.02(2)).

10. Dzwigol, H., Dzwigol-Barosz, M., Miskiewicz, R., and Kwilinski, A. (2020), "Manager Competency Assessment Model in the Conditions of Industry 4.0", *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, vol. 7, no. 4(5), pp. 2630—2644. [https://doi.org/10.9770/jesi-2020.7.4\(5\)](https://doi.org/10.9770/jesi-2020.7.4(5)).

11. Ahadiat, A. and Dacko-Pikiewicz, Z. (2020), "Effects of ethical leadership and employee commitment

on employees' work passion", Polish Journal of Management Studies, vol. 21, no. 2, pp. 24—35. <http://dx.doi.org/10.17512/pjms.2020.21.2.02>.

12. Szczepanska-Woszczyna, K. and Gatnar, S. (2022), "Key Competences of Research and Development Project Managers in High Technology Sector", Forum Scientiae Oeconomia, vol. 10, no. 3, pp. 107—130. https://doi.org/10.23762/FSO_VOL10_NO3_6.

13. Zosimova, A. V. (2015), "Theoretical aspects of the formation of information and analytical support of the international economic activity of the enterprise", Global and National Problems of Economics problems, vol. 8, pp. 404—407.

14. Hantsyuk, T. D. (2018), "The system of information and analytical support of state administration: elemental composition and stages of implementation", Scientific notes of V.I. Vernadsky Taurida National University. Ser.: Public administration, vol. 29(68), no. 2, pp. 63—67.

15. Shaposhnykov, K. (2019), "The role and importance of information and analytical support to regional management", Market Infrastructure, vol. 29, pp. 373—378.

16. Putsenteilo, P. and Humeniuk, O. (2019), "Information support of analytical activity in the company management", The Institute of accounting, control and analysis in the globalization circumstances, vol. 1—2, pp. 74—82. <https://doi.org/10.35774/ibo2019.01.074>.

17. Khvalchuk, I. L. and Voloschuk, L. A. (2020), "Summary of information-analytical safety management of enterprise", Economics: time realities, vol. 1(47), pp. 84—90. <https://doi.org/10.15276/ETR.01.2020.10>.

18. Mishyna, S. and Mishyn, O. (2023), "Informatical and analytical support for the management of social and labor relations", Efektyvna ekonomika, [Online], vol. 1. <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.1.19>.

19. Pushak, Ya. Ya. (2001), "Regional peculiarities of formation of information and analytical support of business development", Abstract of Ph.D. dissertation, Location of productive forces and regional economy, Institute of Regional Studies of the National Academy of Sciences of Ukraine, Lviv, Ukraine.

20. Koval, R. A. (2006), "Information and analytical support for the activities of state authorities", Theory and practice of public administration, vol. 1 (113), pp. 223—226.

21. Parkhomenko, O. V. (2006), "Information-analytical support of the decision-making process in the system of scientific and technical information", Abstract of Ph.D. dissertation, Economics and management of scientific and technological progress, H. M. Dobrov Research Center of Scientific and Technical Potential and History of Science of the National Academy of Sciences of Ukraine, Kyiv, Ukraine.

22. Teleshun, S. O., Tytarenko, O. R., Reiterovych, I. V., and Virovnyi, S. I. (2007), Praktychni elementy informatsijno-analitychnoi roboty [Practical elements of information and analytical work], Publishing House of NAPA, Kyiv, Ukraine.

23. Piletskaya, S. T. (2008), "Information and analytical support of the mechanism for the formation and management of the financial flows of an enterprise", Economic space, vol. 12/2, pp. 124—129.

24. Korniychuk, O. V. (2008), "Problematic issues of information and analytical support of state authorities", Demokratychni standarty publichnoho vriaduvannia. Materialy naukovo-praktychnoi konferentsii [Democratic standards of public governance. Scientific and Practical Materials Conference], Lviv Regional Institute of Public Administration of the National Academy of Public Administration of Ukraine, Lviv, April 4, 2008, vol. 1, pp. 331—334.

25. Puhach, A. O. (2010), "The essence of the process of information and analytical support of state executive bodies in Ukraine", Derzhavne upravlinnya: udoskonalennya ta rozvytok [Online], vol. 8, available at: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=165#:~:text=> (Accessed 27 February 2023).

26. Doroshko, M. S. and Shpakova, N. V. (2011), Heopolitychne seredovysche ta heopolitychna orientatsiia krain SND [Geopolitical environment and geopolitical orientation of the CIS countries], Center for Educational Literature, Kyiv, Ukraine.

27. Chechetova, N. F. and Lelyuk, N. E. (2011), "The essence and tasks of information and analytical provision of municipal management", Communal economy of the cities, vol. 100, pp. 162—167.

28. Dyachenko, N. (2013), "Information and analytical support for the activities of state authorities and local self-government", Public administration: theory and practice [Online], vol. 2, available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patp_2013_2_14 (Accessed 27 February 2023).

29. Vyrovyi, S. V. (2014), "Information and analytical support for the activities of state authorities and local self-government", Efficiency of public administration, vol. 39, pp. 201—206.

30. Drobakha, H. A., Koval'ov, I. V. and Bashkatov, Ye. H. (2014), "Methodology for the synthesis of the structure of the system of information and analytical support of the National Guard of Ukraine group operating in the state of emergency", Honor and Law, vol. 4 (51), pp. 54—59.

31. Papizh, Yu. S. (2018), "Peculiarities of the process of information and analytical support of a construction enterprise", Bulletin of NTU "KhPI", vol. 20 (1296), pp. 107—110.

32. Lypchuk, V., Hnatyshyn, L. and Prokopyshyn, O. (2019), "Improvement of the mechanisms of land use of farming enterprises in Ukraine", Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, vol. 19, no. 3, pp. 379—386.

33. Hnatyshyn, L. B. and Prokopyshyn, O. S. (2021), "Livestock feed market: ways of stabilization", Agrarian economy, vol. 14, no. 3—4, pp. 20—29. <https://doi.org/10.31734/agrarecon2021.03-04.020>.

34. Prokopyshyn, O. S., Trushkina, N. V. and Serbina, T. V. (2022), "Regarding the organization of foreign economic logistics activities of agrarian enterprises in wartime conditions", Herald of the Economic Sciences of Ukraine, vol. 1 (42), pp. 209—217. [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2022.1\(42\).209-217](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2022.1(42).209-217).

35. Kwilinski, A., Hnatyshyn, L., Prokopyshyn, O. and Trushkina, N. (2022), "Managing the Logistic Activities of Agricultural Enterprises under Conditions of Digital Economy", Virtual Economics, vol. 5, no. 2, pp. 43—70. [https://doi.org/10.34021/ve.2022.05.02\(3\)](https://doi.org/10.34021/ve.2022.05.02(3)).

Стаття надійшла до редакції 02.05.2023 р.