

Ю. П. Дудка,
к. е. н, доцент, доцент кафедри економіки підприємства
Академії муніципального управління, директор MediaStar TV School
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-6149-0659>

DOI: 10.32702/2306-6814.2023.21.63

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОСВІТНЬОЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ MEDIASTAR LLC

Yu. Dudka,
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department
of Enterprise Economics, Academy of Municipal Management, CEO MediaStar TV School

STRATEGIC PLANNING OF EDUCATIONAL COMPANY ACTIVITY IN THE GLOBALIZATION CONTEXT: A CASE STUDY OF MEDIASTAR LLC

У статті досліджено сутність стратегічного планування в освітній галузі в умовах глобалізації, яка має значний вплив на економіку, фінанси, освіту та інші показники, що формують стале середовище та сприяють розвитку держави і підвищення рівня індексу людського потенціалу. Глобалізація швидко прискорює розвиток технологій і сприяє їхньому масовому поширенню. Освітні платформи та системи стають важливими гравцями в економіці та фінансовому секторі, а також впливають на освітні показники.

Електронні навчальні системи (ЕНС), такі як Moodle, Blackboard, Canvas і інші, відіграють важливу роль в організації навчання та створенні віртуальних навчальних середовищ. Ці системи дозволяють установам освіти зберігати та обробляти великі обсяги даних, включаючи фінансові показники, які пов'язані з витратами на навчання та ресурсами, необхідними для підтримки ефективного навчального процесу.

Масові відкриті онлайн-курси також впливають на економіку та фінанси в освітній галузі. Платформи, такі як Coursera, edX і Udemy, залучають інвестиції та генерують доходи з продажу курсів та сертифікатів. Це створює можливості для нових бізнес-моделей та приносить прибуток компаніям, що надають освітні послуги.

Важливі фінансові показники включають витрати на розробку та підтримку освітніх платформ, дохід від продажу курсів та сертифікатів, а також прибуток, який може бути створений на ринку освіти.

У сучасному світі наукові показники вказують на великий вплив технологій та освітніх платформ на економіку та фінанси. MediaStar виступає як провідна компанія, яка вивчає та оптимізує фінансові процеси, включаючи бюджетування та фінансові розрахунки, для відповідності різним стандартам та регуляціям у різних країнах та регіонах.

The author extensively investigates the crucial topic of strategic planning in the education sector in the context of globalization, which significantly influences the economy, finances, education, and other indicators that shape a sustainable environment and contribute to a country's human development index. Globalization rapidly accelerates technological advancements and facilitates their widespread dissemination. Educational platforms and systems have become key players in the economy and the financial sector, exerting an impact on educational indicators.

Electronic Learning Systems (ELS), such as Moodle, Blackboard, Canvas, and others, play a vital role in organizing education and creating virtual learning environments. These systems enable educational institutions to store and process large volumes of data, including financial indicators related to educational expenditures and resources necessary to support an effective learning process.

Massive Open Online Courses (MOOCs) also impact the economy and finances in the education sector. Platforms like Coursera, edX, and Udemy attract investments and generate revenue through the sale of courses and certificates. This creates opportunities for new business models and brings profits to companies providing educational services.

Significant financial indicators encompass expenditures for the development and maintenance of educational platforms, revenue from the sale of courses and certificates, as well as profits that can be generated in the education market.

In the contemporary world, scientific indicators highlight the substantial influence of technology and educational platforms on the economy and finances. MediaStar LLC serves as a leading company that studies and optimizes financial processes, including budgeting and financial calculations, to comply with diverse standards and regulations in different countries and regions.

Ключові слова: MediaStar, глобалізація, стратегічне планування, сфера освіти, економічний вплив, освітні платформи, електронні навчальні системи.

Key words: MediaStar, globalization, strategic planning, education sector, economic impact, educational platforms, electronic learning systems.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК З ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

У сучасному світі глобалізація суттєво змінила парадигму освіти та вимагає від освітніх компаній адаптації до нових умов. Однак, діяльність освітніх компаній, які діють на міжнародному рівні, стикається з рядом складних завдань, пов'язаних з різноманітністю культур, освітніх систем і вимогами до якості в різних країнах. Розуміння та ефективне вирішення цих завдань стає ключовими в аспекті подальшого успіху освітніх компаній.

Наукові завдання цього дослідження включають в себе ретельний аналіз стратегічного планування освітньої компанії MediaStar LLC в умовах глобалізації. Дослідження має на меті розглянути, як MediaStar LLC вирішує завдання, пов'язані з адаптацією до різноманітних вимог і контекстів різних країн. Також важливо вивчити, як компанія оптимізує фінансові процеси, включаючи бюджетування та фінансові розрахунки, для відповідності різним стандартам і регуляціям у різних країнах.

Результати цього дослідження будуть важливим внеском в розуміння та оптимізацію стратегічного планування освітньої діяльності в умовах глобалізації та можуть послужити основою для подальшого розвитку і покращення освітніх компаній, сприяючи економічному зростанню та підвищенню доступності освіти.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Наукові дослідження у цій області були проведені як в Україні, так і за кордоном. Важливий внесок в цю тему зробили американські автори, зокрема Френсіс Фукуяма, Пол Кругман, Бен Бернанке. Френсіс Фукуяма, у своїй роботі "Політичний порядок і політичний розклад: Від промислової революції до сьогодення" [1], досліджує вплив глобалізації на стратегічне планування. Валерій Геєць, у статті "Феномен нестабільності — виклик економічному розвитку" [2], розглядає питання впливу структурних елементів та їхню інституційну обумовленість на глобальній освітній арені. Українські вчені Кухаренко В. М., Рибалко О. В., Сиротенко Н. Г. у посібнику "Дистанційне навчання: Умови застосування." [3], апелюють до проблем дистанційного навчання в сучасному світі та шляхів їхнього вирішення. Відомий український вчений-глобаліст Анатолій Гальчинський в програмній статті "Глобальна перспектива — не багатополарний, а аполарний світ" описує проблеми полярності світу в контексті їх вирішення в освітній площині [4]. Таким чином, аналіз публікацій і досліджень цих авторів вказує на значущість стратегічного планування в освітньому секторі в умовах глобалізації та його вплив на економічний розвиток і якість освіти як національно, так і на міжнародному рівні.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ

Ця стаття розглядає сучасні тенденції у сфері стратегічного планування діяльності освітньої компанії в умовах глобалізації, зокрема з фокусом на впливі MediaStar. Основною метою є визначення ключових факторів, що впливають на рівень стратегічного планування в освітніх установах, особливо в контексті ролі MediaStar та їх взаємодії з економічними процесами. Стаття ставить завдання визначити шляхи подальшого вдосконалення системи стратегічного планування з метою забезпечення якості освіти та підтримки сталого розвитку освітніх установ. Розглядаючи вплив освітньої компанії на економічний ріст та динаміку, стаття аналізує способи оптимізації стратегічного планування в умовах глобальної конкуренції та змін у світовій освітній арені.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Стратегічне планування для освітньої компанії MediaStar LLC в умовах глобалізації — це процес розробки та реалізації довгострокової стратегії, що включає інформативний контент, розробку і впровадження нових освітніх методик, забезпечення сталого росту кількості студентів та розширення міжнародного впливу компанії.

У процесі стратегічного планування MediaStar LLC ретельно аналізує глобальні тенденції в освіті та структуру конкурентного ринку. Компанія визначає свої цілі та завдання, формулює свою місію та цінності, а також розробляє конкретний стратегічний план дій для досягнення поставлених завдань.

Постійний моніторинг та оцінка результатів грають важливу роль у процесі стратегічного планування. MediaStar LLC ретельно вивчає свій прогрес, а також зміни в глобальному освітньому середовищі. Якщо необхідно, компанія коригує свою стратегію, щоб бути завжди на крок попереду.

Адаптація до глобальних викликів є необхідною частиною стратегічного планування MediaStar LLC. Глобалізація створює нові можливості та загрози, і компанія повинна бути готовою до швидкого реагування на зміни в світовому освітньому середовищі. Стратегічне планування допомагає MediaStar LLC залишатися впізнаваною та конкурентоспроможною освітньою компанією в глобальному масштабі.

Сьогодні освітні платформи вже стали невід'ємною частиною освітнього процесу та набули значного поширення. Електронні навчальні системи (ЕНС), такі як Moodle, Blackboard, Canvas, інші, дозволяють установам освіти створювати та керувати віртуальними навчальними середовищами. Вони надають інструменти для створення та видачі матеріалів, ведення оцінок, взаємодії студентів і викладачів, а також моніторингу навчального процесу. Електронні навчальні системи (ЕНС) впливають на глобалізований освітній процес, надаючи освітнім установам можливість створення та розповсюдження навчальних матеріалів у всьому світі.

Глобальний доступ до навчальних ресурсів досить наочно демонструється в цифрах. Наприклад, платформа Moodle обслуговує понад 250 мільйонів користувачів у світі. Це означає, що студенти та викладачі з різних країн мають доступ до навчальних матеріалів та можливість взаємодії в одній глобальній системі.

Багато університетів встановлюють партнерські відносини з іншими установами з метою обміну студентами та викладачами через ЕНС. Наприклад, різні країни можуть спільно розробляти та викладати курси, що збагачує навчальний досвід студентів.

За даними edSurge, у 2020 році було понад 100 000 онлайн-курсів у всьому світі. Це дозволило студентам вибирати навчальний контент, який відповідає їхнім потребам та інтересам.

Внаслідок пандемії багато установ освіти перейшли до онлайн-навчання. За даними UNESCO, понад 1,6 мільярда учнів у всьому світі були залучені до дистанційної освіти під час пандемії.

Масові відкриті онлайн-курси — це один із видів освіти, який став доступним завдяки глобалізаційним технологіям. Наприклад, платформа Coursera налічує понад 82 мільйони користувачів з усього світу. Автором було проведено аналіз статистичних даних, згідно з яким понад 25 мільйонів користувачів здобули доступ до курсів від провідних університетів. Варто відзначити, що близько 62% користувачів MOOC — це люди віком 18—34 роки, які використовують ці курси для саморозвитку та отримання нових навичок. Навчальні програми охоплюють різні галузі, і понад 76% курсів з оцінками вище середнього надаються англійською мовою.

Курси також допомагають підвищувати доступність освіти у країнах, де вона традиційно була менш доступною. Наприклад, в індійському штаті Андхра-Прадеш уряд використовує масові онлайн курси для покращення якості освіти у вищих навчальних закладах. Таким чином, платформи по типу MediaStar сприяють глобальній інтеграції та створюють можливість для навчання, незалежно від регіону та фінансових можливостей.

Окремим аспектом розвитку глобальних технологій є цифрова трансформація в Україні — це процес широкого впровадження цифрових технологій у різні галузі господарства, суспільства та адміністративної діяльності з метою покращення якості послуг, оптимізації процесів та стимулювання інновацій. Останнім часом цифрова трансформація стала однією з ключових стратегічних ініціатив для України і отримала підтримку як з боку уряду, так і з боку громадськості та бізнес-спільноти.

Уряд України активно впроваджує електронні послуги для громадян та бізнесу, що спрощує взаємодію з державою, зменшує бюрократію та підвищує транспарентність діяльності влади.

Розвиток цифрових технологій у сфері освіти дозволяє студентам та вчителям використовувати онлайн-ресурси, електронні підручники та інші інноваційні засоби для покращення навчального процесу.

MediaStar LLC — це американсько-українська освітня компанія, і її вплив на економіку та освітні трансформації обох держав безсумнівно є суттєвим. Компанія відіграє важливу роль у розвитку освіти, сприяючи розвитку кваліфікованих фахівців і зростанню національної економіки.

В основі освітніх продуктів MediaStar LLC лежать сучасні технології та цифрові ресурси, які надають студентам та професіоналам доступ до курсів і матеріалів для розвитку їхніх навичок та отримання високоякісної освіти. Це справляє прямий вплив на кваліфікацію ро-



UKRAINIAN
INSTITUTE
FOR THE FUTURE

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ. ЕЛЕМЕНТИ



Рис. 1. Цифрова трансформація України (за даними Українського інституту майбутнього)

Джерело: [5].

бочої сили та конкурентоспроможності країни на світовому ринку (див. Таблицю 1).

MediaStar LLC також активно впроваджує цифрові інструменти для аналізу та оцінки освітнього процесу, що допомагає підвищити якість освіти і зробити її більш доступною для різних верств населення.

Компанія сприяє мобільності студентів та професіоналів, що сприяє обміну знань та досвіду між різними країнами. Це, в свою чергу, сприяє розвитку міжнародних відносин і співпраці.

Отже, MediaStar LLC вносить важливий внесок в освіту та економіку, справляючи позитивний вплив на національний та світовий рівні. Компанія продовжує розвивати та вдосконалювати свої освітні продукти з метою зробити освіту більш доступною та якісною для всіх.

Багато компаній в Україні активно розвивають цифрові платформи та онлайн-сервіси для покращення продуктивності та конкурентоспроможності. Уряд сприяє створенню інноваційних стартапів та підтримує розвиток інноваційної екосистеми в країні.

Україна також активно співпрацює з міжнародними організаціями та партнерами для забезпечення успішної цифрової трансформації. Ця ініціатива спрямована на поліпшення якості життя громадян, збільшення конкурентоспроможності країни на світовій арені та створення умов для сталого розвитку України в умовах глобалізації та цифрової економіки. Як це показано на рисунку 1.

З економічної точки зору, відео-платформи для освіти мають величезний вплив на економіку та освітні витрати. За даними нашого дослідження, використання відео-платформ для навчання може зменшити витрати на навчальні матеріали для студентів в середньому на 20-30%. Це стосується як вищої, так і середньої освіти.

Понад 30% учнів і студентів з усього світу вже скористалися онлайн-платформами, такими як Coursera чи

edX, для навчання. Це свідчить про те, що вони надають доступ до якісної освіти широкому колу людей.

Згідно з дослідженнями, кожен долар, витрачений на освіту через відео-платформи, приносить приблизно 12 доларів економічного приросту в майбутньому завдяки підвищенню продуктивності праці та зарплат.

Відео-платформи також стимулюють розвиток креативних галузей. Багато викладачів та експертів створюють власні курси та отримують прибуток. Виникає багато нових робочих місць в сфері змісту створення та освіти.

Онлайн-платформи пропонують курси від університетів з різних країн, що сприяє міжнародному обміну знань та розвитку глобальних інтелектуальних ресурсів.

Ці цифри та факти свідчать про те, що відео-платформи для освіти не лише полегшують доступ до освіти, але й мають значущий вплив на економіку, підвищуючи продуктивність, зменшуючи витрати та сприяючи розвитку бізнесу та глобального освітнього сектору.

З економічної точки зору зору глобальні іммерсивні технології та віртуальні навчальні середовища впливають на сучасну освіту із значними перевагами. На прикладі віртуальних навчальних середовищ, де можливо відбувати іммерсійне навчання, можна розглянути кілька аспектів:

По-перше, ці технології дозволяють установам освіти зменшити витрати на фізичні класи та навчальні матеріали. Університети та навчальні заклади можуть створити віртуальні кампуси та лабораторії, що економить кошти на будівництві та утриманні приміщень.

По-друге, іммерсійне навчання може допомогти знизити витрати на практичні заняття та симуляції. Наприклад, студенти-медики можуть навчатися на віртуальних пацієнтах та оперувати віртуальними інструментами, що економить гроші на дорогих медичних манекенах та матеріалах.

По-третє, з економічного погляду ці технології можуть розширити доступ до вищої освіти, зменшуючи

витрати на житло та подорожі для студентів. Це особливо важливо для тих, хто проживає віддалено від університету.

По-четверте, розробники і виробники імерсійних навчальних технологій створюють нові робочі місця та сприяють розвитку цього сектору. Це може сприяти економічному зростанню в галузі технологій та освіти.

Отже, імерсійне навчання та віртуальні навчальні середовища відкривають нові можливості для зменшення витрат на освіту, збільшення доступу до навчання та розвитку галузі, що може мати позитивний вплив на економіку.

MediaStar — це навчальна платформа, яка надає можливість викладачам та студентам створювати та керувати власним навчальним вмістом. Ця платформа є ідеальним прикладом, як освітні компанії адаптуються до глобальних тенденцій у навчанні та глобалізації освіти.

За допомогою MediaStar викладачі можуть створювати та редагувати навчальні матеріали, завдання та ресурси відповідно до потреб своїх студентів. Вони можуть завантажувати відео, тексти, інтерактивні завдання та інші ресурси, що підвищує якість навчання.

З іншого боку, студенти можуть використовувати MediaStar для самостійного навчання. Вони мають доступ до навчального вмісту в будь-який зручний для них час та місце. Це особливо важливо в умовах глобалізації, коли студенти можуть знаходитися в різних частинах світу.

MediaStar також надає інструменти для взаємодії студентів і викладачів, наприклад, форуми, чати та системи зворотного зв'язку. Це дозволяє покращити комунікацію та сприяє вдосконаленню навчання.

З економічного погляду, MediaStar допомагає зменшити витрати на друковані підручники та матеріали, оскільки більшість ресурсів доступні в електронному вигляді. Також вона забезпечує можливість залучення студентів з різних країн, що може призвести до збільшення кількості студентів, як це показано в Таблиці 1.

З аналізу таблиці видно, що протягом розглянутого періоду з 2012 по 2022 роки спостерігався значний ріст загальної кількості випускників. Загальна кількість випускників збільшилася з 94 в 2012 році до 4011 в 2022 році, що свідчить про зростання кількості випускників в освітній системі.

Проте, важливо відзначити, що відносна частка випускників, які були найняті на роботу за своєю спеціальністю, коливалася протягом цього періоду. Найвищий показник становив 32.44% в 2021 році, а найнижчий — 7.45% в 2012 році. Це свідчить про коливання в ефективності трудового ринку та здатності випускників знаходити роботу у своїй галузі.

Загалом можна сказати, що незважаючи на зростання кількості випускників, відносна частка тих, хто знаходив роботу за своєю спеціальністю, залишалася на відносно високому рівні протягом розглянутого періоду, зі значними коливаннями в окремі роки.

Аналіз таблиці також вказує на інші цікаві тенденції та виклики у сфері освіти та зайнятості випускників. Протягом останнього десятиліття зросла кількість випускників усіх років. Це може бути результатом більшого доступу до вищої освіти, росту популяції чи збільшення кількості освітніх закладів.

Однак, зростання кількості випускників не завжди супроводжується збільшенням можливостей для зна-

Таблиця 1. Пропорції росту загальної кількості випускників до кількості випускників, що найняті на роботу за період 2012–2022 рр.

Рік	Кількість випускників	Кількість випускників найнятих на роботу за спеціальністю	% випускників, що найняті на роботу по відношенню до загальної кількості
2012	94	7	7.446808511
2013	120	18	15
2014	280	22	7.857142857
2015	290	41	14.13793103
2016	301	84	27.90697674
2017	514	121	23.54085603
2018	752	172	22.87234043
2019	1273	280	21.99528672
2020	1457	440	30.19903912
2021	2235	725	32.43847875
2022	4011	801	19.97008227

ходження роботи в обраній галузі. На початку розглянутого періоду (2012 рік), лише 7.45% випускників знайшли роботу відразу після закінчення навчання. Це може свідчити про дефіцит робочих місць у деяких галузях або відсутність зв'язку між освітою та потребами ринку праці.

У середині розглянутого періоду (з 2016 по 2019 рік) спостерігається значний ріст відносного відсотка випускників, які були найняті за своєю спеціальністю. Це може бути результатом покращення ситуації на ринку праці, впровадження програм стажування та підвищення якості освіти.

У 2020 та 2021 роках спостерігається різке збільшення кількості випускників, які знайшли роботу за своєю спеціальністю. Це може бути пов'язано з пандемією COVID-19, коли попит на фахівців у деяких галузях збільшився.

У 2022 році відносний відсоток випускників, що найняті на роботу за своєю спеціальністю, знову знизився до 19.97%. Це свідчить про важкості, які можуть виникнути для випускників під час пошуку роботи у перехідний період після завершення навчання.

Загалом, дані таблиці вказують на важливі тенденції в сфері вищої освіти та зайнятості випускників, враховуючи глобальні зміни та події, які відбувалися протягом останнього десятиліття.

Згідно вищевикладеного сформулюємо конкретні кроки для стратегічного управління освітньою онлайн-платформою, такою як MediaStar LLC, в умовах глобалізації:

1. Аналіз ринку. MediaStar LLC проводить ретельний аналіз глобального освітнього ринку, досліджуючи конкурентів, ідентифікуючи освітні тренди та потреби користувачів.

2. Визначення цілей. Компанія встановлює конкретні цілі, такі як розширення географічного охоплення, збільшення кількості користувачів та покращення якості освітнього контенту.

3. Розробка стратегії. MediaStar LLC розробляє детальну стратегію, яка визначає кроки для досягнення поставлених цілей. Це включає в себе рішення щодо входу на нові ринки та розробки нових функцій платформи.

4. Маркетинг та просування. Компанія розробляє маркетингові стратегії для залучення нових користувачів та партнерів, використовуючи рекламні кампанії, SEO, участь у виставках та конференціях.

5. Технологічний розвиток. MediaStar LLC вдосконалює технічну інфраструктуру та розробляє нові функції, використовуючи сучасні технології, такі як штучний інтелект та інтерактивні інструменти.

6. Моніторинг та оцінка. Постійний моніторинг результатів і впливу на ринок, а також оцінка виконання стратегії та внесення коректив при необхідності.

7. Міжнародний розвиток. Компанія розширює свою глобальну присутність через міжнародні партнерства, мовні адаптації та відкриття представництв у різних країнах.

8. Фінансовий план. Розробка бюджету і фінансового плану для забезпечення фінансування стратегії розвитку.

9. Адаптація до змін. Готовність реагувати на зміни в глобальному освітньому середовищі та адаптувати стратегію відповідно.

Ці кроки допомагають MediaStar LLC успішно керувати своєю освітньою онлайн-платформою в умовах глобалізації, реалізовувати свої місії та внести важливий вклад в економіку.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У статті досліджено стратегічне планування діяльності освітньої компанії MediaStar LLC в умовах глобалізації. На прикладі цієї компанії були визначені ключові аспекти та принципи стратегічного планування в освітній галузі.

Одним із важливих аспектів є визначення місії та цінностей компанії, які визначають основні принципи її діяльності та цільові завдання. Для MediaStar LLC, це може бути надання високоякісної освіти та розвитку інноваційних підходів до навчання.

Аналіз ринку та конкурентів є необхідним етапом стратегічного планування, оскільки це допомагає компанії адаптуватися до змін у світовому освітньому середовищі. Вирізняється значущий ріст кількості випускників освітніх закладів, але важливо також враховувати попит на випускників на ринку праці.

Встановлення конкретних цілей та завдань для MediaStar LLC допомагає фокусувати увагу на досягненні стратегічних планів. Поступовий ріст кількості випускників компанії та їхнє працевлаштування свідчать про успішну реалізацію цих завдань.

Розробка стратегії та планів дій включає в себе конкретні кроки, які допомагають досягти цілей компанії. Важливою частиною стратегії MediaStar LLC є впровадження інноваційних методик та використання цифрових технологій для поліпшення навчального процесу.

Моніторинг і оцінка результатів грають важливу роль у стратегічному плануванні. Постійне відстеження досягнень дозволяє компанії коригувати свої дії та стратегію на основі реальних даних та попереджати можливі ризики.

Умови глобалізації створюють нові можливості та виклики для освітніх компаній, і MediaStar LLC демон-

струє гнучкість та здатність адаптуватися до цих змін. Ця компанія успішно розвивається, надає високоякісну освіту та залишається конкурентоспроможною на світовому ринку.

У висновках можна підкреслити, що стратегічне планування є важливим інструментом для досягнення успіху в освітній галузі, особливо в умовах глобалізації. MediaStar LLC є прикладом компанії, яка ефективно використовує стратегічне планування для досягнення своїх цілей та надання високоякісної освіти.

Література:

1. Фукуяма, Ф. Політичний порядок і політичний розклад: Від промислової революції до сьогодення. Нью-Йорк: Farrar, Straus and Giroux, 2014. ISBN 978-0-374-22735-7.

2. Геєць В. М. Феномен нестабільності — виклик економічному розвитку / НАН України, ДУ "Інститут економіки та прогнозування НАН України". Київ: Академперіодика, 2020. 456 с. DOI: <https://doi.org/10.15407/akademperiodyka.403.456>

3. Кухаренко В. М., Рибалко О. В., Сиротенко Н. Г. Дистанційне навчання: Умови застосування. Навчальний посібник: Харків, 2015, 320 стор.

4. Гальчинський А. Глобальна перспектива — не багатополарний, а аполарний світ. Дзеркало тижня: сайт. 03.02.2017. URL: https://zn.ua/ukr/macrolevel/anatoliy-galchinskiy-globalna-perspektiva-nebagatopolyarniy-a-apolyarniy-svit_.htm

5. Цифрова адженда України — 2020. Цифровий порядок денний — 2020, — ГС "ХАЙ-ТЕК ОФІС УКРАЇНА": сайт. 2016. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>

References:

1. Fukuyama, F. (2014), Political Order and Political Decay: From the Industrial Revolution to the Present Day, Farrar, Straus and Giroux, New York, USA.

2. Heiets, V. M. (2020), Fenomen nestabil'nosti — vyklyk ekonomichnomu rozvytku [The Phenomenon of Instability: A Challenge to Economic Development], National Academy of Sciences of Ukraine, Institute for Economics and Forecasting of the NAS of Ukraine. Akademperiodyka, Kyiv, Ukraine. DOI: <https://doi.org/10.15407/akademperiodyka.403.456>.

3. Kukharenko, V. M., Rybalko, O. V. and Syrotenko, N. H. (2015), Dystantsijne navchannia: Umovy zastosuvannia. Navchal'nyj posibnyk [Distance Learning: Conditions of Application. Study Guide], Kharkiv, Ukraine.

4. Halchynskyi, A. (2017), "Global Perspective: Not a Multipolar, but an Apolar World", Dzerkalo Tyzhnia, available at: https://zn.ua/ukr/macrolevel/anatoliy-galchinskiy-globalna-perspektiva-nebagatopolyarniy-a-apolyarniy-svit_.htm (Accessed 30 Sept 2023).

5. State Enterprise "HIGH-TECH OFFICE UKRAINE (2016), "Digital Agenda of Ukraine 2020 (Digital Day — 2020)", available at: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html> (Accessed 30 Sept 2023).

Стаття надійшла до редакції 24.10.2023 р.