

Ю. Б. Малиновська,

к. е. н., доцент, доцент кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності,

Національний університет "Львівська політехніка"

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1551-9492>

Н. Р. Оришчин,

аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-4051-4720>

О. Р. Паращин,

аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-2884-7657>

Я. М. Хом'як,

аспірант, Національний університет "Львівська політехніка"

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-2248-6202>

DOI: 10.32702/2306-6814.2023.22.112

МОДЕЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Y. Malynovska,

PhD in Economics, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Foreign Trade and Customs, Lviv Polytechnic National University

N. Oryshchyn,

Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University

O. Parashchyn,

Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University

Ya. Khomiak,

Postgraduate student, Lviv Polytechnic National University

MODELLING OF INNOVATION AND INVESTMENT STRATEGIES OF THE ENTERPRISE

Стаття розглядає важливу проблему моделювання інноваційно-інвестиційних стратегій для підприємств у сучасному бізнес-середовищі. Зростання та адаптивність підприємств вимагають розробки творчих підходів до інновацій, оптимізації процесів та розширення ринку. Стаття розглядає ключові аспекти цієї проблеми, включаючи оптимізацію ресурсів, забезпечення інноваційного розвитку, ризиковий аналіз, стратегічне планування, оцінку рентабельності і комплексний підхід. Автори пропонують різні сценарії моделювання інноваційних рішень, від оптимістичних до песимістичних, що дозволяє керівникам підприємств приймати обґрунтовані рішення щодо інвестицій в інновації та управління ризиками. Ця стаття надає важливий інструмент для підвищення конкурентоспроможності та стійкого розвитку підприємств у динамічному світі бізнесу. Загалом, подальші дослідження у цьому напрямі мають великий потенціал для покращення інноваційних процесів та забезпечення стійкого розвитку підприємств.

The article considers the vital problem of modelling innovation and investment strategies for enterprises in the modern business environment. The growth and adaptability of enterprises require developing creative approaches to innovation, process optimization and market expansion. Recently, research on the use of artificial intelligence in investment decisions has intensified: research is aimed at using machine learning algorithms and other artificial intelligence methods to predict the return on investment in innovative projects and to automate the decision-making process. The article examines key aspects of this problem, including optimization of resources, provision of innovative development, risk analysis, strategic planning, profitability assessment and an integrated approach. Based on the research, the stages and steps of modeling and the evaluation of the potential return on investment for an innovative product are summarized. The overall goal of the study is to understand the current challenges facing businesses in today's world and to define strategic goals to achieve sustainable development. This process includes assessing current opportunities, modeling different investment scenarios in innovation, and developing informed decisions. The authors offer different scenarios for modelling innovation decisions, from optimistic to pessimistic, which allows business managers to make informed decisions about investment in innovation and risk management. This approach helps businesses adapt to change, ensure sustainable development and increase their competitiveness by creating strategies that meet their needs and capabilities. This article provides an essential tool for increasing the competitiveness and sustainable development of enterprises in the dynamic world of business. Further research in this area has a great potential for improving innovation processes and ensuring sustainable development of enterprises. Understanding innovation strategies and their impact on enterprises is an important element of modern business practice and science.

Ключові слова: діяльність підприємства, інноваційно-інвестиційна стратегія, ландшафт, моделювання.

Key words: enterprise activity, innovation and investment strategy, landscape, modelling.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Інновації є наріжним каменем зростання та адаптивності підприємства. Моделювання інноваційних стратегій передбачає виявлення та впровадження творчих підходів до розробки продукту, оптимізації процесів та розширення ринку. Ці стратегії охоплюють впровадження новітніх технологій, сприяння розвитку інноваційної культури в організації, а також дослідження моделей співпраці та відкритих інновацій. Ефективне інноваційне моделювання передбачає оцінку конкретних потреб і можливостей підприємства, узгодження інноваційних зусиль із бізнес-цілями та відстеження прогресу інноваційних ініціатив.

Моделювання інноваційно-інвестиційних стратегій діяльності підприємства є важливою та актуальною проблемою для бізнесу та науки. Ця проблема виникає з потреби підприємств адаптуватися до змін в сучасному світі, збільшити конкурентоспроможність та забезпечити стійкий розвиток. Основні аспекти цієї проблеми та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями можуть бути сформульовані наступним чином:

1) Оптимізація ресурсів. Підприємства повинні ефективно використовувати свої ресурси, включаючи фінансові, технічні, та людські ресурси. Моделювання допомагає визначити оптимальні інвестиційні рішення для досягнення стратегічних цілей.

2) Забезпечення інноваційного розвитку. Інновації в сучасному бізнесі вкрай важливі. Моделювання дозволяє аналізувати різні інноваційні стратегії, включаючи вибір проектів для інвестування.

3) Ризиковий аналіз. Інвестиції в інновації можуть бути пов'язані з різними ризиками. Моделювання допомагає ідентифікувати ці ризики та розробляти стратегії їх зменшення або управління.

4) Стратегічне планування. Моделювання інноваційно-інвестиційних стратегій включає в себе розробку довгострокових планів, спрямованих на досягнення конкретних цілей та забезпечення стійкого розвитку підприємства.

5) Оцінка рентабельності. Підприємства повинні аналізувати потенційну рентабельність інвестицій в інноваційні проекти. Моделювання дозволяє провести докладний аналіз та прийняти обґрунтовані рішення щодо виділення ресурсів.

6) Комплексний підхід. Моделювання інноваційно-інвестиційних стратегій вимагає розгляду багатьох фак-

торів, включаючи економічні, технічні, соціальні та ринкові аспекти. Комплексний підхід допомагає створити гармонійну стратегію, що враховує всі аспекти діяльності підприємства.

Отже, моделювання інноваційно-інвестиційних стратегій діяльності підприємства є важливим інструментом для досягнення успіху в сучасному бізнесі. Воно допомагає підприємствам розробити оптимальні плани та приймати обгрунтовані рішення щодо інвестицій в інновації, забезпечуючи їхню конкурентоспроможність і стійкий розвиток.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Питання інноваційно-інвестиційних стратегій для підприємств є складними та актуальними питаннями, які часто є предметом досліджень вчених і експертів з різних галузей, автори також продовжують свої попередні дослідження, а саме моделювання інвестиційних інструментів для управління кризою на підприємствах [1]. Найбільш досліджень торкалось таких аспектів, як: роль стратегічного планування в контексті інновацій та як воно допомагає підприємствам досягати конкурентних переваг [2; 3]. Соціальна відповідальність грає важливу роль в моделюванні інноваційно-інвестиційних стратегій діяльності підприємства і в дослідженнях стала ключовим фактором у прийнятті рішень щодо інвестицій у нові технології та інновації [4; 5; 6]. Останнім часом активізувалися дослідження стосовно використання штучного інтелекту в інвестиційних рішеннях: дослідження спрямовані на використання алгоритмів машинного навчання та інших методів штучного інтелекту для прогнозування рентабельності інвестицій в інноваційні проекти та для автоматизації процесу прийняття рішень [7; 8; 9; 10]. Не дивлячись на значну кількість наукових досліджень, вважаємо, що аспекти моделювання інноваційно-інвестиційних стратегій діяльності підприємства є завжди актуальними та важливими.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Загальна мета статті полягає в аналізі та розробці стратегічних підходів до моделювання інноваційно-інвестиційних рішень для підприємств з метою сприяти їхньому стійкому розвитку та підвищенню конкурентоспроможності.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

У сучасному бізнес-ландшафті підприємства змушені орієнтуватися в середовищі, яке постійно змінюється. Цей динамічний фон характеризується постійним розвитком технологій, глобалізацією, мінливою поведінкою споживачів, а також зміною нормативної та екологічної бази. Підприємства повинні повністю зрозуміти цей ландшафт, щоб успішно адаптуватися та процвітати.

Розуміння ландшафту. Технологічний прогрес відіграє вирішальну роль у перебудові галузей і бізнес-операцій. Такі інновації, як штучний інтелект, автоматизація та Інтернет речей, зробили революцію в традицій-

них бізнес-моделях. Крім того, глобалізація ринків розширила охоплення підприємств, створюючи можливості, але також посилюючи конкуренцію. Підприємствам тепер потрібно розглядати глобальний ринок, де географічні кордони стали менш актуальними. Поведінка споживачів також перебуває в стані постійної зміни зі зміною переваг і очікувань. Отже, підприємства повинні адаптуватися, щоб задовольнити мінливі вимоги та очікування своїх клієнтів. На додаток до технологічних і ринкових зрушень, нормативні зміни та зростаючий акцент на екологічній стійкості зробили відповідність і екологічну відповідальність важливими аспектами бізнес-операцій.

Враховуючи постійну еволюцію бізнес-ландшафту, потреба в адаптації є першочерговою. Підприємства, які не в змозі адаптуватися до цих змін, ризикують стагнувати та застаріти. Причини адаптації багатогранні. Жорстока конкуренція вимагає постійних інновацій, щоб залишатися попереду. Ті, хто не пристосовуються до мінливих ринкових умов, можуть втратити частку ринку на користь більш спритних конкурентів. Орієнтація на клієнта стала керівним принципом, який вимагає від підприємств розуміння та реагування на мінливі потреби та переваги своєї клієнтської бази. Операційна ефективність є критично важливим фактором збереження конкурентоспроможності, що вимагає оптимізації операцій, зниження витрат і оптимізації процесів. Крім того, складний ландшафт ризиків, що охоплює економічні, технологічні та геополітичні ризики, вимагає проактивного управління ризиками та стратегій пом'якшення.

Незважаючи на те, що адаптація має важливе значення, підприємства стикаються з кількома проблемами, прагнучи до інновацій та інвестицій. Обмежені фінансові та людські ресурси можуть перешкоджати започаткуванню інноваційних проектів та стратегічних інвестицій. Природна несприйнятливість до ризику часто стримує підприємства від сміливих кроків у сфері інновацій, оскільки багато з них не наважаться інвестувати в неперевірені ідеї. Короткостроковий тиск, спричинений сильним наголосом на негайних фінансових показниках, може перешкодити підприємствам робити довгострокові інвестиції, які можуть не принести негайного прибутку. Культивування культури інновацій і креативності також може виявитися складним завданням у традиційних корпоративних структурах.

Розуміння бізнес-ландшафту, що постійно розвивається, і настійної потреби в адаптації служить основою, на якій будуються успішні інноваційні та інвестиційні стратегії. Підприємства, які усвідомлюють багатогранні виклики, з якими вони стикаються, і активно реагують на зміни в навколишньому середовищі, мають кращі можливості для процвітання в цю динамічну епоху бізнесу. Далі розглянемо, як підприємства можуть моделювати стратегії для подолання цих проблем і досягнення стійкого зростання за допомогою інновацій та інвестицій.

Визначення стратегічних цілей. Основою будь-якого успішного підприємства є встановлення чітких і вимірних стратегічних цілей. Ці цілі служать дороговказною зіркою, дають відчуття напрямку та мети. У цьому

розділі ми дослідимо важливість цих цілей і те, як вони повинні узгоджуватися з місією та баченням підприємства.

Стратегічні цілі — це головні цілі, яких підприємство прагне досягти протягом визначеного періоду часу. Вони створюють основу для прийняття рішень, розподілу ресурсів і вимірювання продуктивності. Встановлення чітких і вимірюваних стратегічних цілей є важливим з кількох причин. По-перше, вони забезпечують фокус і напрямок, гарантуючи, що зусилля підприємства спрямовуються на спільну мету. Таке узгодження має вирішальне значення в складному бізнес-середовищі, оскільки допомагає уникнути фрагментації та суперечливих пріоритетів усередині організації.

По-друге, чіткі та вимірювані цілі сприяють ефективному вимірюванню продуктивності. Коли цілі конкретні та піддаються кількісному виміру, стає легше відстежувати прогрес і оцінювати успіх стратегій. Ключові показники ефективності (KPI) можна узгодити з цими цілями, дозволяючи зацікавленим сторонам об'єктивно оцінювати ефективність підприємства.

Крім того, чітко визначені цілі покращують комунікацію та узгодженість у всій організації. Коли всі в компанії розуміють стратегічні цілі, це сприяє спільному баченню та заохочує командну роботу. Стає простіше розподілити ці цілі між відділами та окремими особами, дозволяючи кожному ефективно сприяти їх реалізації.

Стратегічні цілі не повинні існувати ізольовано, а повинні резонувати з місією та баченням підприємства. Місія визначає основну мету підприємства, відповідаючи на питання, навіщо воно існує. Заява бачення малює картину того, ким підприємство прагне стати в майбутньому. Таким чином, стратегічні цілі мають бути розширенням цієї головної мети та бачення, забезпечуючи, щоб усі зусилля були спрямовані на виконання місії підприємства та реалізацію його бачення.

Оцінка поточних можливостей. Щоб намітити шлях до досягнення стратегічних цілей, необхідно почати з аналізу існуючих ресурсів і можливостей підприємства. Цей процес передбачає комплексну оцінку фінансових, людських і технологічних активів підприємства.

Фінансові ресурси — це джерело життя будь-якого підприємства. Поглиблений аналіз фінансових можливостей, включаючи доступні бюджети, потоки доходів і резерви капіталу, має важливе значення. Ця оцінка встановлює межі для масштабу та обсягу потенційних інвестицій та інноваційних ініціатив.

Людські ресурси, що охоплюють навички, знання та досвід робочої сили, відіграють вирішальну роль в успіху підприємства. Оцінка наявного резерву талантів, виявлення прогалин у навичках і визначення потреб у навчанні та розвитку є життєво важливими аспектами розуміння поточних можливостей. Важливо переконатися, що робоча сила готова підтримувати досягнення стратегічних цілей.

Технологічні активи, включаючи інфраструктуру, обладнання та програмне забезпечення, також віді-

грають ключову роль у сприянні інноваціям та інвестиційним ініціативам. Оцінка існуючого технологічного ландшафту допомагає визначити сфери, де можуть знадобитися технологічні оновлення або вдосконалення для ефективної підтримки стратегічних зусиль.

Процес оцінки поточних можливостей — це не просто одноразова вправа, а постійна практика. Його слід регулярно переглядати, щоб врахувати зміни в бізнес-середовищі та переконатися, що підприємство залишається адаптивним і оснащеним для ефективного досягнення своїх стратегічних цілей. Ця проактивна оцінка формує основу для прийняття обґрунтованих рішень щодо розподілу ресурсів, інновацій та інвестицій. Це гарантує, що підприємство використовує свої сильні сторони та усуває слабкі сторони, позиціонуючи його для майбутнього успіху.

Моделювання сценарію інвестицій в інновації продукту. На основі дослідження запропонуємо етапи та кроки моделювання та оцінка потенційної віддачі від інвестицій для інноваційного продукту (рис. 1).

Приклад результату. Припустімо, підприємство змоделювало три сценарії нової інновації продукту:

Оптимістичний сценарій: очікується високий попит клієнтів, що призведе до збільшення частки ринку на 30%, що призведе до високого ROI, NPV і IRR.

Реалістичний сценарій: помірне прийняття ринком, збільшення частки ринку на 15%, з помірними ROI, NPV і IRR.

Песимістичний сценарій: низький рівень прийняття клієнтами, збільшення частки ринку лише на 5%, що призводить до зниження ROI, NPV і IRR.

Керівництво підприємства, озброєне цими моделями сценаріїв, може прийняти обґрунтоване рішення щодо доцільності нововведення та пов'язаних з ним ризиків. Вони можуть відповідно розподіляти ресурси та контролювати хід проекту, щоб переконатися, що він відповідає стратегічним цілям.

Такий підхід до моделювання дозволяє підприємству приймати рішення на основі даних і максимізувати потенціал для успішного інноваційного продукту, одночасно ефективно керуючи ризиками.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У сучасному бізнес-середовищі, де зміни та інновації є невід'ємною частиною успішної діяльності підприємств, моделювання інноваційно-інвестиційних стратегій стає важливою складовою для досягнення стійкого розвитку і підвищення конкурентоспроможності. Ця стаття пропонує аналіз і розробку стратегічних підходів до моделювання інноваційно-інвестиційних рішень для підприємств з метою сприяти їхньому успіху.

Загальна мета дослідження полягає в розумінні поточних викликів, з якими стикаються підприємства у сучасному світі, і визначенні стратегічних цілей, щоб досягти стійкого розвитку. Цей процес включає в себе оцінку поточних можливостей, моделювання різних сценаріїв інвестицій в інновації, а також розробку обґрунтованих рішень.

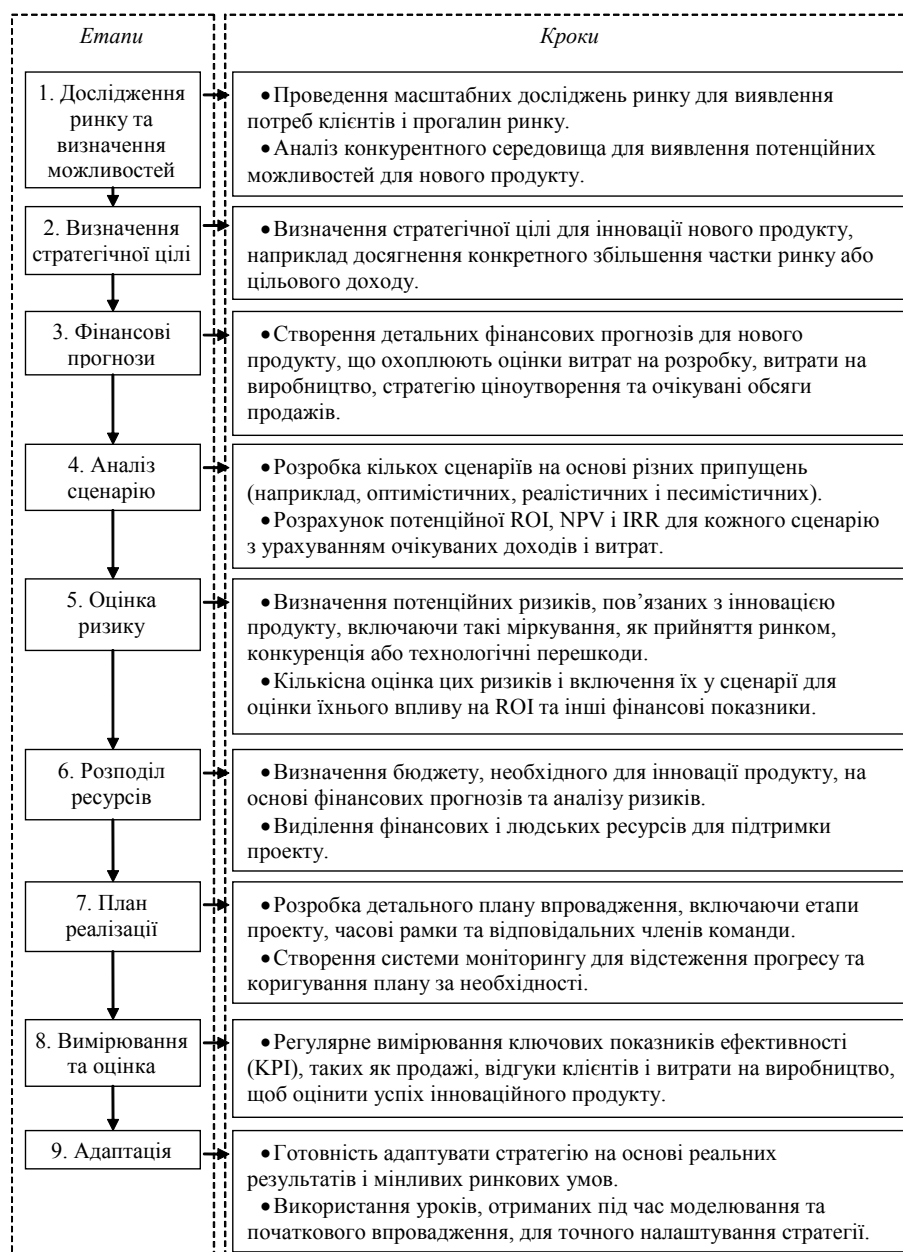


Рис. 1. Моделювання та оцінка потенційної віддачі від інвестицій для інноваційного продукту

Джерело: складено авторами.

Приклад результату надає важливий інструмент для керівництва підприємства. Розробка оптимістичних, реалістичних і песимістичних сценаріїв дозволяє керівникам приймати обгрунтовані рішення щодо інвестицій в інноваційні проекти, розподілу ресурсів і контролю за ходом проекту. Цей підхід допомагає максимізувати потенціал для успішних інноваційних продуктів та ефективно управляти ризиками.

У підсумку, моделювання інноваційно-інвестиційних стратегій є ключовим елементом успішної діяльності підприємств у сучасному бізнес-середовищі. Воно допомагає підприємствам адаптуватися до змін, забезпечити стійкий розвиток та підвищити їхню конкурентоспроможність, створюючи стратегії, які відповідають їхнім потребам і можливостям.

Перспективи подальших досліджень у напрямі моделювання інноваційно-інвестиційних стратегій для

підприємств включають кілька ключових аспектів. По-перше, це розробка інтегрованих моделей, які враховують різні аспекти, такі як економічні, технічні, соціальні і екологічні фактори. Такі моделі допомагають підприємствам приймати комплексні стратегічні рішення.

Другий аспект — вдосконалення методів аналізу ризиків. Розробка більш точних інструментів для аналізу ризиків в інноваційних проектах є важливою перспективою. Це допоможе підприємствам ефективніше управляти ризиками та зменшувати негативні наслідки.

Третім аспектом є врахування глобального контексту. З урахуванням глобалізації і міжнародних ринків, дослідження можуть спрямовуватися на розробку стратегій для підприємств, які оперують на міжнародному рівні, і на вивчення впливу глобальних факторів на інноваційні проекти.

Четверта перспектива — використання штучного інтелекту. Впровадження штучного інтелекту для прогнозування та моделювання інноваційних стратегій може покращити точність та швидкість прийняття рішень.

Останній аспект — дослідження впливу культури і лідерства. Розуміння впливу організаційної культури та лідерства на інноваційні проекти є ключовим аспектом. Дослідження в цьому напрямі може допомогти розробити кращі практики у впровадженні інноваційних стратегій.

Загалом, подальші дослідження у цьому напрямі мають великий потенціал для покращення інноваційних процесів та забезпечення стійкого розвитку підприємств. Розуміння інноваційних стратегій та їхнього впливу на підприємства є важливим елементом сучасної бізнес-практики та науки.

Література:

1. Kuzmin O., Yurynets O., Yemelyanov O., Yasinska T. and Prokopenko I. (2023), "Optimization modeling of urgent investment tools of crisis management at enterprises", *Studies in Systems, Decision and Control*, vol. 7, pp. 99—115.
2. Sala D., Bashynska I., Pavlova O., Pavlov K., Chorna N. and Chorny R. (2023), "Investment and Innovation Activity of Renewable Energy Sources in the Electric Power Industry in the South-Eastern Region of Ukraine", *Energies*, 16, 2363.
3. Malynovska Y., Bashynska I., Cichon D., Malynovskyy Y. and Sala D. (2023), "Enhancing the Activity of Employees of the Communication Department of an Energy Sector Company", *Energies*, 15 (13):4701.
4. Dudek M., Bashynska I., Filyppova S., Yermak S. and Cichon D. (2023), "Methodology for assessment of inclusive social responsibility of the energy industry enterprises", *Journal of Cleaner Production*, 136317.
5. Bashynska I. (2020), *Management of smartization of business processes of an industrial enterprise to ensure its economic security*, Schweinfurt: Time Realities Scientific Group UG (haftungsbeschränkt).
6. Savio R. and Jafar M. (2023), "Artificial Intelligence in Project Management & Its Future", *Saudi Journal of Engineering and Technology*, vol. 8 (10), pp. 244—248.
7. Choi S.-W., Lee E.-B. and Kim J.-H. (2023), "The Engineering Machine-Learning Automation Platform (EMAP): A Big-Data-Driven AI Tool for Contractors' Sustainable Management Solutions for Plant Projects", *Sustainability*, 13. 10384.
8. Dam, H. K., Tran, T., Grundy, J., Ghose, A. and Kamei, Y. (2019), "Towards effective AI powered agile project management", *IEEE/ACM 41st international conference on software engineering: new ideas and emerging results (ICSE-NIER)*, pp. 41—44.
9. Han, Y., Chen, J., Dou, M., Wang, J. and Feng, K. (2023), "The Impact of Artificial Intelligence on the Financial Services Industry", *Academic Journal of Management and Social Sciences*, vol. 2(3), pp.83—85.

References:

1. Kuzmin, O., Yurynets, O., Yemelyanov, O., Yasinska, T. and Prokopenko, I. (2023), "Optimization modeling of

urgent investment tools of crisis management at enterprises", *Studies in Systems, Decision and Control*, vol. 7, pp. 99—115.

2. Sala, D., Bashynska, I., Pavlova, O., Pavlov, K., Chorna, N. and Chorny, R. (2023), "Investment and Innovation Activity of Renewable Energy Sources in the Electric Power Industry in the South-Eastern Region of Ukraine", *Energies*, vol. 16, 2363.

3. Malynovska, Y., Bashynska, I., Cichon, D., Malynovskyy, Y. and Sala, D. (2023), "Enhancing the Activity of Employees of the Communication Department of an Energy Sector Company", *Energies*, vol. 15 (13):4701.

4. Dudek, M., Bashynska, I., Filyppova, S., Yermak, S. and Cichon, D. (2023), "Methodology for assessment of inclusive social responsibility of the energy industry enterprises", *Journal of Cleaner Production*, vol. 136317.

5. Bashynska, I. (2020), *Management of smartization of business processes of an industrial enterprise to ensure its economic security*, Time Realities Scientific Group UG, Schweinfurt, Germany.

6. Savio, R. and Jafar, M. (2023), "Artificial Intelligence in Project Management & Its Future", *Saudi Journal of Engineering and Technology*, vol. 8 (10), pp. 244—248.

7. Choi, S.-W., Lee, E.-B. and Kim, J.-H. (2023), "The Engineering Machine-Learning Automation Platform (EMAP): A Big-Data-Driven AI Tool for Contractors' Sustainable Management Solutions for Plant Projects", *Sustainability*, vol. 13. 10384.

8. Dam, H. K., Tran, T., Grundy, J., Ghose, A. and Kamei, Y. (2019), "Towards effective AI powered agile project management", *IEEE/ACM 41st international conference on software engineering: new ideas and emerging results (ICSE-NIER)*, pp. 41—44.

9. Han, Y., Chen, J., Dou, M., Wang, J. and Feng, K. (2023), "The Impact of Artificial Intelligence on the Financial Services Industry", *Academic Journal of Management and Social Sciences*, vol. 2 (3), pp. 83—85.

Стаття надійшла до редакції 01.11.2023 р.

<https://nayka.com.ua>

Електронне фахове видання

Ефективна
ЕКОНОМІКА

Виходить 12 разів на рік

**Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б»)
Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292**

e-mail: economy_2008@ukr.net

viber: +38 050 3820663