

В. В. Ткаченко,
аспірант, Національний університет харчових технологій
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-5368-2930>

DOI: 10.32702/2306-6814.2024.16.248

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ПРИКЛАДІ ТНК

V. Tkachenko,
Postgraduate student: National university of food technologies

USE OF AI TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF TNC

У статті досліджено використання технологій ШІ в управлінні підприємством на прикладі світових інноваційних ТНК. Для початку нами було досліджено стан ринку ШІ, визначено його динаміку, географічну та галузеву структуру. Було досліджено, що найбільша частка на ринку належить регіону Північній Америці та найбільше технології використовуються у медицині та сфері послуг. Динаміка розвитку ринку ШІ є вражаючою, адже за останні кілька років дані технології зробили революційний прорив в швидкості опрацювання даних та прогнозах, які успішно використовуються в усіх сферах ринку. Наступним нами були досліджені найбільш інноваційні компанії, які впроваджують інноваційні технології в свої бізнес процеси. Такими компаніями на сьогодні є саме компанії, які займаються розробленням ШІ для оптимізації процесів управління, продажу та найму персоналу. Наступною частиною нашого дослідження було визначення основних технологій, які впроваджують три найбільш інноваційні компанії та аналіз їхнього прибутку. Нами було досліджено, що в трьох компаніях прибуток виріс саме з моменту імплементації ШІ в їхні бізнес-процеси та розробки на його базі своїх продуктів. Наступним нами було запроваджено об'єднати аналітичні дані ШІ та можливості людського розуму та навичок, саме в такому поєднанні ми бачимо успішну стратегію управління ТНК. В підсумку нами було досліджено розвиток ШІ в Україні та визначено, що наші компанії мають значні можливості та перспективи, проте потребують збільшення фінансування та підтримки як зі сторони самого керівництва так і зі сторони працівників.

The article examines the use of AI technologies in enterprise management on the example of global innovative TNCs. To begin with, we have studied the state of the AI market, determined its dynamics, geographical and sectoral structure. It was found that the largest market share belongs to North America and that the technology is mostly used in medicine and services. The dynamics of the AI market development is impressive, as over the past few years, these technologies have revolutionized the speed of data processing and forecasts, which are successfully used in all market areas. The next step was to research the most innovative companies that implement innovative technologies in their business processes. These companies are currently engaged in the development of AI to optimize management, sales, and recruitment processes. It was found that the most innovative companies in terms of technology implementation were ServiceNow — 89.22%, Workday — 82.84%,

Salesforce.com — 82.27%. These corporations took the lead by introducing artificial intelligence technologies into their business processes and pushed the innovative giant Amazon to 4th place. The next part of our research was to identify the main technologies implemented by the three most innovative companies and analyze their profits. We found that the three companies have seen their profits grow since the moment they implemented AI in their business processes and developed their products based on it. Analyzing the growth of the net profit of the studied companies, we can determine that artificial intelligence technologies contributed to its growth, because with the popularization of AI in 2022, more global companies began to implement these technologies in their business processes and companies that make these technologies became in demand in the market, which in fact had a positive impact on profit growth. Next, we introduced the idea of combining AI analytics and the capabilities of human intelligence and skills, which is the combination we see as a successful strategy for managing a multinational. In other words, the ideal solution for a modern corporation is a collaboration between humans and AI, because technologies were created to be managed by humans, not vice versa. To summarize, we have studied the development of AI in Ukraine and determined that our companies have significant opportunities and prospects, but need more funding and support from both management and employees.

Ключові слова: ШІ, корпоративне управління, інновації, технології, ТНК, бізнес-процес.
Key words: AI, corporate governance, innovation, technology, MNCs, business process.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

В епоху розвитку цивілізації використання технологій штучного інтелекту надає компаніям беззаперечне право лідерства на світовому ринку. Адже якою б розумною не була людина, можливості ШІ є набагато більшими, саме в розмінні цього і полягає стратегія світових ТНК у впровадження технологій в управління бізнес процесами. Ефективність ШІ є протестованою та перевіреною тисячами світових компаній, проте ефективність їх впровадження залежить не стільки від технології, а і від співпраці з людиною, бо саме в поєднанні можливостей ШІ та людської логіки і полягає ключова стратегія розвитку компанії. Саме тому дослідження використання технологій ШІ в управлінні ТНК є актуальною темою для дослідження та може бути корисною для вітчизняних компаній.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Дослідження питання використання технологій ШІ в управлінні підприємством на прикладі ТНК були здійснені наступними вітчизняними та зарубіжними науковцями та дослідниками, такими як: Кузнецова А. [1], Ярек К., Мазурек Г. [2], Провост Ф., Фосетт. Т [10], Хільб М. [11] та інших.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Дослідити використання технологій ШІ в управлінні світових ТНК та визначити вплив технологій на рівень дохідності корпорацій.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Отож, перш ніж проаналізувати використання ШІ світовими ТНК пропонується розглянути загальну динаміку ринку ШІ (рис. 1) та дослідити найбільші світові кор-

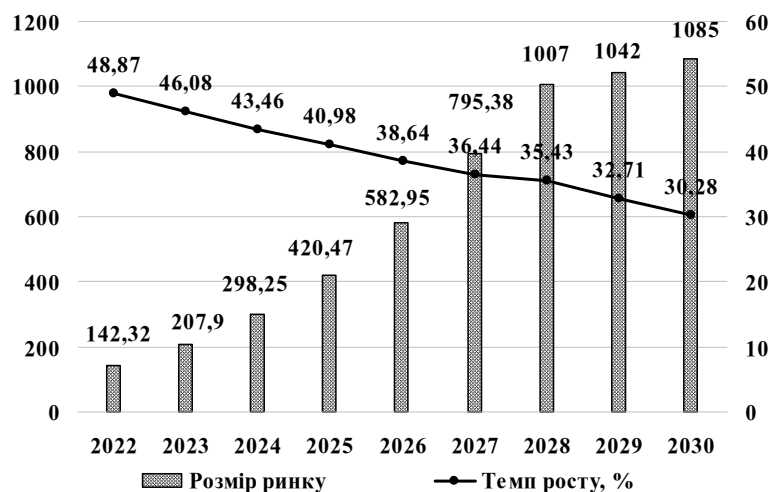


Рис. 1. Прогнозний аналіз зростання ринку ШІ за 2022—2030 рр., млрд. дол. США

Джерело: сформовано на основі [3].

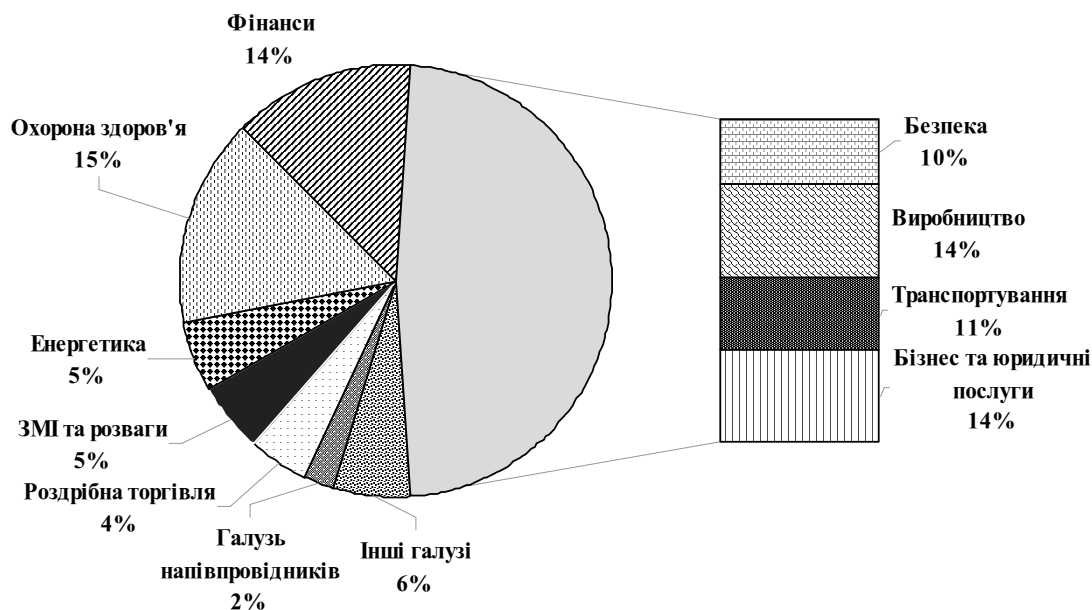


Рис. 2. Структура ринку ШІ за галузями станом на 2023 року, %

Джерело: сформовано на основі [3].

порації і на їхньому прикладі проаналізувати використання ШІ, визначивши як вони впливають на їхню прибутковість.

Штучний інтелект допомагає розширити людські можливості, інтегруючись в бізнес процеси та рутині роботи, технології покращують процеси опрацювання інформації та пришвидшують отримання звітів про реальний стан справ [1]. Вміло використовуючи технології ШІ, можна зробити прогнози щодо розвитку компанії чи навіть побудувати кількох сценаріїв щодо напрямків діяльності та спрогнозувати їх ефективність. Дані можливості технологій ШІ і актуалізують їх використання та впровадження в діяльність компаній. Штучні технології мають на меті замінити роботу з аналізу даних, на яку витрачається понад 30-40% робочого часу економістів, фінансистів та комерційних директорів, що дозволить останнім сконцентруватись на процесах розвитку компанії, а не витрачати час на аналітику, яку за них виконає ШІ, набагато швидше та якісніше [2].

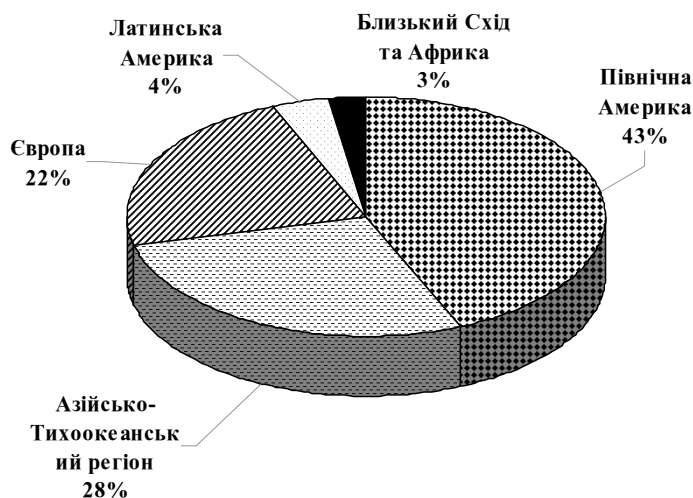


Рис. 3. Структура ринку ШІ за регіонами станом на 2023 рік, %

Джерело: сформовано на основі [3].

На основі аналізу рисунка видно, що зростання ринку ШІ буде складати 40% і на кінець 2028 року досягне 1 трлн дол. США. Розвиток ШІ є одним із найбільш перспективних напрямків, адже дозволяє компаніям зекономити частину коштів на працівниках, замінюючи їхню роботу технологіями.

Наступним визначимо ключові сфери бізнесу, де найбільше використовують технології ШІ (рис. 2).

Отож, дослідивши галузеву структуру ринку ШІ, видно, що найбільше ними користується сфера охорони здоров'я, транспорт, виробництво та сфера послуг. Такий поділ зумовлений перш за все специфікою бізнесу, а по друге потребою в технологіях, особливо в сфері фінансів (до прикладу прогнозування ціни акцій) та охороні здоров'я (проведення безпечних експериментів, винаходів нових ліків, тощо). Штучний інтелект є чудовим рішенням для компаній, які прагнуть розвивати свій продукт, послугу та й бізнес загалом.

Наступним визначимо регіональну структуру використання технологій ШІ (рис. 3).

Аналізуючи дані рисунку 3, визначено, що одним із найбільших регіонів по використанню технологій ШІ є Північна Америка, з часткою у 44,5%. Наступним регіоном є Азійсько-Тихоокеанський з часткою 28% та трійку лідерів закриває Європа з часткою у 22%. Саме на ці три регіони припадає найбільша частка використання ШІ, яка становить 94, % світового використання.

Отож, використання технологій ШІ на сьогодні є одним із найбільших трендів прогресивних компаній, які впроваджують дані технології для отримання максимального фінансового ефекту. Штучний інтелект покликаний замінити рутину роботу та пришвидшити опрацювання великого масиву даних, що не під силу зробити людині. На наш погляд, дані технології не мають замінити людину як працівника, а доповнити її можливості, підвищивши персональну продуктивність, що в підсумку вплине і

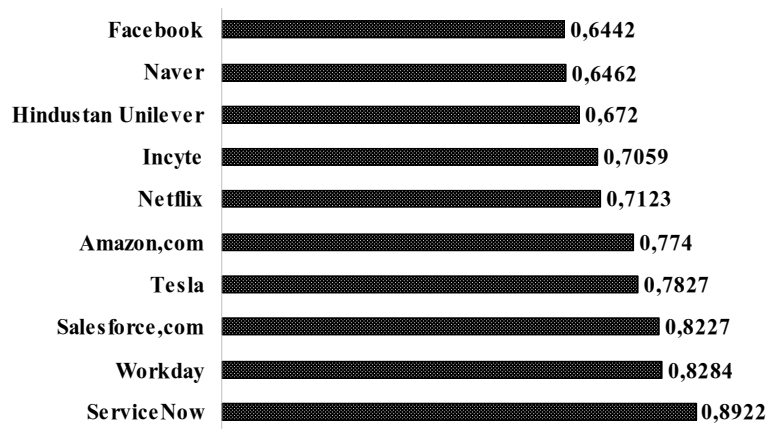


Рис. 4. Рейтинг найінноваційніших ТНК за рівнем впровадження інновацій станом на 2024 рік, %

Джерело: сформовано на основі [4].

на загальну прибутковість компанії, в якій вона працює.

Наступним визначимо рейтинг найінноваційніших ТНК світу (рис. 4).

Отож, ми бачимо, що найбільш інноваційними по впровадженню технологій були компанії ServiceNow - 89,22%, Workday — 82,84%, Salesforce.com — 82,27%. Саме ці корпорації зайняли першість за рахунком впровадження технологій штучного інтелекту в свої бізнес процеси та посунули інноваційного гіганта Amazon на 4 місце.

Отож, пропонуємо детальніше розглянути технології, які впровадили три найбільш інноваційні компанії.

ServiceNow впровадила генеративний штучний інтелект (GenAI) у кожен робочий процес на платформі Now Assist, який використовують компанії для підвищення своєї продуктивності та ефективності. Платформа ServiceNow використовує генеративний ШІ, фреймворки машинного навчання, розуміння природної мови, пошук і автоматизацію, а також аналітику, що розширюють можливості співробітників та покращують клієнтський досвід. Інтеграція штучного інтелекту для покращення цілих робочих процесів, а не концентрація в окремих завданнях, дозволяє ServiceNow відрізнити себе. Ця здатність забезпечує інтелектуальну автоматизацію складних процесів, які раніше вимагали значущих ручних зусиль і переключень між додатками [5].

Використання існуючих можливостей штучного інтелекту та вивчення потенціалу Gen AI дозволить організаціям оптимізувати робочі процеси та розкрити нові можливості для підвищення ефективності. Завдяки стратегічному підходу та чіткому розумінню можливостей штучного інтелекту користувачі ServiceNow можуть використати потенціал Gen AI для трансформації своїх бізнес-операцій та оптимізації робочого процесу.

Компанія Workday є однією із перших, яка використовує технології штучного інтелекту для пошуку та найму працівників, що дозволить компанії зекономити кошти на рекрутингові агентства та оптимізувати процес пошуку працівників.

НСМ-система, яку створила компанія допомагає знаходити підрядників, розглядати альтернативні варіанти роботи, організовувати фінансові та платіжні рішення для аутсорсингу роботи або завдань, а також знаходити і розвивати внутрішніх кандидатів [6].

У певному сенсі Workday побудувала нову системну операційну модель управління персоналом. Зі зростанням автоматизації виробництва та можливостей цифрових технологій з'являються занепокоєння щодо можливості скорочення робочих місць як у виробництві, так і в управлінні. Безробіття загрожує як низькокваліфікованим працівникам, чиї робочі місця можуть бути ав-

Таблиця 1. Характеристика основних платформ Salesforce в контексті штучного інтелекту

Рішення	Характеристика
Salesforce Einstein	надає різні функціональні можливості на основі штучного інтелекту, такі як обробка природної мови, машинне навчання та предиктивна аналітика, щоб допомогти організаціям автоматизувати процеси, використовувати інсайти для швидшого прийняття рішень та покращити клієнтський досвід.
Einstein Analytics	дозволяє організаціям аналізувати дані з різних джерел, використовуючи алгоритми машинного навчання, щоб генерувати потужні інсайти та корисні рекомендації для стратегічного прийняття рішень на основі даних.
Einstein Language	дозволяє компаніям аналізувати взаємодію з клієнтами та надавати їм персоналізований досвід, адже інструмент Salesforce-AI глибоко розуміє настрої та наміри клієнтів під час взаємодії з ними, використовуючи НЛП для надання індивідуальних відповідей та підвищення рівня залученості клієнтів.
Einstein Vision	ретельно аналізує візуальні дані, такі як зображення та відео, саме завдяки алгоритмам машинного навчання можна ідентифікувати об'єкти та закономірності, що дає цінну інформацію для покращення якості рішень.
Einstein Discovery	використовує аналітику та штучний інтелект для виявлення інсайтів і тенденцій на основі даних, що допомагає менеджерам планувати дії таким чином, щоб генерувати продажі.
Salesforce Inbox AI	інструмент, який сортує багато ручних завдань, таких як категоризація листів та підготовка відповідей, надаючи торговим представникам більше простору для зосередження на більш важливих завданнях.
Salesforce Einstein Intent	дозволяє компаніям отримати чітке уявлення про взаємодію з клієнтами, адже аналізує та класифікує запити клієнтів, такі як електронні листи, повідомлення в чаті та голосові записи, за певними категоріями.

Джерело: сформовано на основі [4].

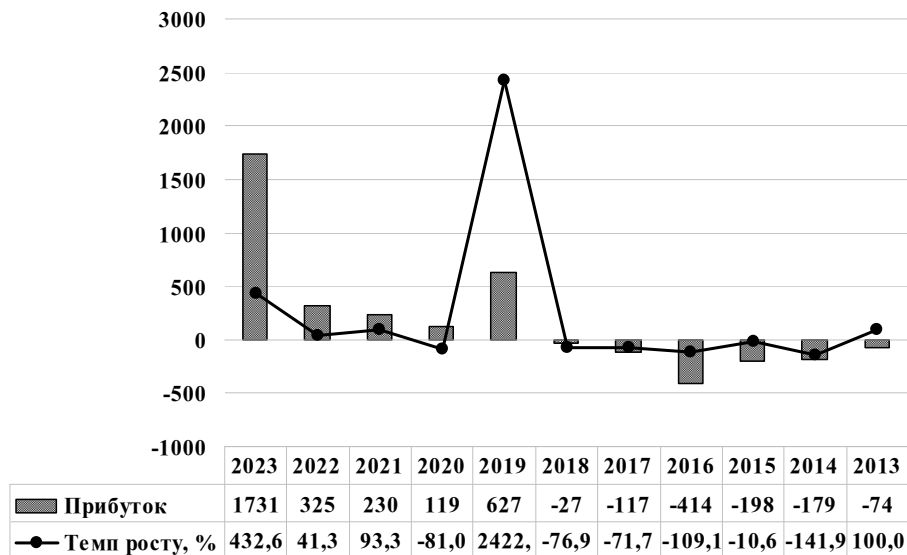


Рис. 5. Динаміка чистого прибутку ServiceNow за період 2013—2023 рр., млрд. дол. США

Джерело: сформовано на основі [8].

томатизовані, так і кваліфікованим працівникам, які займаються обробкою інформації. Саме тому продукт компанії буде ефективним у пошуку та оптимізації навичок працівників, які будуть змінюватись, відповідно до мінливого середовища майбутнього.

Компанія Salesforce представляє різні рішення зі штучного інтелекту та інтегрує їх у такі продукти, як Service Cloud, Sales Cloud, Marketing Cloud і Commerce Cloud, що входять до складу пакета Salesforce.

Ключові платформи на основі штучного інтелекту від Salesforce наведено в таблиці 1.

Інструменти штучного інтелекту мають ряд наступних переваг для бізнесу в напрямку збільшення продажів:

— Покращують маркетинг та продаж — впровадження інструментів штучного інтелекту може допомогти відділам продажів ефективніше виявляти потенційних клієнтів і орієнтуватися на них, що в кінцевому підсумку призведе до підвищення показників продажів.

Крім того, автоматизація маркетингу на основі штучного інтелекту може допомогти маркетинговим компаніям, вдосконалити оцінку потенційних клієнтів і персоналізувати повідомлення для покращення маркетингових результатів.

— Покращують клієнтський досвід — компанії можуть покращити клієнтський досвід, автоматизуючи рутинні завдання, надаючи персоналізовану підтримку та прогнозуючи потреби клієнтів.

— Підвищують продуктивність — інструменти штучного інтелекту автоматизують багато повторюваних завдань, таких як кваліфікація лідів і введення даних, і звільняють торгових представників та клієнт-менеджерів, щоб вони могли зосередити свою увагу на більш важливих завданнях.

— Збільшують ефективність прийняття рішень — інструменти штучного інтелекту дають уявлення про поведінку клієнтів, їхні запити, моделі купівлі, тенденції продажів та інші ключові параметри, що в кінцевому

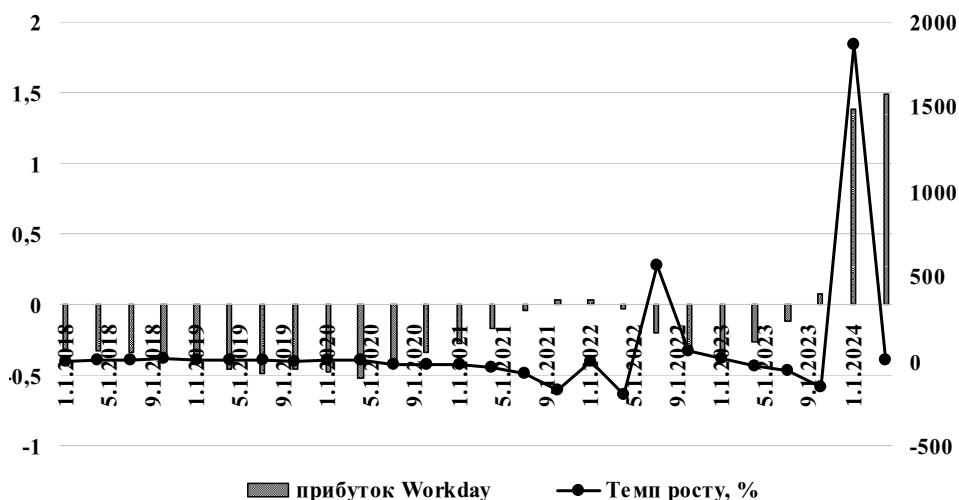


Рис. 6. Динаміка чистого прибутку Workday за період 2013—2023 рр., млрд. дол. США

Джерело: сформовано на основі [9].

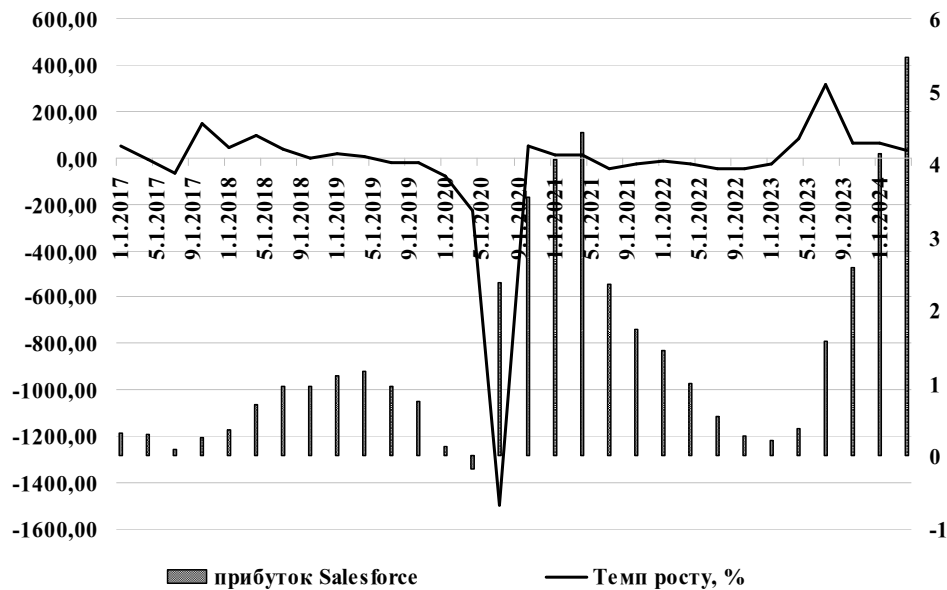


Рис. 7. Динаміка чистого прибутку Salesforce за період 2013–2023 рр., млрд. дол. США

Джерело: сформовано на основі [9].

підсумку покращує процес прийняття рішень. Таким чином, компанії можуть швидко реагувати на зміни, що відбуваються на ринку.

— Підвищують конкурентну перевагу — точніше розуміючи поведінку клієнтів, компанії можуть надавати їм персоналізовані відповіді та отримувати конкурентні переваги, пропонуючи найкращі продукти та послуги.

Отож, впровадження технологій штучного інтелекту допомагає компаніям не тільки генерувати свої продажі, але й збільшувати свою прибутковість, розподіляючи продажі таким чином, щоб отримати максимальний прибуток. Штучний інтелект підбирав саме ті товари, які є високомаржинальними та приносять компаніям найбільший прибуток, що власне дозволить компанії збільшити свою загальну маржинальність.

Наступним пропонуємо проаналізувати динаміку чистого прибутку аналізованих компаній та власне на прикладі побачити, як впровадження технологій ШІ вплинуло на темпи його зростання (рис. 5).

Отож, на основі аналізу даних прибутку прибутку ServiceNow, ми бачимо, що він почав зростати з 2019 року, саме в період впровадження технологій штучного інтелекту та популяризації ШІ в плані оптимізації бізнес-процесів компаній.

Наступним проведемо аналіз прибутку компанії Workday (рис. 6).

Дослідивши чистий прибуток Workday, ми бачимо його зростання в період з 2023 року, коли компанія почала інтенсивно використовувати штучні технології для пошуку працівників та на її послуги був відповідно високий попит, що власне було спричинено розвитком технологій в плані HR.

Наступним дослідимо чистий прибуток Salesforce (рис. 7).

Отож, ми бачимо, що і в двох попередніх компаній чистий прибуток виріс в 2023–2024 рр, до того часу компанія отримувала тільки збитки. Ріст прибутку зумовлений популяризацією платформ компанії, які зас-

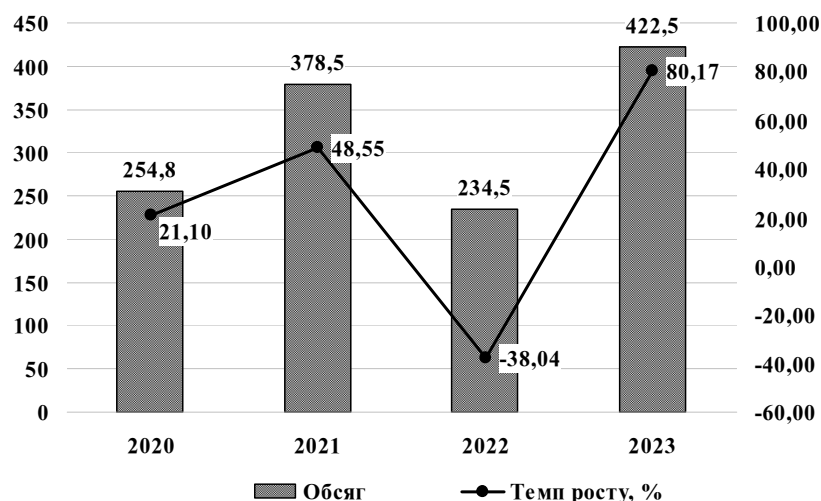


Рис. 8. Динаміка ринку ШІ в Україні за період 2020–2023 рр., млн дол. США

Джерело: сформовано на основі [12].

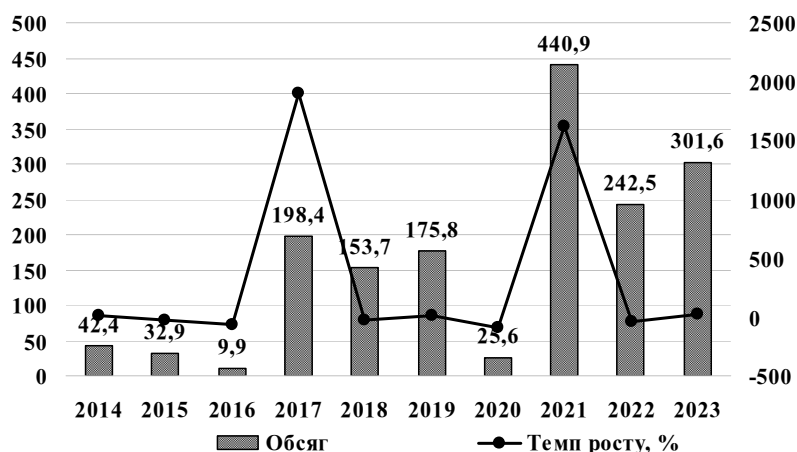


Рис. 9. Динаміка ринку ШІ в Україні за період 2020–2023 рр., млн дол. США

Джерело: сформовано на основі [12].

новані на технології ШІ та використовуються іншими компаніями для генерації клієнтів та збільшення продажів.

Аналізуючи ріст чистого прибутку досліджених компаній, можна визначити, що технології штучного інтелекту сприяли його зростанню, адже з популяризацією ШІ в 2022 році більше світових компаній почало впроваджувати дані технології в свої бізнес процеси і компанії, які роблять дані технології стали затребуваними на ринку, що власне позитивно сприяло на ріст прибутку.

Технології ШІ можуть забезпечити необхідний обсяг та широку номенклатуру інформації, необхідної для ухвалення стратегічних рішень, що скорочує потребу у кваліфікованому персоналі для забезпечення цієї важливої функції корпорації. У зв'язку з цим знадобиться менше людських та тимчасових ресурсів, а невеликі команди для розробки рішень підвищать ефективність та швидкість їх прийняття за рахунок нових можливостей, що надаються ШІ [10].

У людини існує межа швидкості та обсягу засвоєння та переробки інформації, а її перевищення веде до психологічних та фізіологічних проблем, що у випадку керівника відбивається на якості прийнятих рішень та керівництва в цілому. Вихід тут часто знаходять у спрощенні ситуації через побудову ієрархії суттєвих та несуттєвих даних, коли останні ігноруються. Такий шлях подолання інформаційної перевантаженості створює небезпеку помилок, коли суттєві для розв'язання подрібнені дані потрапляють до розряду несуттєвих, внаслідок чого вони "цілком обгрунтовано" не враховуються, проте наслідки такої помилки можуть бути дуже сумними. Щоб її уникнути, можна розглянути перспективи використання ШІ, для якого практично будь-які масиви даних не складають проблеми.

Застосування технологій ШІ для аналізу великого масиву даних дозволяє реагувати на швидке зростання даних та високу динамічність параметрів бізнес-середовища у сучасних реаліях. Завдяки аналізу великого масиву різноманітних даних технології ШІ можуть виробляти достовірніші сценарії наслідків прийнятих рішень, тим самим покращуючи можливості прогнозування [11].

Отож, з однієї сторони технології можуть обробляти більший масив даних, ніж людина, з іншої звільнити людину і надіятись на правильність технології є необдумано ризиковим рішенням. Саме тому нами пропонується об'єднати можливості ШІ та людські навички і розум, які доповнюватимуть один одного при розробці корпоративних стратегій. Таким чином корпорації не втрачатимуть персонал, а стануть ефективнішими в плані росту, адже поєднання людської логіки та передчуття з даними штучного інтелекту дозволить максимально точно будувати стратегію росту ТНК. Тобто ідеальним рішенням для сучасної корпорації — це колаборація людини та ШІ, адже технології для того і були створенні, щоб ними управляла людина, а не навпаки.

ШІ може розглядатися як розширення можливостей людського інтелекту, до прикладу побудовані на основі ШІ прогностичні моделі, які допомагають розробляти все більш достовірні сценарії та моделі, впроваджувати ситуаційну методологію в процес прийняття рішень, що дозволяє прогнозувати навіть дуже віддалені наслідки прийняття рішень. Також ШІ може застосовуватися в ситуації, коли частина функцій (особливо ті, які мають на меті обробку масиву даних) передається штучному інтелекту, а люди використовують отримані таким чином результати як основу для остаточного прийняття рішень.

В підсумку проаналізуємо розвиток ринку ШІ в Україні та визначимо динаміку іноземних інвестицій у їх розвиток (рис. 8).

Отож, ми можемо спостерігати динамічний розвиток ринку ШІ в Україні за виключенням 2022 року, адже через війну та нестабільну ситуацію в нашій країні впровадження технологій ШІ були тимчасово призупинені, на що вплинуло зменшення інвестицій в розвиток українських інноваційних та стартап компаній.

Динаміка інвестицій в українські технологічні компанії наведена на рисунку 9.

Аналізуючи рисунок 9, видно, що інвестиції в українські інноваційні компанії значно виросли за період 2014–2023 рр. — з \$42,4 млн у 2014 році до \$301,6 млн у 2023 році, що свідчить про зростання інноваційного сектору в українській економіці та збільшен-

ня зацікавленості іноземних інвесторів в українському інноваційному бізнесі. Також ми можемо побачити спад інвестицій у 2020 році через Пандемію Коронавірусу та у 2022 року через вторгнення росії в Україну. Український інноваційний сектор має значні перспективи в розвитку штучних технологій та може успішно конкурувати з відомими світовими компаніями, для цього лиш потрібно розвивати дану сферу на прикладі досвіду міжнародних ТНК.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Отож, дослідивши використання ШІ в управлінні ТНК, нами було досліджено, що із впровадженням ШІ досліджувані компанії збільшили свою прибутковість, що власне характеризує ефективність даної технології. Щодо оптимізації управління, нами запропоновано поєднання можливостей людини з технологіями, адже тільки при такій колаборації компанія буде успішною. Адже якою б ефективною не була технологія вона має здатність виходити з ладу. Те саме і людські можливості, які є обмеженими при опрацюванні даних та розбленні прогнозів. Саме тому ефективним рішенням для цього є об'єднання можливостей одних із знаннями та навичками інших, адже в кінці кінців технологій для того створенні, щоб ними управляти, а не навпаки.

Література:

1. Кузнецова А. Штучний інтелект в маркетингу: переваги і приклади використання. 2023. URL: <http://web-promo.ua/ua/blog/shtuchnij-intelekt-u-marketingu-perevagi-i-prikladi-vikoristannya/> (дата звернення 22.06.2024).
2. Jarek K., Mazurek G. Marketing and artificial intelligence. Central European business review. 2019. Volume 8. Number 2. DOI: <https://doi.org/10.18267/j.cebr.213> (дата звернення 22.06.2024).
3. AI Market Size Statistics (2024), URL: <https://explodingtopics.com/blog/ai-market-size-stats> (дата звернення 23.06.2024).
4. Forbes The World's Most Innovative Companies (2024), URL: <https://www.forbes.com/innovative-companies/list/#tab:rank> (дата звернення 23.06.2024).
5. ServiceNow Gen AI: An introduction (2024), URL: <https://www.servicenow.com/community/intelligence-ml-articles/servicenow-gen-ai-an-introduction/ta-p/2776240> (дата звернення 23.06.2024).
6. AI IQ: Insights on Artificial Intelligence in the Enterprise (2024), URL: https://forms.workday.com/en-us/reports/ai-iq-ai-and-machine-learning-in-the-enterprise-sngl/form.html?step=step1_default (дата звернення 23.06.2024).
7. Salesforce Artificial Intelligence (2024), URL: <https://www.salesforce.com/artificial-intelligence/> (дата звернення 23.06.2024).
8. ServiceNow Net Income 2010—2024 | NOW (2024), URL: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/NOW/servicenow/net-income> (дата звернення 24.06.2024).
9. Workday Net Profit Margin 2011-2024 | WDAY (2024), URL: <https://pro.macrotrends.net/stocks/charts/WDAY/workday/net-profit-margin> (дата звернення 24.06.2024).
10. Provost F., Fawcett T. Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data- Analytic Thinking. Sebastopol: O'Reilly Media, 2021.
11. Hilb M. (2020) Toward Artificial Governance? The Role of Artificial Intelligence in Shaping the Future of Corporate Governance. Journal of Management and Governance. Vol. 24. P. 851—870.
12. DeepTech and AI Ecosystem in Ukraine (2024), URL: <https://analytics.dkv.global/Ukraine/teaser.pdf> (дата звернення 25.06.2024).

References:

1. Kuznetsova A (2023), "Artificial intelligence in the market: victories and examples of use", available at: <http://web-promo.ua/ua/blog/shtuchnij-intelekt-u-marketingu-perevagi-i-prikladi-vikoristannya/> (Accessed 22 June 2024).
2. Jarek K. And Mazurek G. (2019) "Marketing and artificial intelligence. Sentral European business review", Central European Business Review, vol. 8, pp. 2—3.
3. Exploding, (2024), "AI Market Size Statistics", available at: <https://explodingtopics.com/blog/ai-market-size-stats> (Accessed 23 June 2024).
4. Forbes (2024), "The World's Most Innovative Companies", available at: <https://www.forbes.com/innovative-companies/list/#tab:rank> (Accessed 23 June 2024).
5. ServiceNow (2024), "Gen AI: An introduction", available at: <https://www.servicenow.com/community/intelligence-ml-articles/servicenow-gen-ai-an-introduction/ta-p/2776240> (Accessed 23 June 2024).
6. Workday (2024), "AI IQ: Insights on Artificial Intelligence in the Enterprise", available at: https://forms.workday.com/en-us/reports/ai-iq-ai-and-machine-learning-in-the-enterprise-sngl/form.html?step=step1_default (Accessed 23 June 2024).
7. Salesforce (2024), "Artificial Intelligence", available at: <https://www.salesforce.com/artificial-intelligence/> (Accessed 23 June 2024).
8. Macrotrends (2024), "ServiceNow Net Income 2010—2024", available at: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/NOW/servicenow/net-income> (Accessed 24 June 2024).
9. Macrotrends (2024), "Workday Net Profit Margin 2011—2024", available at: <https://pro.macrotrends.net/stocks/charts/WDAY/workday/net-profit-margin> (Accessed 24 June 2024).
10. Provost F. And Fawcett T. (2021), "Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data- Analytic Thinking", Sebastopol: O'Reilly Media, pp. 35—27.
11. Hilb M. (2020), "Toward Artificial Governance? The Role of Artificial Intelligence in Shaping the Future of Corporate Governance" Journal of Management and Governance, vol. 24., pp. 851—870.
12. Analytics (2024), "DeepTech and AI Ecosystem in Ukraine", available at: <https://analytics.dkv.global/Ukraine/teaser.pdf> (Accessed 24 June 2024).

Стаття надійшла до редакції 02.08.2024 р.