

О. О. Карпенко,

д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2943-1982>

Я. А. Харченко,

аспірант, Національний транспортний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-0529-2930>

DOI: 10.32702/2306-6814.2025.12.74

СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

О. Karpenko,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Management, Marketing and Public Administration, Higher Educational Institution "Academician Yuriy Bugay International Scientific and Technical University"

Y. Kharchenko,

Postgraduate student, National Transport University

STRATEGY FOR MANAGING INVESTMENT ACTIVITIES IN THE MODERN BUSINESS ENVIRONMENT

В сучасному глобалізованому середовищі, що характеризується високою турбулентністю та нестабільністю, стратегічне управління інвестиційною діяльністю набуває особливої важливості. В умовах сучасної України, де бізнес працює в умовах безпрецедентного рівня невизначеності та ризиків, формування ефективної інвестиційної стратегії є не просто бажаним, а життєво необхідним для виживання, відновлення та розвитку суб'єктів підприємницької діяльності.

У статті здійснено аналіз та узагальнення окремих аспектів значення стратегії управління інвестиційною діяльністю для забезпечення стійкості та результативного розвитку суб'єктів підприємництва з урахуванням викликів нестабільного зовнішнього середовища. Метою дослідження є систематизація теоретичних підходів до управління інвестиційною діяльністю українських підприємств з акцентом на формування ефективної інвестиційної стратегії, яка відповідає потребам післявоєнного економічного відновлення та підвищення їх конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішніх ринках. Зокрема розкрито сутність стратегії управління інвестиційною діяльністю, вміщено стислий огляд тенденцій інвестиційної активності українських підприємств у 2010–2023 роках, позначено об'єктивні і суб'єктивні причини, що стримують інвестиційні процеси в передвоєнній та сучасній Україні. Обґрунтовано доцільність посилення уваги українських бізнес-суб'єктів до питань розробки стратегії управління власною інвестиційною діяльністю, окреслено перспективні для застосування в умовах, що склалися на сьогодні у нашій державі інвестиційні стратегії. Розкрито значення цифрової трансформації в становленні ефективного управління інвестиціями, вказано роль управління ризиками у цьому процесі з зазначенням ключових інвестиційних ризиків в українському бізнесовому середовищі.

Практичне значення статті полягає у висвітленні потенційних можливостей формування дієвої стратегії управління інвестиціями як важливого інструменту активізації інвестиційної діяльності та підвищення ефективності функціонування українських підприємств в умовах сучасного економічного середовища.

In today's globalized environment, characterized by high turbulence and instability, strategic management of investment activities is of particular importance. In today's Ukraine, where businesses operate under unprecedented levels of uncertainty and risk, developing an effective investment strategy is not only desirable, but vital for the survival, recovery and development of business entities.

The article analyzes and summarizes certain aspects of the importance of the investment management strategy for ensuring the sustainability and effective development of business entities, taking into account the challenges of an unstable external environment. The aim of the study is to systematize theoretical approaches to managing investment activities of Ukrainian enterprises with a focus on forming an effective investment strategy that meets the needs of post-war economic recovery and enhances their competitiveness in the domestic and foreign markets. The goals set out in the article are realized through the use of a set of general scientific and special methods that allow for a comprehensive analysis of the role of investment strategy in improving the financial management of business entities in Ukraine. In particular, the article reveals the essence of the investment activity management strategy, provides a brief overview of the trends in investment activity of domestic enterprises in 2010–2023, and identifies the objective and subjective reasons that hinder investment processes in pre-war and modern Ukraine. The author substantiates the expediency of increasing the attention of domestic business entities to the development of a strategy for managing their own investment activities, and outlines investment strategies that are promising for use in the current conditions in our country. The author reveals the importance of digital transformation in the development of effective investment management, and the role of risk management in this process is indicated, with the key investment risks in the Ukrainian business environment being identified.

The practical significance of the article lies in highlighting the potential opportunities for forming an effective investment management strategy as an important tool for intensifying investment activity and improving the efficiency of Ukrainian enterprises in the current economic environment.

Ключові слова: стратегія, цифрова трансформація, підприємство, управління, ризики, інвестиції, проєкт, інвестиційна діяльність.

Key words: strategy, digital transformation, enterprise, management, risks, investment, project, investment activity.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Глобальні і локальні кризи, війни, інфляція, нестабільні валютні курси, що з певного часу стали звичними характеристиками середовища діяльності сучасного бізнесу, вимагають від суб'єктів підприємницької діяльності, які прагнуть бути успішними і конкурентоспроможними, виважених і обґрунтованих інвестиційних рішень, що базуються на довгостроковому стратегічному баченні. Комплекс зазначених та інших об'єктивних викликів і потреб, сформованих як внутрішнім, так і зовнішнім середовищем, вимагає від підприємств і фірм значної уваги до стратегії управління інвестиційною діяльністю. Грамотно сформована інвестиційна стратегія дозволяє не лише забезпечити стабільність бізнесу, а й створити умови для його довгострокового зростання на основі комплексу об'єктивних конкурентних переваг.

Таким чином, у сучасному динамічному бізнес-середовищі інвестиційна стратегія є не просто фінансовим інструментом, а ключовим елементом стратегічного управління, що забезпечує стійкість, конкурентність і інноваційний розвиток підприємства.

В умовах сучасної України актуальність формування ефективної інвестиційної стратегії українських підприємств посилюється потребою лівової частки з них в оновленні необоротних активів, цифровізації, екологічних технологіях, що без інвестицій реалізувати неможливо. Конкурентоспроможність українського бізнесу на європейському та світовому ринках напряду буде залежати від його здатності інвестувати в нові продукти, технології та бізнес-моделі.

Отже, дослідження різних аспектів формування ефективної стратегії управління інвестиційною діяльністю господарюючих суб'єктів є надзвичайно актуальним у сучасному бізнес-середовищі, і його актуальність лише зростає. Здобутки теорії та практики фінансового менеджменту в сферах формування інвестиційної стратегії

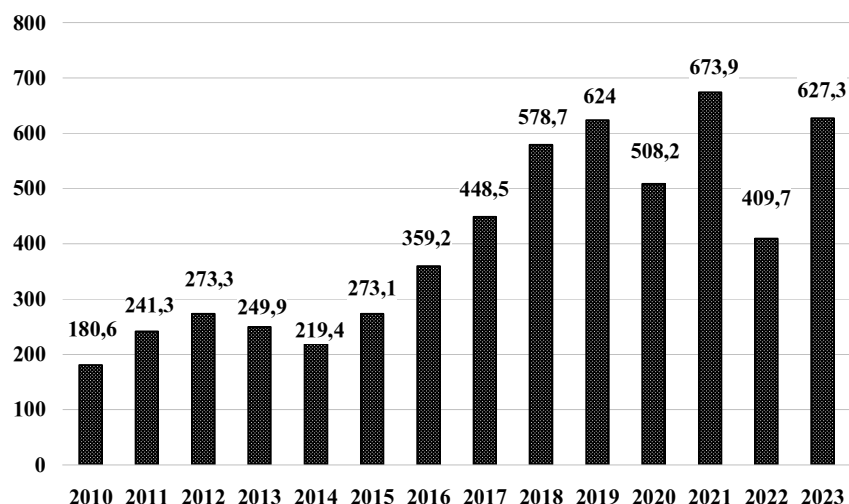


Рис. 1. Динаміка валових капітальних інвестицій в економіку України у 2010—2023 роках, млрд. грн

Джерело: побудовано на основі даних [5].

в умовах воєнного та посткризового періоду, оцінки ефективності стратегічного інвестування, управління інвестиційними ризиками, зв'язку інвестиційної та інноваційної політики дозволить бізнес-суб'єктам України отримати належну інформаційну базу для прийняття важених та ефективних управлінських рішень.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Проблематика формування ефективних стратегій управління інвестиційною діяльністю протягом тривалого часу перебуває в центрі уваги дослідників. Цей напрям викликає послідовний інтерес як з боку науковців-теоретиків, так і з боку практиків, які займаються управлінням інвестиційними процесами в реальному секторі економіки. Серед учених та економістів України цими питаннями займалися Л. Галько [1], Л. Селіверстова [2], К. Крамаренко [3], Д. Різник [4], І. Седікова, Г. Палвашова, Н. Асауленко [6], Л. Ляхович [7], О. Лошенюк В., Т. Мурована [8] та багато інших.

Втім, незважаючи на розвинені теорію і практику управління інвестиційною діяльністю, на порядку денному постійно перебуває потреба їх адаптації до сучасних викликів і можливостей, які в наш час є надзвичайно динамічними. Тому подальших досліджень потребують проблеми формування ефективної інвестиційної стратегії для підприємств України в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення, державної підтримки інвестиційної активності в реальному секторі економіки та залучення необхідних обсягів іноземних інвестицій, оцінки ефективності інвестицій та ризиків капіталовкладень в умовах турбулентного середовища, сучасних цифрових інструментів інвестиційного планування.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Стаття спрямована на аналіз та систематизацію теоретичних засад управління інвестиційною діяльністю українських суб'єктів господарювання з акцентом на питання розробки ефективної стратегії інвестиційного управління, що відповідає завданням післявоєнної еконо-

мічної відбудови та забезпеченню конкурентоспроможності підприємств у складних і нестабільних умовах зовнішнього середовища.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Ефективна інвестиційна діяльність, без чого неможливий не тільки сталий, а й розвиток підприємства взагалі, вимагає належної якості управління процесами інвестування. Щоб забезпечити стабільне зростання та конкурентоспроможність суб'єкта підприємницької діяльності в сучасному динамічному бізнес-середовищі, інвестиційний менеджмент має бути системним та стратегічно орієнтованим [1]. Без наявності інвестиційної стратегії ефективна інвестиційна діяльність підприємства можлива лише у виняткових випадках і в короткостроковому періоді (в умовах стабільного ринку та низької конкуренції чи у малому бізнесі з мінімальним обсягом інвестицій).

Стратегія управління інвестиційною діяльністю являє собою довгостроковий, цілеспрямований план дій підприємства щодо формування, розподілу та ефективного використання інвестиційних ресурсів з метою досягнення стратегічних цілей розвитку, підвищення прибутковості, конкурентоспроможності та стійкості бізнесу в умовах змінного середовища [1, 2, 3]. Окрім вже згадуваних сталого розвитку та гнучкості, стратегічне управління інвестиційною діяльністю є життєво необхідним і для забезпечення інноваційної активності бізнесового суб'єкта. Зрозуміло, що інвестиційна стратегія повинна бути гармонізована із загальною стратегією розвитку підприємства, її місією, баченням та цілями. Це дозволяє забезпечити цілісність і послідовність управлінських рішень, зменшити ризики деструктивного розпорошення ресурсів і підвищити результативність інвестиційної діяльності.

На даний час інвестиційна активність підприємств України характеризуються нерівномірністю, високою чутливістю до зовнішніх викликів і, одночасно, — зростаючою потребою у стратегічному оновленні [4]. Після повномасштабного вторгнення рф інвестиційний клімат

в Україні зазнав суттєвих змін. Незважаючи на збереження стійкого інтересу інвесторів до окремих секторів української економіки, підприємствам доводиться адаптуватися до нових умов функціонування, зміщуючи акценти на внутрішні джерела фінансування, іноземну технічну допомогу та цільові інвестиційні програми.

Хоча у 2023—2024 роках наявний ряд окремих позитивних тенденцій щодо інвестиційної активності в економіці України (пожвавлення капітальних інвестицій у критичну інфраструктуру, аграрний сектор, енергетику та ІТ; активізація реінвестиції власного прибутку підприємств; збільшення кількості партнерських проєктів з міжнародними донорами та програмами підтримки), загальна ситуація у цьому відношенні є далекою від оптимізму. Навіть без урахування періоду 2022—2023 років, коли високі воєнні ризики, погіршення логістичних ланцюгів та руйнування промислових об'єктів не могли не позначитись на інтенсивності інвестиційної діяльності, темпи зростання капітальних інвестицій в економіку України впродовж останніх 15 років, як правило, мали незначне значення (рис. 1, рис. 2).

Так, загальний приріст капітальних інвестицій у 2021 році порівняно з 2010 роком (у номінальних показниках) склав досить скромні для розміру української економіки 493,3 млрд. грн, а сама тенденція до їх зростання з ряду об'єктивних і суб'єктивних причин не була стійкою. Причому, відтоком інвестиційних вкладень відзначилися не тільки позначені початком масштабних геополітичних конфліктів 2022 і 2014 та "ковідний" 2020 роки, а й 2013, а в 2012 та 2019 роках приросту валових капітальних інвестицій в українську економіку за великим рахунком не спостерігалось.

Крім військових та геополітичних причин капітальні інвестиції в економіку України, зокрема, довгострокові іноземні інвестиції стримує низька довіра потенційних інвесторів до української судової системи та механізмів

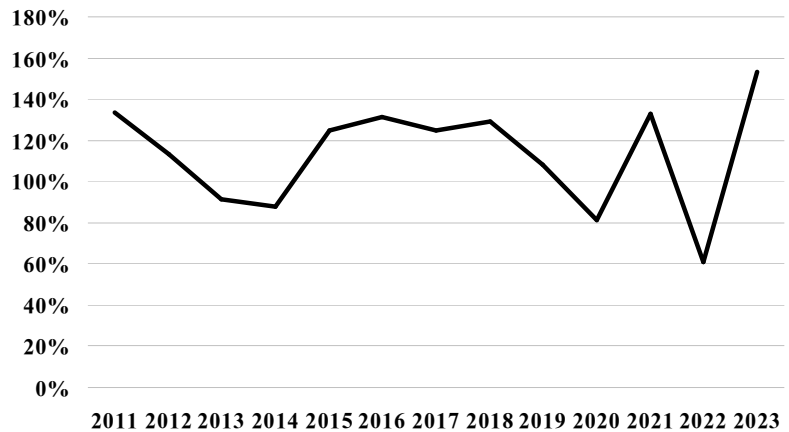


Рис. 2. Зміна приросту валових капітальних інвестицій в економіку України у 2011 – 2023 роках, до попереднього року, %

Джерело: побудовано на основі даних [5].

захисту інвестицій, позитивних змін у чому вже досить тривалий період не спостерігається. Також на загальному стані інвестиційної активності в країні вже досить тривалий час позначається скорочення обсягів кредитування бізнесу (рис. 3), що (у поєднанні з вартістю кредитних ресурсів) звужує фінансову базу для здійснення інвестицій, змушуючи українських суб'єктів підприємницької діяльності орієнтуватися майже виключно на власні джерела капітальних вкладень.

Вкрай неоднорідною у розрізі галузей економіки і форм організації діяльності є і ефективність інвестицій. Якщо капіталовкладення в ІТ-сферу, аграрний сектор, переробку сільськогосподарської продукції, "зелену" енергетику, логістику в останній час були відносно продуктивними [5], то достатніх підстав стверджувати подібне для всієї української економіки на даний час (навіть безвідносно до повномасштабної війни), на жаль, не спостерігається. Відзначимо, що компанії та підприємства, що мають чітку інвестиційну політику та певну інвестиційну стратегію за інших рівних умов як правило демонструють кращі показники рентабельності та окуп-

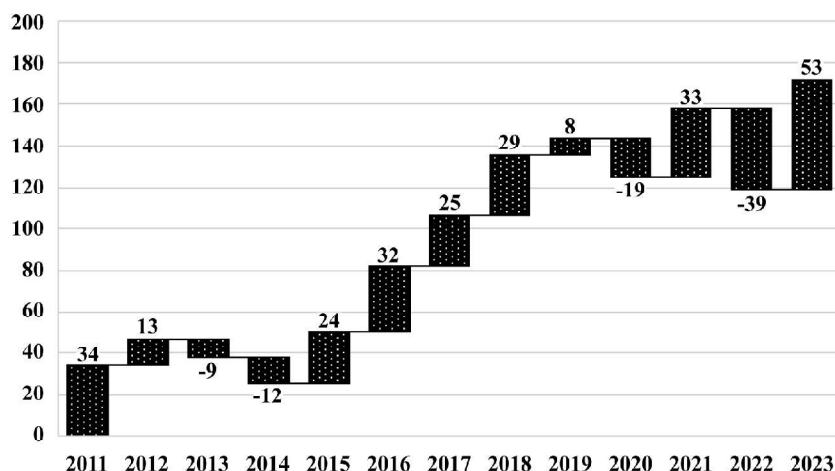


Рис. 3. Динаміка зміни обсягів валових капітальних інвестицій в економіку України у 2015—2024 роках за рахунок кредитів банків та інших позик, без врахування малих підприємств, млрд. грн

Джерело: побудовано за даними [5].

Таблиця 1. Перспективні для застосування підприємствами України в сучасних умовах стратегії управління інвестиційною діяльністю

№	Стратегія	Сутність	Характер застосування
1	Стратегія відновлювального (реструктуризаційного) інвестування	Спрямована на відновлення зруйнованих або зношених виробничих потужностей, модернізацію необоротних активів	Доцільна для застосування у регіонах, що постраждали від війни, або бізнес-суб'єктами зі значним фізичним зносом необоротних активів. Інструментами можуть виступати донорські кошти, пільгові кредити, спеціальні гранти на відбудову
2	Стратегія адаптивного інвестування	Передбачає високий ступінь гнучкості у виборі об'єктів інвестування залежно від змін зовнішнього середовища діяльності підприємства	Забезпечує оперативну реакцію на появу нових ризиків чи можливостей (наприклад, зростання попиту на нову продукцію). Формою реалізації виступає поетапне або модульне інвестування
3	Стратегія екологічного та соціального інвестування (ESG)	Враховує в числі пріоритетних критерії сталого розвитку, екологічності, соціальної відповідальності та прозорого корпоративного управління	Доцільна для залучення західних інвесторів і грантового фінансування. Може бути успішною у сферах «зеленої» енергетики, енергоефективності, соціальних підприємств
4	Інноваційно-орієнтована стратегія інвестування	Передбачає акценти на інвестиціях в цифрові рішення, автоматизацію, IT-інфраструктуру, НДДКР	Має за мету підвищення конкурентоспроможності підприємства через технологічну перевагу. Перспективна для застосування в секторах аграрного бізнесу, логістики, легкої промисловості, IT
5	Кластерно-коопераційна стратегія	Передбачає інвестування в об'єднання з іншими (партнерськими) компаніями (виробничі кластери, галузеві асоціації тощо) для спільного розвитку на засадах взаємної вигоди	Перевагами такого підходу є зменшення витрат, спільне користування ресурсами, вихід на нові ринки збуту. Формами реалізації можуть виступати державно-приватні партнерства, індустріальні парки
6	Стратегія імпортозаміщення через інвестиції	Спрямована на розбудову національного чи локального виробництва товарів, що раніше імпортувалися	Має серед позитивних сторін зменшення залежності від зовнішніх постачальників, стимулювання внутрішнього попиту. Перспективними для застосування секторами вбачаються харчова промисловість, виробництво будматеріалів, легка промисловість
7	Диверсифікаційна стратегія інвестування	Передбачає розподіл інвестиційного капіталу між кількома напрямками діяльності для зниження потенційних ризиків	Може бути доцільною для підприємств, що працюють у нестабільних регіонах або на ринках, що перебувають у процесі кардинальної трансформації. Формою реалізації є відкриття нових напрямів діяльності, регіональних філій, дочірніх компаній тощо

Джерело: складено автором з використанням [1, 2, 7].

ності інвестицій [6]. Крім наявності стратегічного підходу на ефективність інвестиційної діяльності українських бізнес-суб'єктів позитивно впливають цифровізація та партнерські зв'язки з міжнародними структурами.

Зазначене ще раз підтверджує висловлену раніше думку щодо доцільності посилення уваги українських суб'єктів підприємницької діяльності до питань розробки стратегії управління власною інвестиційною діяльністю. Ще одним важливим чинником тут виступає наявна на сьогодні обмеженість фінансових ресурсів, що змушує підприємства особливо ретельно підходити до вибору напрямків інвестування. За таких умов інвестиційна стратегія дозволяє розставити пріоритети, прове-

сти оцінку дохідності та ризиків, сформувати збалансований інвестиційний портфель.

Крім того, стратегія інвестиційної діяльності є ключовим чинником залучення зовнішніх фінансових ресурсів. Прозора та логічно обгрунтована інвестиційна політика підвищує довіру потенційних інвесторів, банків, донорських та міжнародних інституцій. Це особливо актуально для українських підприємств, що функціонують у середовищі кризової, а у близькій перспективі, сподіваємося, посткризової економіки і прагнуть інтегруватися в європейський та глобальний ринки капіталу.

Тип стратегії інвестиційного управління обирається залежно від місії бізнес-суб'єкта та його стратегічних пріоритетів, наявного ресурсного потенціалу та стадії життєвого циклу бізнесу, галузевих умов та рівня ризику, загальної економічної ситуації в країні. У сучасних умовах з огляду на виклики війни, економічну нестабільність, потребу у відновленні та модернізації для підприємств України найбільш перспективними є адаптивні, гнучкі та інноваційно-орієнтовані стратегії інвестиційного управління (табл. 1).

Звичайно, з огляду на специфічність чинників зовнішнього і внутрішнього середовища функціонування конкретного українського бізнес-суб'єкта про універсальну оптимальну інвестиційну стратегію для українських підприємств говорити немає сенсу. Перспективна стратегія управління інвестиційною діяльністю для українського бізнесу — це адаптований набір дій, який поєднує гнучкість у прийнятті рішень, стійкість до ризиків, відкритість до інновацій та орієнтацію на міжнародну підтримку.

Важливу, якщо не ключову, роль у формуванні та реалізації ефективної інвестиційної стратегії українських суб'єктів підприємницької діяльності відіграє (або повинна відіграти) цифрова трансформація управління інвестиціями. Вона не лише змінює підходи до управління інвестиційною діяльністю, а й забезпечує нову якість стратегічного планування, аналітики, комунікацій та контролю, особливо в ситуації обмежених інвестиційних ресурсів і високих ризиків. Використання цифрових платформ для моделювання сценаріїв розвитку (через інструменти business intelligence, або ERP-системи) дозволяє прогнозувати рентабельність інвестицій та період їх окупності, визначати критичні точки інвести-



Рис. 4. Основні види інвестиційних ризиків в сучасній Україні

Джерело: побудовано з використанням [8].

ційних проєктів, оцінювати ризики та можливості в режимі реального часу. Застосовуючи сучасні технології аналізу великих обсягів даних (Big Data) підприємства можуть формувати інвестиційні рішення на основі оперативних даних щодо тенденцій ринку, змін у споживчому попиті, динаміки витрат, а також конкурентного аналізу. Цифровізація фінансового управління (автоматизація фінансових потоків, формування інвестиційного бюджету, контроль використання коштів у реальному часі) зменшує ймовірність помилок та втрати від неефективного розподілу наявних для реалізації пропонувань інвестиційних проєктів ресурсів. Крім цього, цифрові звітні системи забезпечують оперативний доступ до фінансової інформації, що підвищує рівень довіри до бізнес-суб'єкта з боку зовнішніх інвесторів, спрощує процедури аудиту та оцінки ефективності капіталовкладень. На завершення, цифрова трансформація забезпечує інноваційність самої інвестиційної стратегії і гнучке управління інвестиційним портфелем (використання цифрових дашбордів і аналітики дозволяє швидко змінювати інвестиційні пріоритети й адаптувати стратегію до змін поточної ситуації — воєнні дії, логістичні ризики, курсові коливання). Цифрова трансформація управління інвестиційною діяльністю стане реальною стратегічною конкурентною перевагою конкретного підприємства в умовах післявоєнного відновлення, коли важливим стане швидко й ефективно розпоряджатися наявними інвестиційними ресурсами.

Окремої уваги заслуговує питання управління інвестиційними ризиками, які в період воєнної нестабільності, економічної турбулентності та високої ресурсної вразливості, що переживає сьогодні Україна, стають

дедалі складнішими для прогнозування. Наявність стратегії управління інвестиційною діяльністю дасть змогу суб'єктам українського бізнесу ідентифікувати потенційні загрози на ранніх етапах, розробити найбільш ймовірні сценарії розвитку подій і запровадити на цій основі ефективні механізми хеджування.

Інвестиційна діяльність в сучасному українському бізнесовому середовищі пов'язана з рядом як традиційних, так і нових ризиків (рис. 4), тому управління ними повинно бути невід'ємною частиною інвестиційної стратегії будь-кого серйозного інвестора. В сучасних українських реаліях відносно ефективними методами управління інвестиційними ризиками можуть виступати диверсифікація активів (інвестування в різні проєкти, регіони, сектори економіки), використання різних джерел фінансування, страхування інвестицій, у тому числі з використанням міжнародних програм (наприклад MIGA при Світовому банку), формування резервного фонду (антикризового бюджету) на випадок реалізації ризиків, участь у проєктах з донорськими структурами або в межах державно-приватного партнерства. Візуалізувати рівень ризиків допоможе побудова матриці ризиків (Heat Map), використання моніторингових дашбордів дозволить забезпечити цифровий контроль за ризиковими показниками, а стрес-тестування — аналіз стійкості інвестпроєктів в екстремальних умовах.

У цілому управління інвестиційними ризиками на підприємствах України відповідно до вимог сучасності має бути проактивним (спрямованим на попередження, а не на реагування), аналітично обґрунтованим, комплексним, гнучким (з урахуванням частих змін ситуації) і стратегічно інтегрованим у загальну систему корпора-

тивного управління. Це дозволить українським суб'єктам підприємницької діяльності не лише знизити потенційні втрати, але й використати ризики як джерело нових можливостей для поступу і розвитку.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Отже, у сучасних українських реаліях на тлі тривалої повномасштабної війни, економічної нестабільності, обмежених ресурсів і необхідності післявоєнного відновлення соціально-економічного комплексу країни наявність чітко сформованої стратегії управління інвестиційною діяльністю є для українських підприємств як мінімум бажаною, а в деяких випадках і критично необхідною. Зазначена стратегія виступить одним із ключових інструментів виживання, стабілізації та розвитку бізнесу в складному середовищі. Без довгострокової інвестиційної стратегії бізнесовим суб'єктам складно орієнтуватися в умовах швидкої трансформації параметрів бізнесового поля, пов'язаної з війною, валютними коливаннями, інфляцією, змінами чинного законодавства. Чітка стратегія управління інвестиційною діяльністю дозволить оптимально розподілити обмежені фінансові, матеріальні та людські ресурси між найперспективнішими напрямками інвестування та інвестиційними проєктами. На додачу, міжнародні донори, інвестори та банки часто вимагають наявності у підприємства обґрунтованої інвестиційної стратегії як ознаки його надійності та зрілості.

Наявність інвестиційної стратегії забезпечить українським суб'єктам підприємницької діяльності такі конкурентні переваги як стратегічна цілісність (узгодженість інвестицій з загальним вектором розвитку бізнесу), зменшення непродуктивних витрат, концентрація на пріоритетних (найбільш ефективних) напрямках діяльності, можливість раннього виявлення загроз з розробкою захисних сценаріїв щодо зниження ризиків. Тобто стратегія управління інвестиційною діяльністю може стати для певного українського бізнес-суб'єкта важливим практичним інструментом зростання, забезпечення конкурентної стійкості, здатності до відновлення та інноваційного прориву.

Література:

1. Галько Л. Р. Інвестиційна діяльність підприємства: стратегія і тактика управління. Економіка та суспільство. 2021. Випуск 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/727/699>.
2. Селіверстова Л. С. Стратегічне управління інвестиційною політикою підприємств. Актуальні проблеми економіки. 2014. № 11. С. 166—172. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2014_11_21.
3. Крамаренко К. М. Управління інвестиційною діяльністю підприємств в умовах сталого розвитку економіки. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Випуск 4 (21). С. 246—250. URL: https://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/40.pdf.
4. Різник Д. В. Інвестиційна діяльність в Україні після повномасштабного вторгнення в Україну. Економіка та суспільство. 2023. Випуск 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2244/2167>.
5. Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ioz_19.htm.
6. Седікова І. О., Палвашова Г. І., Асауленко Н. В. Інвестиційна стратегія — інструмент формування стійких конкурентних переваг підприємств. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 2. С. 90—95. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/05/ujae_2024_r02_a15.pdf.
7. Ляхович Л. А. Стратегічна поведінка компаній в умовах війни та повоєнного відновлення. Економічний простір. 2022. № 180. С. 139—143. URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1126/1085>.
8. Лошенко О. В., Мурована Т. О. Ризики ведення бізнесу в умовах воєнного стану та шляхи їх подолання. Ефективна економіка. 2023. № 2. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1166/1175>.

References:

1. Galko, L.R. (2021), "Investment activity of the enterprise: strategy and tactics of management", *Ekonomika ta suspil'stvo*, [Online], vol. 31, available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/727/699> (Accessed 31 May 2025).
2. Seliverstova, L. S. (2014), "Strategic management of the investment policy of enterprises", *Aktual'ni problemy ekonomiky*, vol. 31, pp. 166—172, available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2014_11_21 (Accessed 31 May 2025).
3. Kramarenko, K. M. (2019), "Management of investment activity of enterprises in the conditions of sustainable development of the economy", *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnya*, vol. 4, no. 21, pp. 246—50, available at: https://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/40.pdf (Accessed 31 May 2025).
4. Riznyk, D. V. (2023), "Investment activity in Ukraine after the full-scale invasion of Ukraine", *Ekonomika ta suspil'stvo*, [Online], vol. 48, available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2244/2167> (Accessed 31 May 2025).
5. State Statistics Service of Ukraine (2025), available at: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ioz_19.htm (Accessed 31 May 2025).
6. Sedikova, I. O., Palvashova, G. I., Asaulenko, N. V. (2024), "Investment strategy — a tool for the formation of sustainable competitive advantages of enterprises", *Ukrayins'kyi zhurnal prykladnoyi ekonomiky ta tekhniky*, vol. 9, no. 2, pp. 90—95, available at: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/05/ujae_2024_r02_a15.pdf (Accessed 31 May 2025).
7. Liakhovich, L. A. (2022), "Strategic behavior of companies in the conditions of war and post-war recovery", *Ekonomichnyy prostir*, vol. 180, pp. 139—143, available at: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1126/1085> (Accessed 31 May 2025).
8. Losheniuk, O. V., Murovana, T. O. (2023), "Risks of doing business under martial law and ways to overcome them", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 2, available at: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1166/1175> (Accessed 31 May 2025).

Стаття надійшла до редакції 06.06.2025 р.