

Р. А. Лукак,

д. е. н., професор, професор кафедри економіки,
Львівський торговельно-економічний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1830-1800>

Н. В. Наконечна,

к. е. н., доцент, доцент кафедри безпеки інформаційних технологій,
Національний університет "Львівська політехніка"

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1377-4315>

DOI: 10.32702/2306-6814.2025.14.70

ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СТРАХОВОГО РИНКУ: ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ

R. Lupak,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Economy, Lviv University of Trade and Economics

N. Nakonechna,

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Technology Security,
Lviv Polytechnic National University

TOOLS FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE INSURANCE MARKET: APPLIED
ASPECTS OF DIGITALIZATION AND DIGITIZATION

У статті обґрунтовано процеси адаптації страхового ринку до сучасних умов активних трансформаційних змін, зростання викликів і шоків, успішність яких значною мірою зумовлюється здатністю впроваджувати технології цифровізації та диджиталізації. Зазначено, що економічна безпека страхового ринку дедалі більше залежить від цифрових трансформацій та процесів диджиталізації. У цьому контексті, з одного боку, вдається ефективно протидіяти ризикам і загрозам, а з іншого — зростає потреба у вирішенні складних завдань налагодження інноваційно-технологічної діяльності, що, своєю чергою, створює нові виклики для страхового бізнесу. Проведено порівняння технологій цифровізації та диджиталізації страхових послуг з урахуванням їх сутності, цільової спрямованості, ключових інструментів та очікуваних результатів. Наголошено, що цифровізація передбачає покращення якості та ефективності надання страхових послуг, а диджиталізація — налагодження нових способів комунікації між учасниками страхового ринку. Інструменти цифровізації та диджиталізації в забезпеченні економічної безпеки страхового ринку сформовано з урахуванням її складових: фінансової, інституційної, інформаційної, кібербезпеки, процесуальної, ризик-орієнтованої та соціальної (клієнтської). До таких інструментів у контексті цифрових технологій віднесено: ERP-системи, системи електронного обліку, цифровий аудит, електронний документообіг, хмарні архіви, цифрові підписи, двофакторну (мультифакторну) аутентифікацію, шифрування даних, CRM-системи, дашборди, системи резервного копіювання, електронні кабінети, електронні калькулятори страхової діяльності та ін.; у контексті технологій диджиталізації — AI-платформи, Big Data-аналітику, платформи RegTech та SupTech, API-системи, блокчейн-технології, Smart-технології, системи IDS/IPS, AI-системи, RPA-процеси, інтегровані мобільні сервіси, чат-боти та віртуальні помічники, AI-аналіз страхування та ін.

The article substantiates the processes of adaptation of the insurance market to the modern conditions of active transformational changes, the growth of challenges and shocks, the success of which is largely determined by the ability to implement digitalization and digitization technologies. It is noted that the economic security of the insurance market increasingly depends on digital transformations and digitalization processes. In this context, on the one hand, it is possible to effectively counteract risks and threats, and on the other hand, there is a growing need to solve complex tasks of establishing innovative and technological activities, which, in turn, creates new challenges for the insurance business. A comparison of digitalization technologies and digitalization of insurance services is carried out, taking into account their essence, target orientation, key tools and expected results. It is emphasized that digitalization involves improving the quality and efficiency of providing insurance services, and digitalization — the establishment of new ways of communication between insurance market participants. Digitalization and digitization tools in ensuring the economic security of the insurance market have been formed taking into account its components: financial, institutional, information, cybersecurity, procedural, risk-oriented and social (client). Such tools in the context of digital technologies include: ERP systems, electronic accounting systems, digital audit, electronic document management, cloud archives, digital signatures, two-factor (multifactor) authentication, data encryption, CRM systems, dashboards, backup systems, electronic cabinets, electronic calculators for insurance activities etc.; in the context of digitalization technologies — AI platforms, Big Data analytics, RegTech and SupTech platforms, API systems, blockchain technologies, Smart technologies, IDS/IPS systems, AI systems, RPA processes, integrated mobile services, chatbots and virtual assistants, AI analysis of insurance etc.

Ключові слова: страховий ринок, страхові послуги, економічна безпека, цифровізація, диджиталізація, технології, страхова діяльність, страхування.

Key words: insurance market, insurance services, economic security, digitalization, digitalization, technologies, insurance activities, insurance.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

В умовах постійної невизначеності, зростання глобальних і національних викликів та шоків актуальність страхування суттєво підвищується. У такому контексті формування стабільного, прозорого та стійкого страхового ринку набуває особливого значення, зокрема у вирішенні завдань забезпечення економічної безпеки країни.

Як відомо, страховий ринок є однією з важливих складових забезпечення стабільності та стійкості економіки країни, а його безпечний розвиток справляє суттєвий вплив на бізнес і суспільство. Відтак актуалізується потреба у визначенні інструментарію, за допомогою якого можна забезпечити економічну безпеку страхового ринку та запобігти зростанню ризиків

і загроз для його учасників. З огляду на те, що зростання економіки країни значною мірою залежить від інтенсивності застосування інноваційних, зокрема інформаційно-технологічних розробок, визначення інструментарію забезпечення економічної безпеки страхового ринку слід пов'язувати з актуальними цифровими трендами.

Безперечно, цифровізація та диджиталізація процесів у сфері страхування відкривають нові можливості для страхового бізнесу, зокрема у підвищенні ефективності використання ресурсного потенціалу, якості організаційно-управлінських змін, персоналізації страхових послуг тощо. Водночас слід враховувати, що впровадження інструментарію цифровізації та диджиталізації супроводжується низкою викликів, ідентифікація яких дозволяє підвищити адаптивність страхової діяльності та забезпечити її готовність до безпечного розвитку в умовах глибокої технологізації.

Характеристик	Цифровізація	Диджиталізація
Сутність	Процес впровадження електронних технологій у страхову діяльність	Спосіб переформатування надання страхових послуг шляхом використання цифрових технологій на всіх його етапах
Цільова спрямованість	Покращення якості та ефективності надання страхових послуг	Налагодження нових способів комунікації між учасниками страхового ринку
Ключові інструменти	- PRM-системи; - електронний документообіг (ЕДО); - хмарні сховища та сервіси; - системи електронного архівування; - локальні інформаційні системи; - електронні системи оптичного розпізнавання тексту (OPR); - електронні підписи	- мобільні додатки; - штучний інтелект (AI); - Big Data-аналітика; - машинне навчання (ML); - Інтернет речей (IoT); - прикладний програмний інтерфейс (API); - блокчейн; - мультиканальні автоматизовані цифрові платформи
Очікувані результати	- оптимізація процесів адміністрування страхової діяльності; - зниження кількості технічних і процедурних помилок у страхових транзакціях; - підвищення якості організації та ефективності праці у страховій сфері; - покращення якості обслуговування страхувальників	- створення нових цифрових страхових продуктів; - підвищення рівня персоналізації страхових послуг; - автоматизація процесу врегулювання страхових випадків; - покращення споживчої лояльності до страхування; - інтеграція страхової діяльності в цифрову національну фінансову екосистему

Рис. 1. Цифровізація vs Диджиталізація страхових послуг

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Аналіз останніх досліджень і публікацій підтвердив, що значна увага наукових досліджень зосереджена на вивченні питань цифровізації та диджиталізації в умовах стрімкої зростання потреби у використанні інноваційних інформаційних продуктів. Доведено, що такі тенденції мають значний вплив на економічну безпеку, зокрема страхового ринку, функціонування та розвиток якого дедалі більше ґрунтується на технологічних розробках. У цьому контексті важливо враховувати роль держави, бізнесу та інших учасників страхового ринку в регулюванні сфер застосування таких технологій. Так, Т. Васильців та ін. визначають пріоритети державної політики як інструмент впливу на безпечний розвиток національного ринку, зокрема страхового, підкреслюючи важливість адаптивності інституцій до цифрових викликів [1, с. 10—19]. Водночас важливість технологічної модернізації ринку обґрунтовується у праці [2, с. 79—94], де акцентовано увагу на необхідності використання потенціалу сектору інформаційно-комунікаційних технологій для підвищення якості ринкових відносин і інтеграції цифровізації у сферу страхування.

Н. Гавадзин та ін. окреслюють основні вектори цифрової трансформації у страхуванні, підкреслюючи пріоритетне значення впровадження онлайн-сервісів, хмарних технологій, Big Data-аналітики та інших цифрових рішень у процеси оцінювання ризиків і укладання дого-

ворів страхування [3, с. 14—17]. Подібний напрям дослідження підтримують О. Панченко та І. Садчикова, акцентуючи увагу на необхідності модернізації бізнес-моделей страхових компаній із активним залученням диджитал-інновацій [4, с. 291—301].

У свою чергу, О. Парубець та О. Подоляк досліджують процеси трансформації механізмів функціонування та розвитку страхового ринку внаслідок цифровізації та диджиталізації [5, с. 165—176]. Подібні акценти простежуються у працях Л. Попової та І. Самошкіна, де звертається увага на сучасні цифрові тренди страхового ринку, вплив яких постійно посилюється та змінює комплекс елементів механізмів забезпечення економічної безпеки страхової діяльності [6; 7].

У дослідженні Ю. Заволоки та ін. обґрунтовується важливість адаптації організаційної структури страхових компаній до цифрових реалій [8, с. 102—106], а О. Кнейслер та ін. — пріоритетне значення цифровізації та диджиталізації у діяльності страхових компаній задля посилення їхніх конкурентних позицій на ринку [9, с. 106—117]. Натомість Л. Чертко та ін. розглядають цифровізацію як ключовий інструмент

управління ризиками, що дозволяє не лише підвищити ефективність страхового бізнесу, а й зміцнити його економічну безпеку [10, с. 7—11].

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою статті є науково-прикладне обґрунтування сучасного інструментарію забезпечення економічної безпеки страхового ринку в умовах посилення цифровізації та диджиталізації.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Технологічні розробки вже перестали бути опціональними та є невід'ємною складовою сучасної діяльності, а їх використання розглядається як один із ключових шляхів покращення якості та результатів діяльності. Так, сучасні технології є запорукою автоматизації, організації безперервного навчання, забезпечення оперативного реагування на складні управлінські виклики та ін.

Не є винятком і страховий ринок, де більшість відносин має нематеріальний характер. Це, своєю чергою, підсилює потребу в удосконаленні якості комунікації, формуванні довіри, надійному захисті даних та забезпеченні прозорості операцій. У такому контексті використання цифрових технологій набуває особливого значення не лише для оптимізації процесів страхування, а

й для посилення економічної безпеки страхового ринку.

Технологічні зміни вже охоплюють усі процеси страхування, і масштаби цього впливу постійно зростають, що потребує не лише швидкої адаптації учасників ринку, а й формування стійких механізмів захисту від нових загроз. Відповідно особливої ваги набуває чітке розмежування сфер цифровізації та диджиталізації, які мають суттєві відмінності за змістом, цілями та функціональним призначенням (рис. 1). Зокрема, цифровізація означає впровадження електронних технологій у страхову діяльність, а диджиталізація передбачає глибшу трансформацію — це переосмислення та переформатування способів надання страхових послуг завдяки інтеграції цифрових технологій на всіх етапах його етапах.

Потрібно зауважити, що цільова спрямованість процесів цифровізації та диджиталізації страхових послуг також відрізняється. Зокрема, цифровізація орієнтована насамперед на підвищення якості та ефективності виконання страхових операцій шляхом технічного удосконалення процесів. Для цього активно використовуються такі цифрові технології, як CRM-системи, електронний документообіг (ЕДО), хмарні сервіси та сховища, системи електронного архівування, локальні інформаційні системи, системи оптичного розпізнавання тексту (OCR) та електронні підписи.

Натомість диджиталізація зосереджена на створенні нових форматів взаємодії між учасниками страхового ринку, трансформації клієнтського досвіду та переосмисленні способів надання страхових послуг. Для реалізації цих завдань застосовуються інноваційні цифрові технології, зокрема мобільні додатки, штучний інтелект (AI), аналітика Big Data, машинне навчання (ML), Інтернет речей (IoT), прикладні програмні інтерфейси (API), блокчейн та мультимедіальні автоматизовані цифрові платформи.

Доречно також зазначити, що використання технологій цифровізації та диджиталізації зумовлює різні наслідки, що визначає їх доцільність на різних етапах страхового процесу. Відповідно, змінюється поведінка учасників страхового ринку залежно від того, який із

Таблиця 1. Інструментарій цифровізації та диджиталізації в забезпеченні економічної безпеки страхового ринку

Складові економічної безпеки	Інструментарій	
	цифровізації	диджиталізації
Фінансова	- ERP-системи управління страховою діяльністю; - системи електронного обліку страхових операцій; - автоматизовані модулі фінансового проєктування страхової діяльності	- AI-платформи для фінансового прогнозування та оцінювання ризиків страхових операцій; - Big Data-аналітика страхової діяльності; - хмарні сервіси фінансового моніторингу страхових операцій
Інституційна	- системи електронної звітності страховиків перед регуляторними органами; - внутрішньокорпоративний цифровий аудит і контроль страхових операцій; - системи електронного зберігання та архівування нормативної документації	- RegTech- та SupTech-платформи для автоматизованого регуляторного моніторингу страховиків; - API-системи онлайн-взаємодії страхових компаній з контролюючими органами; - автоматизований комплаєнс-моніторинг страхової діяльності
Інформаційна	- електронний документообіг (ЕДО) страхових операцій; - хмарні системи архівування страхових заяв та договорів; - цифрові підписи; - електронні ідентифікатори; - технології резервного дублювання та оперативного відновлення інформації	- блокчейн-технології ідентифікації страхових випадків; - Smart-технології автоматизації та контролю страхових виплат; - децентралізовані системи управління даними
Кібербезпека	- захисні сервери та антивірусне програмне забезпечення; - двофакторна (мультифакторна) аутентифікація учасників страхового ринку; - шифрування даних; - програмно-апаратні системи захисту від інформаційних фальсифікацій і витоків даних	- IDS/IPS-системи виявлення та реагування на кібератаки; - хмарні платформи кіберзахисту з автоматичним оновленням; - AI-системи виявлення аномальної активності та кіберзагроз; - SOP-технології моніторингу кіберризиків
Процесуальна	- PRM-системи управління клієнтською базою і агентською мережею; - автоматизовані робочі місця страхових агентів і операторів; - аналітичні дашборди моніторингу процесів страхової діяльності	- цифрові платформи самообслуговування; - технології роботизованої автоматизації (RPA) страхових процесів; - інтегровані мобільні сервіси надання страхових послуг; - омніканальні сервіси страхового обслуговування
Ризик-орієнтована	- інформаційні системи збереження та відновлення даних страхової діяльності; - електронні процедури швидкого відновлення страхових операцій; - централізовані електронні системи оповіщення страхових випадків	- хмарні антикризові платформи управління страховими випадками; - автоматизовані сценарії реагування на загрози у страховій діяльності; - прогностичні моделі оцінювання ризиків страхової діяльності на основі ML/AI
Соціальна (клієнтська)	- електронні кабінети страхувальників; - онлайн-звернення та підтримка страхувальників; - інтерактивні електронні калькулятори тарифів страхування	- персоналізовані мобільні додатки; - чат-боти та віртуальні цілодобові помічники; - AI-аналітика поведінки учасників страхового ринку; - платформи омніканальної взаємодії учасників страхового ринку

технологій надається перевага, що, своєю чергою, впливає на реалізацію їхніх інтересів і досягнення очікуваних результатів. Якщо у випадку цифровізації йдеться про оптимізацію процесів адміністрування страхової діяльності, зниження кількості технічних і процедурних помилок у страхових транзакціях, підвищення якості організації та ефективності праці у страховій сфері, покращення якості обслуговування страхувальників, то очікування від технологій диджиталізації пов'язані зі створенням нових цифрових страхових продуктів, підви-

щенням рівня персоналізації страхових послуг, автоматизацією процесу врегулювання страхових випадків, покращенням споживчої лояльності до страхування, інтеграцією страхової діяльності в цифрову національну фінансову екосистему.

У процесі вирішення завдань із забезпечення економічної безпеки страхового ринку інструментарій цифровізації та диджиталізації доцільно структурувати з урахуванням окремих її складових, що дозволяє підвищити ефективність використання технологій і повною мірою досягти очікуваних результатів. У табл. 1 представлено згруповані інструменти цифровізації та диджиталізації відповідно до ключових складових економічної безпеки страхового ринку: фінансової, інституційної, інформаційної, кібербезпеки, процесуальної, ризик-орієнтованої та соціальної (клієнтської) складових.

Слід зауважити, що запропонована типологія складових економічної безпеки дещо відрізняється від загальноприйнятих підходів. Так, фінансова, інституційна, інформаційна та соціальна складові традиційно вважаються базовими при визначенні рівня функціонування та розвитку страхового ринку. Натомість інші компоненти — кібербезпека, процесуальна та ризик-орієнтована — відображають сучасні виклики, зумовлені широким впровадженням інноваційних цифрових технологій, зростанням ролі комп'ютерно-електронних систем і автоматизованих платформ та необхідністю реагування на новітні загрози і шоки.

Висока технологізація ринкових відносин сьогодні дозволяє страховим компаніям використовувати широкий спектр інформаційно-комунікаційних розробок для підвищення якості обслуговування та масштабування діяльності. Зокрема, активне впровадження електронного адміністрування страхової діяльності призводить не лише до покращення фінансово-економічних результатів, а й до посилення споживчої лояльності щодо страхових продуктів. До прикладу, застосування ERP-систем управління, електронного обліку та автоматизованих модулів фінансового проєктування підвищує точність та оперативність фінансової звітності і контролю. У контексті підвищення глибини аналізу фінансових показників та здатності швидко реагувати на ринкові виклики актуально використовувати AI-платформи для прогнозування та оцінювання ризиків, Big Data-аналітику та хмарні сервіси моніторингу.

У контексті зміцнення інституційної складової економічної безпеки страхового ринку та вирішення завдань підвищення прозорості й контролю за діяльністю страховиків необхідно використовувати електронну звітність, внутрішній цифровий аудит і електронне зберігання нормативної документації. Також підвищує рівень відповідності страховиків законодавству та знижує ризики санкцій використання платформ RegTech і SupTech для автоматизованого моніторингу регуляторних вимог, API-систем для оперативної взаємодії з контролюючими органами.

Потрібно виділити пріоритетне значення забезпечення надійності і безперервності інформаційних процесів, що має передбачати впровадження електронного документообігу, цифрових підписів, ідентифікаторів

і систем резервного копіювання. Також інформаційну безпеку страхового ринку можна підвищити завдяки використанню блокчейн-технологій при ідентифікації страхових випадків, Smart-технологій автоматизації виплат та децентралізованих систем управління даними.

Учасники страхового ринку досить активно наголошують на важливості забезпечення кібербезпеки, а отже — захисту від витоків даних. У цьому контексті доречно використовувати такі технології цифровізації та диджиталізації, як захищені сервери, шифрування, двофакторну (мультифакторну) аутентифікацію, програмно-апаратні засоби, IDS/IPS-системи виявлення кібератак, хмарні платформи з автоматичним оновленням, AI-системи для виявлення аномалій і SOC-технології.

У контексті процесуальної складової забезпечення економічної безпеки страхового ринку пріоритетним є підвищення ефективності внутрішніх процесів і покращення клієнтського досвіду в діяльності страхових компаній. Для досягнення цього менеджменту доцільно впроваджувати CRM-системи, автоматизовані робочі місця, аналітичні дашборди, цифрові платформи самообслуговування, технології роботизованої автоматизації (RPA), мобільні та омніканальні сервіси.

Відомо, що ефективне управління ризиками в страхуванні потребує впровадження новітніх цифрових розробок, які забезпечують оперативне реагування, мінімізацію втрат і безперервність страхової діяльності. Зокрема, хмарні антикризові платформи, централізовані системи оповіщення, засоби резервного копіювання та відновлення даних, інтелектуальні прогностичні моделі на основі AI/ML у сукупності створюють необхідні умови для випереджувального виявлення ризиків і загроз та зниження їхнього впливу.

Стосовно соціальної (клієнтської) складової економічної безпеки страхового ринку слід відзначити важливість формування страховими компаніями високого рівня довіри клієнтів, зокрема через впровадження персоналізованих цифрових сервісів. Йдеться про створення електронних кабінетів страхувальників, чат-ботів, мобільних застосунків та інших технологій, які забезпечують зручне, швидке та прозоре комунікативне середовище у сфері страхування. Такий підхід не лише покращує якість обслуговування, а й сприяє формуванню довіри та лояльності страхувальників, що в довгостроковій перспективі зміцнює стабільність і стійкість розвитку страхового ринку.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Цифровізація та диджиталізація страхових послуг є ключовими інструментами підвищення ефективності страхової діяльності. Зокрема, цифровізація переважно охоплює технічне оновлення страхових операцій, тоді як диджиталізація трансформує саму модель страхування, створюючи нові канали комунікації на страховому ринку. Впровадження таких підходів є критично важливим для забезпечення економічної безпеки страхового ринку, особливо в умовах активного поширення електронних технологій, посилення кіберзагроз і зростання

обсягів обробки даних. Відповідно вибір інструментарію цифровізації та диджиталізації з акцентом на забезпечення економічної безпеки страхового ринку потрібно здійснювати з урахуванням складових безпеки — фінансової, інституційної, інформаційної, кібербезпеки, процесуальної, ризик-орієнтованої та соціальної (клієнтської).

Цифровізація страхових послуг відбувається шляхом впровадження ERP- та CRM-системи, електронного документообігу, двофакторної (мультифакторної) аутентифікації, захищених каналів передачі даних та іншого інструментарію, що мінімізує фінансові та операційні ризики страхової діяльності. Натомість диджиталізація задля забезпечення адаптивності і стійкості страхового ринку до сучасних викликів і шоків передбачає використання штучного інтелекту, Big Data-аналітики, машинного навчання, автоматизованого комплаєнсу, RegTech- та SupTech-платформ, SOC-технологій, кіберзахисту типів IDS/IPS, RPA-технологій та ін.

Перспективи подальших досліджень доречно пов'язати з дослідженнями, у яких буде проведено аналіз ефективності використання інструментарію цифровізації та диджиталізації для забезпечення економічної безпеки страхового ринку.

Література:

1. Васильців Т. Г., Флейчук М. І., Лупак Р. Л. Пріоритети і засоби державної політики забезпечення економічної безпеки розвитку внутрішнього ринку в Україні. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2017. Вип. 53. С. 10—19.
2. Лупак Р. Напрями реалізації потенціалу сектора інформаційно-комунікаційних технологій у контексті забезпечення якісних характеристик функціонування внутрішнього ринку та розвитку інформаційного суспільства в Україні. Галицький економічний вісник. 2019. Том 60. № 5. С. 79—94.
3. Гавадзин Н. О., Запукхлий Р. І., Григорська Н. М., Гребенюк Н. В. Цифровізація страхування. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2023. № 48. С. 14—17.
4. Панченко О., Садчикова І. Вплив цифрових технологій на розвиток страхового бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2023. № 4 (36). С. 291—301.
5. Парубець О. М., Подоляк О. Л. Трансформація механізму функціонування та розвитку страхового ринку в умовах цифровізації економіки. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2024. № 2 (38). С. 165—176.
6. Попова Л. В. Сучасні тенденції розвитку цифрових технологій у страхуванні. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2022. № 5. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2022-5-08-02/2022-5-08-02>
7. Самошкіна І. Розвиток діджиталізації страхового ринку України. Економіка та суспільство. 2022. № 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1572/1513>
8. Заволока Ю. М., Єфременко А. Г., Малащенко Ю. А. Особливості функціонування страхового ринку України

в умовах сучасної цифрової трансформації. Економіка та держава. 2020. № 6. С. 102—106.

9. Кнейслер О., Спасів Н., Король С. Новелізаційні тенденції розвитку страхових компаній в Україні. Світ фінансів. 2021. № 2. С. 106—117.

10. Чвертко Л. А., Корнієнко Т. О., Вінницька О. А. Цифровізація страхового бізнесу як дієвий важіль управління ризиками. Sciences of Europe. 2022. Вип. 89. С. 7—11.

References:

1. Vasylytsiv, T.G., Fleychuk, M.I. and Lupak, R.L. (2017), "Priorities and means of state policy to ensure economic security of the development of the domestic market in Ukraine", *Visnyk Lvivs'koho torhovelno-ekonomichnoho universytetu. Ekonomichni nauky*, vol. 53, pp. 10—19.
2. Lupak, R. (2019), "Directions for realizing the potential of the information and communication technologies sector in the context of ensuring the qualitative characteristics of the functioning of the domestic market and the development of the information society in Ukraine", *Halytsky ekonomichnyy visnyk*, vol. 60, no. 5, pp. 79—94.
3. Gavadin, N.O., Zapukhly, R.I., Hryhorska, N.M. and Grebenyuk, N.V. (2023), "Digitalization of insurance", *Naukovyy visnyk Uzhhorodskoho natsional'noho universytetu*, vol. 48, pp. 14—17.
4. Panchenko, O. and Sadchykova, I. (2023), "The impact of digital technologies on the development of the insurance business", *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnya*, vol. 4 (36), pp. 291—301.
5. Parubets, O.M. and Podolyak, O.L. (2024), "Transformation of the mechanism of functioning and development of the insurance market in the conditions of digitalization of the economy", *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnya*, vol. 2 (38), pp. 165—176.
6. Popova, L.V. (2022), "Modern trends in the development of digital technologies in insurance", *Problemy suchasnykh transformatsiy. Seriya: ekonomika ta upravlinnya*, [Online], vol. 5, available at: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2022-5-08-02/2022-5-08-02> (Accessed 5 May 2025).
7. Samoshkina, I. (2022), "Development of digitalization of the insurance market of Ukraine", *Ekonomika ta suspilstvo*, [Online], vol. 41, available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1572/1513> (Accessed 25 May 2025).
8. Zavaloka, Yu.M., Efremenko, A.G. and Malashenko, Yu.A. (2020), "Peculiarities of the functioning of the insurance market of Ukraine in the conditions of modern digital transformation", *Ekonomika ta derzhava*, vol. 6, pp. 102—106.
9. Kneisler, O., Spasiv, N. and Korol, S. (2021), "Novelization trends in the development of insurance companies in Ukraine", *Svit finansiv*, vol. 2, pp. 106—117.
10. Chvertko, L.A., Korniyenko, T.O. and Vinnytska, O.A. (2022), "Digitalization of the insurance business as an effective lever of risk management", *Sciences of Europe*, vol. 89, pp. 7—11.

Стаття надійшла до редакції 07.07.2025 р.