

Р. В. Лоїк,
аспірант, Львівський національний університет імені Івана Франка
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-2264-534X>

DOI: 10.32702/2306-6814.2025.17.229

СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМИ В УКРАЇНІ: ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ТА ІНВЕСТИЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

R. Loik,
Postgraduate student, Ivan Franko National University of Lviv

STIMULATING THE DEVELOPMENT OF THE STARTUP ECOSYSTEM IN UKRAINE: SOURCES
OF FINANCING AND INVESTMENTS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

У статті окреслено підходи до тлумачення поняття стартапів і стартап-екосистеми, пропонувані вітчизняними та іноземними фахівцями. На основі узагальнення і систематизації обґрунтовано відповідні авторські дефініції. Аргументовано доцільність стимулювання розвитку стартап-екосистеми на основі диверсифікації джерел фінансування та пошуку альтернатив інвестиційних ресурсів. Запропоновано власні підходи до формування стартап-екосистеми в Україні на основі диверсифікації механізмів підтримки стартапів залежно від виокремлених раундів інвестування. Сформульовано авторське бачення пріоритетизації інструментів стимулювання стартапів як підґрунтя збереження конкурентних переваг в умовах існуючих ризиків та зважаючи на потребу післявоєнної відбудови країни. В межах логіко-структурної схеми акцентовано на специфіці ролі Українського фонду стартапів й сформульовано пропозиції щодо створення Державного венчурного фонду в Україні.

The article outlines approaches to interpreting the concept of startups and the startup ecosystem proposed by domestic and foreign experts. Based on generalization and systematization, relevant authorial definitions are substantiated. The expediency of stimulating the development of the startup ecosystem through the diversification of funding sources and the search for alternative investment resources is argued. Original approaches to the formation of a startup ecosystem in Ukraine are proposed, based on the diversification of startup support mechanisms depending on the identified investment rounds. The author's vision of the prioritization of instruments for stimulating startups is formulated as a foundation for preserving competitive advantages under existing risks and considering the need for post-war recovery of the country. Within the framework of the logical-structural scheme, emphasis is placed on the specific role of the Ukrainian Startup Fund, and proposals are put forward regarding the establishment of a State Venture Fund in Ukraine. The scientific and applied provisions regarding the formation of a system for stimulating startups in Ukraine, based on the proposed logical-structural scheme, make it possible to systematize effective forms of support depending on the investment rounds in startups (pre-seed, seed, Series A, Series B, Series C). This allows for the delineation of functions of state institutions in stimulating startups through the use of alternative

instruments that are most optimal for each investment round. Accordingly, the development of the startup ecosystem is crucial for Ukraine's economic recovery, especially under martial law. Financial support for startups should be comprehensive, including grants, tax incentives, government procurement, and venture capital. State stimulation is also aimed at the development of the digital economy, as evidenced by initiatives such as Diia.City and the support of the Ministry of Digital Transformation, which has already achieved certain success, though it remains rather limited. Therefore, it is necessary to improve the regulatory and legal framework and institutionalize new support instruments within the startup ecosystem and the economy as a whole.

Ключові слова: стартап, стартап-екосистема, стимулювання, джерела фінансування, інструменти фінансування, інвестиції, цифровізація.

Key words: startup, startup ecosystem, stimulation, sources of financing, financing instruments, investments, digitalization.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

В умовах воєнного стану Україна стикається з багатьма економічними викликами, передусім руйнуванням інфраструктури, скороченням виробничих потужностей і значним відтоком робочої сили та талановитої молоді за кордон. Останній факт становить загрозу у контексті формування передумов для поствоєнного відновлення країни на основі інвестування у креативність та інтелектуальний капітал, основу чого становлять високоосвічені громадяни. У цьому контексті розвиток стартап-екосистеми є важливим питанням, адже дієва її підтримка сприятиме відбудові держави у розрізі різних галузей і секторів, де є запит на інновації. Стартапи, орієнтовані на нові бізнес-моделі, пропонують вирішення нагальних проблем сьогодення, таких як забезпечення кібербезпеки, розробка і впровадження військових технологій, а також рішень подвійного призначення тощо.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Окремим аспектам концепту стартапу та стартап-екосистеми присвячені наукові праці українських та іноземних фахівців. Зокрема, Т. Сак, Л. Шостак, Ю. Вознюк вивчали поняття стартапу як достатньо комплексне та різностороннє з огляду на інноваційний характер [8]. Учені Н. Демчишак, М. Крупка, Р. Юрків аналізували у ширшому контексті різні аспекти проблематики інвестування, інноваційної активності та її підтримки, зокрема в частині стартап-підприємництва [1; 2; 3]. Також С. Бланк окреслював концепт стартапу передусім як тимчасової структури, яка спрямована на пошук і реалізацію масштабованої бізнес-ідеї [9], а Н. Блюменталь — як компанію, яка працює над вирішенням проблеми, де рішення не є очевидним [10]. У працях В. Пікуль акцентовано на технологічних аспектах у реалізації інноваційних ідей у формі стартапів [5].

Втім новизна понять стартапу і стартап-екосистеми та водночас потенційно важлива їхня роль у інноваційному поступі країни і прогресі бізнесу зумовлює необхідність продовження досліджень у окресленому напрямі.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є обґрунтування підходів до стимулювання стартапів в частині джерел фінансування та інвестицій у межах стартап-екосистеми у діджиталізованій економіці.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Зауважимо, що проведений моніторинг інституційного підґрунтя дає змогу стверджувати, що нормативна база для регулювання діяльності стартапів та стартап-підприємництва в Україні ще на стадії розвитку, проте є закони та інші нормативно-правові акти, які прямо чи опосередковано створюють основу для його стимулювання. Зокрема, це Цивільний кодекс України, Господарський кодекс України, Закон України "Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні" (режим Дія Сіті), Закон України "Про інвестиційну діяльність", Закон України "Про авторське право і суміжні права", окремі підзаконні акти, схвалені різними державними інституціями.

При цьому не зважаючи на наявність загальноприйнятого розуміння стартапів в Україні серед науковців, економістів-практиків та експертів окремих галузей, де передусім виникають стартапи, які потребують інвестиційної підтримки, простежуються різні позиції щодо розуміння їхньої сутності. Скажімо, Т. Сак, Л. Шостак, Ю. Вознюк зазначають, що поняття стартапу є комплексним та різностороннім, і його доречно аналізувати з точки зору різних аспектів: стартап як проект, як про-

Таблиця 1. Підходи до тлумачення сутності поняття "стартап"

Автор/джерело	Дефініція
С. Бланк [9]	Тимчасова структура, яка спрямована на пошук і реалізацію масштабованої бізнес-ідеї
Н. Блюменталь [10]	Компанія, яка працює над вирішенням проблеми, де рішення не є очевидним, а успіх не є гарантованим
Е. Райс [11]	Організація, яка створює новий продукт або нову послугу в умовах високої невизначеності
Постанова КМУ «Про надання фінансової державної підтримки суб'єктам підприємництва» від 01.01.2025 року № 28 [6]	Категорія суб'єктів підприємництва, строк реєстрації яких як суб'єктів господарювання не перевищує 12 місяців, а також суб'єктів підприємництва, строк реєстрації яких як суб'єктів господарювання перевищує 12 місяців, у разі, коли факт провадження ними підприємницької діяльності не підтверджується документально
Постанова КМУ «Про реалізацію експериментального проекту щодо створення на базі закладів вищої освіти, наукових установ мережі стартап-шкіл - інкубаторів – акселераторів» від 23.04.2024 р. № 430 [7]	Суб'єкт малого, середнього підприємництва або авторський колектив, до складу якого можуть входити здобувачі освіти (наукового ступеня), наукові, науково-педагогічні працівники та інші фізичні особи, діяльність якого спрямована на розроблення, створення, впровадження та реалізацію інноваційної продукції і пошук бізнес-моделі для подальшого її масштабування та розвитку, на використання та комерціалізацію науково-технічного (прикладного) результату
В. Пікуль [5]	Новостворена компанія (може бути не юридичною особою), яка знаходиться на стадії розвитку і буде свій бізнес на основі нових інноваційних ідей, або на основі технологій, які нещодавно з'явилися

цес, як новостворена організація, як сучасний бізнес з високим потенціалом та стартап як інновація [8]. Тому розглянемо детальніше сутність стартапу на основі узагальнення візії відомих вчених і запропонованих ними дефініцій (табл. 1).

Наведені дефініції дають змогу стверджувати про відсутність усталених підходів серед науковців і законодавців в Україні. Наприклад, у двох різних постановах Кабінету Міністрів України пропонуються різні дефініції, залежно від специфіки і спрямування нормативного акту, що безумовно потребує уніфікації.

На основі, зокрема, розглянутих тлумачень, зрозуміло, що стартап головним чином детермінується як тимчасова організація, що створює інноваційний продукт або послугу з метою вирішення певної проблеми, орієнтуючись на масштабування бізнесу. При цьому стартап також може розглядатися як уже діюча "молода" компанія, від моменту створення якої (юридичної реєстрації) пройшло не більше 1—3 років (скажімо, у вище згаданій постанові КМУ йдеться саме про термін 1 рік). Однак, на наш погляд, такі часові рамки є достатньо умовними і дискусійними. Втім в цілях стимулювання необхідна чіткість в тлумаченні часових термінів, відтак саме з огляду на це у окремих нормативних актах конкретизуються ті чи інші строки.

З науково-прикладного погляду, а також зважаючи на вивчення потреб стимулювання інноваційних ідей та інвестування у стартап, їх розвиток, вважаємо, доцільно розглядати у межах певної системи або екосистеми, щоб підкреслити "органічність", міцність та синергію зв'язків. При цьому окремі думки різних фахівців з цього

го приводу, регулярно з'являються як у наукових працях, так і на рівні експертних думок, зокрема законодавців в Україні, водночас поки що немає належної їх інституціоналізації.

Зокрема, під стартап-екосистемою розуміють сукупність суб'єктів, між якими складається система взаємозв'язків у процесі ідентифікації, підтримки, розвитку, комерціалізації стартапів. Це відкрита динамічна система, утворена інституціями, що мають спільне бачення стратегічного напрямку руху, об'єднані розгалуженою мережею взаємозв'язків, функціонують на принципах саморегуляції, емерджентності, коеволуції, адаптивності, саморозвитку [4]. Концепція стартап-екосистеми ґрунтується на моделі життєвого циклу стартапу. Згідно з Startup Genome існує 4 стадії розвитку екосистеми стартапів, а саме активування, глобалізація, залучення та інтеграція. Також Startup Commons класифікує стадії розвитку стартап-екосистем за рівнем зрілості (А — декларування, В — візія, С — вимірювання та оцінювання, D — інтеграція), підкреслюючи формування релевантних заходів інвестиційної підтримки відповідно до її особливостей [4].

Враховуючи розглянуте, візуалізуємо в межах логіко-структурної схеми, яка відображатиме як саме держава потенційно може підтримувати та стимулювати стартапи на різних раундах інвестування (корелюють із етапами розвитку стартапу) (рис. 1), що розглянемо детальніше.

1. Pre seed та seed раунди інвестування. У цьому разі доцільним, передусім, буде грантове фінансування від Українського фонду стартапів (УФС), адже



Рис. 1. Логіко-структурна схема системи стимулювання стартапів в Україні

Джерело: розроблено автором.

йдеться про ранні етапи розвитку, задля підтримки стартапів, які мають перспективні ідеї, але потребують початкових інвестицій. Створення державою аналогічних фондів, які будуть орієнтовані на вузькі галузі (наприклад, агротехнології, зелена енергетика, оборонні технології тощо), на наш погляд, може стати запорукою довгострокового успіху державного стимулювання стартапів.

Також на цій стадії певний потенціал формують акселератори при університетах для підтримки стартапів через навчання, менторство, надання робочого простору, а також невеликі гранти. Держава може стимулювати ці процеси за рахунок фінансування проектів, аналогічних ідеї створення стартап-шкіл — інкубаторів — акселераторів в Україні на базі ЗВО.

Очікуваний результат такого стимулювання — це передусім:

- початкові інвестиції для створення MVP (мінімально життєздатного продукту);
- незначне за обсягами, але критично важливе фінансування, яке допомагає стартапу перейти до наступної стадії розвитку.

2. Early Stage (раунд А). Ця стадія включає стартапи, які вже створили продукт і починають його комерціалізувати. Використовуючи режим "Дія Сіті" можна посприяти їх розвитку, застосовуючи пільгові умови оподаткування, спросивши реєстрацію компаній, які працюють у сфері ІТ та інновацій, що частково реалізовано в Україні. Водночас може бути потенційно обговорена ідея інших податкових стимулів, наприклад зниження податку на прибуток до 10% для стартапів, які працюють у пріоритетних галузях, пропозиція податкових пільг для бізнес-ангелів, які фінансують стартапи,

однак проблемою при цьому залишається можливе зловживання.

Очікуваний результат такого стимулювання полягає у наступному:

- створення повноцінного бізнесу із зареєстрованим підприємством;
- залучення більш значного за обсягом фінансування для масштабування проекту, що особливо цінно для українських стартапів, зокрема високотехнологічних і тих, що працюють у сфері оборонних технологій.

3. Growth Stage (раунд В). На цьому етапі стартап починає активно розширюватися, збільшуючи обсяги продажів і виходячи на нові ринки. Важливим є просування бізнесу через державні програми співпраці із іноземними інвесторами (наприклад, через міжнародні акселератори), створення державних експортних платформ для стартапів.

Активне державне посередництво становить також суттєвий інтерес для стартапів: передусім, це залучення міжнародних грантів, інвестиційних програм ЄС, USAID та інших організацій. На наш погляд, за умови пропрацювання відповідних механізмів і мінімізації зловживань, потенційно можуть бути розглянуті такі пропозиції, як програми кредитування стартапів із державними гарантіями (до 50 % покриття суми) тощо.

Вважаємо, що може бути також розглянута концепція створення Державного венчурного фонду, який міг би займатися співфінансуванням разом із міжнародними фондами стартапів, які розширюються на глобальний ринок, зокрема орієнтованих на оборонні технології, або технології подвійного призначення. Така інституціоналізація механізмів підтримки стартапів за аналогом до роботи Українського фонду стартапів дала б

змогу сформувати збалансовану систему підтримки інноваційно-інвестиційних процесів в країні на різних етапах розвитку стартапів та загалом інноваційних проєктів на основі їхньої пріоритезації для потреб держави і суспільства. Ці стимули можуть бути поширені на інші інноваційні проєкти у важливих для країни галузях.

Очікуваний результат такого стимулювання полягає у наступному:

- розширення бізнесу, вихід на міжнародні ринки;
- залучення значних сум фінансування, необхідних для масштабування.

4. Expansion Stage (раунд С). У цьому випадку стартап вже функціонує кілька років, займає значну частину ринку та активно збільшує свою частку. Важливою є підтримка з-за кордону: залучення міжнародних програм підтримки стартапів (Horizon Europe, EIT Digital) та інша державна підтримка для отримання фінансування від міжнародних стратегічних інвесторів. Може здійснюватися фінансування через експортно-кредитні агентства: надання гарантій на кредити, пов'язані з експортною діяльністю стартапів тощо. Певний потенціал є у розширенні державно-приватного партнерства, передусім у залученні великих українських підприємств до фінансування стартапів як стратегічних інвесторів. Втім зрозуміло, що на даному етапі необхідність державного стимулювання як правило мінімальна з огляду на те, що йдеться про уже успішні і потужні молоді компанії. Певні винятки можливі, наприклад, якщо є потреба стимулювання стартапів, які працюють над оборонними технологіями, де фінансування держави часто критично важливе, зважаючи на його обсяги і тривалість у оборонно-промисловому секторі.

Зауважимо, що очікуваними результатами державного стимулювання можуть бути:

- стабільний розвиток стартапу як вагомого "гравця" на певному ринку, при цьому навіть у глобальних масштабах;
- зміцнення ролі держави як партнера у залученні міжнародного фінансування, що актуально для України, враховуючи існуючі виклики і загрози, в тім числі для фінансової безпеки.

5. Exit Stage. Фінальний етап, коли стартап стає публічним або його купує інвестор. У цьому разі йдеться більшою мірою не про стимулювання, а про підтримку чи супровід, наприклад шляхом пропозиції державних субсидій та інших форм підтримки: компенсуючи витрати на вихід на IPO, у тому числі юридичний супровід, аудит, створюючи програми залучення міжнародних покупців для українських стартапів тощо.

Результатом при цьому очікувано може бути:

- успішний вихід стартапу на глобальний ринок;
- формування позитивного іміджу України як конкурентоспроможної країни, де підтримують стартапи та інші інноваційні проєкти.

Науково-прикладні положення щодо формування системи стимулювання стартапів в Україні на основі запропонованої логіко-структурної схеми дають змогу систематизувати ефективні форми підтримки залежно від раундів інвестування у стартапи (pre-seed, seed, Series A, Series B, Series C). Це дозволяє розмежувати функції державних інституцій в частині

стимулювання стартапів з використанням альтернативних інструментів, найбільш оптимальних для кожного раунду інвестування.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК

Відтак, розвиток стартап-екосистеми є важливим для економічного відновлення України, особливо в умовах воєнного стану. Фінансова підтримка стартапів повинна бути комплексною, включаючи гранти, податкові пільги, державні замовлення, венчурний капітал. Державне стимулювання спрямоване також на розвиток цифрової економіки, що підтверджується ініціативами, такими як Dia.City та підтримкою Міністерства цифрової трансформації, що уже має певний успіх, втім він залишається достатньо обмеженим. Тому необхідне вдосконалення нормативно-правової бази та інституціоналізація нових інструментів підтримки у межах стартап-екосистеми та економіки в цілому.

Водночас перспективи для подальших наукових розвідок формує вивчення як джерела фінансування ролі венчурних фондів та бізнес-ангелів. Ці аспекти актуалізуються в Україні також після завершення війни у реаліях необхідності післявоєнного відновлення та пошуку альтернативних інструментів підтримки стартапів.

Література:

1. Демчишак Н.Б., Хильченко М.О. Стартап-екосистема: інституційні та фінансові аспекти стимулювання розвитку в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 13—14. С. 5—13. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7514&i=0>.
2. Демчишак Н., Юрків Р., Кліпіліна А. Розвиток стартап-екосистеми як основа післявоєнного відновлення України: роль фінансових технологій, інвестицій та інноваційного підприємництва. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 17. С. 59—65. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.17.59>.
3. Крупка М.І., Демчишак Н.Б., Щуревич О.І. Розвиток фінтех-екосистеми в Україні: співпраця між стейкхолдерами в умовах цифрового суспільства. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Економіка". 2023. Вип. 28 (56). С. 86—95. URL: [https://ecj.oa.edu.ua/assets/files/NZ_ek_Vyp_28\(56\).pdf](https://ecj.oa.edu.ua/assets/files/NZ_ek_Vyp_28(56).pdf).
4. Левковець О. Розвиток стартап-екосистеми України: сучасний етап. Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції "Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах", м. Тернопіль, 3 листопада 2023 року. Тернопіль, 2023. С. 16—18.
5. Пікуль В.С. Що таке стартап? URL: <http://3222.ua/article/schota-aspekestap.htm>
6. Про надання фінансової державної підтримки: Постанова Кабінету Міністрів України від 24.01.2020 р. № 28 (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/28-2020-p#Text>
7. Про реалізацію експериментального проєкту щодо створення на базі закладів вищої освіти, наукових установ мережі стартап-шкіл — інкубаторів — акселераторів: Постанова Кабінету Міністрів України від

23.04.2024 р. № 430. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2024-п#Text>

8. Сак Т., Шоста Л., Вознюк Ю. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні аспекти, тенденції, можливості. Інфраструктура ринку. 2022. № 65. URL: <https://doi.org/10.32843/infrastruct65-7>

9. Blank S., Dorf B. The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. Ranch Inc. 2012. 232 p.

10. Colwell K. Starting a business quickstart guide: the simplified beginner's guide to launching a successful small business, turning your vision into reality, and achieving your entrepreneurial dream. ClydeBank Media LLC, 2019. 124 p.

11. Eric Ries. The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Business, 2011. 336 p.

References:

1. Demchyshak, N.B. and Khylenko, M.O. (2021), "Startup ecosystem: institutional and financial aspects of development stimulation in Ukraine", Investytsii: praktyka ta dosvid, Vol. 13—14, pp. 5—13, available at: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7514&i=0> (Accessed 16 August 2025).

2. Demchyshak, N., Yurkiv, R. and Klipilina, A. (2023), "Development of the startup ecosystem as a basis for Ukraine's post-war recovery: the role of financial technologies, investments and innovative entrepreneurship", Investytsii: praktyka ta dosvid, Vol. 17, pp. 59—65, <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.17.59>.

3. Krupka, M.I., Demchyshak, N.B. and Shchurevych, O.I. (2023), "Development of the fintech ecosystem in Ukraine: cooperation among stakeholders in a digital society", Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu "Ostrozka akademiia". Seriya "Ekonomika", vol. 28 (56), pp. 86—95, available at: [https://ecj.oa.edu.ua/assets/files/NZ_ek_Vyp_28\(56\).pdf](https://ecj.oa.edu.ua/assets/files/NZ_ek_Vyp_28(56).pdf) (Accessed 18 August 2025).

4. Levkovets, O. (2023), "Development of Ukraine's startup ecosystem: the current stage", Materialy XI Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii "Formuvannya mekhanizmu zmitsnennia konkurentnykh pozytsij natsionalnykh ekonomichnykh system u hlobalnomu, rehionalnomu ta lokalnomu vymirakh" [Materials of the XI International Scientific and Practical Conference "Formation of a Mechanism for Strengthening the Competitive Positions of National Economic Systems in Global, Regional and Local Dimensions"], Ternopil, Ukraine, 3 November, pp. 16—18.

5. Pikul, V.S. (2025), "What is a startup?", available at: <http://3222.ua/article/schota-aspekestartap.htm> (Accessed 18 August 2025).

6. Cabinet of Ministers of Ukraine (2020), Resolution "On providing financial state support", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/28-2020-п#Text> (Accessed 18 August 2025).

7. Cabinet of Ministers of Ukraine (2024), Resolution "On implementation of the pilot project on establishing startup schools — incubators — accelerators at higher education institutions and research institutions", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2024-п#Text> (Accessed 18 August 2025).

8. Sak, T., Shosta, L. and Vozniuk, Yu. (2022), "Development of startups in Ukraine: theoretical aspects, trends, opportunities", Infrastruktura rynku, Vol. 65, <https://doi.org/10.32843/infrastruct65-7>.

9. Blank, S. and Dorf, B. (2012), The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company, Ranch Inc., Pescadero, CA, USA.

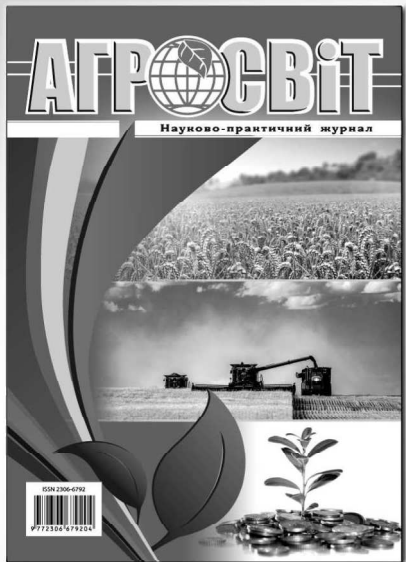
10. Colwell, K. (2019), Starting a business quickstart guide: The simplified beginner's guide to launching a successful small business, turning your vision into reality, and achieving your entrepreneurial dream, ClydeBank Media LLC, Elmsford, NY, USA.

11. Ries, E. (2011), The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses, Crown Business, New York, USA. *Стаття надійшла до редакції 18.08.2025 р.*



<https://nayka.com.ua>

Передплатний індекс: 23847



Виходить 24 рази на рік

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б»)

Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292