

Н. О. Васюк,
д. держ. упр., доцент, професор кафедри національної економіки та публічного управління,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8493-6644>

DOI: 10.32702/2306-6814.2026.1.230

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ

N. Vasiuk,
Doctor of Public Administration, Associate Professor, Professor of the Department of National Economy and Public Administration, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

STATE REGULATION OF THE RESTAURANT BUSINESS IN UKRAINE: THE REGULATORY AND LEGAL ASPECT

У статті досліджено актуальні питання державного регулювання ресторанного бізнесу в Україні, зокрема проаналізовано основні нормативно-правові акти, відповідно до яких формується багаторівнева система державного регулювання ресторанного бізнесу та, які взаємодіють між собою за ієрархією, узгодженістю та системністю, а також за галузевим регулюванням. Встановлено, що нормативно-правовий аспект державного регулювання ресторанного бізнесу в Україні охоплює цивільно-правові, господарські, технічні, санітарні та споживчі аспекти діяльності закладів громадського харчування.

Визначено, що сфера ресторанного бізнесу в Україні на сучасному етапі перебуває на етапі інтенсивних трансформацій, що зумовлені комплексом внутрішніх та зовнішніх викликів (російське воєнне вторгнення, економічна нестабільність, демографічна криза, а також євроінтеграційні процеси).

Доведено, що правоздатність суб'єктів ресторанного бізнесу регулюється нормами цивільно-правового законодавства, а діяльність закладів громадського харчування належить до господарської діяльності. Регулювання діяльності у сфері ресторанного бізнесу формують також закони у сфері стандартизації та технічного регулювання.

Встановлено, що центральне місце у спеціальному регулюванні ресторанного бізнесу належать правовим нормам щодо безпечності харчових продуктів, які пов'язані з іншими спеціальними актами у сфері державного контролю, інформування споживачів та санітарних вимог, що створює цілісну правову основу функціонування ресторанних закладів. При цьому, захист інтересів споживачів у сфері ресторанного бізнесу забезпечується законодавством у сфері захисту прав споживачів, що свідчить про його розвиток та адаптацію господарської діяльності у сфері ресторанного бізнесу до нових умов. Важливим у регулюванні діяльності ресторанного бізнесу є належний рівень захисту здоров'я населення при наданні послуг, а також санітарно-епідемічне благополуччя населення, що визначено законодавством у сфері громадського здоров'я. При цьому, в регулюванні сфери ресторанного бізнесу важливими є також й інші підзаконні нормативно-правові документи.

The article examines current issues of state regulation of the restaurant business in Ukraine. In particular, it analyzes the main regulatory and legal acts that form a multi-level system of state regulation of the restaurant business and interact with one another through hierarchy, coherence, systemic consistency, and sectoral regulation. It is established that the regulatory and legal aspect of state regulation of the restaurant business in Ukraine encompasses civil-law, economic, technical, sanitary, and consumer protection aspects of the activities of public catering establishments.

It is determined that, at the present stage, the restaurant business sector in Ukraine is undergoing intensive transformations driven by a set of internal and external challenges, including the Russian military invasion, economic instability, demographic crisis, and European integration processes.

It is proved that the legal capacity of restaurant business entities is regulated by civil law norms, while the activities of public catering establishments belong to economic activity. Regulation of activities in the restaurant business sector is also shaped by legislation in the fields of standardization and technical regulation.

It is established that a central place in the special regulation of the restaurant business is occupied by legal norms concerning food safety, which are interconnected with other special acts in the areas of state control, consumer information, and sanitary requirements, thereby forming an integrated legal framework for the functioning of restaurant establishments. At the same time, the protection of consumer interests in the restaurant business sector is ensured by consumer protection legislation, which indicates its ongoing development and the adaptation of restaurant business activities to new conditions. An important element in regulating the restaurant business is ensuring an adequate level of protection of public health in the provision of services, as well as sanitary and epidemiological well-being of the population, as defined by public health legislation. In addition, other subordinate regulatory legal acts also play a significant role in regulating the restaurant business sector.

Ключові слова: державне регулювання, правове регулювання; ресторанный бізнес; заклади громадського харчування; ресторани, нормативно-правовий аспект; безпечність харчових продуктів; захист прав споживачів; громадське здоров'я, санітарно-епідемічне благополуччя населення.

Key words: state regulation; legal regulation; restaurant business; public catering establishments; restaurants; regulatory and legal aspect; food safety; consumer protection; public health; sanitary and epidemiological well-being of the population.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Сфера ресторанного бізнесу в Україні на сучасному етапі перебуває на етапі інтенсивних трансформацій, що зумовлені комплексом внутрішніх та зовнішніх викликів. Серед них — російське воєнне вторгнення, економічна нестабільність, демографічна криза, а також євроінтеграційні процеси, які передбачають адаптацію державного регулювання ресторанного бізнесу до міжнародних стандартів. Ці чинники і визначають підвищену соціально-економічну значущість ефективного функціонування механізмів державного регулювання ресторанного бізнесу в Україні.

Слід зазначити, що готельно-ресторанний бізнес є значущою складовою національної економіки країни через створення робочих місць, залучення інвестицій та

розвиток туризму. Також, готельно-ресторанний бізнес належить до сфери послуг і має прямий вплив на макроекономічні показники [1].

Закони і нормативно-правові акти, які регламентують діяльність ресторанного бізнесу, обґрунтовують актуальність проблеми, зокрема їхня кількість та зміст свідчать про зацікавленість держави у розвитку досліджуваної сфери та необхідність постійного удосконалення механізмів державного регулювання, особливо в умовах воєнного стану та кризових ситуацій.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Актуальним питанням розвитку сфери ресторанного бізнесу присвячено праці таких науковців як Н. Алє-

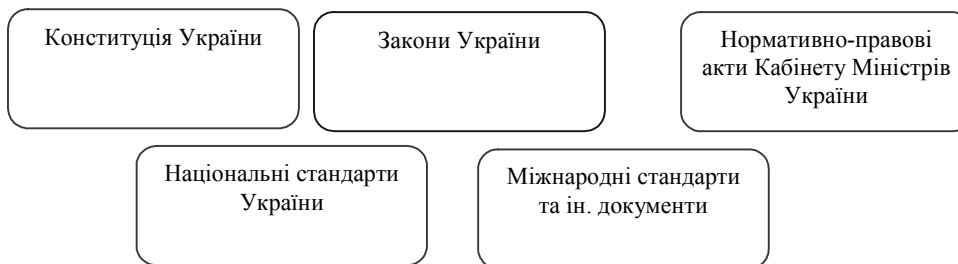


Рис. 1. Групи нормативно-правових актів регулювання діяльності у сфері ресторанного бізнесу

Джерело: складено на основі [6].

шугіна, Н. Бабко, О. Бренич, Д. Дмитрук, О. Дулька, Л. Гончар, О. Зеленська, С. Зеленський, Л. Коваленко В. Мартиненко, О. Нелін, Н. Петренко, О. Поліщук, І. Сурай та ін.

МЕТА СТАТТІ

Дослідити актуальні питання державного регулювання ресторанного бізнесу в Україні, зокрема виокремити нормативно-правовий аспект, а також визначити перспективні напрями удосконалення нормативно-правового регулювання в досліджуваній сфері.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Дослідженнями встановлено, що сфера ресторанного бізнесу має більшу інвестиційну привабливість в порівнянні з готельним сектором, при цьому домінуючим джерелом фінансування цієї галузі залишаються власні кошти підприємств [2]. В зарубіжних країнах на підтримку бізнесу (зокрема ресторанного) держави спрямовують мільярди коштів. В зв'язку з цим, виникає необхідність у вивченні та впровадженні в Україні кращого світового досвіду антикризового управління в досліджуваній сфері [3]. Тому, перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в нашій країні переважно мають визначатися стабілізацією політико-економічної ситуації, розвитком інвестиційної привабливості та підвищенням купівельної спроможності населення [2].

При цьому, у розвитку готельно-ресторанного бізнесу значну роль відіграють такі інструменти як франчайзинг і ліцензування, що дозволяє ефективно використовувати інтелектуальну власність, а також знижувати ризики з метою забезпечення належної якості послуг [4]. У той же час, можливість створення стабільних умов праці та контролю за якістю надання послуг з боку держави у сучасному економічному середовищі державного регулювання ресторанного бізнесу відбувається шляхом використання законів і підзаконних нормативно-правових актів [5].

Слід погодитись із дослідниками, які згрупували нормативно-правові акти, що регулюють питання ресторанного бізнесу (рис. 1).

Так, Цивільний Кодекс України встановлює загальні засади цивільного законодавства, зокрема передбачає свободу підприємницької діяльності, яка не забороняється законом; встановлює право юридичної особи та право фізичної особи на здійснення підприємницької діяльності, а також види та організаційно-правові форми юридичних осіб та інші відносини, що регулю-

ються цивільним законодавством в частині здійснення підприємницької діяльності [7]. Отже, на цих правових нормах ґрунтується правоздатність суб'єктів ресторанного бізнесу.

Із дня введення в дію закону України "Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб" втратив чинність Господарський Кодекс України. "Цей закон визначає правові та організаційні засади діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб". При цьому закон визначає поняття "господарська діяльність" як діяльність у сфері суспільного виробництва, спрямована на виробництво та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність [8]. Таким чином, діяльність закладів громадського харчування належить до господарської діяльності.

Подальший аналіз законодавства у сфері регулювання ресторанного бізнесу слід продовжити з наступного рівня, що формують закони у сфері стандартизації та технічні регламенти. Так, закон України "Про стандартизацію" передбачає, що об'єктами стандартизації є матеріали, складники, обладнання, системи, їх сумісність; правила, процедури, функції, методи, діяльність чи її результати, включаючи продукцію, персонал, системи управління; вимоги до термінології, позначення, фасування, пакування, маркування, етикетування тощо [9].

Слід зазначити, що національні і міжнародні стандарти ведення ресторанного бізнесу допомагають сформувати сучасну класифікацію вимог до установ, організацій та підприємств, з метою легалізації послуг та дотримання високих рівнів якості під час їх надання [5].

Так, вимоги до діяльності готелів, ресторанів та туристичних підприємств встановлює український національний стандарт — ДСТУ 4268:2003 "Послуги туристичні". Засоби розміщення. Загальні вимоги", ДСТУ 4269:2003 "Туристичні послуги. Класифікація готелів", ДСТУ 4281:2004 "Заклади ресторанного господарства", ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення" [6].

У свою чергу, закон України "Про технічні регламенти та оцінку відповідності" визначає, що суб'єкти господарювання — це виробники, уповноважені представники, імпортери та розповсюджувачі, а відповідно до деяких технічних регламентів — також інші фізичні та

юридичні особи. Відповідно до деяких технічних регламентів суб'єктами господарювання можуть вважатися лише деякі із перелічених осіб [10]. Отже, цей закон конкретизує статус суб'єктів господарювання та встановлює вимоги до відповідності продукції і процесів установленим технічним нормам, що забезпечує безпеку та якість послуг у закладах громадського харчування.

Головне місце у правовому регулюванні ресторанного бізнесу посідає Закон України "Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів" визначає, що законодавство про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів складається з Конституції України, цього Закону, а також законів України "Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин", "Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів", "Про матеріали і предмети, призначені для контакту з харчовими продуктами", "Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції" та виданих підзаконних нормативно-правових актів у відповідності до вищевказаних законів [11].

При цьому "заклад громадського харчування" визначено як ресторан, бар, кафе, їдальня, закусочна, піцерія, кулінарія, кіоск чи інший заклад незалежно від територіальних ознак (місця) провадження господарської діяльності з громадського харчування та ступеня доступності харчування будь-яким особам [11].

Таким чином, вищезазначений закон існує у тісному взаємозв'язку з іншими нормативно-правовими актами у сфері державного контролю, інформування споживачів та санітарних вимог, що створює цілісну правову основу функціонування закладів ресторанного бізнесу.

При цьому, практичну реалізацію спеціальних законів у сфері ресторанного бізнесу забезпечують Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, які встановлюють основні вимоги щодо роботи суб'єктів господарської діяльності (закладів, підприємств) усіх форм власності, що здійснюють діяльність на території України у сфері ресторанного господарства. При цьому, ресторанне господарство визначено як вид економічної діяльності суб'єктів господарської діяльності щодо надавання послуг відносно задоволення потреб споживачів у харчуванні з організуванням дозвілля або без нього. Заклади (підприємства) ресторанного господарства поділяються за типами: фабрики-кухні, фабрики заготівельні, ресторани, бари, кафе, їдальні, закусочні, буфети, магазини кулінарних виробів, кафетерії, а ресторани та бари — також на класи (перший, вищий, люкс) [12].

Захист інтересів споживачів у сфері ресторанного бізнесу забезпечує закон України "Про захист прав споживачів", який регулює відносини між споживачами товарів, робіт і послуг та виробниками і продавцями товарів, виконавцями робіт і надавачами послуг різних форм власності, встановлює права споживачів, а також визначає механізм їх захисту та основи реалізації дер-

жавної політики у сфері захисту прав споживачів. При цьому, поняття "послуга" вживається у цьому законі як діяльність виконавця з надання (передачі) споживачеві певного визначеного договором матеріального чи нематеріального блага, що здійснюється за індивідуальним замовленням споживача для задоволення його особистих потреб [13]. У 2023 році було прийнято новий закон, який ще не набув чинності, в якому визначено інші поняття та терміни [14], що свідчить про розвиток законодавства у цій сфері та адаптацію господарської діяльності у сфері ресторанного бізнесу до нових умов.

Слід зазначити, що важливим у регулюванні діяльності ресторанного бізнесу є належний рівень захисту здоров'я людей при наданні послуг, який визначається як рівень захисту, що вважається достатнім під час здійснення санітарних заходів для захисту здоров'я та життя людей від шкідливого впливу щодо якого розробляються такі санітарні заходи, зокрема прийнятний рівень ризику від настання шкідливого впливу [11].

В зв'язку з вищенаведеним, виникає необхідність відмітити, що санітарно-епідемічне благополуччя населення визначено Законом України "Про систему громадського здоров'я" як стан здоров'я населення та середовища життєдіяльності людини, за якого показники захворюваності перебувають на усталеному рівні для даної території, умови проживання сприятливі для населення, а параметри факторів середовища життєдіяльності знаходяться в межах, визначених санітарним законодавством [15].

Слід погодитися із дослідниками, які зазначають, що в регулюванні сфери ресторанного бізнесу важливими є також й інші підзаконні нормативно-правові документи, зокрема накази Державного агентства розвитку туризму України, Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України та ін. При цьому, центральне місце в регулюванні ресторанного бізнесу займають питання виробництва, організації та впровадження сучасних технологій готельно-ресторанного та туристичного обслуговування, що охоплюють широкий спектр правих аспектів в досліджуваній сфері [6]. Окрім законодавчих актів, у державі повинні активно діяти інститути з готельно-ресторанного бізнесу, проводиться сучасна якісна підготовка кадрів для готельно-ресторанної сфери, в тому числі і керівних та ін. Важливим фактором, що сприяє розвитку готельно-ресторанного господарства є здійснення належного державного фінансування та розвиток інвестиційної політики у цій сфері [16].

ВИСНОВКИ

Проаналізовано основні нормативно-правові акти, відповідно до яких формується багаторівнева система державного регулювання ресторанного бізнесу та, які взаємодіють між собою за ієрархією, узгодженістю та системністю, а також за галузевим регулюванням. Встановлено, що нормативно-правовий аспект державного регулювання ресторанного бізнесу в Україні охоплює цивільно-правові, господарські, технічні, санітарні та споживчі аспекти діяльності закладів громадського харчування.

Визначено, що важливе значення у системі державного регулювання ресторанного бізнесу має законодавство, спрямоване на захист здоров'я населення, зокрема положення щодо санітарно-епідемічного благополуччя населення, встановлені законом України "Про систему громадського здоров'я", а також про безпечність та якість харчових продуктів, яке охоплює спеціальні вимоги до діяльності закладів громадського харчування та формує правові засади державного контролю, що і є перспективними напрями подальших наукових досліджень.

Література:

1. Бабко Н. Готельно-ресторанний бізнес у системі національних пріоритетів економічного зростання. Туризм. Географія. Екологія: інновації, освіта, бізнес: матер. II Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. (20—21 березня 2025 р., м. Житомир). за заг. ред. І. К. Нестерчук. — Житомир: Житомирський державний університет імені Івана Франка, 2025. 243 с. С. 23—26.
2. Зеленська, О. О., Зеленський С. М., Алешугіна Н. О. Оцінка сучасних тенденцій у розвитку готельно-ресторанного бізнесу України. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2025. № 3 (43). С. 79—91. URL: <https://ir.stu.cn.ua/items/3a9eae41-61c1-4e62-abba-5ec87a02f0ec> (дата звернення: 27.12.2025).
3. Мартиненко В. О. Державне регулювання готельно-ресторанного бізнесу в умовах пандемії COVID-19. Бізнес Інформ. 2021. № 5. С. 241—245. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_5_0_241_245 (дата звернення: 27.12.2025).
4. Шевченко І., Дулька О. Франчайзинг і ліцензування як інструменти управління інтелектуальною власністю в готельно-ресторанному бізнесі. Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика: тези доповідей V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених з міжнародною участю, 15-16 травня 2025 р., м. Львів. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2025. С. 486—489. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/items/eacsb2c49-818e-4413-bfb3-626f3139102d> (дата звернення: 28.12.2025).
5. Дмитрук Д., Гончар Л., Бреніч О. Нормативно-правове регулювання в ресторанному бізнесі: тенденції та тренди. Збірник наукових праць "SCIENTIA". (18 жовтня 2024 р.; Берлін, Німеччина). 2024. С. 22—24. URL: <https://previous.scientia-report/index.php/archive/article/view/2125> (дата звернення: 27.12.2025).
6. Петренко Н. О., Поліщук О. А., Коваленко Л. Г. Правове регулювання та аспекти ціноутворення в сфері готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. Ефективна економіка. 2022. № 5. URL: http://www.economy-nauka.com.ua/pdf/5_2022/8.pdf (дата звернення: 28.12.2025).
7. Цивільний Кодекс України від 16 січня 2003 року № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> (дата звернення: 01.01.2026).
8. Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб: Закон Ук-

раїни від 9 січня 2025 року № 4196-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text> (дата звернення: 01.01.2026).

9. Про стандартизацію: Закон України від 5 червня 2014 року № 1315-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18/conv#n3> (дата звернення: 01.01.2026).

10. Про технічні регламенти та оцінку відповідності: Закон України від 15 січня 2015 року № 124-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text> (дата звернення: 01.01.2026).

11. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 23 грудня 1997 року № 771/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 01.01.2026).

12. Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства: Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24 липня 2002 року № 219. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02#Text> (дата звернення: 01.01.2026).

13. Про захист прав споживачів: Закон України від 12 травня 1991 року № 1023-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text> (дата звернення: 01.01.2026).

14. Про захист прав споживачів: Закон України від 10 червня 2023 року № 3153-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3153-20#Text> (дата звернення: 01.01.2026).

15. Про систему громадського здоров'я: Закон України від 6 вересня 2022 року № 2573-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2573-20#n840> (дата звернення: 01.01.2026).

16. Нелін О. І. Проблемні аспекти цивільно-правового регулювання діяльності суб'єктів господарювання у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Юридична Україна. 2024. № 8. С. 43—48. URL: <https://jur-ukraine.com/problemni-aspekty-cyvilno-pravovogo-regulyuvannya-diyalnosti-subyektiv-gospodaryuvannya-u-sferi-gotelno-restorannogo-biznesu/> (дата звернення: 27.12.2025).

References:

1. Babko, N. (2025), "Hotel and restaurant business in the system of national priorities of economic growth", *Turyzm. Neohrafiia. Ekolohiia: innovatsii, osvita, biznes: mater. II Mizhnar. nauk.-prakt. onlajn-konf. [Tourism. Geography. Ecology: innovations, education, business: materials of the II International Scientific and Practical Online Conference]*, Zhytomyrs'kyj derzhavnyj universytet imeni Ivana Franka, Zhytomyr, pp. 23—26.
2. Zelens'ka, O.O. Zelens'kyj, S.M. and Alieshuhi-na, N.O. (2025), "Assessment of modern trends in the development of the hotel and restaurant business of Ukraine", *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnia*, vol. 3 (43), pp. 79—91, available at: <https://ir.stu.cn.ua/items/3a9eae41-61c1-4e62-abba-5ec87a02f0ec> (Accessed 27.12.2025).
3. Martynenko, V.O. (2021), "State regulation of the hotel and restaurant business in the context of the COVID-19 pandemic", *Biznes Inform*, vol. 5, pp. 241—245,

available at: https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_5_0_241_245 (Accessed 27.12.2025).

4. Shevchenko, I. and Dul'ka, O. (2025), "Franchising and licensing as tools for managing intellectual property in the hotel and restaurant business", *Innovatsii, hostynist', turyzm: nauka, osvita, praktyka: tezy dopovidej V Vseukrains'koi naukovo-praktychnoi konferentsii molydykh uchenykh z mizhnarodnoiu uchastiu* [Innovations, hospitality, tourism: science, education, practice: abstracts of reports of the V All-Ukrainian Scientific and Practical Conference of Young Scientists with International Participation], LDUFK im. Ivana Bobers'koho, L'viv, pp. 486—489, available at: <https://dspace.nuft.edu.ua/items/eacb2c49-818e-4413-bfb3-626f3139102d> (Accessed 28.12.2025).

5. Dmytruk, D. Honchar, L. and Brenych, O. (2024), *Zbirnyk naukovykh prats' "SCIENTIA" [Regulatory and legal regulation in the restaurant business: tendencies and trends]*; Berlin, Germany, pp. 22—24, available at: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/2125> (Accessed 27.12.2025).

6. Petrenko, N. Polishchuk, O. and Kovalenko, L. (2022), "Legal regulation and aspects of pricing in the field of hotel, restaurant and tourism business", *Efektivna ekonomika*, vol. 5, available at: http://www.economy-nayka.com.ua/pdf/5_2022/8.pdf (Accessed 28.12.2025).

7. Verkhovna Rada of Ukraine (2003), "The Civil Code of Ukraine", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> (Accessed 01.01.2026).

8. Verkhovna Rada of Ukraine (2025), The Law of Ukraine "On peculiarities of regulation of activities of legal entities of certain organizational and legal forms in the transitional period and associations of legal entities", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text> (Accessed 01.01.2026).

9. Verkhovna Rada of Ukraine (2014), The Law of Ukraine "On standardization", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18/conv#n3> (Accessed 01.01.2026).

10. Verkhovna Rada of Ukraine (2015), The Law of Ukraine "On technical regulations and conformity assessment", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text> (Accessed 01.01.2026).

11. The Verkhovna Rada of Ukraine (2013), The Law of Ukraine "On the basic principles and requirements for food safety and quality", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%-80#Text> (Accessed 01.01.2026).

12. Ministry of Economy and European Integration of Ukraine (2002), "On approval of the Rules of operation of establishments (enterprises) of the restaurant industry", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02#Text> (Accessed 01.01.2026).

13. The Verkhovna Rada of Ukraine (1991), The Law of Ukraine "On the Protection of Consumer Rights", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text> (Accessed 01.01.2026).

14. The Verkhovna Rada of Ukraine (2023), The Law of Ukraine "On the Protection of Consumer Rights", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3153-20#Text> (Accessed 01.01.2026).

15. Verkhovna Rada of Ukraine (2022), The Law of Ukraine "On the public health system", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2573-20#n840> (Accessed 01.01.2026).

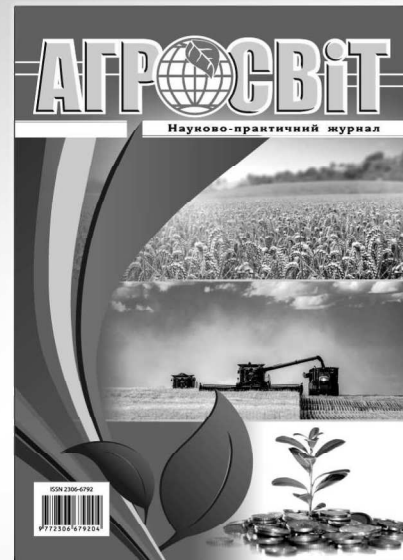
16. Nelin, O.I. (2024), "Problematic aspects of civil law regulation of the activities of business entities in the hotel and restaurant business", *Yurydychna Ukraina*, vol. 8, pp. 43—48, available at: <https://yur-ukraine.com/problemni-aspekty-chyvilno-pravovogo-regulyuvannya-diyalnosti-subyektiv-gospodaryuvannya-u-sferi-gotelno-restorannogo-biznesu/> (Accessed 27.12.2025).

Стаття надійшла до редакції 01.01.2026 р.

АГРОСВІТ

<https://nayka.com.ua>

Передплатний індекс: 23847



Виходить 24 рази на рік

**Журнал включено до переліку
наукових фахових видань України
з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б»)**

Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292