

С. О. Лавриненко,
к. е. н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
Поліський національний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2290-5006>
Л. В. Тарасович,
к. е. н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
Поліський національний університет, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0740-6567>
А. М. Зелінська,
к. е. н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
Поліський національний університет, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5524-047X>
О. Є. Бездітко,
к. е. н., доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
Поліський національний університет, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3151-5229>

DOI: 10.32702/2306-6814.2026.5.215

ЛОГІСТИКА 4.0 ЯК ОСНОВА ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ

S. Lavrynenko,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Polissya National University
L. Tarasovich,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Polissya National University
A. Zelinska,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Polissya National University
O. Bezditko,
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Polissya National University

LOGISTICS 4.0 AS THE BASIS OF DIGITIZATION AND INNOVATIVE TRANSFORMATION OF SUPPLY CHAINS

У статті досліджено концепцію Логістики 4.0 як сучасну основу цифровізації та інноваційної трансформації ланцюгів постачання в умовах становлення цифрової економіки. Розкрито сутність і ключові характеристики Логістики 4.0, визначено її роль у формуванні інтегрованих, гнучких, адаптивних та клієнтоорієнтованих логістичних систем, здатних оперативно реагувати на зміни ринкового середовища. Особливу увагу приділено трансформаційним процесам, що відбуваються під впливом цифрових технологій, та їх впливу на підвищення якості управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками.

Проаналізовано актуальні тренди розвитку логістичних систем, зокрема впровадження цифрових платформ, автоматизації та роботизації процесів, використання великих даних, штучного інтелекту, інтернету речей, хмарних сервісів та аналітичних інструментів підтримки управлінських рішень. Обгрунтовано ключові напрями цифровізації та інноваційних перетворень ланцюгів постачання, визначено їх вплив на оптимізацію витрат, скорочення логістичних циклів і підвищення рівня сервісу.

Визначено стратегічне значення Логістики 4.0 для забезпечення ефективності, прозорості, стійкості та конкурентоспроможності підприємств у динамічному ринковому середовищі, а також окреслено перспективи подальшого розвитку цифрових логістичних екосистем.

The article provides a comprehensive study of the Logistics 4.0 concept as a fundamental basis for the digitalization and innovative transformation of modern supply chains in the global digital economy.

It reveals the essence of Logistics 4.0 as a modern concept of managing material, information, and financial flows based on the integration of digital technologies and intelligent platforms.

It systematizes modern trends in the development of Logistics 4.0. The main trends include the introduction of the Internet of Things (IoT) into logistics operations, the use of big data for demand forecasting and inventory optimization, the use of artificial intelligence and machine learning for the automation of management decisions, the development of robotic warehouse systems, autonomous transport, blockchain technologies to ensure the transparency and security of transactions, as well as digital platforms for the integration of supply chain participants.

Particular attention is paid to key areas of supply chain digitalization in the context of Logistics 4.0 development. It is emphasized that digitalization contributes to increased supply chain transparency, reduced operating costs, shorter order fulfillment times, and improved logistics service quality.

Innovative transformations occurring in the structure and architecture of supply chains are justified. It is determined that Logistics 4.0 contributes to the formation of flexible and adaptive supply chains capable of quickly restructuring in response to changes in demand and external conditions.

The main obstacles to the implementation of Logistics 4.0 are substantiated. Among the key barriers are significant financial costs for the implementation of digital technologies, insufficient digital maturity of enterprises, a shortage of qualified personnel with digital competencies, a low level of integration of information systems between supply chain participants, risks, and staff resistance to organizational change.

The advantages of implementing Logistics 4.0 for enterprises and the economy as a whole are highlighted. Attention is drawn to the fact that the digital transformation of supply chains contributes to the formation of sustainable logistics systems capable of withstanding crises and ensuring the continuity of business processes.

It is summarized that Logistics 4.0 is a strategic paradigm for the development of modern supply chains, combining technological innovations, integration mechanisms, and new management approaches. Thus, the article proves that the implementation of the Logistics 4.0 concept is a necessary condition for ensuring the competitiveness of enterprises in the modern digital environment and the formation of an innovation-oriented model of logistics systems development.

Ключові слова: логістика, ланцюги постачання, цифровізація, цифрові технології, інноваційні трансформації, Логістика 4.0.

Key words: logistics, supply chains, digitization, digital technologies, innovative transformations, Logistics 4.0.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

В сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації логістика набуває стратегічного значення для

розвитку бізнесу та економіки. Зростаюча конкуренція, динаміка світових ринків і підвищення вимог споживачів стимулюють пошук нових підходів до організації транспортування, зберігання та управління ланцюгами постачання. Основними трендами сьогодення є автоматизація процесів, впровадження штучного інте-

лекту та великих даних, розвиток електронної комерції, а також орієнтація на сталість і екологічність логістичних рішень.

Важливе місце в розвитку логістики займає цифровізація, що дозволяє компаніям оперативніше реагувати на зміни попиту, оптимізувати витрати та забезпечувати прозорість усього ланцюга постачання. Таким чином, сучасні тенденції в логістиці формують нові підходи до управління потоками товарів, послуг та інформації, перетворюючи логістику на ключовий фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Дослідження у сфері логістики, інноваційного оновлення логістичних систем і цифровізації логістичних процесів упродовж останніх років набули значної популярності серед науковців як в Україні, так і за її межами. Зокрема, турбулентність середовища в яких ведуть діяльність підприємства України, загострили питання необхідності формування гнучких і стійких ланцюгів постачання. Аналіз сучасних наукових публікацій, зокрема таких вітчизняних та зарубіжних авторів як Барановський В., Васильців Н., Гірна О., Зрибнева І., Іваненко Л., Кривещенко В., Ляденко Т., Набока Р., Ремзіна Н., Смерічевська С., Хмурковський Г., Шукліна В., Mishra, A., Gupta, N. свідчить про активні дослідження у сфері цифрової економіки, методів і підходів до впровадження сучасних інформаційних технологій, проблем інноваційної модернізації транспортно-логістичних систем постачання, а також напрямів цифровізації логістичних процесів. Водночас зазначені наукові напрацювання потребують постійного розвитку та адаптації до динамічних змін зовнішнього середовища, а також удосконалення підходів до оцінювання вагомості логістичних рішень у діяльності підприємств і застосування сучасних технологій, що зумовлює необхідність подальших досліджень у цій сфері.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Дослідити сутність та ключові напрями цифровізації й інноваційних трансформацій ланцюгів постачання в умовах розвитку концепції Логістики 4.0.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Логістика є однією з ключових складових сучасної економіки, яка забезпечує безперервний рух товарів, послуг та інформації від виробника до кінцевого споживача. У ХХІ столітті її розвиток значно прискорився під впливом глобалізації, цифровізації та зростання вимог клієнтів. За таких умов підприємства не можуть обмежуватися традиційними методами транспортування й зберігання вантажів, оскільки сучасний ринок вимагає швидких, гнучких та інноваційних рішень.

У сучасних умовах розвитку глобальної економіки логістика постачання стикається з низкою системних проблем, які суттєво ускладнюють ефективне функціонування ланцюгів постачання. Однією з ключових проблем є низький рівень прозорості логістичних процесів, що ускладнює контроль руху матеріальних потоків, призводить до затримок поставок, перевитрат ресурсів та

зростання операційних витрат. Відсутність достовірної інформації в режимі реального часу не дозволяє оперативніше реагувати на зміни попиту та порушення у ланцюгах постачання.

Суттєвим викликом залишається фрагментарність логістичних систем, коли окремі учасники ланцюга постачання використовують різні інформаційні платформи або взагалі працюють без цифрової підтримки. Це призводить до дублювання операцій, помилок у документації, втрати даних та зниження загальної ефективності взаємодії між постачальниками, перевізниками та споживачами. Крім того, логістичні процеси часто характеризуються високою залежністю від людського фактору, що підвищує ризики помилок і знижує надійність постачання [2; 4; 9].

Окремої уваги потребує проблема нестабільності ланцюгів постачання, яка посилюється під впливом глобальних криз, геополітичних чинників та коливань світових ринків. Порушення транспортних маршрутів, дефіцит ресурсів, зростання вартості перевезень та нестача складських потужностей вимагають від підприємств високого рівня гнучкості та адаптивності, яких неможливо досягти за допомогою традиційних логістичних підходів. Також актуальною залишається проблема неефективного управління запасами, що проявляється у надлишкових складських залишках або, навпаки, дефіциті товарів [4; 8; 10].

У відповідь на зазначені проблеми все більшої актуальності набуває впровадження цифровізації та концепції Логістики 4.0, які спрямовані на створення інтегрованих, прозорих та інтелектуальних ланцюгів постачання. Цифрові технології дозволяють забезпечити безперервний обмін інформацією між усіма учасниками логістичного процесу, підвищити точність планування та скоротити часові витрати на прийняття управлінських рішень. Використання Інтернету речей забезпечує моніторинг руху вантажів у режимі реального часу, а застосування великих даних і штучного інтелекту сприяє прогнозуванню попиту та оптимізації маршрутів доставки.

Впровадження Логістики 4.0 також є необхідним кроком з огляду на зростання вимог клієнтів до швидкості, надійності та персоналізації сервісу. Сучасні споживачі очікують точного дотримання термінів поставки, прозорості статусу замовлення та гнучких умов доставки, що можливо забезпечити лише за умови використання цифрових платформ і автоматизованих систем управління. Крім того, цифровізація логістики сприяє реалізації принципів сталого розвитку шляхом оптимізації використання ресурсів, зменшення викидів CO₂ та впровадження екологічно орієнтованих логістичних рішень [1; 4; 9].

Все більшого значення набуває використання штучного інтелекту, великих даних і хмарних сервісів для планування маршрутів, оптимізації складських операцій та прогнозування попиту. Паралельно з цим посилюється орієнтація на сталість і екологічність, що проявляється у розвитку "зеленої логістики", використанні електротранспорту тощо.

Логістика поступово трансформується з допоміжної функції бізнесу у стратегічний інструмент управління, який забезпечує стабільність, ефективність і конку-

Таблиця 1. Сучасні тренди — Логістика 4.0

Сучасні тренди в логістиці	Опис та значення тренду	Очікуваний ефект від впровадження
Цифровізація та автоматизація	Використання програмних систем, IoT, робототехніки та штучного інтелекту для управління процесами	Зменшення помилок, підвищення швидкості та прозорості роботи
Великі дані та аналітика	Збір і аналіз даних для прогнозування попиту, планування маршрутів, оптимізації складів	Зниження витрат, краща адаптація до змін ринку
Електронна комерція та нові моделі доставки	Розвиток онлайн-торгівлі, збільшення обсягів швидкої та адресної доставки	Зростання рівня обслуговування клієнтів, нові бізнес-моделі
Зелена логістика	Використання екологічних транспортних засобів, багаторазової упаковки, зниження CO ₂	Економія ресурсів, відповідальне ставлення до довкілля, підвищення іміджу компаній
Автономний транспорт та дрони	Впровадження безпілотних вантажівок і дронів для доставки	Зменшення витрат на персонал, прискорення процесу доставки
Хмарні технології	Використання платформ для управління ланцюгами постачань у реальному часі	Прозорість і зручність контролю всіх етапів доставки
Блокчейн у логістиці	Захищене зберігання та передача інформації про рух товарів	Підвищення безпеки та довіри між учасниками ринку
Орієнтація на клієнта	Персоналізований сервіс, гнучкі умови доставки, прозорість статусу замовлення	Лояльність споживачів, зростання конкурентоспроможності компаній

Джерело: досліджено авторами.

рентоспроможність підприємств на глобальному ринку (табл. 1).

Сучасні тренди розвитку логістики свідчать про системний перехід ланцюгів постачання до моделі Логістики 4.0, що ґрунтується на цифровізації, автоматизації та інтеграції логістичних процесів. Узагальнення представлених трендів дозволяє стверджувати, що ключовою характеристикою сучасних ланцюгів постачання є їх трансформація з лінійних, фрагментованих структур у інтелектуальні, адаптивні та прозорі мережі,

здатні функціонувати в режимі реального часу [1; 6; 11; 12].

Цифровізація та автоматизація, застосування великих даних, хмарних технологій і штучного інтелекту забезпечують підвищення точності планування, скорочення операційних витрат та зниження рівня ризиків у ланцюгах постачання. Водночас розвиток електронної комерції та нових моделей доставки підсилює клієнтоорієнтований характер логістичних систем, що є однією з базових ознак Логістики 4.0. Використання автономного транспорту, дронів і робо-

тизованих рішень сприяє підвищенню швидкості та надійності постачання, а впровадження блокчейн-технологій — зміцненню довіри та безпеки взаємодії між учасниками логістичних мереж.

Окрему роль у формуванні Логістики 4.0 відіграють екологічні тренди, які зумовлюють перехід ланцюгів постачання до принципів сталого розвитку та відповідального використання ресурсів. У сукупності зазначені тренди формують концептуальну основу розумних ланцюгів постачання (Smart Supply Chains), що забезпечують гнучкість, стійкість до зовнішніх викликів та конкурентоспроможність підприємств у цифровій економіці [1; 11].

Логістика 4.0 формує нову модель логістики, що ґрунтується на інноваціях, інтеграції та високій гнучкості. Ці зміни не лише підвищують ефективність бізнесу, але й визначають стратегічний розвиток логістики у глобальному масштабі (рис. 1).

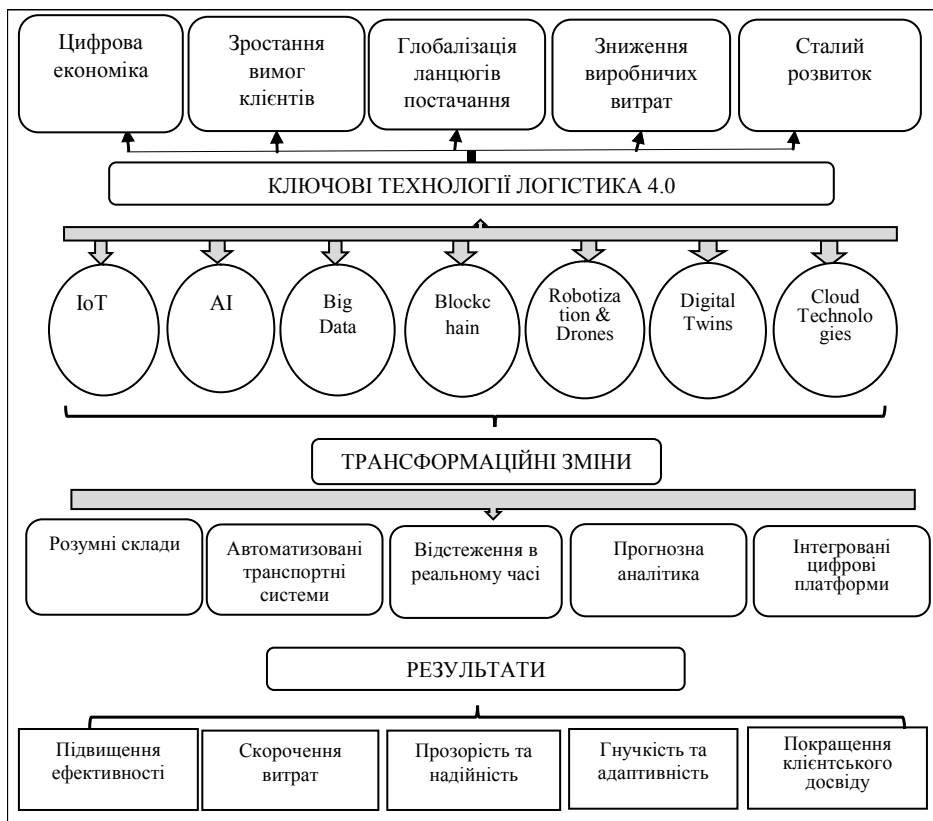


Рис. 1. Модель трансформаційних змін Логістики 4.0

Джерело: побудовано за дослідженнями авторів.

Розглянута модель трансформаційних змін Логістики 4.0 демонструє взаємозв'язок між передумовами, технологічними драйверами, цифровими процесами та очікуваними результатами для ланцюгів постачання [1; 7; 9; 11].

Незважаючи на те, що концепція Логістики 4.0 набуває дедалі більшої актуальності та відіграє вагомий роль у підвищенні ефективності й гнучкості ланцюгів постачання, процес її впровадження на практиці супроводжується низкою суттєвих бар'єрів, які стримують темпи цифрової трансформації логістичних систем, а саме:

- високі інвестиційні витрати, оскільки впровадження цифрових платформ, автоматизованих складських систем, роботизованого обладнання та аналітичного програмного забезпечення потребує значних фінансових ресурсів, що особливо критично для малих і середніх підприємств, для яких витрати на модернізацію логістики можуть стати бар'єром для реалізації інновацій;

- брак кваліфікованих кадрів, що уповільнює впровадження Логістики 4.0 і підвищує ризик помилок, оскільки для ефективного використання цифрових технологій, таких як AI, Big Data, IoT, необхідні співробітники з високим рівнем цифрових компетенцій;

- інтеграційні складнощі, виникають коли існуючі системи управління ланцюгами постачання часто є застарілими ("legacy systems") і не сумісні з сучасними цифровими платформами, а інтеграція нових технологій у стару інфраструктуру може вимагати значних технічних та часових ресурсів;

- проблеми кібербезпеки та захисту даних, що включає використання хмарних сервісів, IoT та цифрових платформ, підвищує ризики витоку інформації, несанкціонованого доступу та кібератак і може негативно впливати на надійність ланцюгів постачання;

- низький рівень стандартизації та регуляторні бар'єри — відсутність єдиних стандартів для цифрових логістичних рішень і різні регуляторні вимоги у країнах або регіонах ускладнюють уніфіковане впровадження Логістики 4.0;

- супротив змін та організаційна культура викликає тоді, коли працівники та менеджери іноді відчують опір до нових технологій через страх перед автоматизацією, зміною ролей і необхідністю перенавчання;

- висока складність управління даними — збір, обробка та аналіз великих обсягів даних у режимі реального часу потребують потужних обчислювальних ресурсів та ефективних алгоритмів аналітики, оскільки некоректна обробка даних може призвести до неправильних управлінських рішень;

- залежність від зовнішніх факторів — глобальні кризи, коливання ринків, проблеми транспортування та постачання ресурсів можуть обмежувати ефективність цифрових рішень, навіть якщо технології впроваджені [1; 4; 5; 6; 9; 11].

Отже, подолання цих бар'єрів є критичним для реалізації цифрових технологій та побудови розумних ланцюгів постачання.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації логістика постачання переживає глибоку зміну, що зумовлені впровадженням концепції Логістики 4.0. Аналіз сучасних трендів вказує, що цифровізація, автоматизація, використання штучного інтелекту, великих даних, блокчейну та роботизованих рішень стають ключовими драйверами ефективності ланцюгів постачання. Запропонована модель трансформаційних змін наочно демонструє взаємозв'язок між передумовами, технологічними інструментами, цифровими процесами та очікуваними результатами, що робить ланцюги постачання прозорими, адаптивними та гнучкими.

Отже, Логістика 4.0 стає не лише інструментом підвищення ефективності бізнесу, але й стратегічною необхідністю для забезпечення конкурентоспроможності, гнучкості та сталого розвитку підприємств. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на оцінку ефективності впровадження цифрових рішень у реальних умовах та адаптацію моделі до специфіки різних галузей і регіонів.

Література:

1. Білоцерківський О. Б., Гудименко В. П., Христофорова О. М. Технології Індустрії 4.0 в складській логістиці: інноваційні рішення та ефекти впровадження. Наукові перспективи 2025. № 5 (59). С. 694—710.
2. Васильців Н. Трансформація та адаптація логістики до викликів в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство, 2023. (55). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-78>
3. Гірна О. Ланцюг поставок: оцінювання надійності постачальника. Економіка та суспільство, 2022 (41). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-39>
4. Зрибнева І. П. Аналіз новітніх технологій, методів та підходів у логістиці, їх вплив на оптимізацію ланцюгів постачання та підвищення продуктивності. Економіка та суспільство, 2024. (60). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-60>
5. Іваненко Л. М., Смерічевська С. В., Іваненко В. І. Інтегральний підхід до логістики постачання, виробництва та дистрибуції на основі формалізації логістичних бізнес-процесів. Бізнесінформ № 4. 2024. с. 315—325.
6. Кривещенко В., Хмурковський Г., Ляденко Т. Оптимізація логістичних ланцюгів постачання в умовах глобальних криз. Економіка та суспільство, 2024. (63). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-110>
7. Набока Р. М., Шукліна В. В. Вплив інтеграції логістичних ланцюгів поставки на підвищення потенціалу підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 4. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020-4.87>
8. Ремзина Н. Особливості управління ланцюгами постачання в умовах кризових явищ. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2023.

№ 1 (82). С. 110—124. DOI: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2023-1-110-124>

9. Рикованова І.С., Гірна О.Б., Савченко Ю.Т. Логістика постачання: навч. посіб. Львів: "ГАЛИЧ-ПРЕС", 2021. 104 с.

10. Терещенко С. І., Євтушенко А. М. Логістичний ланцюг постачання: управління та оптимізація. Сучасні тенденції та проблеми управління. Журнал стратегічних економічних. 2023, № 6. DOI: <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2023.6.21>

11. Щербань О. Д. Вплив індустрії 4.0 на характеристики системи управління ланцюгами постачань. Сталий розвиток економіки № 3 (54), 2025. С. 514—520.

12. Mishra, A., Gupta, N., Jha, G. Supply Chain Resilience: Adapting To Global Disruptions and Uncertainty. International Journal of Innovative Research in Engineering. 2024, Vol. 5 (2). pp. 189—196.

References:

1. Bilotserkiv's'kyj, O. B., Hudymenko, V.P. and Khrystoforova, O.M., (2025), "Industry 4.0 technologies in warehouse logistics: innovative solutions and implementation effects", Naukovi perspektyvy, vol. 5 (59), pp. 694—710.

2. Vasylytsiv, N. (2023) "Transformation and adaptation of logistics to challenges in martial law conditions", Ekonomika ta suspilstvo, vol. 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-78>

3. Hirna, O. (2022). "Supply chain: assessment of supplier reliability". Ekonomika ta suspilstvo, vol. 41. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-39>.

4. Zrybnieva, I. P. (2024). "Analysis of new technologies, methods, and approaches in logistics, their impact on supply chain optimization and productivity improvement", Ekonomika ta suspilstvo, vol. (60). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-60>

5. Ivanenko, L. M., Smerichevska, S. V. and Ivanenko, V. I. (2024). "An integral approach to supply, production, and distribution logistics based on the formalization of logistics business processes", Biznes-Inform, vol. 4, pp. 315—325. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-4-315-325>

6. Kryveshchenko, V., Khmurkovskyi, H. and Liadenko, T. (2024). "Optimization of supply chains under global crises", Ekonomika ta suspilstvo, vol. 63. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-110>

7. Naboka, R. M. and Shuklina, V. V. (2020) "Influence of Integration of Logistics Supply Chains on Increase of Potential of the Enterprise", Efektyvna ekonomika, vol. 4. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.4.87>

8. Remzyna, N. (2023) "Features of supply chain management in crisis conditions", Rozvytok metodiv upravlinnia ta hospodariuvannia na transporti, vol. 1 (82). pp. 110—124.

9. Rykovanova, I.S., Hirna, O.B. and Savchenko, Y.T. (2021), "Lohistyka postachannia", [Supply logistics: training manual], HALYCH-PRESS, Lviv, Ukrainian.

10. Tereshchenko, S. I. and Yevtushenko, A. M. (2023) "Logistics supply chain: management and optimisation", Zhurnal stratehichnykh ekonomichnykh doslidzhen, vol. 6 (17), pp. 207—214.

11. Scherban, O. D. (2025) "The impact of Industry 4.0 on the characteristics of the supply chain management system", Stalyj rozvytok ekonomiky, vol. 3 (54), pp. 514—520.

12. Mishra, A. Gupta, N. Jha and G. K. (2024) "Supply Chain Resilience: Adapting to Global Disruptions and Uncertainty", International Journal of Innovative Research in Engineering, vol. 5 (2), pp. 189—196.

Отримано редакцією журналу / Received: 26.02.26

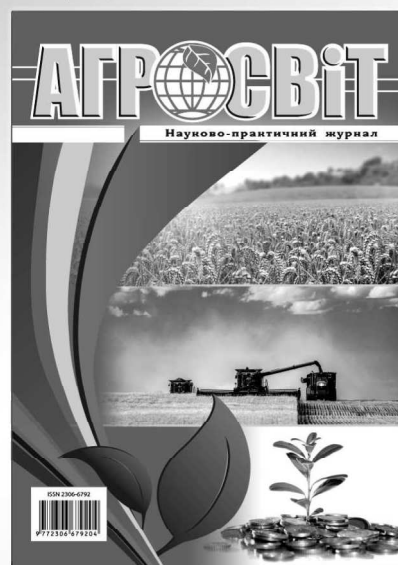
Професійовано / Revised: 05.03.26

Схвалено до друку / Accepted: 10.03.26

АГРОСВІТ

<https://nayka.com.ua>

Передплатний індекс: 23847



Виходить 24 рази на рік

**Журнал включено до переліку
наукових фахових видань України
з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б»)**

Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292