

М. В. Жураковський,
аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-0531-4578>

DOI: 10.32702/2306-6814.2026.5.263

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

М. Zhurakovskiy,
PhD student of the Department of Business Economics and Entrepreneurship,
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES

У статті здійснено поглиблений і системний аналіз сучасних наукових підходів до трактування поняття "інвестиційна привабливість підприємства" в умовах трансформаційних економічних процесів та зростання ролі інвестицій у забезпеченні сталого розвитку суб'єктів господарювання. Обґрунтовано, що інвестиційна привабливість є складною багатовимірною економічною категорією, яка формується під впливом сукупності фінансово-економічних, управлінських, ринкових, поведінкових, інституційних і соціально-політичних чинників.

У ході дослідження проаналізовано та узагальнено основні концепції, представлені у працях вітчизняних і зарубіжних науковців, які розглядають інвестиційну привабливість з позицій фінансової стійкості, прибутковості, ліквідності, ефективності управлінських процесів, якості корпоративного управління, ринкових позицій підприємства та його стратегічних перспектив розвитку. Особливу увагу приділено поведінковим і суб'єктивним аспектам інвестиційної діяльності, зокрема очікуванням інвесторів, рівню прийнятного ризику, індивідуальним пріоритетам і прогнозованим економічними вигодами. Підкреслено значення макроекономічного, регіонального та інституційного середовища, яке формує інвестиційний клімат та безпосередньо впливає на привабливість підприємств як об'єктів інвестування.

Узагальнення наявних підходів дозволило їх систематизувати за ключовими напрямками, а також виявити їхні переваги та обмеження з точки зору практичного застосування. На основі проведеного комплексного аналізу сформульовано авторське визначення інвестиційної привабливості підприємства, яке інтегрує об'єктивні показники результатів діяльності, суб'єктивні оцінки потенційних інвесторів, очікувані економічні вигоди та стратегічні перспективи розвитку з урахуванням зовнішніх умов функціонування.

Обґрунтовано, що інвестиційна привабливість є інтегральною та динамічною економічною категорією, яка відіграє ключову роль у процесі прийняття обґрунтованих інвестиційних рішень, формуванні ефективної інвестиційної політики та забезпеченні сталого розвитку підприємств. Запропонований підхід розширює методологічні можливості оцінки інвестиційної привабливості та може бути використаний як на рівні окремих підприємств, так і при розробці державної та регіональної інвестиційної стратегії.

The article presents an in-depth and systematic analysis of modern scientific approaches to interpreting the concept of the investment attractiveness of an enterprise in the context of contemporary economic conditions. Special attention is paid to the multidimensional nature of this category, which is formed

under the influence of financial, economic, managerial, market, behavioral, institutional, and socio-political factors. The study emphasizes that investment attractiveness cannot be reduced solely to financial performance indicators, as it also reflects investors' expectations, risk perceptions, strategic priorities, and the external environment in which enterprises operate.

The research examines and generalizes the key concepts proposed by Ukrainian and foreign scholars, highlighting approaches that focus on financial stability, profitability, liquidity, efficiency of management processes, corporate governance quality, market positioning, and long-term development prospects. In addition, behavioral and subjective aspects of investment decision-making are analyzed, demonstrating the importance of individual investor preferences, tolerance to risk, and anticipated economic benefits. Considerable attention is devoted to macroeconomic, regional, and institutional conditions that shape the overall investment climate and directly affect the attractiveness of enterprises as potential investment objects.

Based on a comparative analysis of existing definitions, the article systematizes scientific approaches into several key directions and identifies their strengths and limitations. This comprehensive review provides a methodological basis for developing an integrated understanding of investment attractiveness as a dynamic and evolving economic category. As a result of the conducted analysis, the author formulates an original definition of the investment attractiveness of an enterprise, which combines objective indicators of economic activity with subjective investor assessments and expected returns, while also taking into account strategic development prospects and external environmental factors.

The article substantiates the role of investment attractiveness as an integral criterion in the process of making informed investment decisions and in shaping sustainable enterprise development. The proposed conceptual approach enhances the practical applicability of investment attractiveness assessments and can be used both at the enterprise level for strategic planning and at the macro level for improving investment policy and regulatory frameworks.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, підприємство, інтегральна оцінка, фінансово-економічні показники, інвестор, стратегічні перспективи.

Key words: investment attractiveness, enterprise, integrated assessment, financial-economic indicators, investor, strategic prospects.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Інвестиційна привабливість підприємства є ключовим фактором розвитку економіки, ефективного функціонування ринків капіталу та формування стратегії сталого розвитку підприємств. В умовах динамічних економічних змін, глобалізації ринків, підвищеної конкуренції та коливань інвестиційних потоків здатність підприємства приваблювати інвестиції стає вирішальним фактором для забезпечення його стабільності та перспектив зростання.

Проблема визначення та оцінки інвестиційної привабливості підприємств є надзвичайно актуальною, оскільки сучасна економічна наука відзначає багатовимірний характер цієї категорії. Інвестиційна привабливість формується під впливом фінансово-економічних показників, ефективності управлінських процесів, ринкових позицій підприємства, соціально-політичного середовища та поведінкових факторів інвесторів.

Водночас існуючі підходи до визначення інвестиційної привабливості є неоднорідними та часто обмежуються окремими аспектами — фінансовим станом, ліквідністю, платоспроможністю чи ринковими перспек-

тивами. Недосконалість наявних підходів створює перешкоди в практичному використанні цього поняття для оцінки інвестиційної привабливості підприємств, що ускладнює формування ефективної інвестиційної політики як на рівні підприємства, так і на рівні держави.

Крім того, існує потреба у врахуванні динамічності інвестиційної привабливості, яка змінюється під впливом економічних, соціально-політичних, регіональних та поведінкових факторів. Ігнорування цих аспектів знижує точність оцінки та може призвести до неефективних інвестиційних рішень. Отже, розробка комплексного підходу до визначення інвестиційної привабливості підприємства, який інтегрує об'єктивні показники, суб'єктивні оцінки інвесторів та стратегічні перспективи розвитку, є актуальною науковою та практичною задачею.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Проблематикою визначення та оцінки інвестиційної привабливості підприємств приділили увагу численні українські та зарубіжні вчені-економісти. Серед них варто виділити роботи І. А. Бланка [1], А. Г. Загороднього та

Г. А. Вознюка [2], В. О. Коюди, Т. І. Лепейко та О. П. Коюди [3], А. Касимової, Д. Касенової та К. Таджикибекової [4], А. Марчевки [5], А. Ахмедова [6], К. Йозефовича [8].

Дослідження цих авторів показують, що інвестиційна привабливість підприємства розглядається як багатовимірна категорія, яка включає фінансово-економічні, управлінські, соціальні та поведінкові аспекти, а також очікування інвесторів і зовнішній контекст. Водночас, незважаючи на значний науковий доробок, існує потреба у подальших дослідженнях, спрямованих на комплексне інтегрування суб'єктивних та об'єктивних показників, оцінку стратегічних перспектив розвитку підприємства та врахування динаміки економічного, соціально-політичного і регіонального середовища.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою дослідження є розробка комплексного визначення інвестиційної привабливості підприємства, яке інтегрує фінансово-економічні, управлінські, соціально-політичні, ринкові та поведінкові аспекти, а також очікування потенційних інвесторів. Для досягнення цієї мети поставлено такі завдання:

1. проаналізувати наукові підходи до визначення інвестиційної привабливості підприємства.

2. виявити ключові критерії та характеристики, що визначають рівень інвестиційної привабливості.

3. розробити авторське визначення інвестиційної привабливості підприємства, яке враховує об'єктивні показники, суб'єктивні оцінки інвесторів та стратегічні перспективи розвитку.

4. провести порівняльний аналіз авторського визначення з чинним законодавчим визначенням та оцінити його практичну значущість.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Питання інвестиційної привабливості підприємств є ключовим для прийняття обґрунтованих інвестиційних рішень, оскільки від його оцінки залежить ефективність вкладень та стратегічний розвиток компаній. У науковій літературі існує чимало підходів до визначення цього поняття, що відображають різні аспекти діяльності підприємства та очікування інвесторів. Для систематизації наявних підходів у таблиці 1 наведено їхні основні характеристики, переваги та обмеження, що створює основу для

Таблиця 1. Наукові підходи до визначення "інвестиційна привабливість підприємств"

Бланк І.А. [1, с. 420]	Характеристики переваг та недоліків підприємства за допомогою системи показників прибутковості, фінансової стійкості, платоспроможності, обігу капіталу та активів, що дозволяє оцінити доцільність інвестування з урахуванням інтересів конкретного інвестора.
Загородній А.Г., Вознюк Г.А., Смовженко Т.С. [2, с. 358]	Узагальнення переваг та недоліків інвестування окремих об'єктів або напрямків з точки зору конкретного інвестора.
Ю. Г. Лисенко (праці на основі Омарова)	Інвестиційна привабливість товариства пов'язана з ефективністю інвестування в його акції та наявністю позитивного економічного ефекту.
В. О. Коюда, Т. І. Лепейко, О. П. Коюда [3, с. 166]	Інвестиційна привабливість як сукупність характеристик фінансово-господарської та управлінської діяльності підприємства у поєднанні з його перспективами розвитку та можливостями залучення інвестицій.
А. Касимова, Д. Касенова, К. Таджикибекова [4, с. 16]	Поняття «інвестиційна привабливість» стосується наявності певних інвестиційних умов, що впливають на переваги інвестора при виборі об'єкта для інвестування.
А. Марчевка [5, с. 3260]	Інвестиційна привабливість визначається як здатність забезпечити вибір інвестора на користь певного місця (ринку, регіону, сектора) для інвестування.
А. Ахмедов [6, с. 556]	Інвестиційну привабливість можна визначити як сукупність об'єктивних та суб'єктивних умов, що сприяють або перешкоджають інвестиційному процесу.
О. Гавруш, А. Кушкарук та Ю. Гавруш [7, с. 24]	Інвестиційна привабливість - узагальнена характеристика набору соціальних, економічних, організаційних, правових, політичних та соціокультурних передумов, що визначають привабливість держави для інвестування та є основою інвестиційного клімату.
К. Йозефович [8, с. 271]	Інвестиційна привабливість пов'язана з відповідністю очікуванням інвесторів щодо локальних переваг території, що характеризується сприятливими умовами для інвестиційної діяльності.
Момот Т.В. [9, с. 121]	Рівень задоволення фінансових, виробничих, організаційних та інших потреб або інтересів інвестора щодо конкретного акціонерного товариства.
Нападовська І.В. [10, с. 57]	Система потенційних можливостей отримання прибутку з метою досягнення економічної вигоди в майбутньому на основі результатів попередньої економічної діяльності потенційного об'єкта інвестування.
Петков Л., Проскурін В. [11, с. 143]	Сукупність об'єктивних та суб'єктивних умов, що сприяють або перешкоджають процесу інвестування в національну економіку на макро-, мезо- та мікрорівнях.
Пілітак А. [12, с. 83]	Інтегральна характеристика окремих підприємств як об'єктів майбутніх інвестицій з точки зору перспектив розвитку, ефективності використання активів, ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості.
Петухова О. М. [13]	Інтегральна характеристика об'єкта майбутніх інвестицій з точки зору перспектив розвитку, ефективності використання ресурсів і активів, їх ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості та значення неформалізованих показників.
Саблук П.Т., Кісіль М.І., Куденська М.Ю. [14, с. 8]	Інтегральний набір критеріїв ефективності інвестиційних умов, що забезпечує особистий інтерес інвесторів у вкладенні капіталу.
Сталінська Е. [15, с. 68]	Інтегральний показник, що об'єднує комплекс формалізованих та неформалізованих критеріїв, які характеризують доцільність інвестування в потенційний об'єкт.
Бочаров В.В. [16, с. 61]	Наявність економічного ефекту від інвестування коштів у цінні папери (акції) при мінімальному рівні ризику.
Катан Л.І. [17, с. 23]	Здатність підприємства залучати відповідні обсяги та якість інвестиційних ресурсів, забезпечувати просте та розширене відтворення з метою сталого розвитку виробництва у соціально орієнтованій ринковій економіці.

Джерело: сформовано на основі [18, с.11—13].

подальшого аналізу та формулювання комплексного визначення інвестиційної привабливості підприємств.

Аналізуючи вищенаведені визначення інвестиційної привабливості, можна зробити висновок, що це поняття у науковій літературі розглядається як багатовимірна економічна категорія, що поєднує фінансово-економічні, управлінські, соціальні, поведінкові та ринкові аспекти діяльності підприємства, а також враховує очікування інвесторів і зовнішній контекст. Перш за все, значна частина авторів підкреслює суб'єктивну складову інвестиційної привабливості, що проявляється у виборі об'єкта інвестування та оцінці його переваг і ризиків конкретним інвестором. Так, І. А. Бланк, А. Г. Загородній і Г. А. Вознюк трактують інвестиційну привабливість як характеристику переваг і недоліків інвестування, оцінену з точки зору конкретного інвестора [1; 2]. У цих підходах акцент робиться на суб'єктивних очікуваннях щодо рівня прибутковості, допустимого ризику та строків інвестування, що демонструє, що інвестиційна привабливість не є абстрактною категорією, а формується через призму особистих пріоритетів і стратегій інвестора.

Подібні ідеї розвивають А. Касимова та А. Марчевка, які зосереджуються на виборі об'єкта або території інвестування залежно від індивідуальних пріоритетів інвестора. Так, для А. Касимової ключовим є формування переваг інвестора при виборі об'єкта, у свою чергу, А. Марчевка розширює концепцію на вибір ринку, регіону або сектору економіки [4; 5]. Цей підхід підкреслює важливість поведінкових факторів у прийнятті інвестиційних рішень, що включає як психологічні, так і стратегічні мотиви інвестора, оскільки оцінка об'єкта здійснюється на основі суб'єктивної перспективи та очікувань майбутніх доходів.

Інший підхід акцентує увагу на комплексній оцінці підприємства як об'єкта інвестування. В. О. Коюда, Т. І. Лепейко та О. П. Коюда, А. Пілітак, О. М. Петухова та П. Т. Саблук трактують інвестиційну привабливість як інтегральну характеристику, яка поєднує фінансово-господарські показники, управлінські процеси, ліквідність, платоспроможність та перспективи розвитку підприємства [3; 12; 13; 14;]. У таких визначеннях інвестиційна привабливість оцінюється не лише з погляду поточного стану підприємства, а й його стратегічних перспектив, включаючи здатність генерувати прибуток у майбутньому та забезпечувати стале зростання. Е. Сталінська та А. Пілітак підкреслюють інтеграцію формалізованих і неформалізованих критеріїв, що дозволяє враховувати широкий спектр економічних, управлінських та соціальних факторів, а також враховувати якісні характеристики, які не піддаються прямій кількісній оцінці [12; 15].

Додатково, макроекономічний і соціально-політичний підхід розширює аналіз інвестиційної привабливості за межі окремого підприємства. А. Гавруша у співавторстві з Кушкаруком та Ю. Гавруш розглядають інвестиційну приваб-

ливість на рівні держави, включаючи соціальні, економічні, організаційні, правові, політичні та соціокультурні фактори, що формують інвестиційний клімат. Цей підхід важливий для оцінки комплексного впливу державної політики, регуляторних механізмів та інституційного середовища на інвестиційну активність. Аналогічно, Йозефовіч акцентує увагу на локальних перевагах територій, які забезпечують конкурентні переваги у формуванні інвестиційного потоку. Лисенко та Бочаров аналізують ефект інвестування в цінні папери та економічний результат від вкладень, що демонструє значимість оцінки не лише об'єкта, а й очікуваного ефекту від інвестицій, особливо у сфері фінансових ринків [16].

Поведінковий та перспективний аспекти інвестиційної привабливості представлені працями Момот, Напаровської та Носової, які акцентують увагу на задоволенні потреб інвестора, оцінці перспектив об'єкта та очікуваній економічній вигоді [9; 10]. Цей підхід демонструє, що інвестиційна привабливість має психологічний компонент, який визначається індивідуальними очікуваннями, оцінкою ризиків та перспектив розвитку підприємства. Іншими словами, інвестиційна привабливість постає як стратегічна категорія, яка дозволяє інтегрувати інтереси інвестора з потенційними можливостями підприємства або об'єкта інвестування.

Таким чином, усі підходи можна об'єднати та сформувати у п'ять основних напрямів: суб'єктивний підхід, що підкреслює очікування та вибір інвестора; комплексний підхід, що поєднує фінансово-економічні та управлінські характеристики; макроекономічний і соціально-політичний підхід, який враховує державний та регіональний контекст; поведінковий та перспективний підхід, що акцентує увагу на психологічних мотивах та очікуваних вигодах; інтегральний підхід, який поєднує всі вищезазначені аспекти та дозволяє отримати узагальнену оцінку інвестиційної привабливості (рисунки 1).

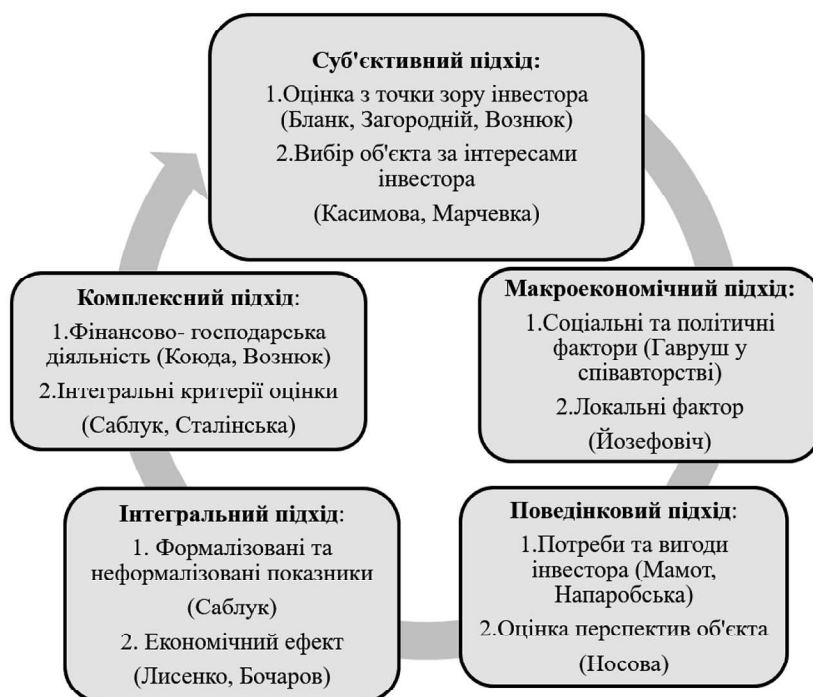


Рис. 1. Підходи до визначення інвестиційної привабливості

Джерело: сформовано автором.

На підставі проведеного комплексного аналізу можна сформулювати авторське визначення інвестиційної привабливості підприємства, яке враховує усі зазначені аспекти та підходи:

Інвестиційна привабливість підприємства — це багатокomпонентна та динамічна економічна категорія, що відображає рівень відповідності фінансово-економічного стану, ефективності управлінських процесів, ринкових позицій та стратегічних перспектив розвитку підприємства очікуванням потенційних інвесторів. Вона інтегрує об'єктивні показники діяльності, суб'єктивні оцінки інвесторів та потенційні вигоди, забезпечуючи оптимальне співвідношення очікуваної доходності та інвестиційного ризику в певний часовий проміжок, враховуючи при цьому соціально-політичний, регіональний та поведінковий контексти інвестування.

Авторське визначення інвестиційної привабливості підприємства, вирізняється комплексністю та багатокomпонентністю, оскільки охоплює фінансово-економічні показники, ефективність управлінських процесів, ринкові позиції та стратегічні перспективи розвитку підприємства. Такий підхід дозволяє розглядати інвестиційну привабливість не як ізольований показник, а як інтегровану категорію, що враховує взаємозв'язок різних аспектів діяльності підприємства та їхній вплив на рішення потенційних інвесторів. Визначення підкреслює динамічний характер інвестиційної привабливості, наголошуючи на її змінності в часі та залежності від конкретних економічних, соціально-політичних і регіональних умов, що має суттєве значення для оцінки інвестиційного ризику та очікуваної доходності. Крім того, запропоноване визначення інтегрує об'єктивні показники діяльності, суб'єктивні оцінки інвесторів та потенційні вигоди, що забезпечує більш повне відображення реальної інвестиційної привабливості підприємства та сприяє прийняттю обґрунтованих інвестиційних рішень.

Поряд із цим, чинне законодавство України містить власне визначення інвестиційної привабливості. Зокрема, відповідно до Наказу Агентства з питань запобігання банкрутства підприємств та організацій №22 "Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій" від 23 лютого 1998 року, інвестиційна привабливість підприємства визначається як: "рівень задоволення фінансових, виробничих, організаційних та інших вимог чи інтересів інвестора щодо конкретного підприємства, яке може визначатися чи оцінюватися значеннями відповідних показників, у тому числі інтегральної оцінки" [19]. Це визначення формально окреслює ключові складові інвестиційної привабливості та пропонує використання інтегральної оцінки як інструменту вимірювання.

Водночас аналіз чинного законодавчого визначення виявляє певні обмеження. Воно має загальний характер і не відображає динамічності інвестиційної привабливості, що змінюється під впливом економічних, соціально-політичних та регіональних факторів. Законодавче формулювання акцентує увагу лише на рівні задоволення вимог інвестора та інтегральній оцінці, не враховуючи стратегічні перспективи розвитку підприємства та поведінкові аспекти, які суттєво впливають на інвестиційне рішення. Таке визначення залишається достатньо формальним і не охоплює взаємозв'язок

об'єктивних показників діяльності та суб'єктивних очікувань інвесторів, що знижує його практичну значущість для комплексної оцінки підприємства.

Враховуючи зазначене, доцільно рекомендувати використання авторського визначення як основи для законодавчого закріплення поняття інвестиційної привабливості підприємства. Внесення такого визначення дозволить забезпечити більш точне та актуальне формулювання, що враховує сучасні економічні умови, динаміку ринків і потреби інвесторів, а також сприятиме підвищенню прозорості та ефективності інвестиційної діяльності в Україні.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Проведений аналіз наукових підходів до визначення інвестиційної привабливості підприємств показує, що це поняття є багатовимірним і включає фінансово-економічні, управлінські, соціальні, поведінкові та ринкові аспекти діяльності підприємства, а також враховує очікування інвесторів і зовнішні умови. Різні підходи можна об'єднати у п'ять основних напрямів: суб'єктивний, комплексний, макроекономічний і соціально-політичний, поведінковий та перспективний, інтегральний. На основі узагальнення існуючих визначень запропоновано авторське визначення інвестиційної привабливості, яке відображає її комплексність, динамічність та взаємозв'язок об'єктивних показників діяльності підприємства з очікуваннями інвесторів, що забезпечує більш повну оцінку та сприяє прийняттю обґрунтованих інвестиційних рішень.

Література

1. Бланк І. О. Інвестиційний менеджмент: навч. курс. Київ: Ельга-Ніка-Центр, 2002. 448 с.
2. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л., Партин Г.О. Інвестиційний словник: навч. посіб. Львів, 2005. 511 с.
3. Коюда В.О., Лепейко Т.О., Коюда О.П. Основи інвестиційного менеджменту: навч. посіб. Київ: Кондор, 2008. 340 с.
4. Kassymova A.G., Kassenova D.I., Tajibekova K.B. The concept of investment attractiveness. Prague. 2012. Vol. 3, No. 5. P. 16-18. URL: <https://www.proquest.com/openview/a197f380b7f641a187e5a028f37da6d4/1?cbl=2026680&pq-origsite=gscholar&utm>. (дата звернення: 30.12.2025).
5. Marchewka A. Applying Vector Measure Construction Method (VMCM) to analyze change dynamics of investment attractiveness of the region. Procedia Computer Science. 2021. Vol. 192. P. 3252—3261. URL: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.09.098>. (дата звернення: 30.12.2025).
6. Axmedov A. B. Increase the investment attractiveness of the region based on the development of investment marketing. Multidisciplinary Journal of Science and Technology. 2024. Vol. 4, No. 3. P. 556—560. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10897586>. (дата звернення: 30.12.2025).
7. Gavrysh V., Kukharuk O., Gavrysh S. Innovative determinants of investment attractiveness. Marketing of scientific and research organizations. 2022. Vol. 44, No. 2.

P. 21—40. URL: https://minib.pl/wp-content/uploads/2022/08/2-Gavrysh-Kukharuk-Gavrysh-_ang.pdf?utm_source. (дата звернення: 30.12.2025).

8. Jozefowicz K. Investment Attractiveness of Small Towns in Poland — Assessment of Available Labor Resources. *European research studies journal*. 2025. Vol. 28, No. 1, P. 265—287. URL: <https://doi.org/10.35808/ersj/3901>. (дата звернення: 30.12.2025).

9. Момот Т.В. Інвестиційна привабливість акціонерного товариства: удосконалення методики оцінки. *Економіка і регіон*. 2005. № 4 (35). С. 117—121.

10. Нападівська І.В. Теоретичні та методичні аспекти дослідження інвестиційної привабливості України. *Вісник ДонДует*. 2005. № 4 (28). С. 55—61.

11. Петкова Л., Проскурін В. Муніципальні інвестиції та кредити: навч. посіб. Київ: Кондор, 2006 158 с.

12. Пилипак А. Інвестиційна привабливість регіонів України: соціально-демографічний аспект. *Економіка України*. 2004. № 8. С. 82—85.

13. Петухова О.М. Інвестування: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 336 с.

14. Саблук П.Т., Кісіль М.І., Коденська М.Ю. та ін. Інвестиційна привабливість аграрно-промислового виробництва регіонів України / за ред. М.І. Кісіля, М.Ю. Коденської. Київ: ННЦ ІАЕ, 2005. 478 с.

15. Сталінська Е. Оцінка інвестиційної привабливості регіонів України. *Економіст*. 2003. № 9. С. 68—69.

16. Бочаров В. В. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. Київ, 2000. 160 с.

17. Катан Л.І., Хорішко К.С. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2010. № 15. С. 22—24.

18. Sinelnikov V.M. and Zaika S.O. Concept and satisfaction of investment appropriation agricultural enterprises. P. 10—24. URL: <https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/fb49514e-9ad1-43f2-8c25-1c2110b4cf3d/content>. (дата звернення: 30.12.2025).

19. Про затвердження Методики інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій: наказ Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій від 23.02.1998 № 22. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0214-98#Text>. (дата звернення: 30.12.2025).

References:

1. Blank, I. O. (2002), *Investytsiyni menedzhment* [Investment Management], Elha-Nika-Tsentr, Kyiv, Ukraine.

2. Zahorodnii, A. H., Vozniuk, H. L. and Partyn, H. O. (2005), *Investytsiyni slovyk* [Investment Dictionary], Lviv, Ukraine.

3. Koiuda, V. O., Lepeiko and T. I., Koiuda, O. P. (2008), *Osnovy investytsiinoho menedzhmentu* [Fundamentals of investment management], Kondor, Kyiv, Ukraine.

4. Kassymova, A.G., Kassenova, D.I. and Tajibekova K.B. (2012), "The concept of investment attractiveness", *Prague*, vol. 3, no. 5, pp. 16—18, available at: <https://www.proquest.com/openview/a197f380b-7f641a187e5a028f37da6d4/1?cbl=2026680&pq-origsite=gschol...> (Accessed 30 December 2025).

5. Marchewka, A. (2021), "Applying Vector Measure Construction Method (VMCM) to analyze change dynamics

of investment attractiveness of the region", *Procedia Computer Science*, vol. 192, pp. 3252—3261. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.09.098>.

6. Axmedov, A. B. (2024), "Increase the investment attractiveness of the region based on the development of investment marketing", *Multidisciplinary Journal of Science and Technology*, vol. 4, no. 3, pp. 556—560. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10897586>.

7. Gavrysh, V., Kukharuk, O. and Gavrysh, S. (2022), "Innovative determinants of investment attractiveness", *Marketing of scientific and research organizations*, vol. 44, no. 2, pp. 21—40, available at: https://minib.pl/wp-content/uploads/2022/08/2-Gavrysh-Kukharuk-Gavrysh-_ang.pdf?utm_source (Accessed 30 December 2025).

8. Jozefowicz, K. (2025), "Investment Attractiveness of Small Towns in Poland — Assessment of Available Labor Resources", *European research studies journal*, vol. 28, no. 1, pp. 265—287. <https://doi.org/10.35808/ersj/3901>.

9. Momot, T. V. (2005), "Investment attractiveness of a joint-stock company: improvement of assessment methodology", *Ekonomika i rehion*, vol. 4, no. 35, pp. 117—121.

10. Napadovska, I. V. (2005), "Theoretical and methodological aspects of studying the investment attractiveness of Ukraine", *Visnyk DonDuet*, vol. 4, no. 28, pp. 55—61.

11. Petkova, L. and Proskurin, V. (2006), *Munitsypalni investytsii ta kredyty* [Municipal investments and credits], Kondor, Kyiv, Ukraine.

12. Piliatiak, A. (2004), "Investment attractiveness of the regions of Ukraine: socio-demographic aspect", *Economy of Ukraine*, vol. 8, pp. 82—85.

13. Pietukhova, O. M. (2014), *Investuvannia* [Investment], Tsentr uchbovoi literatury, Kyiv, Ukraine.

14. Sabluk, P. T., Kisil, M. I. and Kodenska, M. Yu. (2005), *Investytsiina pryvablyvist ahrarno-promyslovoho vyrobnytstva rehioniv Ukrainy* [Investment Attractiveness of Agro-Industrial Production of the Regions of Ukraine], NNTs IAE, Kyiv, Ukraine.

15. Stalinska, E. (2003), "Assessment of investment attractiveness of the regions of Ukraine", *Ekonomist*, vol. 9, pp. 68—69.

16. Bocharov, V. V. (2000), *Investytsiyni menedzhment* [Investment Management], Kyiv, Ukraine.

17. Katan, L. I. and Khorishko, K. S. (2010), "Assessment of investment attractiveness of an enterprise", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, vol. 15, pp. 22—24.

18. Sinelnikov V.M. and Zaika S.O. "Concept and satisfaction of investment appropriation agricultural enterprises", pp. 10—24, available at: <https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/fb49514e-9ad1-43f2-8c25-1c2110b4cf3d/content> (Accessed 30 December 2025).

19. Agency for the Prevention of Enterprise Bankruptcy (1998), Resolution "On approval of the Methodology for integrated assessment of investment attractiveness of enterprises and organizations", *Ofitsiyni visnyk Ukrainy*, vol. 22.

Отримано редакцією журналу / Received: 10.02.26

Професійно рецензовано / Revised: 19.02.26

Схвалено до друку / Accepted: 10.03.26