

УДК 330.322:004.9:332.1(477)

І. Я. Кулуняк,  
д. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту організацій,  
Національний університет "Львівська політехніка"  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8135-4614>  
У. В. Іванюк,  
к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту організацій,  
Національний університет "Львівська політехніка"  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8845-9120>

DOI: 10.32702/2306-6814.2026.8.133

# ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ РЕЛОКАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

I. Kulyniak,  
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Management of Organizations, Lviv Polytechnic National University  
U. Ivaniuk,  
PhD in Economics, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Management of Organizations, Lviv Polytechnic National University

## DIGITAL TOOLS TO PROVIDE INVESTMENT SUPPORT FOR BUSINESS RELOCATION IN UKRAINE

**У статті досліджено роль цифрових інструментів у забезпеченні інвестиційної підтримки релокації бізнесу в Україні в умовах повномасштабного вторгнення російської федерації та економічної нестабільності. Актуальність теми зумовлена потребою швидкої адаптації підприємств, збереження їх виробничого потенціалу та забезпечення безперервності діяльності шляхом переміщення у безпечні регіони. Обґрунтовано, що цифровізація є ключовим механізмом координації взаємодії між бізнесом, державою та інвесторами. Систематизовано основні цифрові інструменти інвестиційної підтримки, зокрема державні платформи релокації, екосистему "Дія", інвестиційні портали, аналітичні системи та онлайн-сервіси. Визначено їх роль у забезпеченні доступу до фінансових ресурсів, оптимізації вибору локацій та підвищенні ефективності управлінських рішень. Доведено, що цифрові інструменти сприяють зниженню транзакційних витрат, скороченню часу прийняття рішень та розширенню доступу до інвестиційної підтримки. Водночас виявлено проблеми та бар'єри їх використання. Обґрунтовано необхідність подальшої інтеграції цифрових платформ і вдосконалення аналітичного забезпечення інвестиційних процесів.**

**The article examines the role of digital tools in providing investment support for business relocation in Ukraine in the context of a full-scale invasion by the Russian Federation and the economic challenges associated with it. The relevance of the topic is due to the need for enterprises to quickly adapt to changes in the operating environment, preserve their production potential, and ensure the continuity of economic activity through relocation to safe regions. It is substantiated that digitalization**

*is a key tool for coordinating interaction between business, government agencies, and investors in the relocation process. The paper systematizes the main digital investment support tools, including state relocation platforms, entrepreneurship ecosystems, investment portals, analytical systems, online services, and communication tools. Their functional purpose and role in providing access to financial resources, optimizing the choice of locations for business placement, and increasing the transparency and efficiency of management decisions are determined. Special attention is paid to digital solutions of the "Diya" ecosystem, as well as specialized investment platforms that help attract domestic and foreign investors. It is proven that the implementation of digital tools allows to reduce transaction costs, shorten decision-making time, increase the availability of state and international support, as well as ensure more effective coordination of relocation processes. At the same time, a number of problems were identified that hinder their full use, in particular, the uneven level of digital maturity of business, fragmentation of digital services, infrastructure limitations and security risks. An approach to generalizing digital tools by functional groups is proposed, which allows to increase the systematicity of their application in the investment policy of the state. It is substantiated that the further development of digital solutions should be aimed at integrating platforms, improving the quality of analytical support and expanding business access to investment resources.*

*Ключові слова: релокація бізнесу, цифрові інструменти, інвестиційна підтримка, цифровізація, інвестиційні платформи, економічне відновлення.*

*Key words: business relocation, digital tools, investment support, digitalization, investment platforms, economic recovery.*

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

У сучасних умовах економічної трансформації, зумовленої цифровізацією та геополітичними викликами, особливої актуальності набуває підтримка релокації бізнесу. Зміни у середовищі функціонування підприємств вимагають швидкого переміщення виробництва та адаптації до нових умов. Важливу роль у цьому процесі відіграють цифрові інструменти, які забезпечують оперативність, прозорість і координацію взаємодії між бізнесом, державою та інвесторами, а також сприяють ефективному залученню інвестиційних ресурсів. Водночас питання їх комплексного використання для підтримки релокації бізнесу залишається недостатньо дослідженим, що зумовлює актуальність подальших наукових розробок у цьому напрямі.

## АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Проблематика цифровізації інвестиційних процесів, підтримки малого та середнього бізнесу та релокації підприємств в умовах кризових явищ активно досліджується як у вітчизняній, так і в зарубіжній науковій літературі. Особлива увага приділяється ролі цифрових технологій у забезпеченні стійкості економіки та підвищенні ефективності державного управління. У дослідженні науковців Ніжейко К. та Залєвського М. [1] підкреслюється, що цифрові інструменти є ключовим елементом формування стійкої економічної системи в посткризовий період, оскільки забезпечують ефективне управління ресурсами та підвищення конкурентоспромож-

ності держави. На думку Стадника В. та Наскального С. [2] впровадження цифрових технологій сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств та їх здатності адаптуватися до змін зовнішнього середовища.

Окремий науковий напрям присвячений впливу цифрової трансформації на інвестиційні механізми підприємств. У науковій публікації Донковцева Д. [3] з питань інвестиційної привабливості України підкреслюється, що цифрові реформи сприяють підвищенню прозорості державних процесів, зменшенню корупційних ризиків та формуванню довіри інвесторів. Це, у свою чергу, позитивно впливає на залучення прямих іноземних інвестицій та підтримку релокаційних процесів. Дослідження Демчишак Н., Шевчук Р. та Гоменюк К. [4] підтверджують, що цифрові технології суттєво підвищують ефективність залучення інвестицій, сприяють формуванню конкурентних переваг та модернізації бізнес-моделей підприємств. Котвицька Н., Майстат Ю. та Шулик П. [5] аналізують потенціал цифрових технологій для модернізації інвестиційних процесів.

Важливим напрямом є також дослідження релокації бізнесу як інструменту адаптації підприємств до умов воєнної та економічної нестабільності. На думку Малярчук О. [6], релокація підприємств супроводжується значними організаційними та інвестиційними викликами, однак водночас виступає механізмом збереження економічного потенціалу та робочих місць. При цьому підкреслюється необхідність цифрових платформ для координації таких процесів та забезпечення їх ефективності. Поліщук Є., Гернего Ю., Горбов В. [7] відзначають, що за результатами опитування, найбільші труднощі для релокованих бізнесів пов'язані з доступом до фінансування, а цифрові рішення для управління бізнес-

процесами і е-комерція впроваджуються надто повільно і в недостатніх масштабах.

У звітах OECD [8; 9] наголошується, що цифрова трансформація є ключовим чинником підвищення стійкості українських підприємств у воєнний період, оскільки дозволяє забезпечити безперервність бізнес-процесів, доступ до адміністративних послуг та підтримку МСП через цифрові платформи, зокрема екосистему "Дія" та її компоненти.

Отже, аналіз наукових джерел свідчить, що цифровізація є визначальним чинником забезпечення інвестиційної підтримки та релокації бізнесу, однак потребує подальшого розвитку у напрямі інтеграції платформ, підвищення цифрової компетентності підприємств та усунення фрагментованості цифрових сервісів.

## ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою статті є дослідження ролі та особливостей впровадження, а також виокремлення проблем та бар'єрів використання цифрових інструментів у забезпеченні інвестиційної підтримки релокації бізнесу в Україні.

## ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Релокація бізнесу передбачає переміщення підприємств або їх окремих підрозділів з однієї території на іншу з метою збереження або підвищення ефективності діяльності. У сучасних умовах цей процес потребує комплексного підходу, що включає фінансову, інформаційну та організаційну підтримку. Повномасштабне вторгнення російської федерації в Україну у 2022 році спричинило безпрецедентні виклики для національної економіки, зокрема значні втрати виробничих потужностей, руйнування інфраструктури та порушення логістичних зв'язків. У цих умовах релокація підприємств стала одним із ключових механізмів збереження бізнесу, робочих місць та економічної активності.

Масове переміщення підприємств із зон активних бойових дій до відносно безпечних регіонів України супроводжувалося низкою організаційних, фінансових та інформаційних труднощів. Підприємства потребували швидких рішень щодо пошуку нових виробничих майданчиків, відновлення операційної діяльності, налагодження нових ланцюгів постачання та залучення інвестиційних ресурсів. У відповідь на ці виклики держава ініціювала низку програм підтримки релокації бізнесу, що передбачають сприяння у переміщенні виробництв, підбір локацій, логістичну допомогу та доступ до фінансових інструментів. Водночас ефективність таких заходів значною мірою залежить від впровадження сучасних цифрових рішень, які забезпечують координацію між усіма учасниками процесу.

Міністерство економіки України з перших тижнів війни реалізує програму з релокації українських підприємств, що перебувають на території бойових дій. Для цифровізації процесу релокації АТ "Прозорро.Продажі" за ініціативи Мінекономіки, за підтримки Мінцифри й національного проєкту Дія.Бізнес, а також Проєкту USAID "Економічна підтримка України" запустили плат-

форму цифрової взаємодії для допомоги в релокації. АТ "Прозорро.Продажі" на основі платформ E-Tender та eDocs створило ІТ-систему, що дає змогу підприємствам подавати заявки та отримувати підтримку у переміщенні обладнання до більш безпечних регіонів України. Користування цією платформою є безкоштовним для всіх користувачів [10].

У межах урядової програми [11] створено цифровий механізм збору та обробки інформації про підприємства:

- подання даних про виробничі потреби, персонал, логістику;
- автоматизований розгляд заявок (від 1—3 днів для пріоритетних підприємств);
- цифрова координація підбору локацій і ресурсів.

Це дозволило значно скоротити час прийняття рішень та мінімізувати бюрократичні процедури.

Окрему роль відіграють онлайн-платформи пошуку локацій для розміщення підприємств, які містять структуровані бази даних доступних виробничих приміщень, земельних ділянок та інфраструктурних об'єктів. Залучення територіальних громад до формування таких баз забезпечує розширення пропозиції та сприяє розвитку регіональної інвестиційної привабливості. Наприклад, Волинським ресурсним центром у співпраці з Центром Сприяння Бізнесу та за підтримки донорів розроблено платформу-каталог пропозицій бізнесу територіальних громад ("Restartbusiness.in.ua"), які готові прийняти та забезпечити належні умови для перезапуску бізнесів на своїй території [12]. Станом на початок 2026 р. у цифровій базі представленою онлайн-платформи представлено 677 об'єктів, доступних для релокації бізнесу.

Окрім базових онлайн-платформ релокації, в Україні було впроваджено низку інших цифрових інструментів, які опосередковано або безпосередньо забезпечують інвестиційну підтримку бізнесу, зокрема в умовах його переміщення. Одним із ключових рішень є портал "Дія.Бізнес" [13], який функціонує як єдина цифрова екосистема підтримки підприємництва. Портал "Дія.Бізнес" забезпечує користувачам доступ до актуальної бізнес-інформації, консультацій та різноманітних інструментів підтримки підприємництва. Це державна ініціатива, спрямована на розвиток підприємницької діяльності та експорту, яка поєднує онлайн-платформу та офлайн-інфраструктуру — мережу з 15 центрів підтримки у 14 містах України та одному центрі у Варшаві. Основна мета проєкту полягає у формуванні сприятливого середовища для розвитку підприємництва в Україні [14].

Значну роль відіграють також електронні послуги для бізнесу в екосистемі "Дія", зокрема сервіс "e-Підприємець", який дозволяє отримати комплекс державних послуг за однією онлайн-заявою. Загалом цифрові сервіси для бізнесу забезпечують суттєвий економічний ефект: за оцінками, вони дозволяють заощаджувати близько 2,5 млрд грн щороку, а кількість використаних послуг сягає понад 733 тис. на рік [15].

Окремим напрямом є створення маркетплейсу фінансових можливостей та інвестиційних інструментів на базі цифрових платформ, де підприємці можуть обрати для себе необхідну фінансову програму, прочитати детальні умови отримання фінансування та зверну-

тися безпосередньо до банківських та інших установ [16].

Важливим цифровим інструментом є Портал інвестиційних проєктів України — платформа для пошуку партнерів, яка об'єднує інвесторів та українських підприємців, що потребують інвестицій, та надає аналітику від KSE Institute для прийняття рішень на основі даних [17]. Станом на березень 2026 р. на порталі представлено 324 інвестиційних проєкти у 11 секторах економіки із загальною потребою фінансування понад 59 млрд дол. США. Це створює можливості для релокованих підприємств інтегруватися в інвестиційні потоки.

Важливим цифровим рішенням є державна ініціатива Advantage Ukraine [18], яка орієнтована на залучення іноземних інвесторів. Платформа надає доступ до великої кількості інвестиційних проєктів, інформації про регуляторне середовище, стимули та можливості для бізнесу. Для релокованих підприємств це є інструментом виходу на міжнародний інвестиційний ринок.

Ще одним інструментом є інтерактивна Інвестиційна карта України [19], яка дозволяє досліджувати проєкти у різних регіонах та секторах економіки, а також знаходити потенційних партнерів і напрямки для розвитку. Такий підхід особливо важливий для релокованого бізнесу, який шукає нові територіальні ніші та ринки.

Суттєву роль відіграє також цифрова платформа UkraineInvest [20], яка пропонує інтерактивні інструменти, зокрема інвестиційну карту та онлайн-довідники, що містять дані про проєкти, стимули та галузеві можливості. Це сприяє зниженню інформаційної асиметрії між інвесторами та бізнесом.

Окремий напрям формують цифрові платформи інноваційного розвитку, зокрема Sikorsky Challenge Ukraine [21], які забезпечують взаємодію між бізнесом, інвесторами та стартапами, надають консультаційну, юридичну та інформаційну підтримку, а також сприяють комерціалізації інновацій. Такі інструменти особливо актуальні для технологічних підприємств, що релокуються та шукають нові можливості масштабування.

Крім того, функціонує цифрова платформа Економіка Довіри [22], яка є не лише переліком інвестиційних можливостей, а цілісною екосистемою, у межах якої інвестори отримують доступ до перевірених і перспективних проєктів, а підприємці — можливості для масштабування та розвитку. Платформа позиціонує себе як прозорого посередника, що сприяє зміцненню економіки довіри, формуванню довгострокових партнерств і реалізації надійних інвестиційних ініціатив.

На основі аналізування цифрових інструментів, що використовуються в Україні для забезпечення інвестиційної підтримки релокації бізнесу, подамо узагальнювальну таблицю їх типів (табл. 1).

Цифрові інструменти забезпечення інвестиційної підтримки релокації бізнесу в Україні формують багаторівневу та функціонально диференційовану екосистему. Вона охоплює як державні платформи організації релокаційних процесів, так і сервіси бізнес-підтримки, інвестиційні портали, аналітичні системи та комунікаційні інструменти. Кожен тип цифрових рішень виконує специфічну функцію — від забезпечення адміністративного супроводу та доступу до державних послуг до безпосереднього залучення інвестицій і оптимізації вибору локацій для бізнесу. Їх інтегроване застосування сприяє зниженню інформаційної асиметрії, скороченню транзакційних витрат та підвищенню швидкості прийняття управлінських і інвестиційних рішень.

Поряд з цим, зокрема в умовах воєнних викликів та активної цифрової трансформації економіки України, варто враховувати проблеми і бар'єри впровадження цифрових інструментів інвестиційної підтримки релокації бізнесу в Україні:

1. Обмежена цифрова зрілість малого та середнього бізнесу. Попри активну цифровізацію державних сервісів, значна частка українських малих та середніх підприємств не повною мірою використовує цифрові інструменти через нестачу компетенцій, ресурсів і досвіду. За даними OECD [8], багато малих підприємств не знають про доступні цифрові сервіси або не мають достатніх навичок для їх використання, що знижує ефективність державних платформ підтримки бізнесу.

**Таблиця 1. Типи цифрових інструментів забезпечення інвестиційної підтримки релокації бізнесу в Україні**

Типи цифрових інструментів	Приклади платформ / сервісів	Основне призначення	Інвестиційна функція
Державні портали релокації	Платформа релокації бізнесу (через Мінекономіки, E-Tender, Prozoغو.Продажі)	Організація переміщення підприємств у безпечні регіони	Опосередкований доступ до ресурсів, приміщень, підтримки
Екосистеми підтримки підприємництва	Дія.Бізнес	Консультації, гранти, освітні програми, бізнес-навігація	Доступ до грантового та донорського фінансування
Державні цифрові сервіси	Дія (e-Підприсмець, онлайн-послуги)	Адміністративні послуги для бізнесу	Спрощення доступу до реєстрацій, дозволів, програм підтримки
Інвестиційні платформи	UkraineInvest, Портал інвестиційних проєктів	Залучення інвесторів і презентація проєктів	Прямий доступ до інвесторів та капіталу
Інтерактивні інвестиційні карти	Інвестиційна карта України	Візуалізація інвестиційних проєктів та регіонів	Пошук інвестиційних можливостей за регіонами
Інноваційні та стартап-платформи	Sikorsky Challenge	Підтримка інновацій і технологічних бізнесів	Комерціалізація проєктів, пошук інвесторів
Комунікаційні цифрові сервіси	Онлайн-чати, чатботи, CRM-системи підтримки	Взаємодія бізнесу, держави та інвесторів	Оперативна комунікація та супровід інвестицій

Джерело: систематизовано авторами.

2. Нерівномірність доступу до цифрової інфраструктури. Війна спричинила значні проблеми з енергопостачанням і зв'язком, що безпосередньо впливає на стабільність роботи цифрових сервісів. У звіті OECD [9] зазначається, що постійні перебої з електроенергією, руйнування інфраструктури та безпекові ризики залишаються ключовими бар'єрами для бізнесу, особливо у прифронтових регіонах.

3. Інформаційна фрагментація цифрових платформ. Попри наявність великої кількості інструментів (Дія, Дія.Бізнес, UkraineInvest тощо), вони не завжди інтегровані в єдину систему. У результаті підприємці змушені використовувати кілька різних платформ без єдиного "вікна доступу" до інвестиційної підтримки, що підвищує складність навігації та знижує ефективність взаємодії з державою.

4. Фінансові та інституційні обмеження. Доступ до інвестицій залишається проблемним через загальну нестабільність економіки, воєнні ризики та обмежений внутрішній капітал. Світовий банк наголошує, що для відновлення бізнесу необхідне покращення бізнес-середовища, розширення доступу до фінансування та підвищення ефективності державних цифрових сервісів для бізнесу [23].

5. Кадровий дефіцит і міграція робочої сили. Релокація бізнесу супроводжується втратою персоналу та дефіцитом кваліфікованих кадрів. Нестача працівників через мобілізацію та внутрішнє переміщення є одним із ключових бар'єрів для підприємств, що прямо впливає на здатність бізнесу використовувати цифрові інструменти та інвестувати у розвиток [9].

6. Обмежена довіра та інституційні ризики. Попри розвиток платформ на кшталт UkraineInvest та інвестиційних порталів, варто зазначити, що інвестори, зокрема міжнародні, враховують високі ризики безпеки, регуляторну нестабільність і складність прогнозування умов ведення бізнесу, що стримує масштабування інвестиційних рішень.

Основні проблеми та бар'єри впровадження та використання цифрових інструментів інвестиційної підтримки релокації бізнесу в Україні мають комплексний характер, знижуючи ефективність їх використання попри значний рівень цифровізації державних сервісів.

## ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

За результатами дослідження ролі цифрових інструментів у забезпеченні інвестиційної підтримки релокації бізнесу в Україні, зокрема в умовах воєнного стану та посткризового відновлення економіки, встановлено, що державні цифрові платформи, інвестиційні портали, аналітичні системи та сервіси електронного урядування формують комплексну екосистему підтримки бізнесу, яка сприяє оперативному переміщенню підприємств, зниженню транзакційних витрат, підвищенню прозорості процесів та розширенню доступу до інвестиційних ресурсів. Водночас ефективність їх застосування стримується інфраструктурними, кадровими, інституційними та безпековими бар'єрами, що потребує подальшого вдосконалення механізмів цифрової інтеграції та координації.

Перспективи подальших наукових розвідок полягають у розробленні інтегрованих моделей цифрової інвестиційної підтримки релокації бізнесу з урахуванням ризиків воєнного часу та регіональних особливостей економічного відновлення.

### Література:

- Ніжейко К., Залєвський М. Роль цифровізації в стратегії відновлення економіки України. Сталій розвиток економіки. 2025. № 2 (53). С. 384—390. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-53>.
- Стадник В., Наскальний С. Цифровізація бізнесу: погляд з позицій екосистемності, конкурентоспроможності й інтеграційного розвитку підприємницьких структур. Економіка та суспільство. 2025. № 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-91>.
- Донковцев Д. Інвестиційна привабливість України: вплив цифрових реформ та інституційної стабільності. Економіка та суспільство. 2025. № 78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-140>.
- Демчишак Н., Шевчук Р., Гоменюк К. Цифрові технології та інструменти забезпечення фінансової безпеки підприємств у контексті вартісно-орієнтованого управління. Економіка та суспільство. 2025. № 73. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-53>.
- Котвицька Н.М., Майстат Ю.В., Шулик П.О. Цифрова трансформація інвестиційних механізмів у забезпеченні інноваційного розвитку оборонної промисловості України. Академічні візії. 2025. № 49. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17545905>.
- Малярчук О. Релокація бізнесу як інструмент адаптації суб'єктів підприємництва в умовах економічної нестабільності. Економіка та суспільство. 2025. № 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-90>.
- Поліщук Є., Гернего Ю., Горбов В. Цифрова трансформація релокованого бізнесу. Економіка України. 2025. № 5 (762). С. 53—71. DOI: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2025.05.053>.
- Підвищення стійкості шляхом прискорення цифрової трансформації бізнесу в Україні. OECD Publishing, Paris, 2024. DOI: <https://doi.org/10.1787/5d9e86a7-uk>.
- OECD Economic Surveys: Ukraine 2025, OECD Publishing, Paris, 2025. DOI: <https://doi.org/10.1787/940cee85-en>.
- Платформа для релокації бізнесу в безпечніші регіони. URL: [https://prozorro.sale/marketplace\\_-landing-page](https://prozorro.sale/marketplace_-landing-page) (дата звернення: 03.04.2026).
- Програма релокації підприємств. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?id=3e766cf9-f3ca-4121-8679-e4853640a99a&lang=uk-UA&title=Programa-RelokatsiiPidprimstv> (дата звернення: 03.04.2026).
- Про проєкт restartbusiness.in.ua. URL: <https://restartbusiness.in.ua/about-us> (дата звернення: 05.04.2026).
- Допомога підприємцям у створенні та розвитку бізнесу. URL: <https://business.dii.gov.ua> (дата звернення: 04.04.2026).
- Україна — новий центр для стратегічного розширення бізнесу та інвестицій. URL: [ISSN 2306-6814](https://digitals-</a></li>
</ol>
</div>
<div data-bbox=)

tate.gov.ua/uk/news/govtech/ukraine-a-top-tier-investment-destination (дата звернення: 03.04.2026).

15. Цифрові сервіси для бізнесу заощаджують 2,5 млрд грн щороку. URL: <https://diia.gov.ua/news/tsyfrovi-servisy-dlia-biznesu-zaoshchadzhuut-25-mlrd-hrn-shchoroku> (дата звернення: 01.04.2026).

16. Фінансування та програми підтримки. URL: <https://business.diia.gov.ua/finance/programs/5-7-9> (дата звернення: 03.04.2026).

17. Портал інвестиційних проєктів України. URL: <https://investportalua.com/ua> (дата звернення: 03.04.2026).

18. Advantage Ukraine. URL: <https://advantage-ukraine.com/ua> (дата звернення: 04.04.2026).

19. Інвестиційна карта України. URL: <https://investmentmap.com.ua/ua> (дата звернення: 04.04.2026).

20. UkraineInvest. URL: <https://ukraineinvest.gov.ua> (дата звернення: 04.04.2026).

21. Sikorsky Challenge Ukraine. URL: <https://www.sikorskychallenge.com/platforma> (дата звернення: 04.04.2026).

22. Економіка Довіри. URL: <https://uabusines-ses.com/ua> (дата звернення: 04.04.2026).

23. Ukraine's Business Environment to Improve with World Bank Support. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2024/10/31/ukraines-business-environment-to-improve-with-world-bank-support> (дата звернення: 03.04.2026).

References:

1. Nizheiko, K. and Zalievsykyi, M. (2025), "The role of digitalization in the strategy of economic recovery of Ukraine", *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 2, no. 53, pp. 384—390. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-53>.

2. Stadnyk, V. and Naskalniy, S. (2025), "Digitalization of business: a view from the perspective of ecosystem, competitiveness and integration development of business structures", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-91>.

3. Donkovtsev, D. (2025), "Investment attractiveness of Ukraine: the impact of digital reforms and institutional stability", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-140>.

4. Demchyshak, N., Shevchuk, R. and Homeniuk, K. (2025), "Digital technologies and tools for ensuring the financial security of enterprises in the context of value-oriented management", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 73. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-53>.

5. Kotvytska, N.M., Maistat, Yu.V. and Shulyk, P.O. (2025), "Digital transformation of investment mechanisms in ensuring the innovative development of the defense industry of Ukraine", *Akademichni vizii*, vol. 49. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17545905>.

6. Maliarchuk, O. (2025), "Business relocation as a tool for adapting business entities in conditions of economic instability", *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 82. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-90>.

7. Polishchuk, Ye., Herneho, Yu. and Horbov, V. (2025), "Digital transformation of relocated business", *Ekonomika Ukrainy*, vol. 5, no. 762, pp. 53—71. DOI: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2025.05.053>.

8. OECD (2024), "Enhancing Resilience by Accelerating the Digital Transformation of Business in Ukraine", OECD Publishing, Paris. DOI: <https://doi.org/10.1787/5d9e86a7-uk>.

9. OECD (2025), "OECD Economic Surveys: Ukraine 2025", OECD Publishing, Paris. DOI: <https://doi.org/10.1787/940cee85-en>.

10. Prozorro Sale (2026), "Platform for business relocation to safer regions", available at: [https://prozorro.sale/marketplace\\_landing-page](https://prozorro.sale/marketplace_landing-page) (Accessed 3 April 2026).

11. Ministry of Economy (2025), "Enterprise Relocation Program", available at: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?id=3e766cf9-f3ca-4121-8679-e4853640a99a&lang=uk-UA&title=ProgramaRelokatsiiPidprimstv> (Accessed 3 April 2026).

12. Restartbusiness (2026), "About the restartbusiness.in.ua project", available at: <https://restartbusiness.in.ua/about-us> (Accessed 5 April 2026).

13. Diya.Business (2026), "Helping entrepreneurs create and develop a business", available at: <https://business.diia.gov.ua> (Accessed 4 April 2026).

14. Digital State UA (2025), "Ukraine is a new center for strategic business expansion and investment", available at: <https://digitalstate.gov.ua/uk/news/govtech/ukraine-a-top-tier-investment-destination> (Accessed 3 April 2026).

15. Diia.gov.ua (2025), "Digital services for business save 2.5 billion UAH annually", available at: <https://diia.gov.ua/news/tsyfrovi-servisy-dlia-biznesu-zaoshchadzhuut-25-mlrd-hrn-shchoroku> (Accessed 1 April 2026).

16. Diya.Business (2026), "Financing and support programs", available at: <https://business.diia.gov.ua/finance/programs/5-7-9> (Accessed 3 April 2026).

17. Investportalua (2026), "Portal of investment projects of Ukraine", available at: <https://investportalua.com/ua> (Accessed 3 April 2026).

18. AdvantageUkraine (2026), "Advantage Ukraine", available at: <https://advantageukraine.com/ua> (Accessed 4 April 2026).

19. Investmentmap (2026), "Investment Map of Ukraine", available at: <https://investmentmap.com.ua/ua> (Accessed 4 April 2026).

20. UkraineInvest (2026), "About UkraineInvest", available at: <https://ukraineinvest.gov.ua> (Accessed 4 April 2026).

21. Sikorskychallenge (2026), "Sikorsky Challenge Ukraine", available at: <https://www.sikorskychallenge.com/platforma> (Accessed 4 April 2026).

22. UABusinesses (2026), "Economy of Trust", available at: <https://uabusines-ses.com/ua> (Accessed 4 April 2026).

23. World Bank Group (2024), "Ukraine's Business Environment to Improve with World Bank Support", available at: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2024/10/31/ukraines-business-environment-to-improve-with-world-bank-support> (Accessed 3 April 2026).

*Отримано редакцією журналу / Received: 10.04.26*

*Прорецензовано / Revised: 17.04.26*

*Схвалено до друку / Accepted: 21.04.26*